



# DISCUSSÃO PARTICIPATIVA ALMG 2020 - 2021



SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO

*Minas*  
300 anos

CULTURA E  
TURISMO



**MINAS  
GERAIS**

GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.



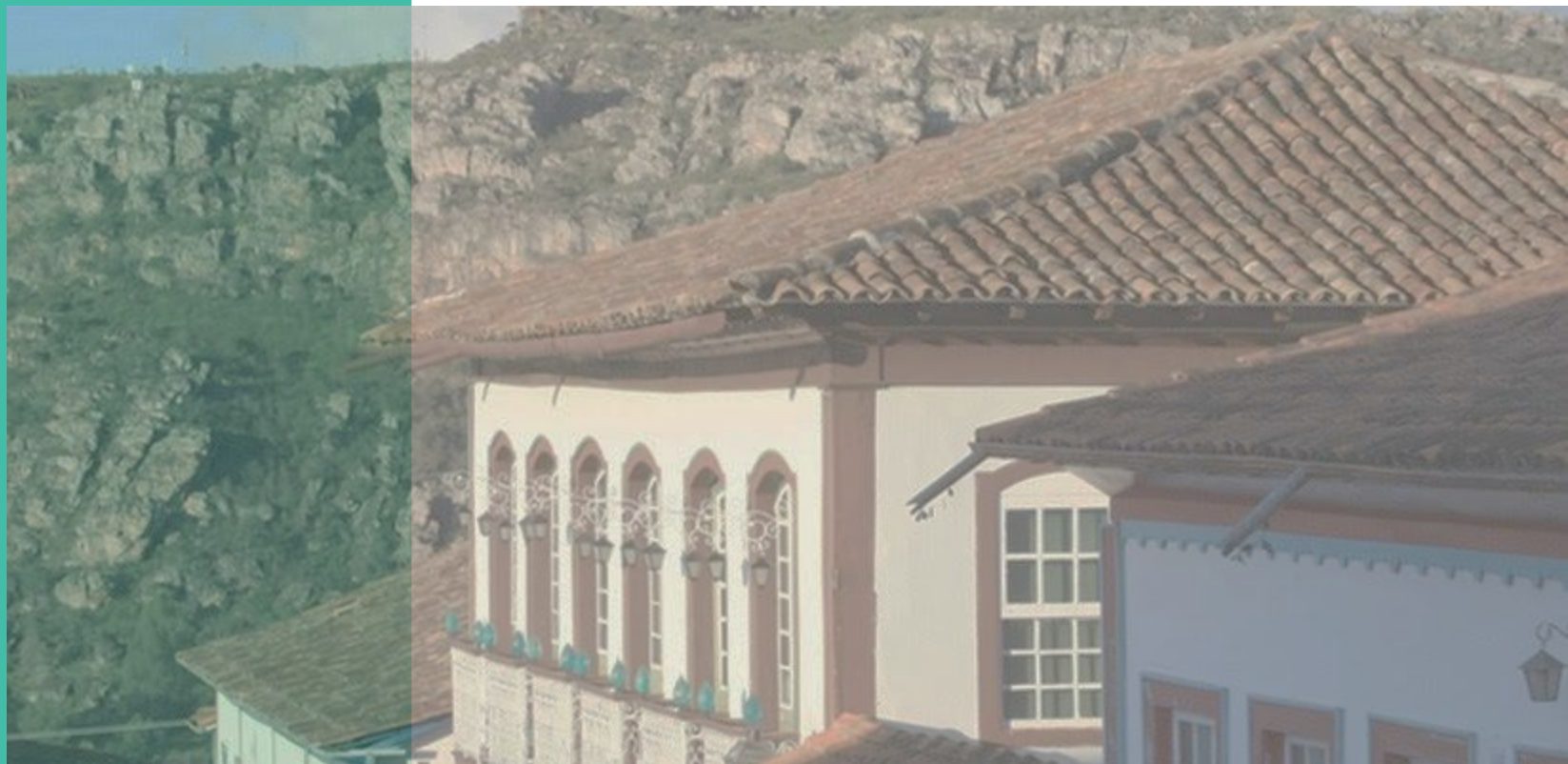
# ÍNDICE

**EXECUÇÃO 2020**  
(até 4º bim/2020)

---

**PLANEJAMENTO 2021**

---



*Minas*  
300 anos

CULTURA E  
TURISMO



**MINAS  
GERAIS**

GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.



# Execução 2020

ATÉ 4º BIMESTRE



*Minas*  
300 anos

CULTURA E  
TURISMO



**MINAS  
GERAIS**

GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.

**Minas pra Minas:** programa de retomada gradual e segura das atividades turísticas em MG.

Carta de Intenções prevendo o repasse de **R\$ 3 milhões** em recursos do MTur para investimento em promoção.

Destinação de **R\$ 300 milhões** do governo federal para o BDMG operar o **Fundo Geral de Turismo (Fungetur)**.

BDMG como agente financeiro do **Fundo Setorial do Audiovisual (FSA)** para diversos estados, com liberação de linha de crédito emergencial de **R\$ 400 milhões**.



**Lei Aldir Blanc MG:** Operacionalização regulamentada por meio de Decreto e Resolução.

Plano de Ação elaborado pela **Comissão de Gestão Estratégica** com **participação popular**:

**R\$ 135,7  
milhões**

sendo **R\$ 119,5 milhões** em editais e **R\$ 16,2 milhões** em renda emergencial.

**Publicação de editais** da LAB nas próximas semanas.

# Arte Salva

**R\$ 6.570.000 em 3 editais** via FEC.

Arrecadação e distribuição de **640 toneladas de alimentos**, sendo 500 toneladas em cestas básicas, **15 mil máscaras**, **1.386 livros** e realização de **23 lives solidárias**.

O Arte Salva atendeu a **495 entidades e beneficiou 332 mil pessoas** por meio de iniciativa do Governo de Minas Gerais e do SESC em Minas, em parceria com mais de **60 entidades** da iniciativa privada e sociedade civil.



**Lei de Incentivo à Cultura:** 180 projetos aprovados e **R\$ 49 milhões** autorizados a captar em 2020.

**Fundo Estadual de Cultura:** **R\$ 11,37 milhões** disponibilizados em **9 editais** com **784 projetos** aprovados até o momento.

**Alternativas virtuais Museus de Minas:** 7 museus da Secult oferecem exposições virtuais e informações sobre as edificações, os acervos e demais curiosidades.  
**392.893 pessoas** foram alcançadas.

**Palácio em sua Companhia:** conteúdo inédito online desenvolvido pela FCS e divulgado nas redes sociais.

**974 alunos matriculados** no CEFART.

**25.797 pessoas** visitaram **exposições** da FAOP em 2020, sobretudo em meio virtual durante o período de isolamento social.



**5.840 horas de programas radiofônicos** transmitidos pela EMC. A Rádio Inconfidência FM teve o **maior Tempo Médio de audiência** entre as principais emissoras concorrentes com conteúdo musical e/ou jornalístico em BH, de maio a julho/2020.

Programa **Se Liga na Educação** vai ao ar pela TV Minas para levar conteúdos escolares aos alunos da rede pública.

Retorno gradativo da **sede do IEPHA-MG ao Prédio Verde**. O espaço também atenderá aos gestores dos municípios mineiros ligados ao patrimônio cultural.

Restauração do **Vapor Benjamin Guimarães** (parceira IPHAN, **R\$ 3,7 milhões**)

# PROGRAMA 050

## TURISMO COMPETITIVO

---



**Portal Minas Gerais:** 822 mil acessos em 2020.

191 **roteiros turísticos** estruturados até o momento.

**Fluxo de turistas** no estado: 10,2 milhões de turistas em 2020.

**ICMS Turístico:** 344 municípios contemplados em 2020.

MG é o **2º destino mais procurado do país:** o estado tem o índice de procura de 12,8% para viagens nacionais, atrás apenas de SP, que tem 18,9%. Em outra categoria o estado também fica em segundo lugar: emissão de turistas, com 14,1% do total nacional, atrás de SP, responsável por emitir 18,9% dos turistas em todo país.

Principais **publicações do Observatório do Turismo de MG - OTMG** em 2020: 8 boletins aeroportos, 7 gerais, 7 especiais, 13 Covid-19, 5 relatórios "Panoramas e Tendências para o Turismo em Minas Gerais pós Covid-19".

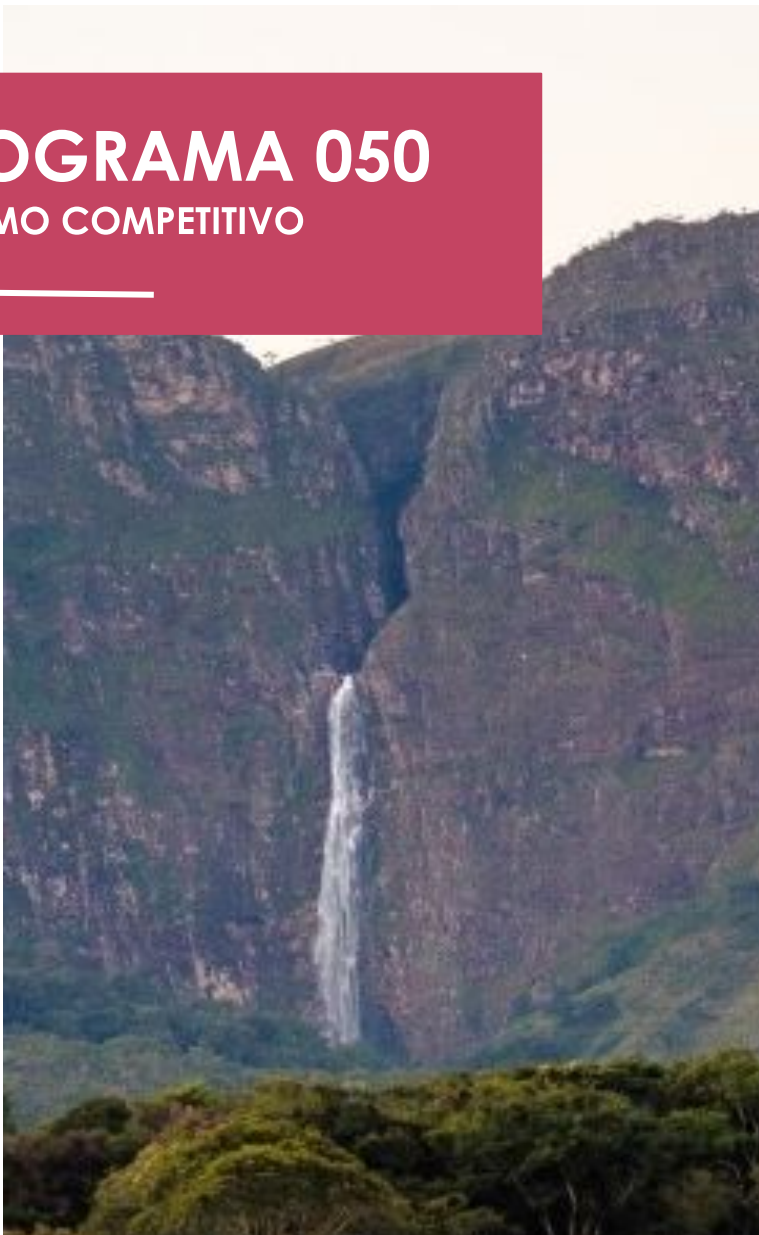
---



# PROGRAMA 050

## TURISMO COMPETITIVO

---



Divulgação da **marca destino Minas**: Lançada em 2019, a veiculação prossegue por meio das redes sociais nas páginas promocionais e institucionais do governo.

**Curso EaD “Introdução ao turismo”** oferecido a agentes públicos e privados, universidades e demais interessados no tema.

**Selo Turismo Responsável**: 1.850 empreendimentos em 261 municípios mineiros já possuem o Selo do Turismo Responsável promovido pelo MTur.

**Termo de Parceria entre Secult e CVC/Trend**, sem custos, para execução de ações de promoção e capacitação de agentes e operadores de turismo para o destino Minas Gerais. Previsão de 7 capacitações online para até 70 agentes de viagens em cada.

Participação no **4º encontro da Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo** realizado de forma virtual onde foi apresentado o “Manual de metodologias e pesquisa em turismo” elaborado pelo OTMG.

---

## PROGRAMA 054

EQUIPAMENTOS CULTURAIS, CORPOS  
ARTÍSTICOS E ÓRGÃOS COLEGIADOS



Novo **Contrato de Gestão** celebrado entre Secult e o Instituto Cultural Filarmônica, vencedor do edital.

**CD da Filarmônica** de Minas Gerais com obra do compositor brasileiro Almeida Prado (1943-2010) é indicado ao Grammy Latino 2020 na categoria "Melhor Álbum Clássico do Ano".

Novo **Termo de Parceria** entre IEPHA-MG e APPA, no valor de **3,9 milhões**, para realização de ações na Fazenda Boa Esperança (Belo Vale) e no Palácio da Liberdade (Belo Horizonte), em articulação com a Praça da Liberdade.

Realização de reuniões virtuais do **Conselho Estadual de Política Cultural (CONSEC)** incluindo pautas de operacionalização da Lei Federal nº 14.017/2020, Lei Aldir Blanc.

O **Conselho Estadual de Arquivos (CEA)** realizou em Fev/2020 sua 11ª Reunião Ordinária - a primeira desde 2014.



# PROGRAMA 056

FOMENTO, DEMOCRATIZAÇÃO E ACESSO  
À CULTURA E AO TURISMO



## Fundo Estadual de Cultura\*: R\$11,37 milhões disponibilizados em editais

- 1/2019 Museu Seguro - Direito Público (R\$ 1,5 milhão);
- 2/2019 Culturas Populares (R\$ 500 mil);
- 3/2019 Nossa Cultura - Repasse a Municípios (R\$ 1 milhão);
- 4/2019 Nossa Cultura - Premiação Pessoa Física (R\$ 1 milhão);
- 1/2020 Museu Seguro - OSC (R\$ 2 milhões);
- 2/2020 Arte Salva - Premiação Pessoa Física (R\$ 2,5 milhões);
- 3/2020 Culturas Populares - Premiação Pessoa Física (R\$ 590 mil);
- 4/2020 Exibe Minas - Premiação Pessoa Física (R\$ 2,07 milhões);
- 5/2020 Risadaria - Premiação Pessoa Física (R\$ 210 mil).

## Editais da Lei Aldir Blanc: R\$119,5 milhões em editais\*\*

- Culturas Populares (R\$ 32,7 milhões);
- Mostras e Festivais Culturais (R\$ 9,7 milhões);
- Rede de Pontos de Cultura (R\$ 22 milhões);
- Artes integradas (R\$ 13 milhões);
- Microprojetos Regionais (R\$ 11 milhões);
- Audiovisual (R\$ 15,8 milhões);
- Outros editais culturais (R\$ 15,3 milhões).

\*Os editais FEC lançados em 2019 foram analisados e tiveram seus resultados divulgados apenas em 2020

\*\* Valores aproximados com base no plano de ação aprovado pelo MTUR na Plataforma + Brasil

# PROGRAMA 056

FOMENTO, DEMOCRATIZAÇÃO E ACESSO  
À CULTURA E AO TURISMO



Foram celebrados **21 convênios** com municípios, com recursos de **emendas parlamentares** já tendo sido pagos 18 deles no valor total de **1,01 milhão**.

**202 ações culturais direcionadas** realizadas pelo APM, Biblioteca Pública Estadual e Diretoria de Museus entre exposições, lançamentos, lives, entrega de livros, cursos, etc, com destaque para 32ª Semana Rosiana.

814 municípios pontuaram no **ICMS Patrimônio Cultural** em 2020. Nos 25 anos do programa, **700 municípios passaram a ter legislação própria** de proteção ao patrimônio e o estado já soma quase **5 mil bens** culturais materiais e imateriais reconhecidos em todas as regiões. De 2015 a 2019 o **programa repassou 450 milhões** aos municípios mineiros.

**Publicações IEPHA-MG:** Revista Óculo; Programa Educativo para Casa do Patrimônio; disponibilização dos Cadernos do Patrimônio online e de 7 documentários no Youtube também veiculados pela programação da Rede Minas.



## PROGRAMA 056

FOMENTO, DEMOCRATIZAÇÃO E ACESSO  
À CULTURA E AO TURISMO



Realização pela EMC do **Prêmio Música Popular Mineira** distribuindo **R\$ 63 mil em prêmios.**

**Rede Minas: 235 localidades** atendidas, **5.880h de funcionamento regular** do sistema de TV e **982h de conteúdo audiovisual** transmitido em 2020.

A TV estreou “Min e as mãozinhas”, **único desenho animado em LIBRAS no país.** A TV também disponibilizou o catálogo digital da Exposição “Seu lugar. Seu Mundo.”

# PROGRAMA 060

## FORMAÇÃO CULTURAL



Prestação de **116 assessorias técnicas** a arquivos públicos, bibliotecas e museus. Municípios atendidos: Teófilo Otoni (auxílio na criação de museu), Jaboticatubas (orientações quanto à higienização e conservação de acervo do Ecomuseu do Cipó após inundação das chuvas), dentre outros.

O projeto **“Curta-metragem: uma arte da colaboração”**, pertencente a grade de cursos do Núcleo de Arte e Ofícios da FAOP foi selecionado para participar da programação da 15ª CineOP – Mostra de Cinema de Ouro Preto.

**Bolsa de mestrado** na Universidade de Jaén destinada aos professores efetivos da FAOP: a parceria com o Consulado Espanhol no Rio de Janeiro já contemplou uma docente e irá se estender a mais um professor.

As **Rodadas Virtuais do Patrimônio Cultural** foram transmitidas e disponibilizadas pelo canal do IEPHA-MG no Youtube. Além disso, o **Curso “ICMS Patrimônio Cultural”** está sendo promovido por meio da plataforma EaD da Secult. O curso já conta com 1.332 pessoas inscritas.

Desde abril/2020, a plataforma **CEFART Virtual** é utilizada para as atividades remotas neste momento de suspensão das aulas presenciais, possibilitando a continuidade dos cursos regulares de Teatro, Dança, Música, Artes Visuais e Tecnologia da Cena.



## PROGRAMA 061

### PROTEÇÃO E SALVAGUARDA DE ACERVOS CULTURAIS



Realização de **87 assessorias técnicas** pelo APM, no âmbito da gestão de documentos, visando orientar órgãos e entidades do poder executivo estadual. Instituições atendidas em 2020: SEE-MG, HEMOMINAS, CGE, Câmara Municipal de Juiz de Fora, dentre outras.

**117.362 itens tratados** pela Secult envolvendo ações do APM, da Diretoria de Museus e da Biblioteca Pública Estadual de MG.

A FAOP entregou **acervos restaurados**, como:

- (i) fotografias do acervo da Escola Municipal Alfredo Baeta - Ouro Preto, que completa 100 anos em 2020;
- (ii) acervo da paróquia de Nossa Senhora da Conceição da cidade de Senador Firmino;
- (iii) Livro de Compromisso da Irmandade de Nossa Senhora do Rosário;
- (iv) gravura de Nossa Senhora de Loreto;
- (v) seis pinturas pertencentes à Paróquia Nossa Senhora do Pilar, em Ouro Preto, entre outros.

# Planejamento 2021



*Minas*  
300 anos

CULTURA E  
TURISMO



**MINAS  
GERAIS**

GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.



+ **regionalização** das políticas de cultura e de turismo.

Expandir investimento para **promoção do turismo** em 2021 -  
Minas pra Minas.

Expansão do projeto com o “**Minas para o Brasil**” e  
“**Minas para o Mundo**”.

**Minas 300 anos +1**: realização de eventos comemorativos.

Meta de **485 projetos aprovados** no FEC e na Leic, com  
investimento total de **R\$ 67,6 milhões**.



**Fomento ao Setor Audiovisual:** parceria entre **EMC e Ancine** para captação de recursos federais que serão investidos no setor por meio de editais.

Consolidação da **Empresa Mineira de Comunicação.**

Início das obras de **restauração do Vapor Benjamim Guimarães.**

**Abertura gradual** de espaços culturais do Sistema de Cultura e **retorno da programação artístico-cultural e educacional** de forma presencial de acordo com protocolos estabelecidos.



## PROGRAMA 050

### TURISMO COMPETITIVO



Atingimento do **fluxo de 10 milhões de turistas** no ano de 2021.

Alcançar **500 alunos** matriculados em **capacitações, cursos e EaD**.

Atingir a meta de **45% de ocupação hoteleira em BH**.

Contabilizar **1,5 milhão de acessos ao Portal MG**.

Alcançar à marca de **250 roteiros turísticos estruturados**.

Promover ao menos **18 oficinas, seminários e reuniões** em 2021 para alinhamento e descentralização da política de regionalização do turismo.

**Plano Estadual da Gastronomia Mineira** publicado e em execução.

**Mineiraria:** desenvolver as diretrizes gerais e fomentar a utilização da Mineiraria como espaço de referência para ações voltadas à gastronomia mineira.

Criação do **Plano do Turismo Criativo** como forma de diversificação das ofertas de turismo e enfrentamento da competitividade.

## PROGRAMA 054

EQUIPAMENTOS CULTURAIS, CORPOS ARTÍSTICOS E ÓRGÃOS COLEGIADOS



Atender **433.820 visitantes** nos museus da Secult, Biblioteca Pública e Arquivo Público Mineiro.

Receber **1.739.676 visitante** no Circuito Liberdade.

Realizar mais de **3.500 atividades culturais** via Orquestra Filarmônica, Orquestra Sinfônica, Coral Lírico, Cia de Dança, Cine Humberto Mauro, Artes Visuais e CEFART.

Promover **78 apresentações musicais** da Orquestra Filarmônica de Minas Gerais.

Produzir aproximadamente **85 atividades culturais** via Corpos Artísticos da FCS.

Manter **100% do tempo** dos sistemas de transmissão de Rádio e Tv em funcionamento regular.



## PROGRAMA 056

FOMENTO, DEMOCRATIZAÇÃO E ACESSO  
À CULTURA E AO TURISMO



**6 editais** lançados no âmbito gestão do fomento à **Economia Criativa**.

**810 municípios** beneficiados pelo **ICMS Turismo e ICMS Patrimônio Cultural**.

**351 atividades artísticas e culturais** realizadas nos **equipamentos culturais da Secult** e suas mídias e plataformas virtuais e **reabertura gradual** dos equipamentos de acordo com os protocolos de segurança definidos para o setor.

**11 projetos** culturais e turísticos beneficiados por meio de **parcerias**.

**EMC: 601.080 minutos de programação inédita televisiva e radiofônica** veiculada pela **EMC** em 2021, sendo 525.600 minutos de veiculação radiofônica e 75.480 minutos de veiculação televisiva. **Sinal de TV disponibilizado em 430 municípios**.

**8 mil pessoas** atendidas pela FAOP nas ações de difusão das artes e do patrimônio cultural.

**IEPHA-MG: 6 campanhas e atividades** realizadas nas ações de difusão e educação para o patrimônio cultural.

# PROGRAMA 060

## FORMAÇÃO CULTURAL

---



Prestar **236 assessorias técnicas** para gestão de arquivos, bibliotecas e museus.

Alcançar **1.561 inscrições/matriculas** sendo 1.151 nos cursos do Cefart (FCS) e 410 nos da FAOP.

**Capacitar 505 agentes culturais** nas formações técnicas em cultura ofertadas pela Secult.

Atingir **1.100 inscritos** nas **Rodadas Regionais do Patrimônio Cultural** promovidas pelo IEPHA-MG.

---



# PROGRAMA 061

## PROTEÇÃO E SALVAGUARDA DE ACERVOS CULTURAIS



A Secult pretende **preservar 232 mil itens** de bens/acervos.

Realizar **143 atendimentos** via APM envolvendo a gestão de documentos da Administração Pública do Poder Executivo do Estado de Minas Gerais.

Preservar **65 bens/acervos** por meio de proteção, conservação ou restauração pelo IEPHA-MG e pela FAOP.

**Obras de recuperação** dos elementos artísticos da edificação da Casa do Patrimônio.



# Obrigado!

[lucas.fainblat@secult.mg.gov.br](mailto:lucas.fainblat@secult.mg.gov.br)  
ASSESSORIA ESTRATÉGICA



SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO

*Minas*  
300 anos

CULTURA E  
TURISMO



**MINAS  
GERAIS**

GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.