



PPAG₂₀₂₄

DISCUSSÃO PARTICIPATIVA **2027**

ELABORAÇÃO

PROGRAMAS E AÇÕES DO PPAG

Turismo



ASSEMBLEIA
LEGISLATIVA
DE MINAS GERAIS

Poder e voz do cidadão

Programas e Ações por Área Temática
CULTURA E TURISMO

PROGRAMA 100 - MAIS TURISTAS

PROGRAMA UNISSETORIAL

ÁREA TEMÁTICA: CULTURA E TURISMO

UNIDADE RESPONSÁVEL: 1271 - SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO

OBJETIVO DO PROGRAMA: AMPLIAR O FLUXO TURÍSTICO NO ESTADO, POR MEIO DA DIVERSIFICAÇÃO DOS DESTINOS E DA OFERTA DE PRODUTOS TURÍSTICOS, IMPULSIONANDO ASSIM A GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA, BEM COMO A ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS E NEGÓCIOS PARA O ESTADO.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

8 - TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

17 - PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- CULTURA E TURISMO

- SER O MELHOR DESTINO TURÍSTICO E CULTURAL DO BRASIL.

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

- FAVORECER A DESCONCENTRAÇÃO DO INVESTIMENTO NAS POLÍTICAS CULTURAIS, PARA RACIONALIZAR RECURSOS, PROMOVER A DESCENTRALIZAÇÃO DE INICIATIVAS, MAXIMIZAR SEU IMPACTO E MELHORAR A QUALIDADE DAS OPÇÕES TURÍSTICAS E CULTURAIS OFERECIDAS EM MINAS GERAIS A SEUS CIDADÃOS E VISITANTES

- FOMENTAR AS CADEIAS PRODUTIVAS DE CULTURA E TURISMO, POR MEIO DA INOVAÇÃO E DO EMPREENDEDORISMO, VISANDO À DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO A SEUS BENS E AO DESENVOLVIMENTO HUMANO, SOCIAL E ECONÔMICO DO ESTADO

- FORTALECER AS IDENTIDADES DE MINAS GERAIS E ALAVANCAR SUAS VOCAÇÕES REGIONAIS E LOCAIS, TORNANDO O ESTADO O MELHOR DESTINO TURÍSTICO E CULTURAL DO PAÍS E PROMOVENDO O DESENVOLVIMENTO DA ATIVIDADE ECONÔMICA

- PROMOVER MAIOR INTEGRAÇÃO ENTRE CULTURA E TURISMO, PARA QUE AMBOS OS SETORES POSSAM CRESCER E SE APOIAR, SEM DESCONSIDERAR SUAS PARTICULARIDADES

INDICADOR(ES) DO PROGRAMA (UNIDADE DE MEDIDA)	ÍNDICE DE REFERÊNCIA		METAS			
	DATA DE APURAÇÃO	ÍNDICE	2024	2025	2026	2027
FLUXO TURÍSTICO EM MINAS GERAIS (TURISTA)	30/12/2022	30.866.817,00	31.603.402,00	32.573.589,00	33.573.561,00	34.604.231,00

VALOR DO PROGRAMA NO ANO	2024	2025	2026	2027
ORÇAMENTO FISCAL	5.909.580	3.272.316	3.360.222	3.450.945
Despesas correntes	5.909.580	3.272.316	3.360.222	3.450.945
Despesas de capital	0	0	0	0
ORÇAMENTO DE INVESTIMENTO DAS EMPRESAS CONTROLADAS PELO ESTADO	0	0	0	0
TOTAL	5.909.580	3.272.316	3.360.222	3.450.945

Programas e Ações por Área Temática
CULTURA E TURISMO

1271 - SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO

AÇÃO : 4324 - DIVULGAÇÃO TURÍSTICA DE MINAS GERAIS

IAG : DE MAIS PROJETOS E ATIVIDADES

UNIDADE RESPONSÁVEL: 1271 - SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO
FINALIDADE: DIVULGAR E PROMOVER O DESTINO MINAS GERAIS EM ÂMBITO REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL, A FIM DE ATRAIR MAIS TURISTAS PARA O ESTADO E AUMENTAR SUA COMPETITIVIDADE PERANTE OS DESTINOS CONCORRENTES.
PRODUTO: AÇÕES PROMOCIONAIS **UNIDADE DE MEDIDA:** AÇÃO
PÚBLICO-ALVO: TURISTA NACIONAL E INTERNACIONAL, POPULAÇÃO MINEIRA, CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO E DA CULTURA

METAS

(R\$ 1,00)

REGIÕES	2024		2025		2026		2027	
	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira
Estadual	30	2.046.531	35	882.978	40	907.602	45	932.925
TOTAL	30	2.046.531	35	882.978	40	907.602	45	932.925

UNIDADE RESPONSÁVEL: 1271 - SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO

FINALIDADE: QUALIFICAR, CAPACITAR, FORTALECER E EXPANDIR COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS E SOCIAIS PARA A CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO MINEIRO, EM SINTONIA COM AS NECESSIDADES DO MERCADO DE TRABALHO, VISANDO AMPLIAR AS OPORTUNIDADES DE GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA NO SETOR, BEM COMO SER REFERÊNCIA EM QUALIDADE NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E PROMOVER A SUSTENTABILIDADE SOCIAL E PRODUTIVA NOS DESTINOS MINEIROS.

PRODUTO: VAGAS OFERTADAS **UNIDADE DE MEDIDA:** VAGA

PÚBLICO-ALVO: CIDADÃOS MINEIROS E AGENTES ATUANTES EM TODA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO MINEIRO (PRESTADORES DE SERVIÇOS, GESTORES PÚBLICOS, ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL)

METAS

(R\$ 1,00)

REGIÕES	2024		2025		2026		2027	
	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira
Região Intermediária de Barbacena	1.000	0	3.000	0	2.000	0	2.000	0
Região Intermediária de Belo Horizonte	5.000	979.124	15.000	1.006.231	10.000	1.034.100	10.000	1.062.755
Região Intermediária de Divinópolis	1.500	0	4.500	0	3.000	0	3.000	0
Região Intermediária de Governador Valadares	1.000	0	3.000	0	2.000	0	2.000	0
Região Intermediária de Ipatinga	1.000	0	3.000	0	2.000	0	2.000	0
Região Intermediária de Juíz de Fora	4.000	0	12.000	0	8.000	0	8.000	0
Região Intermediária de Montes Claros	2.000	0	6.000	0	4.000	0	4.000	0
Região Intermediária de Patos de Minas	1.000	0	3.000	0	2.000	0	2.000	0
Região Intermediária de Pouso Alegre	2.500	0	7.500	0	5.000	0	5.000	0
Região Intermediária de Teófilo Otoni	2.000	0	6.000	0	4.000	0	4.000	0
Região Intermediária de Uberaba	1.000	0	3.000	0	2.000	0	2.000	0
Região Intermediária de Uberlândia	1.000	0	3.000	0	2.000	0	2.000	0
Região Intermediária de Varginha	2.000	0	6.000	0	4.000	0	4.000	0
TOTAL	25.000	979.124	75.000	1.006.231	50.000	1.034.100	50.000	1.062.755

AÇÃO : 4328 - ESTRUTURAÇÃO DE PRODUTOS TURÍSTICOS

 IAG : PROJETOS ESTRATÉGICOS
 PROJETO ESTRATÉGICO: Mais Turistas

UNIDADE RESPONSÁVEL: 1271 - SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO

FINALIDADE: ESTRUTURAR E APOIAR A COMERCIALIZAÇÃO DE NOVOS PRODUTOS TURÍSTICOS COM FOCO NA DIVERSIFICAÇÃO DA OFERTA.

PRODUTO: ROTAS TURÍSTICAS ESTRUTURADAS **UNIDADE DE MEDIDA:** ROTA ESTRUTURADA

PÚBLICO-ALVO: MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL, POPULAÇÃO MINEIRA, RECEPTIVOS TURÍSTICOS, OPERADORAS TURÍSTICAS, INSTÂNCIAS DE GOVERNANÇA REGIONAL, MUNICÍPIOS E EMPRESÁRIOS

METAS

(R\$ 1,00)

REGIÕES	2024		2025		2026		2027	
	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira
Estadual	0	0	0	0	1	0	1	0
Região Intermediária de Barbacena	0	0	0	0	0	0	1	0
Região Intermediária de Belo Horizonte	1	326.504	0	336.930	0	347.710	1	358.856
Região Intermediária de Juiz de Fora	0	0	0	0	1	0	0	0
Região Intermediária de Montes Claros	0	0	1	0	0	0	0	0
Região Intermediária de Patos de Minas	0	0	1	0	0	0	0	0
Região Intermediária de Pouso Alegre	1	0	0	0	0	0	1	0
Região Intermediária de Teófilo Otoni	0	0	0	0	1	0	1	0
Região Intermediária de Uberaba	0	0	1	0	0	0	0	0
Região Intermediária de Varginha	0	0	0	0	1	0	0	0
TOTAL	2	326.504	3	336.930	4	347.710	5	358.856

AÇÃO : 4330 - PLANEJAMENTO E MONITORAMENTO DO SETOR TURÍSTICO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

IAG : DEMAIS PROJETOS E ATIVIDADES

UNIDADE RESPONSÁVEL: 1271 - SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO

FINALIDADE: ELABORAR E FOMENTAR A PRODUÇÃO DE DADOS, ESTUDOS E PESQUISAS REFERENTES AO IMPACTO DO TURISMO COMO ATIVIDADE DE DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO NO ESTADO DE MINAS GERAIS, COM VISTAS A AUXILIAR A CRIAÇÃO E MONITORAMENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS EFETIVAS VOLTADAS AO SETOR, O INCENTIVO À INOVAÇÃO, À INTELIGÊNCIA DE MERCADO E O FOMENTO À PESQUISA ACADÊMICA EM TURISMO

PRODUTO: RELATÓRIO INFORMATIVO PUBLICADO **UNIDADE DE MEDIDA:** DOCUMENTO

PÚBLICO-ALVO: SERVIDORES PÚBLICOS ESTADUAIS E MUNICIPAIS, PROFESSORES, OFICINEIROS, ESTUDANTES, COMUNIDADE LOCAL E TURISTAS, CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO, BENEFICIÁRIOS DO MINAS RECEBE, INSTÂNCIAS DE GOVERNANÇA REGIONAIS (IGRS) E SEUS REPRESENTANTES, GESTORES E TRABALHADORES DE ATRATIVOS TURÍSTICOS, GUIAS DE TURISMO, ENTIDADE DO SETOR TURÍSTICO E SEUS REPRESENTANTES, CONSELHEIROS E ENTIDADES DO CONSELHO ESTADUAL DE TURISMO, MEMBROS, CONSELHEIROS E ENTIDADES DOS CONSELHOS MUNICIPAIS DE TURISMO, PESQUISADORES, EMPRESAS E ENTIDADES ESPECIALIZADAS EM PESQUISAS E LEVANTAMENTO DE DADOS

METAS

(R\$ 1,00)

REGIÕES	2024		2025		2026		2027	
	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira
Estadual	12	2.035.000	12	500.000	12	500.000	12	500.000
TOTAL	12	2.035.000	12	500.000	12	500.000	12	500.000

AÇÃO : 4479 - DESENVOLVIMENTO DA POLÍTICA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO

IAG : DEMAIS PROJETOS E ATIVIDADES

UNIDADE RESPONSÁVEL: 1271 - SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO
FINALIDADE: IMPLEMENTAR AÇÕES DE FOMENTO AO CRESCIMENTO DA POLÍTICA DE REGINALIZAÇÃO DO TURISMO QUE PONDEREM CONJUNTAMENTE AS DEMANDAS REGIONAIS E DA POLÍTICA NACIONAL DE REGIONALIZAÇÃO EXISTENTES, BEM COMO CONSIDEREM A EXECUÇÃO DO PLANO DE REVISÃO DA POLÍTICA ESTADUAL DE REGIONALIZAÇÃO, DE MODO A CONSOLIDAR SUAS DIRETRIZES, INTEGRAÇÃO E COOPERAÇÃO NO NÍVEL REGIONAL.
PRODUTO: AÇÃO REALIZADA **UNIDADE DE MEDIDA:** AÇÃO
PÚBLICO-ALVO: INSTÂNCIAS DE GOVERNANÇA REGIONAIS (IGRS) E PREFEITURAS

METAS

(R\$ 1,00)

REGIÕES	2024		2025		2026		2027	
	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira
Estadual	23	522.421	28	546.177	24	570.810	26	596.409
Região Intermediária de Belo Horizonte	0	0	1	0	0	0	1	0
Região Intermediária de Governador Valadares	0	0	1	0	0	0	1	0
Região Intermediária de Ipatinga	2	0	3	0	2	0	3	0
Região Intermediária de Juíz de Fora	6	0	9	0	6	0	9	0
Região Intermediária de Montes Claros	4	0	6	0	4	0	6	0
Região Intermediária de Patos de Minas	1	0	2	0	1	0	2	0
Região Intermediária de Pouso Alegre	3	0	5	0	3	0	5	0
Região Intermediária de Teófilo Otoni	2	0	3	0	2	0	3	0
Região Intermediária de Uberaba	1	0	2	0	1	0	2	0
Região Intermediária de Uberlândia	0	0	1	0	0	0	1	0
Região Intermediária de Varginha	4	0	6	0	4	0	6	0
TOTAL	46	522.421	67	546.177	47	570.810	65	596.409

Programas e Ações por Área Temática
CULTURA E TURISMO

PROGRAMA 102 - FOMENTO À ECONOMIA DA CRIATIVIDADE

PROGRAMA MULTISSETORIAL

ÁREA TEMÁTICA: CULTURA E TURISMO

UNIDADE RESPONSÁVEL: 1271 - SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO

ESTIMULAR A CULTURA E IMPULSIONAR A ECONOMIA DA CRIATIVIDADE EM TODO O TERRITÓRIO DE MINAS GERAIS, POR MEIO DE INVESTIMENTOS DIRETOS E INDIRETOS EM PROJETOS CULTURAIS, REDES DE COMPARTILHAMENTO DE BOAS PRÁTICAS E FOMENTO A PARCERIAS. OFERECER CAPACITAÇÃO E ORIENTAÇÃO AOS PROPONENTES E INCENTIVADORES DOS MECANISMOS DE FINANCIAMENTO À CULTURA. ACOMPANHAR E MONITORAR OS PROJETOS APROVADOS NOS MECANISMOS DE FINANCIAMENTO À CULTURA. CRIAR, APOIAR, INCENTIVAR E IMPLEMENTAR POLÍTICAS PÚBLICAS E AÇÕES QUE DEMOCRATIZEM O ACESSO À CULTURA E AOS MECANISMOS DE PRODUÇÃO CULTURAL, COM O OBJETIVO DE AMPLIAR REDES E ATIVIDADES DE DISTRIBUIÇÃO, E PROMOVER A DIFUSÃO DO PATRIMÔNIO ARQUIVÍSTICO, BIBLIOGRÁFICO, MUSEOLÓGICO, ARTÍSTICO E CULTURAL DE MINAS GERAIS EM DIFERENTES ESPAÇOS. ESTIMULAR O FOMENTO À CULTURA E O DESENVOLVIMENTO DA INFRAESTRUTURA TURÍSTICA NOS MUNICÍPIOS POR MEIO DE PARCERIAS. PRESERVAR O PATRIMÔNIO CULTURAL MATERIAL E IMATERIAL, PROMOVEDO A VALORIZAÇÃO E SALVAGUARDA DAS EXPRESSÕES CULTURAIS PRESENTES NO ESTADO. FAVORECER A CONSTRUÇÃO DE CONHECIMENTO E A PARTICIPAÇÃO SOCIAL PARA O APERFEIÇOAMENTO DA GESTÃO, PROTEÇÃO, SALVAGUARDA, VALORIZAÇÃO E USUFRUTO DO PATRIMÔNIO CULTURAL, ALÉM DE FORMAR E INSTRUMENTALIZAR MULTIPLICADORES PARA SUA PRESERVAÇÃO. CONSOLIDAR O SISTEMA DE FINANCIAMENTO À CULTURA E IMPLEMENTAR NOVOS MECANISMOS DE FINANCIAMENTO, EM PARCERIA COM O SETOR PRIVADO E A SOCIEDADE, PARA INCENTIVAR OPÇÕES TURÍSTICAS E CULTURAIS, GARANTIR A PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MATERIAL E IMATERIAL E ESTIMULAR A CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO E DA CULTURA.

OBJETIVO DO PROGRAMA:

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

- 4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
- 8 - TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
- 10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES
- 11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS
- 17 - PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- CULTURA E TURISMO

- SER O MELHOR DESTINO TURÍSTICO E CULTURAL DO BRASIL.
- SER UM ESTADO SIMPLES, EFICIENTE, TRANSPARENTE E INOVADOR.

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

- FAVORECER A DESCONCENTRAÇÃO DO INVESTIMENTO NAS POLÍTICAS CULTURAIS, PARA RACIONALIZAR RECURSOS, PROMOVER A DESCENTRALIZAÇÃO DE INICIATIVAS, MAXIMIZAR SEU IMPACTO E MELHORAR A QUALIDADE DAS OPÇÕES TURÍSTICAS E CULTURAIS OFERECIDAS EM MINAS GERAIS A SEUS CIDADÃOS E VISITANTES
- FOMENTAR AS CADEIAS PRODUTIVAS DE CULTURA E TURISMO, POR MEIO DA INOVAÇÃO E DO EMPREENDEDORISMO, VISANDO À DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO A SEUS BENS E AO DESENVOLVIMENTO HUMANO, SOCIAL E ECONÔMICO DO ESTADO
- FORTALECER AS IDENTIDADES DE MINAS GERAIS E ALAVANCAR SUAS VOCAÇÕES REGIONAIS E LOCAIS, TORNANDO O ESTADO O MELHOR DESTINO TURÍSTICO E CULTURAL DO PAÍS E PROMOVEDO O DESENVOLVIMENTO DA ATIVIDADE ECONÔMICA
- FORTALECER O SISTEMA DE FINANCIAMENTO À CULTURA E DESENVOLVER NOVOS MECANISMOS DE FINANCIAMENTO, EM PARCERIA COM O SETOR PRIVADO E A SOCIEDADE, PARA INCENTIVAR OPÇÕES TURÍSTICAS E CULTURAIS E GARANTIR A PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MATERIAL E IMATERIAL
- GARANTIR A TODOS O PLENO EXERCÍCIO DOS DIREITOS CULTURAIS E O ACESSO ÀS FONTES DA CULTURA E APOIAR E INCENTIVAR A VALORIZAÇÃO E A DIFUSÃO DAS MANIFESTAÇÕES CULTURAIS POR MEIO DA DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO AOS BENS DE CULTURA
- PROMOVER MAIOR INTEGRAÇÃO ENTRE CULTURA E TURISMO, PARA QUE AMBOS OS SETORES POSSAM CRESCER E SE APOIAR, SEM DESCONSIDERAR SUAS PARTICULARIDADES

INDICADOR(ES) DO PROGRAMA (UNIDADE DE MEDIDA)	ÍNDICE DE REFERÊNCIA		METAS			
	DATA DE APURAÇÃO	ÍNDICE	2024	2025	2026	2027
NÚMERO DE MUNICÍPIOS BENEFICIADOS PELO ICMS PATRIMÔNIO CULTURAL (MUNICÍPIO BENEFICIADO)	31/12/2022	835,00	840,00	600,00	800,00	840,00
PROJETOS ANUALMENTE APROVADOS PELO FEC E LEIC (PROJETO APROVADO)	31/12/2022	1.002,00	901,00	1.000,00	1.021,00	1.090,00
VALOR DO PROGRAMA NO ANO			2024	2025	2026	2027
ORÇAMENTO FISCAL			206.506.227	38.520.207	41.507.361	44.760.132
Despesas correntes			202.015.654	33.580.577	36.073.768	38.783.179
Despesas de capital			4.490.573	4.939.630	5.433.593	5.976.953
ORÇAMENTO DE INVESTIMENTO DAS EMPRESAS CONTROLADAS PELO ESTADO			0	0	0	0
TOTAL			206.506.227	38.520.207	41.507.361	44.760.132

Programas e Ações por Área Temática
CULTURA E TURISMO

1271 - SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO

AÇÃO : 4331 - PROMOÇÃO DE ATIVIDADES ARTÍSTICO-CULTURAIS

IAG : DEMAIS PROJETOS E ATIVIDADES

UNIDADE RESPONSÁVEL: 1271 - SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO
PROMOVER A CURADORIA ARTÍSTICA DOS EQUIPAMENTOS CULTURAIS VISANDO O DESENVOLVIMENTO, FOMENTO, PROMOÇÃO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO ARTÍSTICA E CULTURAL DO ESTADO DE MINAS GERAIS. INCENTIVAR A FRUIÇÃO DE ACERVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E ARTÍSTICOS, BEM COMO A PRÁTICA DE LEITURA LITERÁRIA E INFORMATIVA. DIVULGAR OS ACERVOS BIBLIOGRÁFICOS E MUSEOLÓGICOS, REALIZANDO EXPOSIÇÕES E ITINERÂNCIAS PARA ESTIMULAR A PESQUISA E O ACESSO AO CONHECIMENTO DO PATRIMÔNIO DO ESTADO.

FINALIDADE: EXECUTAR ATIVIDADES ABRANGENDO TODOS OS SEGMENTOS ARTÍSTICOS E CULTURAIS EM SUAS DIVERSAS LINGUAGENS, COMO TEATRO, DANÇA, MÚSICA, LITERATURA, MUSEUS, CIRCO, AUDIOVISUAL, ENTRE OUTROS. OFERECER AO PÚBLICO EXPERIÊNCIAS DE FRUIÇÃO CULTURAL DEMOCRÁTICA E ACESSO AOS ACERVOS BIBLIOGRÁFICOS E MUSEOLÓGICOS.

PRODUTO: ATIVIDADES ARTÍSTICO-CULTURAIS REALIZADAS **UNIDADE DE MEDIDA:** ATIVIDADE

PÚBLICO-ALVO: MUNICÍPIOS, SERVIDORES PÚBLICOS, ÓRGÃOS DO PODER PÚBLICO, ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL, ARTISTAS E REALIZADORES CULTURAIS DE TODOS OS SEGMENTOS ARTÍSTICO-CULTURAIS, PONTOS DE CULTURA, EQUIPAMENTOS CULTURAIS, CONSELHOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE CULTURA, SEUS REPRESENTANTES E ENTIDADES REPRESENTADAS, PESQUISADORES, PROFESSORES, OFICINEIROS, PALESTRANTES, ESTUDANTES E ALUNOS, EMPRESAS, ENTIDADES, GESTORES, TRABALHADORES E VISITANTES DE ATRATIVOS CULTURAIS

METAS

(R\$ 1,00)

REGIÕES	2024		2025		2026		2027	
	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira
Região Intermediária de Belo Horizonte	1.237	3.592.823	1.298	3.738.372	1.362	3.889.169	1.429	4.045.815
Região Intermediária de Juiz de Fora	21	0	23	0	25	0	26	0
TOTAL	1.258	3.592.823	1.321	3.738.372	1.387	3.889.169	1.455	4.045.815

AÇÃO : 4332 - APOIO A PROJETOS CULTURAIS E TURÍSTICOS REALIZADOS POR INTERMÉDIO DE PARCERIAS

IAG : DEMAIS PROJETOS E ATIVIDADES

UNIDADE RESPONSÁVEL: 1271 - SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO
FOMENTAR ATIVIDADES CULTURAIS E TURÍSTICAS DE MODO REGIONALIZADO, POR MEIO DE CELEBRAÇÃO DE PARCERIAS COM ENTIDADES PRIVADAS SEM FINS LUCRATIVOS, DE CONVÊNIOS COM ENTES DA FEDERAÇÃO E ÓRGÃOS PÚBLICOS E DE REALIZAÇÃO DE EXECUÇÕES DIRETAS.

PRODUTO: PROJETO BENEFICIADO **UNIDADE DE MEDIDA:** PROJETO

PÚBLICO-ALVO: MUNICÍPIOS, SERVIDORES PÚBLICOS, ÓRGÃOS DO PODER PÚBLICO, ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL, ARTISTAS E REALIZADORES CULTURAIS DE TODOS OS SEGMENTOS ARTÍSTICO-CULTURAIS, PONTOS DE CULTURA, EQUIPAMENTOS CULTURAIS, CONSELHOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE CULTURA, SEUS REPRESENTANTES E ENTIDADES REPRESENTADAS, PESQUISADORES, PROFESSORES, OFICINEIROS, PALESTRANTES, ESTUDANTES E ALUNOS, EMPRESAS, ENTIDADES, GESTORES, TRABALHADORES E VISITANTES DE ATRATIVOS CULTURAIS, EMPRESAS E ENTIDADES ESPECIALIZADAS EM PESQUISAS E LEVANTAMENTO DE INFORMAÇÕES

METAS

(R\$ 1,00)

REGIÕES	2024		2025		2026		2027	
	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira
Estadual	1	734.178	1	0	1	0	1	0
TOTAL	1	734.178	1	0	1	0	1	0

Programas e Ações por Área Temática
CULTURA E TURISMO

4151 - FUNDO DE ASSISTÊNCIA AO TURISMO

AÇÃO : 4497 - APOIO FINANCEIRO AO TURISMO MINEIRO POR MEIO DO FUNDO DE ASSISTÊNCIA AO TURISMO - FASTUR

IAG : DEMAIS PROJETOS E ATIVIDADES

UNIDADE RESPONSÁVEL: 4151 - FUNDO DE ASSISTÊNCIA AO TURISMO

FINALIDADE:

APOIAR E INCENTIVAR FINANCEIRAMENTE O TURISMO COMO ATIVIDADE ECONÔMICA E GERADORA DE RENDA, DE FORMA A PROMOVER O DESENVOLVIMENTO SOCIAL, ECONÔMICO E CULTURAL EM CIDADES HISTÓRICAS E LOCALIDADES QUE POSSUEM POTENCIAL TURÍSTICO NOS MUNICÍPIOS PARTICIPANTES DA POLÍTICA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO, POR MEIO DE UMA INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA REGIONAL RECONHECIDA PELA SECULT.

PRODUTO:

PROJETO BENEFICIADO

UNIDADE DE MEDIDA: PROJETO

PÚBLICO-ALVO:

ENTIDADES DO SETOR PRIVADO

METAS

(R\$ 1,00)

REGIÕES	2024		2025		2026		2027	
	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira
Estadual	1	1.000	1	1.000	1	1.000	1	1.000
TOTAL	1	1.000	1	1.000	1	1.000	1	1.000

Programas e Ações por Área Temática
CULTURA E TURISMO

PROGRAMA 103 - ESPAÇOS CULTURAIS, CORPOS ARTÍSTICOS E ÓRGÃOS COLEGIADOS

PROGRAMA MULTISSETORIAL

ÁREA TEMÁTICA: CULTURA E TURISMO

UNIDADE RESPONSÁVEL:

1271 - SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO

VIABILIZAR A IMPLANTAÇÃO, RESTAURAÇÃO, REQUALIFICAÇÃO, MODERNIZAÇÃO, PRESERVAÇÃO E MANUTENÇÃO DOS ESPAÇOS CULTURAIS, PROPORCIONANDO CONDIÇÕES NECESSÁRIAS PARA O DESENVOLVIMENTO ADEQUADO DE SUAS ATIVIDADES ESPECÍFICAS, GARANTINDO-SE DESTINAÇÃO QUALIFICADA PARA AS EDIFICAÇÕES E FORTALECENDO O RECONHECIMENTO E A APROPRIAÇÃO, POR PARTE DA SOCIEDADE, DOS BENS CULTURAIS QUE COMPÕEM SEU PATRIMÔNIO COLETIVO, PERMITINDO ASSIM VISITAÇÃO PRESENCIAL E VIRTUAL AO ACERVO PELO PÚBLICO EM GERAL. VIABILIZAR A MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS, MATERIAIS E FINANCEIROS EM PARCERIAS PÚBLICO-PRIVADAS IMPLEMENTAR, RENOVAR, ATUALIZAR, PROTEGER E CUIDAR DOS RECURSOS CULTURAIS, ASSEGURANDO AS CONDIÇÕES ESSENCIAIS PARA O DESENVOLVIMENTO ADEQUADO DE SUAS ATIVIDADES DISTINTAS. GARANTIR A DESTINAÇÃO QUALIFICADA DAS EDIFICAÇÕES, FORTALECENDO O RECONHECIMENTO E O ENVOLVIMENTO DA SOCIEDADE COM OS BENS CULTURAIS QUE FAZEM PARTE DE SEU PATRIMÔNIO COLETIVO. PROMOVER A DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO AOS ESPAÇOS CULTURAIS, POR MEIO DA IMPLEMENTAÇÃO DE TECNOLOGIAS ASSISTIVAS E ESTRATÉGIAS BILÍNGUES, VISANDO GARANTIR A PLENA PARTICIPAÇÃO E FRUIÇÃO CULTURAL DE TODAS AS PESSOAS. PROMOVER A CONSECUÇÃO DE UM AMBIENTE CULTURAL SUSTENTÁVEL E DE FÁCIL ACESSO, GARANTINDO A VIABILIDADE ECONÔMICA, SOCIAL E AMBIENTAL DAS INSTITUIÇÕES QUE INTEGRAM O SISTEMA CULTURAL. IMPULSIONAR DE FORMA EFETIVA E TRANSPARENTE A UTILIZAÇÃO DOS ESPAÇOS CULTURAIS DISPONÍVEIS NO ÂMBITO ESTADUAL, MEDIANTE PROCESSOS DE CONCESSÃO, CHAMAMENTOS PÚBLICOS, OCUPAÇÕES CULTURAIS E ARTÍSTICAS, VISANDO AMPLIAR E APRIMORAR A OCUPAÇÃO DESSES LOCAIS. BUSCA-SE ASSEGURAR UM APROVEITAMENTO INTEGRAL E DIVERSIFICADO DOS ESPAÇOS, POR MEIO DA IMPLEMENTAÇÃO DE ESTRATÉGIAS E AÇÕES EFICAZES QUE PROMOVAM A FRUIÇÃO CULTURAL E O ENVOLVIMENTO DA COMUNIDADE. GERIR OS ÓRGÃOS COLEGIADOS PROPORCIONANDO APOIO E INCENTIVO À REALIZAÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS E AÇÕES DE ESTÍMULO À AMPLIAÇÃO DO ACESSO À CULTURA E AO TURISMO, BEM COMO AOS SEUS MECANISMOS DE PRODUÇÃO ATRAVÉS DA PARTICIPAÇÃO.

OBJETIVO DO PROGRAMA:

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

- 4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
- 8 - TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
- 10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES
- 11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS
- 17 - PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- CULTURA E TURISMO

- SER O MELHOR DESTINO TURÍSTICO E CULTURAL DO BRASIL.
- SER UM ESTADO SIMPLES, EFICIENTE, TRANSPARENTE E INOVADOR.

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

- FAVORECER A DESCONCENTRAÇÃO DO INVESTIMENTO NAS POLÍTICAS CULTURAIS, PARA RACIONALIZAR RECURSOS, PROMOVER A DESCENTRALIZAÇÃO DE INICIATIVAS, MAXIMIZAR SEU IMPACTO E MELHORAR A QUALIDADE DAS OPÇÕES TURÍSTICAS E CULTURAIS OFERECIDAS EM MINAS GERAIS A SEUS CIDADÃOS E VISITANTES
- FOMENTAR AS CADEIAS PRODUTIVAS DE CULTURA E TURISMO, POR MEIO DA INOVAÇÃO E DO EMPREENDEDORISMO, VISANDO À DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO A SEUS BENS E AO DESENVOLVIMENTO HUMANO, SOCIAL E ECONÔMICO DO ESTADO
- FORTALECER AS IDENTIDADES DE MINAS GERAIS E ALAVANCAR SUAS VOCAÇÕES REGIONAIS E LOCAIS, TORNANDO O ESTADO O MELHOR DESTINO TURÍSTICO E CULTURAL DO PAÍS E PROMOVENDO O DESENVOLVIMENTO DA ATIVIDADE ECONÔMICA
- GARANTIR A TODOS O PLENO EXERCÍCIO DOS DIREITOS CULTURAIS E O ACESSO ÀS FONTES DA CULTURA E APOIAR E INCENTIVAR A VALORIZAÇÃO E A DIFUSÃO DAS MANIFESTAÇÕES CULTURAIS POR MEIO DA DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO AOS BENS DE CULTURA
- PROTEGER O PATRIMÔNIO CULTURAL DE MINAS GERAIS, CONSTITUÍDO PELOS BENS DE NATUREZA MATERIAL E IMATERIAL, TOMADOS INDIVIDUALMENTE OU EM CONJUNTO, QUE CONTENHAM REFERÊNCIA À IDENTIDADE, À AÇÃO E À MEMÓRIA DOS DIFERENTES GRUPOS FORMADORES DE NOSSA SOCIEDADE

INDICADOR(ES) DO PROGRAMA (UNIDADE DE MEDIDA)	ÍNDICE DE REFERÊNCIA		METAS			
	DATA DE APURAÇÃO	ÍNDICE	2024	2025	2026	2027
NÚMERO DE ATIVIDADES CULTURAIS DA ORQUESTRA FILARMÔNICA, ORQUESTRA SINFÔNICA, CORAL LÍRICO DA CIA DE DANÇA, DO CINE HUMBERTO MAURO, ARTES VISUAIS (ATIVIDADE)	31/12/2022	4.410,00	3.874,00	3.874,00	3.874,00	3.874,00

VALOR DO PROGRAMA NO ANO	2024	2025	2026	2027
ORÇAMENTO FISCAL	70.202.634	72.655.418	75.213.117	77.880.421
Despesas correntes	70.202.634	72.655.418	75.213.117	77.880.421
Despesas de capital	0	0	0	0
ORÇAMENTO DE INVESTIMENTO DAS EMPRESAS CONTROLADAS PELO ESTADO	0	0	0	0

VALOR DO PROGRAMA NO ANO	2024	2025	2026	2027
TOTAL	70.202.634	72.655.418	75.213.117	77.880.421

Programas e Ações por Área Temática
CULTURA E TURISMO

2171 - FUNDAÇÃO DE ARTE DE OURO PRETO

AÇÃO : 1061 - PARCERIAS PARA O PATRIMÔNIO CULTURAL

IAG : DE MAIS PROJETOS E ATIVIDADES

UNIDADE RESPONSÁVEL: 2171 - FUNDAÇÃO DE ARTE DE OURO PRETO

FINALIDADE: ELABORAÇÃO DE DIAGNÓSTICOS TÉCNICOS E PLANOS DE NECESSIDADES DE CADA INSTITUIÇÃO CULTURAL. AÇÕES DE RESTAURAÇÃO, CONSERVAÇÃO, AQUISIÇÃO DE EQUIPAMENTOS, CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS, DENTRE OUTRAS.

PRODUTO: PARCERIAS REALIZADAS **UNIDADE DE MEDIDA:** UNIDADE

PÚBLICO-ALVO: ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA NAS ÁREAS FINALÍSTICAS (EX. SECRETARIAS DE ESTADO DA SAÚDE, EDUCAÇÃO, DEFESA SOCIAL, CULTURA, TURISMO.) E DE GESTÃO (EM ESPECIAL SECRETARIA DE ESTADO DA FAZENDA, SEPLAG) NO ÂMBITO MUNICIPAL, ESTADUAL E FEDERAL. SOCIEDADE CIVIL ORGANIZADA EM CONFEDERAÇÕES, FEDERAÇÕES, ASSOCIAÇÕES, COOPERATIVAS, EMPRESAS PRIVADAS DE DIREITO PÚBLICO (EX: FIEMG, FEDERAMINAS, AC MINAS, SEBRAE, OCEMG). ORGANISMOS MULTILATERAIS (BID E BANCO MUNDIAL).

METAS

(R\$ 1,00)

REGIÕES	2024		2025		2026		2027	
	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira
Região Intermediária de Belo Horizonte	6	1.000	7	1.000	8	1.000	9	1.000
TOTAL	6	1.000	7	1.000	8	1.000	9	1.000

Programas e Ações por Área Temática
CULTURA E TURISMO

2201 - INSTITUTO ESTADUAL DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO E ARTÍSTICO DE MINAS GERAIS

AÇÃO : 4274 - PARCERIAS PARA PROTEÇÃO E SALVAGUARDA DO PATRIMÔNIO CULTURAL

IAG : DEMAIS PROJETOS E ATIVIDADES

UNIDADE RESPONSÁVEL: 2201 - INSTITUTO ESTADUAL DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO E ARTÍSTICO DE MINAS GERAIS

FINALIDADE: DESENVOLVIMENTO DE AÇÕES DE PARCERIAS COM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS E PRIVADAS PARA A PROTEÇÃO, PRESERVAÇÃO, GESTÃO E SALVAGUARDA DO PATRIMÔNIO CULTURAL, BEM COMO SUA UTILIZAÇÃO INSTITUCIONAL, SOCIAL OU COMERCIAL, BUSCANDO AMPLIAR E DEMOCRATIZAR O ACESSO AO PATRIMÔNIO CULTURAL.

PRODUTO: PARCERIA FORMALIZADA

UNIDADE DE MEDIDA: PARCERIA

PÚBLICO-ALVO: POPULAÇÃO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

METAS

(R\$ 1,00)

REGIÕES	2024		2025		2026		2027	
	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira
Estadual	0	0	2	0	2	0	2	0
Região Intermediária de Belo Horizonte	2	1.935.104	0	2.008.281	0	2.084.218	0	2.163.036
TOTAL	2	1.935.104	2	2.008.281	2	2.084.218	2	2.163.036

Programas e Ações por Área Temática
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

PROGRAMA 133 - MINAS GERAÇÃO DE VALOR

PROGRAMA MULTISSETORIAL

ÁREA TEMÁTICA: DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

UNIDADE RESPONSÁVEL: 1221 - SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

OBJETIVO DO PROGRAMA: AUMENTAR A COMPETITIVIDADE DA ECONOMIA DE MINAS GERAIS POR MEIO DA IMPLEMENTAÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE AGREGAÇÃO DE VALOR A PRODUTOS E FORTALECIMENTO DAS CADEIAS PRODUTIVAS, INCLUINDO SETORES ECONÔMICOS TRADICIONAIS COMO A MINERAÇÃO, ESTIMULAR A DIVERSIFICAÇÃO ECONÔMICA, A ATRAÇÃO E CONVERSÃO DE NOVOS INVESTIMENTOS E ATRAÇÃO DE FORNECEDORES, AUMENTO DA PRODUTIVIDADE DE EMPRESAS POR MEIO DE POLÍTICAS TRANSVERSAIS DE DESENVOLVIMENTO LOGÍSTICO E DE ENERGIA ALÉM DO INCENTIVO À INTERNACIONALIZAÇÃO DA ECONOMIA MINEIRA.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

- 7 - ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL
- 8 - TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
- 9 - INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA
- 13 - AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

- DESESTATIZAR E ESTABELECE PARCERIAS COM O SETOR PRIVADO.
- RECUPERAR O EQUILÍBRIO ECONÔMICO-FINANCEIRO DO ESTADO.
- SER O ESTADO MAIS COMPETITIVO E MAIS FÁCIL DE SE EMPREENDER NO BRASIL, EM AGRONEGÓCIO, INDÚSTRIA E SERVIÇOS, PROPICIANDO AMBIENTE PARA MAIOR GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA E PROMOVEDO O DESENVOLVIMENTO REGIONAL COM VISTAS À REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES.
- SER UM ESTADO SIMPLES, EFICIENTE, TRANSPARENTE E INOVADOR.

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

- ESTIMULAR A DIVERSIFICAÇÃO ECONÔMICA NOS MUNICÍPIOS MINERADORES, CALCADA NO DESENVOLVIMENTO DE SERVIÇOS E PRODUTOS DA PRÓPRIA CADEIA PRODUTIVA DA MINERAÇÃO.
- PROMOVER O DESENVOLVIMENTO DAS LOCALIDADES MAIS POBRES DE MINAS GERAIS E PROTEGER AS REGIÕES ESTADUAIS QUE FAZEM DIVISA COM OUTROS ESTADOS DOS EFEITOS DA GUERRA FISCAL
- RACIONALIZAR A ATUAÇÃO DAS ENTIDADES DO SISTEMA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E INSTRUMENTOS DE INCENTIVO DO ESTADO
- RESPEITAR AS DIFERENTES VOCAÇÕES ECONÔMICAS REGIONAIS DE MINAS GERAIS E OS EMPREENDEDORES.
- TORNAR MINAS GERAIS UM DOS DOIS PRINCIPAIS DESTINOS DE INVESTIMENTOS PRIVADOS NO BRASIL

INDICADOR(ES) DO PROGRAMA (UNIDADE DE MEDIDA)	ÍNDICE DE REFERÊNCIA		METAS			
	DATA DE APURAÇÃO	ÍNDICE	2024	2025	2026	2027
PARTICIPAÇÃO DE MINAS GERAIS NO PIB BRASILEIRO (%)	31/12/2022	9,10	9,25	9,50	9,75	10,00
SALDO DE EMPREGOS FORMAIS (UNIDADE)	31/12/2022	177.194,00	110.000,00	80.000,00	50.000,00	50.000,00
TAXA DE CONVERSÃO DE INVESTIMENTOS ATRAÍDOS (%)	31/12/2022	54,77	57,00	58,00	59,00	59,00
TAXA DE CRESCIMENTO DO PIB DE MINAS GERAIS (%)	31/12/2022	3,60	1,33	1,90	2,00	2,00
TAXA DE OCUPAÇÃO (%)	30/06/2023	94,19	94,45	94,80	95,00	95,15
VARIAÇÃO ANUAL DAS EXPORTAÇÕES DE MINAS GERAIS (%)	31/12/2022	4,80	4,80	5,80	6,80	7,38
VALOR DO PROGRAMA NO ANO			2024	2025	2026	2027
ORÇAMENTO FISCAL			23.736.967	22.636.967	22.636.967	22.636.967
Despesas correntes			23.736.967	22.636.967	22.636.967	22.636.967
Despesas de capital			0	0	0	0
ORÇAMENTO DE INVESTIMENTO DAS EMPRESAS CONTROLADAS PELO ESTADO			422.462.263	416.797.211	433.216.634	285.356.938
TOTAL			446.199.230	439.434.178	455.853.601	307.993.905

Programas e Ações por Área Temática
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

5031 - COMPANHIA DE DESENVOLVIMENTO DE MINAS GERAIS

AÇÃO : 3015 - GESTÃO DE INFRAESTRUTURA, CONSÓRCIOS E EQUIPAMENTOS CULTURAIS E TURÍSTICOS

IAG : DEMAIS PROJETOS E ATIVIDADES

UNIDADE RESPONSÁVEL: 5031 - COMPANHIA DE DESENVOLVIMENTO DE MINAS GERAIS

FINALIDADE: CONTRIBUIR PARA A PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO, CULTURAL E TURÍSTICO DO ESTADO DE MINAS GERAIS.

PRODUTO: PROJETO APOIADO

UNIDADE DE MEDIDA: UNIDADE

PÚBLICO-ALVO: CIDADÃO, ESTADO, SOCIEDADE, EMPREENDEDOR

METAS

(R\$ 1,00)

REGIÕES	2024		2025		2026		2027	
	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira
Estadual	0	2.490.000	0	0	0	0	0	0
Região Intermediária de Barbacena	0	2.400.000	0	0	0	0	0	0
Região Intermediária de Belo Horizonte	1	1.310.000	1	1.000	1	1.000	1	1.000
Região Intermediária de Uberaba	1	6.380.000	0	0	0	0	0	0
TOTAL	2	12.580.000	1	1.000	1	1.000	1	1.000



**ASSEMBLEIA
LEGISLATIVA**
DE MINAS GERAIS

Poder e voz do cidadão

www.almg.gov.br/ppag