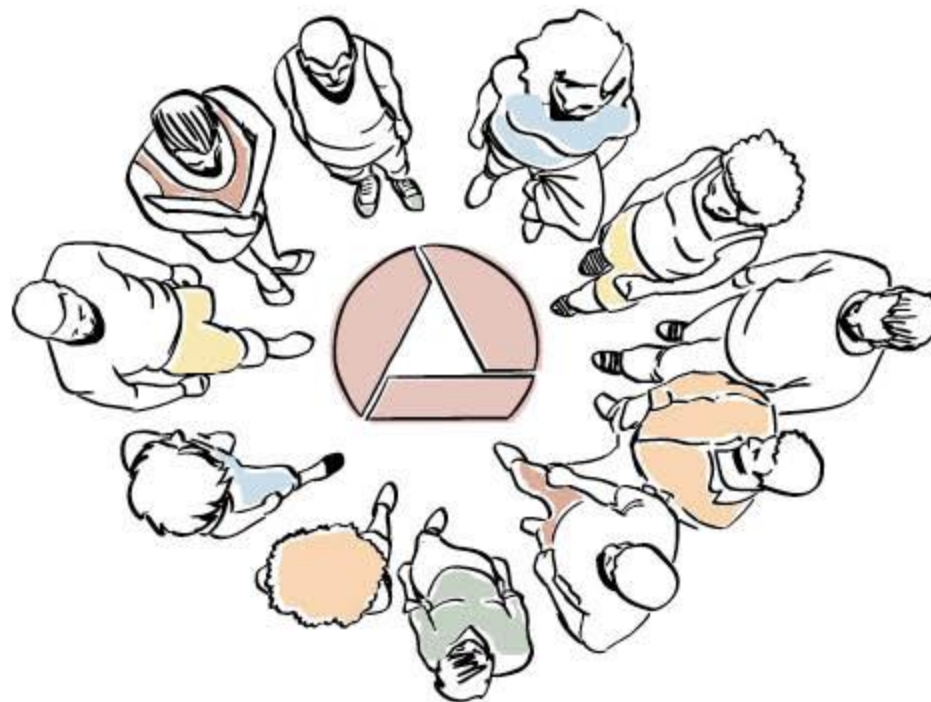


PPAG₂₀₂₀

DISCUSSÃO PARTICIPATIVA **2023**



**ASSEMBLEIA
LEGISLATIVA**
DE MINAS GERAIS

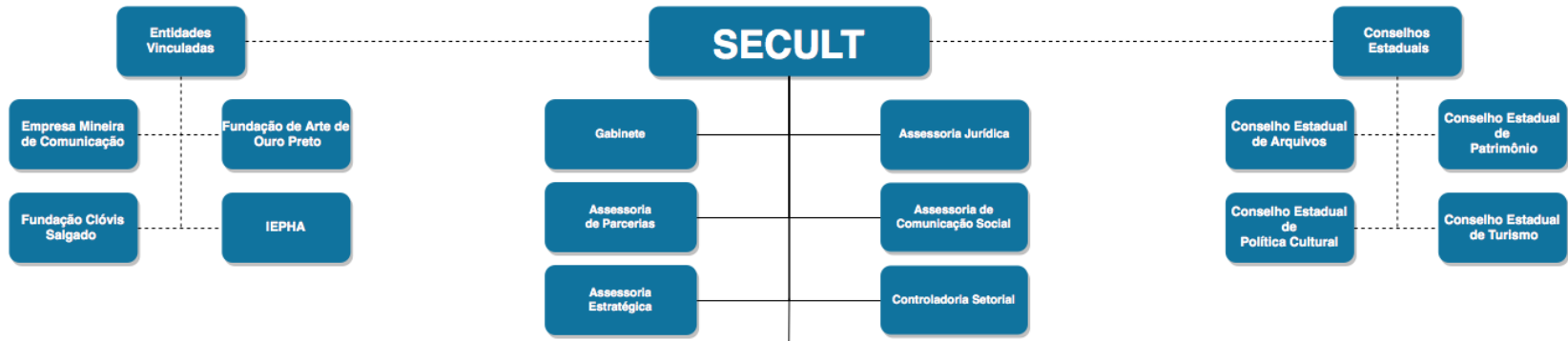
Poder e voz do cidadão

Visão

- **Cultura é um direito de todos e um dever do Estado.** É fundamental para o desenvolvimento humano, social e econômico. Acreditamos, também, que o **turismo e a economia criativa** podem ser grandes vetores de diversificação e fatores primordiais na **recuperação da economia mineira.**

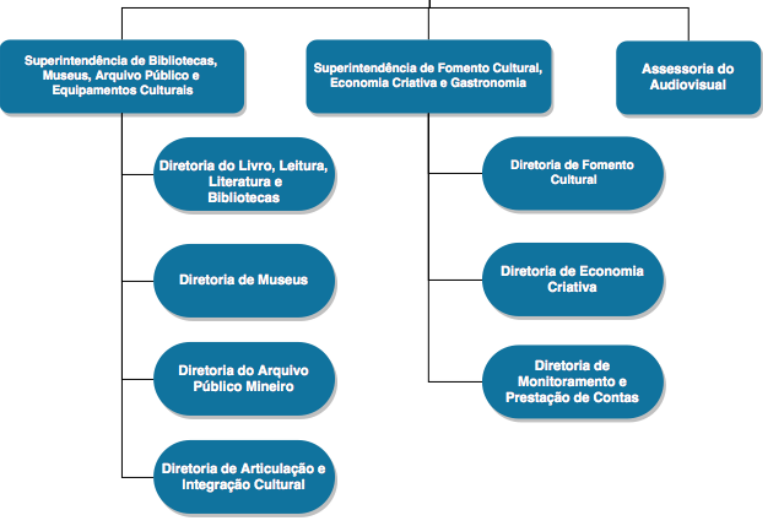
Missão

- Valorizar, preservar e promover como destinos turísticos nossas riquezas culturais, históricas e naturais, de forma a criar oportunidades, empregos e renda.



Subsecretaria de Cultura

Subsecretaria de Turismo



Superintendência de Planejamento, Gestão e Finanças



Superintendência de Políticas do Turismo



Superintendência de Marketing Turístico



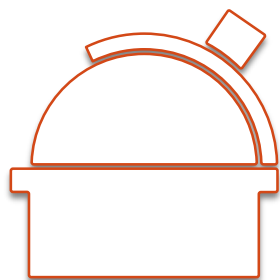
050 - Turismo Competitivo



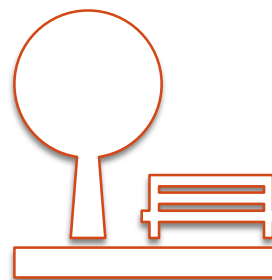
Gestão territorial
do turismo



Promoção do
Destino Minas
Gerais



Observatório do
turismo



Capacitações, políticas
setoriais para o turismo e
diversificação da oferta
turística

054 - Equipamentos culturais, corpos artísticos e órgãos colegiados



Biblioteca
Pública
Estadual



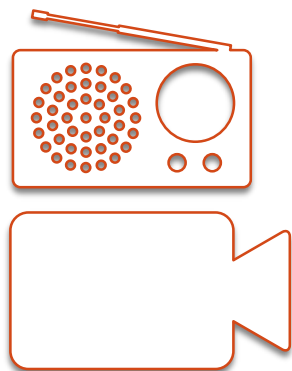
Palácio das Artes,
galerias, teatros e
cinema públicos do
Estado



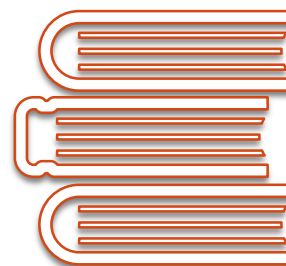
Sistema Estadual de
Museus e Circuito
Liberdade



Orquestras
Cia de Dança
Coral Lírico



Empresa
Mineira de
Comunicação



Arquivo
Público
Mineiro e
Consec

056 - Fomento, democratização e acesso à cultura e ao turismo

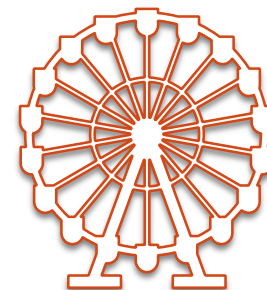
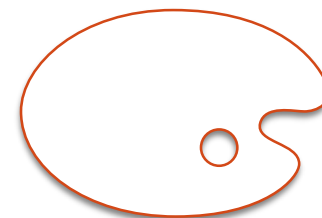
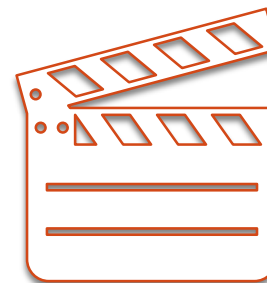
Fundo Estadual de Cultura

ICMS Turismo e ICMS Patrimônio Cultural

Lei Estadual de Incentivo à Cultura

Parcerias com instituições públicas e privadas

Políticas setoriais voltadas aos segmentos culturais



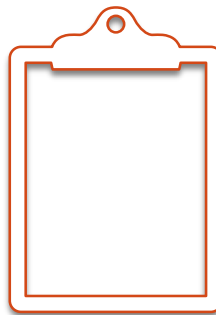
060 - Formação cultural



Produção de conteúdo e capacitações técnicas em cultura



Ensino e extensão do CEFART



Assessorias técnicas pra gestão de Arquivos, Museus e Bibliotecas (municípios, instituições privadas, associações)



Escolas da Faop
Ações de educação patrimonial do Iepha

061 - Proteção e salvaguarda de acervos culturais

Iepha

Conservação e restauração do patrimônio cultural protegido

Proteção do patrimônio cultural

Vistorias técnicas no patrimônio cultural

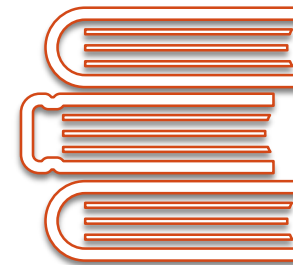
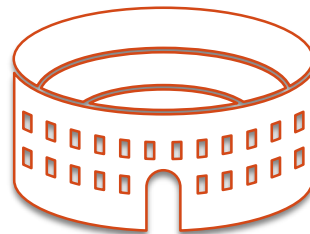
Faop

Conservação e restauração do patrimônio cultural

Secult

Gestão de documentos da Administração Pública do Poder Executivo Estadual

Preservação, conservação, restauração, aquisição e organização de acervos



Síntese do PPAG do Sistema Estadual de Cultura e Turismo - 2020-2023

Nome do Programa	Valor aproximado 2020-2023
054 - Equipamentos culturais, corpos artísticos e órgãos colegiados	R\$ 200.000.000,00
056 - Fomento, democratização e acesso à cultura e ao turismo	R\$ 216.000.000,00
060 - Formação cultural	R\$ 30.000.000,00
061 - Proteção e salvaguarda de acervos culturais	R\$ 44.000.000,00
050 - Turismo competitivo	R\$ 11.300.000,00
705 - Apoio às Políticas Públicas	R\$ 137.000.000,00
TOTAL 2020-2023	R\$ 638.300.000,00

AÇÕES EM ANDAMENTO

- Implantação da EMC.
- Editais do **FEC - 17 editais** até dezembro de 2019, totalizando **R\$ 13,85 milhões** investidos. Destaque para a regionalização do investimento e os editais de culturas populares e tradicionais e municípios de baixo IDH.
- Projeto de gestão de risco (segurança e prevenção de incêndios) de museus e igrejas tombadas pelo IEPHA.
- Projeto Naming Rights para a Fundação Clóvis Salgado.
- Lançamento curso EAD – Introdução ao Turismo e Capacitação de Agentes Culturais nas regiões do estado.
- Processos do ICMS Patrimônio Cultural e LeiC online.

- Retomada do Programa Estadual de Desenvolvimento da Gastronomia Mineira.
- Realização do III SEMPIT – Seminário de Pesquisa e Inovação em Turismo
- Realização das Reuniões Técnicas de Alinhamento junto às instâncias de governança regional (4 já realizados e 5 programados para 2019).
- 471 municípios mineiros no Mapa do Turismo Brasileiro.
- Certificação de 66 agências de turismo receptivo pelo Programa Minas Recebe.
- Participação em 11 feiras de promoção do turismo (8 já realizadas e 3 ainda em 2019). Lançamento da marca de destino Minas.

Minas

**MAIS QUE
NOSSA MARCA,
NOSSA ASSINATURA.**

Minas



OBRIGADO!

- CONTATO:

estrategia@secult.mg.gov.br