

# TUDO É AUDIOVISUAL

Uma campanha Universo Produção

**O audiovisual desempenha um papel multifacetado e significativo na sociedade, moldando e refletindo aspectos culturais, sociais e econômicos.**

**Sua influência é profunda e diversificada, impactando tanto a vida cotidiana quanto as perspectivas mais amplas de uma comunidade.**



**A INDÚSTRIA AUDIOVISUAL É A QUE MAIS CRESCE NO MUNDO.  
APROXIMA POVOS E CONTINENTES.  
DISCUTE TEMAS UNIVERSAIS.**



**Mostra de Cinema de Tiradentes ( desde 1998)**



**O AUDIOVISUAL PROPÕE NOVAS MANEIRAS DE VER.  
APRENDEMOS A RECONHECER E ENTENDER QUEM SOMOS.  
FAZ DO PRESENTE, O FUTURO DA NOSSA HISTÓRIA.**



CineOP - Mostra de Cinema de Ouro Preto (desde 2006)



**É INSTRUMENTO DE TRANSFORMAÇÃO SOCIAL**  
**MULTIPLICA AÇÕES E POSSIBILIDADES DE DIFUSÃO DA NOSSA CULTURA**  
**É EXPRESSÃO LEGÍTIMA DE UM POVO, DE UMA NAÇÃO.**



CineBH - Mostra Internacional de Cinema de Belo Horizonte (desde 2007)



O audiovisual é um segmento estratégico para a economia e a cultura de todas as nações.



Mostra CineBH, Brasil CineMundi e Max na Praça da Estação



**PROJETO DE LEI  
1.314/2023:  
AUDIOVISUAL  
EM MINAS GERAIS**

**AUTORIA: DEPUTADA LOHANNA (PV)**

POR QUE APROVAR  
A COTA DE TELA EM  
MINAS GERAIS?

---

O BRASIL QUER SE VER NA TELA

# Estímulo à Produção Local



**AO APROVAR UMA COTA DE TELA ESTADUAL, O GOVERNO INCENTIVA A PRODUÇÃO LOCAL DE FILMES, PROGRAMAS DE TELEVISÃO E OUTRAS FORMAS DE MÍDIA AUDIOVISUAL.**

**ISSO IMPULSIONA A INDÚSTRIA LOCAL, CRIA EMPREGOS, GERA RENDA  
CONTRIBUI PARA O CRESCIMENTO SOCIAL, HUMANO E ECONÔMICO.**

# Diversidade de Vozes e Perspectivas



**AO GARANTIR UMA PRESENÇA SIGNIFICATIVA DE CONTEÚDO LOCAL,  
A COTA DE TELA PROMOVE A DIVERSIDADE DE VOZES E PERSPECTIVAS E GARANTE  
QUE AS COMUNIDADES LOCAIS TENHAM VOZ ATIVA NA NARRATIVA CULTURAL,  
O QUE É FUNDAMENTAL EM UM CENÁRIO EM QUE A PRODUÇÃO INTERNACIONAL  
DOMINA AS SALAS DE CINEMA NO BRASIL.**

# Desenvolvimento do Setor Audiovisual



**O SETOR AUDIOVISUAL ENVOLVE UMA VARIEDADE DE PROFISSÕES, DESDE ATORES E DIRETORES ATÉ TÉCNICOS DE PRODUÇÃO E PROFISSIONAIS DE PÓS-PRODUÇÃO. AO FORTALECER A INDÚSTRIA LOCAL, UM PROJETO DE LEI PODE CONTRIBUIR PARA CRIAÇÃO DE EMPREGOS EM DIVERSAS ÁREAS, GERANDO DESENVOLVIMENTO DA INDÚSTRIA AUDIOVISUAL EM MINAS GERAIS. E, AINDA, CONTRIBUI PARA UMA CENA CULTURAL POTENTE E MAIS VIBRANTE NA CAPITAL E NO INTERIOR.**

# Estímulo ao Turismo



**FILMES E PROGRAMAS QUE DESTACAM AS BELEZAS NATURAIS, O PATRIMÔNIO HISTÓRICO E A CULTURA DE MINAS GERAIS PODEM ATRAIR A ATENÇÃO DE ESPECTADORES E TURISTAS, BENEFICIANDO IMPULSIONANDO A INDÚSTRIA DO TURISMO NA REGIÃO.**

# Equilíbrio na Competição Global



**A COTA DE TELA PODE SER VISTA COMO UMA MEDIDA PARA EQUILIBRAR  
A COMPETIÇÃO GLOBAL NO MERCADO AUDIOVISUAL,  
PROTEGENDO A PRODUÇÃO LOCAL DE SER SOBRECARRREGADA  
PELA PREDOMINÂNCIA DE CONTEÚDOS INTERNACIONAIS.**

# Identidade, Preservação e Soberania Cultural



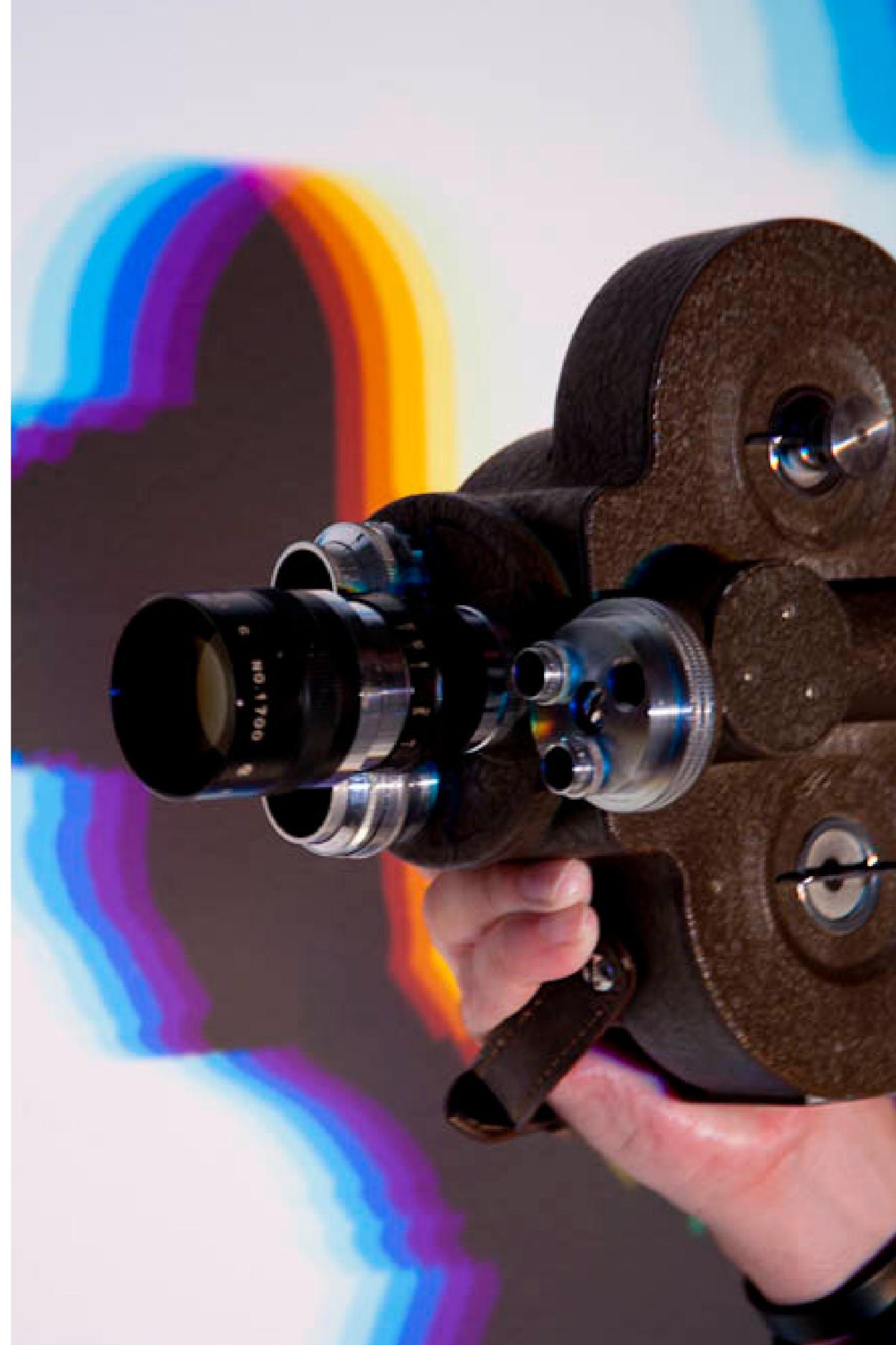
**A IMPLEMENTAÇÃO DA COTA DE TELA PODE SER UMA FORMA DE PROTEGER A IDENTIDADE CULTURAL E A SOBERANIA DO ESTADO E SUAS REGIÕES.**

**GARANTIR QUE UMA PARTE SIGNIFICATIVA DO AUDIOVISUAL A SER CONSUMIDO SEJA DE ORIGEM LOCAL É FUNDAMENTAL PARA A PRESERVAÇÃO DA HISTÓRIA, TRADIÇÕES, VALORES LOCAIS E PARA A PROMOÇÃO E IDENTIDADE CULTURAL DE MINAS GERAIS.**

**"AS IMAGENS EM MOVIMENTO SÃO UMA EXPRESSÃO DA PERSONALIDADE CULTURAL DOS POVOS E QUE, DEVIDO O SEU VALOR EDUCATIVO, CULTURAL, ARTÍSTICO, CIENTÍFICO E HISTÓRICO, FORMAM PARTE INTEGRANTE DO PATRIMÔNIO CULTURAL DE UMA NAÇÃO."**

UNESCO

Recomendação sobre a salvaguarda e conservação das imagens em movimento, outubro 1980



**VAMOS SEGUIR JUNTOS?  
VAMOS VER MINAS GERAIS  
NAS TELAS DOS  
NOSSOS CINEMAS?**



# OBRIGADA POR SUA ATENÇÃO!

---

É um prazer compartilhar este momento com vocês.

@raquel\_hallak

