

CONCURSO PÚBLICO



ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE MINAS GERAIS

CADERNO DE PROVAS

CADERNO 9	ESPECIALIDADE: RELAÇÕES PÚBLICAS/ÁREA I – RELAÇÕES PÚBLICAS
PROVA:	• CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS - DISCURSIVA

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES ABAIXO:

1. Este caderno de provas contém um total de 5 (cinco) questões discursivas específicas. Confira-o.
2. Esta prova terá, no máximo, **4** (quatro) horas de duração, incluído o tempo destinado à transcrição de suas respostas no espaço próprio.
3. As respostas deverão ser transcritas usando caneta esferográfica azul ou preta.
4. Em caso de erro, não use borracha, não rasure nem use corretivo. Coloque entre parênteses o que deseja que **não seja considerado**, passando um traço duplo sobre o termo, a expressão ou a frase. Exemplo: (~~xyzxyzxyzxyz~~)
5. Em nenhuma hipótese haverá substituição da Folha de Respostas por erro do candidato.
6. Para formular as respostas, o candidato deverá observar as orientações contidas no enunciado, respeitando os **limites** estabelecidos.
7. A identificação do candidato deverá ser feita **apenas** no espaço reservado para esse fim, no verso desta capa.
8. O candidato que se identificar na folha de resposta terá a questão anulada.
9. Este caderno deverá ser devolvido ao fiscal, devidamente assinado.
10. O candidato só poderá se ausentar do recinto das provas após **2** (duas) horas contadas a partir do efetivo início das mesmas.
11. A comissão organizadora da FUMARC Concursos lhe deseja uma boa prova.



FICHA DE IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO

Prezado (a) candidato (a):

Preencha **corretamente** os quadros abaixo e assine no espaço próprio:

Nº de Inscrição

Nome

Etiqueta

Reservado

Especialidade

Assinatura

QUESTÃO 1 – Caderno 9

“O contraste radical entre a teoria crítica e as doutrinas que, setorializando-se, não conseguem interpretar os fenômenos sociais na sua complexidade, manifesta-se também se compararmos os estudos sobre os *mass media* que se iam desenvolvendo na sociedade americana.” (WOLF, 1995, p. 82).

De acordo com os argumentos organizados por Wolf (1995) sobre as posições defendidas por teóricos americanos e europeus em relação às pesquisas sobre os *mass media*, **indique e comente** três aspectos problemáticos trazidos pelo confronto entre a teoria crítica e a pesquisa administrativa.

[Máximo:15 linhas].

RASCUNHO DA RESPOSTA

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE MINAS GERAIS – EDITAL 01/2013

CADERNO 9		Área reservada
VALOR: 24		NOTA
Considerações dos avaliadores		
Avaliadores:		

Não assinar nem se identificar no texto da resposta.

QUESTÃO 1

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

QUESTÃO 2 – Caderno 9

“As organizações modernas, para se posicionar perante a sociedade e fazer frente a todos os desafios da complexidade contemporânea, precisam planejar, administrar e pensar estrategicamente a sua comunicação. Não basta pautar-se por ações isoladas de comunicação, centradas no planejamento tático, para resolver questões, gerenciar crises e gerir veículos comunicacionais, sem uma conexão com a análise ambiental e as necessidades do público, de forma permanente e estrategicamente pensada.” (KUNSCH, 2003, p. 245).

Apresente quatro princípios que, segundo Kunsch (2003), devem ser considerados para viabilizar um planejamento estratégico de comunicação organizacional.

[máximo:15 linhas]

RASCUNHO DA RESPOSTA

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE MINAS GERAIS – EDITAL 01/2013

CADERNO 9		Área reservada
VALOR: 24		NOTA
Considerações dos avaliadores		
Avaliadores:		

Não assinar nem se identificar no texto da resposta.	
	QUESTÃO 2
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

QUESTÃO 3 – Caderno 9

Segundo Kunsch (2003, p. 290), “A pesquisa institucional visa conhecer a organização como um todo [...]. Com a pesquisa institucional é possível construir um diagnóstico corporativo institucional capaz de alicerçar a proposição futura de planos, projetos e programas de forma mais segura e coerente com as necessidades das organizações”

Faça o escopo de um projeto de pesquisa institucional (objetivos, justificativa, fundamentação teórica e metodologia) para a ALMG a ser realizada por um instituto terceirizado.

[máximo: 15 linhas]

RASCUNHO DA RESPOSTA

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE MINAS GERAIS – EDITAL 01/2013

CADERNO 9		Área reservada
VALOR: 24		NOTA
Considerações dos avaliadores		
Avaliadores:		

Não assinar nem se identificar no texto da resposta.

QUESTÃO 3

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

QUESTÃO 4 – Caderno 9

Analise as manifestações de rua em junho, no Brasil, bem como as reações das autoridades constituídas a elas, de acordo com a concepção de política espetáculo (a política em cena, a dramatização política, a espetacularização da política e o simulacro político) de Wilson Gomes (2007, p. 385-396).

[máximo: 15 linhas]

RASCUNHO DA RESPOSTA

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE MINAS GERAIS – EDITAL 01/2013

CADERNO 9		Área reservada
VALOR: 24		NOTA
Considerações dos avaliadores		
Avaliadores:		

Não assinar nem se identificar no texto da resposta.	
QUESTÃO 4	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

QUESTÃO 5 – Caderno 9

Explique sinteticamente como poderá ser feita uma auditoria permanente de imagem da ALMG nos principais veículos da mídia mineira (imprensa, rádio e televisão) com base em Wilson da Costa Bueno, In: Duarte e Barros (2006, p. 345-351).

[máximo: 10 linhas]

RASCUNHO DA RESPOSTA

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE MINAS GERAIS – EDITAL 01/2013

CADERNO 9		Área reservada
VALOR: 24		NOTA
Considerações dos avaliadores		
Avaliadores:		

Não assinar nem se identificar no texto da resposta.

QUESTÃO 5	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	



FUMARC
CONCURSOS

Av. Francisco Sales, 540 - Floresta - 30150-220 - Belo Horizonte/MG
(31) 3248-7400 - www.fumarc.org.br / fumarcoconcursos@puccinas.br

Impressão: FUMARC GRÁFICA - (31) 3248-7400