



ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA
DO ESTADO DE MINAS GERAIS

CONCURSO PÚBLICO

Edital n. 01/2007 – ALMG

ANALISTA LEGISLATIVO RELAÇÕES PÚBLICAS

Código 239

CADERNO 1

ORIENTAÇÕES PARA A PROVA DISCURSIVA

1. Este caderno contém as orientações para a Prova de Conhecimentos Específicos do Cargo e da Especialidade acima registrados, prova esta composta de **8 (oito) questões discursivas**.
2. Preencha com cuidado, **A TINTA**, o talão de identificação que se encontra no **Caderno 2** da Prova Discursiva:
 - transcreva o seu número de inscrição,
 - escreva seu nome em letra de forma,
 - assine no lugar apropriado;
 - escreva o número do seu Documento de Identidade.
3. **NÃO SE IDENTIFIQUE NAS FOLHAS DE RESPOSTAS DA PROVA DISCURSIVA.**
4. A prova que apresentar qualquer sinal ou que contiver expressão que possibilite a identificação do candidato **será anulada** e a ela se atribuirá a nota **0 (zero)**.
5. Ao finalizar, entregue o caderno da Prova Discursiva contendo a folha de identificação e suas respostas ao aplicador.

Atenção: **não destaque** a folha de identificação.

6. Ao término do tempo previsto para a duração da prova, o envelope contendo as folhas de identificação e as respostas dos candidatos será devidamente lacrado.

SÓ ABRA QUANDO AUTORIZADO.

TEMPO TOTAL DE DURAÇÃO DA PROVA: QUATRO HORAS.



FUNDEP
Fundação de
Desenvolvimento
da Pesquisa

INSTRUÇÕES

1. Leia cuidadosamente as questões e responda-as com caneta de **tinta azul** ou **preta**, letra **legível**, no **Caderno 2** da Prova Discursiva, observando a numeração de cada questão e a quantidade de linhas solicitada.
2. A versão definitiva das respostas ou a sua transcrição (caso tenham sido feitas em rascunho) deverá ser registrada no espaço próprio do **Caderno 2** que contém a folha de identificação.
3. O **valor total** dessa prova é **120 (cento e vinte) pontos**, sendo o valor de cada questão **15 (quinze) pontos**. Na sua correção, será considerada a observância da norma padrão da língua portuguesa nos termos previstos no item 40.1.2.1 do Edital.

TABELA VII - INOBSERVÂNCIA DA NORMA PADRÃO

Item 7, subitem 7.5.2 do Edital.

Itens		Desconto (por erro)
Ortografia (inclusive acentuação gráfica)	(O)	Até 0,5 ponto
Sintaxe (regência, concordância, colocação pronominal)	(S)	Até 1,0 ponto
Pontuação	(P)	Até 0,5 ponto
Estruturação de Período – coerência e coesão	(EP)	Até 1,0 ponto
Propriedade de Vocabulário	(PV)	Até 0,5 ponto

TABELA VIII – LIMITES DE DESCONTO (adaptado)

Item 7, subitem 7.5.3 do Edital.

Cargo/Especialidades	Limite máximo de desconto por erros decorrentes da inobservância da norma padrão da Língua Portuguesa
Analista Legislativo:	20 (vinte) pontos
Relações Públicas	

[...]

Prova Discursiva

Questão 01

APONTE *três* diferenças entre o velho e o novo paradigma das pesquisas sobre os efeitos dos meios de comunicação de massa, de acordo com a perspectiva abordada por Mauro Wolf, na obra Teorias da Comunicação.

ATENÇÃO – A resposta a ser elaborada deve conter um *máximo* de **15 linhas**.

Questão 02

Matos, *apud* Oliveira (2004) destaca que Zemor (1995) identifica o campo da comunicação pública como uma modalidade formal, visando obter uma legitimidade de interesse público. Mesmo reconhecendo a atual fusão entre o mundo dos negócios e o Estado, para ela, Zemor (1995) acredita na possibilidade de estruturação de uma prática que possa contribuir para “[...] identificar a utilidade pública, alimentar o conhecimento cívico, facilitar a ação governamental e garantir o debate público” (Zemor, 1995, p.6). A autora admite que essa diversidade de possibilidades compromete a delimitação do âmbito da comunicação pública e da comunicação política.

DESCREVA o conceito de Matos *apud* Oliveira (2004) para esses dois tipos de comunicação (a política e a pública) e, a seguir, destaque as diferenças e o imbricamento dessas duas modalidades.

ATENÇÃO – A resposta a ser elaborada deve conter um *máximo* de **15 linhas**.

Questão 03

“O processo de transição à democracia trouxe à arena política novos valores que puderam ser explicitados pela sociedade civil em suas reivindicações. Tudo isso gerado pela maneira como as coisas foram comunicadas à sociedade. Construir uma democracia não é tarefa fácil. Trata-se de um processo extremamente difícil, pois a pluralidade de objetivos presentes na sociedade faz com que, necessariamente, as contradições entre as práticas e os discursos venham à tona, colocando, muitas vezes, em dúvida os próprios valores democráticos. Dentro desta perspectiva, o acesso e o direito à informação tornam-se requisitos básicos para a construção da cidadania, pois só a socialização da informação poderá fornecer aos membros da sociedade civil a cidadania integral.” (Bezzon apud Oliveira, 2004, p. 17)

A partir dos argumentos apontados pela autora, **EXPLIQUE** o papel da Assembléia Legislativa na construção de uma sociedade democrática e **dê dois** exemplos de ações de relações públicas desenvolvidas pela instituição que contribuam para a socialização da informação e promoção do diálogo com a sociedade.

ATENÇÃO – A resposta a ser elaborada deve conter um **máximo de 15 linhas**.

Questão 04

Plasser *apud* Gomes (2004) indica cinco mudanças expressivas na relação entre comunicação e política que, segundo ele, explicariam a emergência de uma nova cultura política. **EXPLICITE** cada uma delas.

ATENÇÃO – A resposta a ser elaborada deve conter um **máximo de 15 linhas**.

Questão 05

EXPLICITE e **EXPLIQUE**, com base em Mattar (1999), as etapas de um processo de pesquisa de *marketing* e, em seguida, **DESCREVA duas** vantagens e **duas** desvantagens do levantamento de campo.

ATENÇÃO – A resposta a ser elaborada deve conter um **máximo de 15 linhas**.

Questão 06

Enfatizando as relações públicas no contexto das organizações e com a missão de gerenciar a comunicação com os diversos públicos, Kunsch (2003) propõe um roteiro que se baseia nas quatro etapas do processo de relações públicas: pesquisa, planejamento, implantação e avaliação.

Com base na proposição da autora, **APONTE duas** características pertinentes a cada uma das etapas do processo de relações públicas. A seguir, **APONTE** uma finalidade do planejamento de relações públicas, levando-se em consideração o universo de atuação da Assembléia Legislativa de Minas Gerais.

ATENÇÃO – A resposta a ser elaborada deve conter um **máximo** de **15 linhas**.

Questão 07

ELABORE um plano para a realização de um Congresso Internacional sobre Meio Ambiente a ser promovido pela Assembléia Legislativa de Minas Gerais, apresentado os seguintes aspectos:

- A) descrição do evento, contendo o objetivo geral, tema e subtemas e públicos envolvidos;
- B) estratégias para divulgação do evento;
- C) proposta de composição da mesa de abertura da solenidade considerando a presença do Presidente da ALMG.

ATENÇÃO – A resposta a ser elaborada deve conter um **mínimo** de **15** e um **máximo** de **20 linhas**.

Questão 08

O Expresso Cidadania é um projeto desenvolvido pela ALMG, envolvendo estudantes de nível médio da rede pública, participantes do Programa de Educação Afetivo-Sexual (PEAS) da Secretaria de Estado de Educação, além de diretores e professores da rede pública, com o objetivo de “estimular a participação política entre os jovens de 16 e 17 anos, promover o exercício do voto, envolver os profissionais de educação, oferecer informações sobre os Poderes e estimular a aproximação entre o Legislativo e a sociedade”.

REDIJA um texto institucional de apresentação do projeto que deverá ser assinado pelo presidente da Assembléia Legislativa de Minas Gerais e divulgado em uma cartilha sobre o evento, a ser distribuída para seus públicos-alvo.

ATENÇÃO – A resposta a ser elaborada deve conter um **mínimo** de **15** e um **máximo** de **20 linhas**.

