





## Resumo da Ação

**Finalidade:** Apoiar iniciativas e projetos voltados para o desenvolvimento do Artesanato em Minas Gerais, visando o **acesso a novos mercados**, **estímulo ao cooperativismo e ao empreendedorismo** como alternativa para os artesãos conquistarem sua **autonomia** e entenderem sua arte como um **negócio sustentável**, além de promover o assessoramento para criação e gestão de cooperativas de artesanato.

Produto: Artesãos atendidos

## Principais resultados

### Promoção do acesso à Carteira Nacional do Artesão



2.151 carteiras geradas entre 2019-2021



#### Região Central e Norte de Minas

**111** Carteiras geradas entre 2019-2021 **52** carteiras em 2021







## Principais resultados

#### Geração de negócios, promoção e comercialização do artesanato

Editais de chamamento público lançados em 2021, em parceria com o Programa do Artesanato Brasileiro (PAB) do Ministério da Economia (ME):

- 14º Salão do Artesanato Brasileiro Raízes Brasileiras em Brasília/DF (Out/21)
- 21<sup>a</sup> Fenearte Feira Nacional de Negócios do Artesanato em Olinda/PE (Dez/21)
- 32ª FNA Feira Nacional de Artesanato em Belo Horizonte/MG (Dez/21)



**1.026** artesãos a serem atendidos



**30** associações a serem atendidas



R\$ 566.786 do orçamento da SEDE em execução





#### Ações de promoção e comercialização do Artesanato de Tradição

- Exposição Arte do barro, arte na vida Cerâmica de Caraí (Out/21)
  - Parceiros: CEART-MG, SECULT, CEMIG, SEBRAE e SEDE
- Exposição de presépios Mineiros (Dez/21)
  - Parceiros: CEART-MG, SECULT, CEMIG, CAP, SEBRAE e SEDE
- Exposição Pelas Águas do Jequitinhonha me deixei levar (Dez/21)
  - o Parceiros: SEBRAE-MG, SEBRAE Nacional e SEDE





150 artesãos + 5 associações a serem atendidos

#### Ações realizadas e em andamento

- Capacitação de pontos focais de atendimento da solicitação da Carteira Nacional do Artesanato:
  - o Coordenadorias regionais IDENE (Montes Claros, Janaúba, Januária, Salinas, Diamantina, Teófilo Otoni, Jequitinhonha e Araçuaí)
  - o Regionais SEDESE (Diamantina e Teófilo Otoni)
- Lançamento de plataforma de e-commerce, construída em parceria com a CEMIG e o CEART-MG (Jul/21).
- Apoio no diagnóstico e planejamento estratégico do artesanato brasileiro (UFMG)
- Apoio à construção participativa dos artesãos e à Frente Parlamentar e Popular do Artesanato.





## **Expectativas 2022**



2.500

Carteiras Nacionais do Artesão emitidas



1.800

artesãos atendidos em ações promoção e comercialização



**R\$ 2 MI** 

em negócios gerados através de ações promoção e comercialização





# **OBRIGADA!**

Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico





