

# Relatório de Reunião

---

Prestação de informações sobre a gestão da Secretaria de Estado de Comunicação Social e da Empresa Mineira de Comunicação

Prestação de contas do governo ano 2023 – 1º Ciclo

— 29/6/2023 — 14 horas



**ASSEMBLEIA  
LEGISLATIVA**  
DE MINAS GERAIS

# Relatório de Reunião

---

*Prestação de informações sobre a gestão da Secretaria de Estado de Comunicação Social e da Empresa Mineira de Comunicação entre janeiro e maio de 2023, no âmbito do primeiro ciclo do Assembleia Fiscaliza – Prestação de contas do governo 2023*

Reunião conjunta da Comissão de Administração Pública

Comissão convidada:

- Comissão de Cultura

Presidente da reunião: deputado João Magalhães, que, posteriormente, passou a presidência para a deputada Lud Falcão.

Data: 29/6/2023

Horário: 14 horas

Local: Auditório José Alencar

Assembleia Legislativa de Minas Gerais

Rua Rodrigues Caldas, 30 — Santo Agostinho

Belo Horizonte/MG

CEP: 30190-921

Foto capa: Willian Dias ([Acervo ALMG](#))

## I – Apresentação

A Comissão de Administração Pública, tendo como convidada a Comissão de Cultura, recebeu, em 29/6/2023, Bernardo Assis Fonseca Campos, titular da Secretaria de Estado de Comunicação Social – Secom – e Gustavo Mendicino de Oliveira, presidente da Empresa Mineira de Comunicação – EMC –, que prestaram informações sobre a gestão de suas respectivas áreas de competência relativamente ao período de janeiro a maio de 2023, em atendimento ao art. 54 da Constituição do Estado.

**Acesse o vídeo da íntegra da reunião:** clique aqui <https://www.almg.gov.br/atividade-parlamentar/comissoes/reuniao/idTipo=5&idCom=1&dia=29&mes=06&ano=2023&hr=14:00> para assistir a reunião. Ou acesse pela programação do Assembleia Fiscaliza no endereço: [almg.gov.br/fiscaliza](http://almg.gov.br/fiscaliza).

## II – Presenças

**Comissão de Administração Pública:** deputado João Magalhães.

**Poder Executivo:** Bernardo Assis Fonseca Campos (secretário da Secom), e Gustavo Mendicino de Oliveira (presidente da Empresa Mineira de Comunicação).

**Demais presenças:** deputado Zé Laviola, deputada Lud Falcão e deputada Chiara Biondini.

## III – Temas discutidos

Nesta edição do Assembleia Fiscaliza, os principais temas discutidos durante a reunião foram os seguintes:

### **Secretaria de Estado de Comunicação Social – Secom**

**1) Status da Secretaria de Estado de Comunicação Social** – Transformação da subsecretaria de comunicação em Secretaria de Estado de Comunicação Social, com o objetivo de melhorar a transparência e facilitar a comunicação e o diálogo entre instituições públicas do Estado bem como com os cidadãos de Minas Gerais. Esse tipo de secretaria está presente em 21 dos 27 estados da Federação.

**2) Gastos com publicidade** – Demonstração da progressão das despesas de publicidade, com valores empenhados históricos e valores empenhados atualizados, de 2003 a 2022. Diminuição das verbas para comunicação no governo Zema: nos dois primeiros anos os recursos eram abaixo de R\$50 milhões, dada a dificuldade financeira do Estado. Aumento dos recursos em 2021. Em 2022, não foi possível aumentar os recursos devido ao período eleitoral. Gastos de janeiro a maio de 2023: R\$33 milhões. Janeiro a maio de 2023: liquidados mais de R\$8 milhões e pagos quase R\$7 milhões.

**3) Redes sociais e influência na comunicação do Poder Executivo** – As redes sociais tomam cada vez mais relevância na comunicação do governo do Estado. O IBGE aponta que 99% da população possuem celulares e todo mineiro tem acesso à rede 3G. A *internet* hoje já ultrapassa a TV, sendo um meio de comunicação mais relevante que a própria TV. Apresentação do percentual da população, por faixa etária, que utiliza a

*internet* bem como dos meios utilizados para a obtenção de informações sobre o Estado, em termos percentuais.

**4) Gastos com *internet*** – Foram gastos, pela Secretaria de Comunicação, aproximadamente R\$1,5 milhão em *internet* por meio de campanhas em redes sociais. Apresentação da programação das campanhas de janeiro a maio de 2023. Demonstração do resultado atingido: 129 milhões de acessos nas redes sociais. Utiliza-se pouco recurso para provocar um grande impacto. É um tipo de comunicação muito eficiente.

**5) Campanhas publicitárias** – Foram realizadas as seguintes campanhas em 2023. Em janeiro: programa Trilhas de Futuro; combate à violência contra a mulher. Em fevereiro: Aids e Carnaval da liberdade. Em março: Combate à violência contra a mulher. Em abril: Campanha de combate à dengue, chikungunya e Zica. Em maio: Vacinação contra covid e influenza. Campanhas previstas para o mês de julho: ProVias e rodoanel; Campanhas Minas como destino turístico entra no ar em julho – qualificação de Minas no turismo no Google nas áreas de gastronomia, cachoeiras, destino religioso.

**6) Elaboração e publicação de manuais** – Plano de gerenciamento de riscos das despesas de publicidade: quatro manuais disponíveis na *internet*; Sistema de digitalização e controle das prestações de contas – Finanpub –, para avançar na eficiência e no pagamento das despesas; Manuais de publicidade.

**7) Descentralização da Comunicação** – 75% da população do Estado está fora de BH, fora da RMBH, e tal população se sente marginalizada. O Executivo sempre teve muita dificuldade de atendimento ao interior. O governo está fazendo o cadastramento de rádios e portais do interior, jornais impressos, TVs, aproximando as redações com o interior. Busca-se entregar informação de qualidade para facilitar a tomada de decisão dos cidadãos do Estado. Até o final do ano devem haver os resultados dessa interiorização.

#### **Empresa Mineira de Comunicação – EMC**

**1) Meta principal e foco dos investimentos** – Interiorização e expansão da EMC – TV aberta e sustentabilidade financeira. A EMC é composta por: Rádio Inconfidência AM, Brasileiríssima FM, Rede Minas e pelos aplicativos: EMCplay e App Rádio Inconfidência. Atualmente a empresa está vinculada à Secom, o que, para o presidente da EMC, é muito pertinente.

**2) Interiorização da EMC** – Toda a estrutura da EMC está voltada para o cumprimento das metas, especialmente, a interiorização. Expansão do sinal digital da Rede Minas em todo o Estado. Estudos para melhorar o sinal da Inconfidência AM em toda Minas, com investimentos em sinal. Conteúdo e programação: tudo o que tem sido feito está relacionado com a busca da interiorização, por exemplo a programação/transmissão do futebol. O *marketing* comercial está voltado para o interior. O Audiovisual também está focado na interiorização. O programa +Gerais foi pensado para a interiorização.

**3) Sustentabilidade financeira** – EMC/Rádio: até maio, 78% do montante estimado para 2023 foi arrecadado. TV: até maio, 89% do montante estimado para 2023 foi arrecadado. Apresentação do relatório de vendas da Rádio e TV comparativo nos meses de janeiro a abril, de 2020 a 2023.

**4) Ações de fortalecimento da marca** – Inauguração de estúdio no Palácio das Artes; carnaval da liberdade, *blitz* com distribuição de material da EMC; especial Dia da Mulher, no Palácio das Artes, com rádio e TV no mesmo projeto, e especial Dia das Mães, com rádio e TV conjuntamente.

**5) Alteração da estrutura da EMC** – Houve alteração no organograma visando ao fortalecimento do setor audiovisual e de *marketing*.

**6) Rede Minas** – Estreias na programação: programas voltados ao público infantil; programa +Gerais, com foco na interiorização; programa Opinião Minas Debate, que discute temas atuais; programa Estações, que trata dos terminais ferroviários no Estado. App Rádio Inconfidência; apresentação das entregas da Rede Minas e da Rádio Inconfidência: coberturas especiais – destaque para a transmissão dos jogos de futebol do campeonato mineiro – módulo II, com ampla divulgação e acesso no interior de MG. Infraestrutura técnica: ampliação da transmissão FM, novo sistema de transmissão via satélite, conclusão do processo de compra do sistema multicanal. No final de 2023, a Rede Minas estará com transmissão digital nos 853 municípios mineiros – expansão do sinal. Atualização do parque tecnológico da emissora. Parceria com a telefônica Vivo. Trabalho com audiovisual em toda a cadeia produtiva; capacitação dos municípios pela Minas Film Commissions, para que o município possa receber produções audiovisuais. EMCplay: mostras temáticas e expansão dos programas. Exibição de conteúdos inéditos de produção independente. Articulação com a Ancine para o fortalecimento do setor audiovisual.

**7) Lei Paulo Gustavo** – Trabalho em conjunto com a Secult, para repasse de informações e de recursos para os municípios.

**8) Ações de relacionamento** – Presença da EMC na *web*, número de visualizações da EMC nas redes sociais, premiações obtidas pela Rádio Inconfidência e pela Rede Minas.

#### **IV – Compromissos**

**Secretaria de Estado de Comunicação Social – Secom – e Empresa Mineira de Comunicação – EMC**

##### **Compromissos e posicionamentos do Executivo**

- Promoção da interiorização da EMC, de modo a expandir o sinal digital da Rede Minas e melhorar o sinal da Rádio Inconfidência AM em todo o Estado.

#### IV – Encaminhamentos parlamentares

##### Encaminhamentos dos parlamentares – Requerimentos

Nenhum requerimento foi recebido ou votado nesta reunião.

Belo Horizonte, 29 de junho de 2023.

**Deputado João Magalhães**

**Presidente da Comissão de Administração Pública**