

**ATENÇÃO:  
AGUARDE AUTORIZAÇÃO  
PARA VIRAR O CADERNO DE PROVA.**



ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA  
DO ESTADO DE MINAS GERAIS

**CONCURSO PÚBLICO**

Edital n. 01/2007 – ALMG

**ANALISTA LEGISLATIVO  
RELAÇÕES PÚBLICAS**

Código 239

**SÓ ABRA QUANDO AUTORIZADO.**

Este caderno contém a **Prova Objetiva** abrangendo **Língua Portuguesa, Noções de Direito e Conhecimentos Específicos**.

Use como rascunho a **Folha de Respostas** reproduzida no final deste caderno.

Ao receber a **Folha de Respostas**:

- confira seu nome, número de inscrição e cargo de opção;
- assine, **A TINTA**, no espaço próprio indicado.

Ao transferir as respostas para a Folha de Respostas:

- use apenas caneta esferográfica azul ou preta;
- preencha, sem forçar o papel, toda a área reservada à letra correspondente à resposta solicitada em cada questão;
- assinale somente **uma** alternativa em cada questão. Sua resposta não será computada se houver marcação de mais de uma alternativa, questões não assinaladas ou questões rasuradas.

|    | A                                   | B                                   | C                                   | D                                   |
|----|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 01 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| 02 | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| 03 | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| 04 | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |

**NÃO DEIXE NENHUMA QUESTÃO SEM RESPOSTA.**

A **Folha de Respostas** não deve ser dobrada, amassada ou rasurada.

**CUIDE BEM DELA, ELA É A SUA PROVA.**

No período estabelecido para a realização da prova, está incluído o tempo necessário à transcrição das respostas do rascunho para a **Folha de Respostas**.

**ATENÇÃO:** Nos termos do Edital n. 01/2007-ALMG, "Será eliminado do concurso o candidato que [...] **portar arma** no local de realização das provas [...] **portar** ou fizer uso de **qualquer equipamentos eletrônicos e/ou instrumentos de comunicação** [...] **celular** [...] ou **outros similares** [...]". (subitem 8.2, alíneas "f" e "g").

**DURAÇÃO TOTAL DA PROVA: QUATRO HORAS**



## ATENÇÃO

Senhor(a) Candidato(a),

Antes de começar a fazer a prova, confira se este caderno contém, ao todo, **60 (sessenta) questões de múltipla escolha — 20 (vinte) questões de Língua Portuguesa, 10 (dez) questões de Noções de Direito e 30 (trinta) questões de Conhecimentos Específicos** —, cada uma constituída de **4 (quatro) alternativas**, das quais apenas **uma** responde corretamente ao que é solicitado em cada questão.

Havendo algum problema, informe-o **imediatamente** ao Aplicador de Provas, para que ele tome as providências necessárias.

Caso V.Sa. não observe essa recomendação, **não lhe caberá qualquer reclamação ou recurso posteriores.**

## > Língua Portuguesa

**INSTRUÇÃO:** As questões de **01 a 06** relacionam-se com o **texto I**. Leia-o com atenção antes de responder a elas.

### Texto I

## Falta de educação e velocidade

Lya Luft

Os anjos da morte estão cansados de nos recolher, a nós que nos matamos ou somos assassinados no tráfego das estradas, cidades, esquinas deste País. Os anjos da morte estão exaustos de pegar restos de vidas botadas fora. Os anjos da morte andam fartos de corpos mutilados e almas atônitas. Os anjos da morte 5 suspiram por todo esse desperdício. Não sei se as propagandas que tentam aos poucos aliviar essa tragédia ajudam tanto a preservar vidas quanto as intermináveis, ricas e coloridas propagandas de cerveja ajudam a beber mais e mais, colaborando para uma parte dessa carnificina. Mas sei que estou no limite. [...] Atenção: os jovens são — em geral, mas não sempre — mais arrojadados, mais 10 imprudentes, têm menos experiência na direção. Portanto, são mais inclinados a acidentes, bobos ou fatais, em que a gente mata e morre. Mas há um número impressionante de adultos — mais homens do que mulheres, diga-se de passagem, porque talvez sejam biologicamente mais agressivos — cometendo loucuras ao dirigir, avançando o sinal, quase empurrando o veículo da frente com seu pára- 15 choque, não cedendo passagem, ultrapassando em locais absurdos sem a menor segurança, bebendo antes de dirigir, enfim, usando o carro como um punhal hostil ou um falo frustrado. Cada um se porta como quer — ou como consegue. Isso vem do caráter inato, combinado com a educação recebida em casa. Quando esse comportamento ultrapassa o convívio cotidiano e pode mutilar pais de família, filhos 20 e filhas amados, amigos preciosos, ou seja lá quem for, então é preciso instaurar leis férreas e punições comparáveis. Que não permitam escapadelas nem facilitem cometer a infração com branda cobrança. Que não admitam desculpas e subterfúgios, não premiem o erro, não pequem por uma criminosa omissão. Precisamos em quase tudo de autoridade e respeito, para que haja uma reforma 25 generalizada, passando da desordem e do caos a algum tipo de segurança e bem-estar. [...] Autoridade justa, mas muito rigorosa, é o que talvez nos deixe mais lúcidos e mais bem-educados: em casa, na escola, na rua, na estrada, no bar, no clube, dentro do nosso carro. E os fatigados anjos da morte poderão, se não entrar em férias, ao menos relaxar um pouco.

LUFT, Lya. Falta de educação e velocidade. *Revista Veja*. Ed. 2.048, ano 41, n. 7, 20 fev. 2008. p. 20 (Texto adaptado).

### Questão 01

Atente para o início do texto (linhas 1 a 5).

Sobre esse fragmento, afirma-se:

- I. O efeito de sentido pretendido com a repetição de determinado termo é o de provocar revolta.
- II. A afirmação da autora de que “[...] nós [...] nos matamos ou somos assassinados no tráfego [...]” constitui um paradoxo.
- III. Com a expressão “os anjos da morte”, a cronista tenta construir uma leitura pessimista do papel que desempenham os profissionais da saúde em foco.
- IV. Com a seqüência estradas/cidades/esquinas, Luft evidencia o caráter genérico do problema a que se refere.

Estão em **DESACORDO** com o texto lido as afirmações

- A) I e II.
- B) II e IV.
- C) I e III.
- D) III e IV.

### Questão 02

O texto I revela, em seu desenvolvimento, a seguinte estrutura:

- A) desenvolvimento de uma seqüência narrativa; formulação de tese inspirada nos fatos dessa narrativa; reiteração e expansão da tese inicial.
- B) formulação de uma tese; refutação dessa tese por meio de uma narrativa; formulação de uma nova tese inspirada pela narrativa.
- C) segmento narrativo introdutório; desenvolvimento da narrativa; formulação de uma hipótese inspirada nos fatos narrados.
- D) formulação de uma tese; ilustração dessa tese por meio de uma narrativa.

### Questão 03

No fragmento “Isso vem do caráter inato, combinado com a educação recebida em casa.”, (linhas 17 e 18) o elemento coesivo destacado retoma a informação de

- A) haver mais homens do que mulheres envolvidos em acidentes de trânsito.
- B) muitos usarem o carro como “punhal hostil ou falo frustrado”.
- C) um número considerável de adultos cometer loucuras ao dirigir.
- D) cada um se comportar, no trânsito, conforme sua vontade e capacidade.

### Questão 04

Atente para os elementos sublinhados nos fragmentos abaixo.

- “Quando esse comportamento ultrapassa o convívio cotidiano e pode mutilar pais de família [...]” (linhas 18-19)
- “Atenção: os jovens são — em geral, mas não sempre — mais arrojados, mais imprudentes, [...]” (linhas 9-10)
- “Os anjos da morte suspiram por todo esse desperdício.” (linhas 4-5)

Sobre eles, assinale a informação **INCORRETA**.

- A) São elementos de coesão, que ajudam a instaurar a coerência nos locais em que foram inseridos.
- B) Têm natureza vocabular, sendo portadores de um sentido potencial, o qual independe do fato de substituírem algum elemento textual.
- C) Apresentam caráter retroativo, pois retomam elemento ou idéia previamente apresentado(a).
- D) São itens gramaticais e, não, de vocabulário cujo sentido é contextualmente instituído.

### Questão 05

“E os fatigados anjos da morte poderão, se não entrar em férias, ao menos relaxar um pouco.” (linhas 28-29)

Assinale a alternativa em que se encontra uma substituição adequada, sem alteração de sentido.

- A) Portanto, os fatigados anjos da morte poderão, desde que relaxem um pouco, pelo menos sentir-se em férias.
- B) Os fatigados anjos da morte, ainda que não possam entrar em férias, no mínimo, poderão relaxar um pouco.
- C) Os fatigados anjos da morte poderão relaxar um pouco, porquanto não possam sair de férias.
- D) Contanto que possam relaxar um pouco, os fatigados anjos da morte não poderão sair de férias.

## Questão 06

Assinale a alternativa **INCORRETA** a respeito do uso do que.

- A) “Não sei se as propagandas que tentam aos poucos aliviar essa trajetória ajudam tanto a preservar vidas [...]” (linhas 5-6) [Introduz uma oração que completa o sentido da palavra propagandas.]
- B) “[...] mais inclinados a acidentes, bobos ou fatais, em que a gente mata e morre.” (linhas 10-11) [Expressa a idéia de advérbio de lugar.]
- C) “Que não permitam escapadelas nem facilitem cometer a infração [...]” (linhas 21-22) [Refere-se à expressão anterior “leis férreas e punições”.]
- D) “[...] é o que talvez nos deixe mais lúcidos [...]” (linhas 26-27) [Expressa a idéia de conseqüência.]

**INSTRUÇÃO:** As questões de **07** a **10** relacionam-se com o **texto II**.

## Texto II

MEDIDA PROVISÓRIA n. 415, DE 21 DE JANEIRO DE 2008.

Proíbe a comercialização de bebidas alcoólicas em rodovias federais e acresce dispositivo à Lei n. 9.503, de 23 de setembro de 1997 — Código de Trânsito Brasileiro.

### Regulamento

O PRESIDENTE DA REPÚBLICA, no uso da atribuição que lhe confere o art. 62 da Constituição, adota a seguinte Medida Provisória, com força de lei:

Art. 1º São vedados, na faixa de domínio de rodovia federal ou em local contíguo à faixa de domínio com acesso direto a rodovia, a venda varejista e o oferecimento para consumo de bebidas alcoólicas.

§ 1º A violação do disposto no caput implica multa de R\$ 1.500,00 (mil e quinhentos reais).

§ 2º Em caso de reincidência, a multa será aplicada em dobro e suspensa a autorização para acesso a rodovia pelo prazo de dois anos.

Art. 2º O estabelecimento comercial situado na faixa de domínio de rodovia federal ou em local contíguo à faixa de domínio com acesso direto a rodovia que inclua entre suas atividades a venda ou o fornecimento de bebidas ou alimentos deverá fixar, em local de ampla visibilidade, aviso indicativo da vedação de que trata o art. 1º.

Parágrafo único. O descumprimento do disposto no caput implica multa de R\$ 300,00 (trezentos reais).

Art. 3º Compete à Polícia Rodoviária Federal a fiscalização e a aplicação das multas previstas nos arts. 1º e 2º.

Parágrafo único. Configurada a reincidência, a Polícia Rodoviária Federal comunicará o Departamento Nacional de Infra-Estrutura de Transportes (DNIT) para aplicação da penalidade de suspensão da autorização para acesso a rodovia.

Art. 4º Para os efeitos desta Medida Provisória, entende-se por bebidas alcoólicas as bebidas potáveis que contenham álcool em sua composição, com grau de concentração igual ou acima de meio grau Gay-Lussac.

Art. 5º O art. 10 da Lei n. 9.503, de 23 de setembro de 1997 - Código de Trânsito Brasileiro, passa a vigorar acrescido do seguinte inciso:

“XXIII - um representante do Ministério da Justiça.” (NR)

Art. 6º As pessoas físicas e jurídicas terão até 31 de janeiro de 2008 para se adequar ao disposto nos arts. 1º e 2º.

Art. 7º Esta Medida Provisória entra em vigor na data de sua publicação.

Brasília, 21 de janeiro de 2008; 187º da Independência e 120º da República.

## Questão 07

O Manual de Redação Parlamentar da Assembléia Legislativa de Minas Gerais, no item *Proposições do Processo Legislativo*, explicita a natureza e a estrutura adequadas a um texto legal. À página 43, esclarece:

“O texto legal deve buscar sempre a clareza e a precisão, a fim de evitar conflitos de interpretação.”

No texto da Medida Provisória n. 415, atente para o artigo 1º e seus dois parágrafos. Nele há infrações a essa regra básica de redação, que podem, portanto, gerar “conflito de interpretação”.

As causas dos possíveis problemas redacionais foram corretamente evidenciadas abaixo, **EXCETO** em:

- A) “... o oferecimento para consumo de bebida alcoólica [...]” [há ambigüidade potencial da nominalização, utilizada em vez do verbo correspondente].
- B) “São vedados [...] a venda varejista e o oferecimento [...]” [a concordância nominal inadequada provoca dificuldade ao leitor em recuperar a informação equivalente].
- C) “[...] autorização para acesso a rodovia [...]” [a ausência de especificação do elemento “rodovia” provoca efeito genérico, inadequado, visto que ocorre retomada do mesmo item existente no Art. 1º].
- D) “A violação do disposto no *caput* implica multa [...]” [neste segmento, o termo “o disposto” é potencialmente ambíguo].

### Questão 08

No artigo 2º, transcrito a seguir, infringe-se novamente o princípio básico mencionado anteriormente.

“Art. 2º O estabelecimento comercial situado na faixa de domínio de rodovia federal ou em local contíguo à faixa de domínio com acesso direto a rodovia que inclua entre sua atividade a venda ou o fornecimento de bebidas ou alimentos deverá fixar, em local de ampla visibilidade, aviso indicativo da vedação de que trata o art. 1º”

O problema textual detectado, o qual provoca dubiedade de interpretação, é provocado pelo(a)

- A) transformação inadequada de uma frase em um nome.
- B) regência incorreta de item relativo a um nome.
- C) pontuação inadequada de termo intercalado.
- D) forma indevida de uso de orações que se iniciam com pronomes relativos.

### Questão 09

O Manual de Redação Parlamentar da ALMG apresenta regras a serem observadas para estruturação e padronização do texto legal.

Considerando-se o que o manual preceitua, afirma-se, em relação ao texto II, que:

- I. O vocábulo *caput*, considerado estrangeirismo, deveria ter sido grafado em itálico ou aparecer destacado por aspas.
- II. Os artigos (abreviadamente, “Art.”) deveriam ser seguidos de numerais cardinais até 9 (nove) e ordinais a partir do 10º, ao passo que, na indicação dos parágrafos, verifica-se o oposto.
- III. Após a expressão “parágrafo único”, deveriam aparecer dois pontos e o texto iniciar-se por letra minúscula.
- IV. Os artigos deveriam vir separados do texto por travessões, entre espaços em branco.

Estão **CORRETAS** as afirmações

- A) I e II.
- B) II e III.
- C) III e IV.
- D) I e IV.

### Questão 10

Considere o artigo transcrito:

“Art. 4º Para os efeitos desta Medida Provisória, entende-se por bebidas alcoólicas as bebidas potáveis que contenham álcool em sua composição, com grau de concentração igual ou acima de meio grau Gay-Lussac.”

Assinale a alternativa **INCORRETA** a respeito da redação do artigo em foco.

- A) Não há informatividade suficiente, uma vez que a remissão a conhecimentos textuais e extra-lingüísticos prévios tornam-no opaco.
- B) A conceituação do termo “bebida alcoólica” (metalinguagem) traz uma informação redundante.
- C) Segundo regras de redação de textos legais, a fim de se obterem efeitos de concisão e simplicidade, o termo “bebidas”, na segunda ocorrência, deveria vir substituído por termo sinônimo.
- D) A eliminação da primeira ocorrência da palavra “grau” poderia ser realizada, sem prejuízo à compreensão do enunciado.

**INSTRUÇÃO:** As questões de 11 a 15 relacionam-se com o **texto III**. Leia-o com atenção antes de responder a elas.

### Texto III

## Medida Provisória 415 - polêmica alcoólica

Marcelo José Araújo

A Medida Provisória 415 que proíbe a comercialização e o oferecimento de bebidas alcoólicas na faixa de domínio de rodovia federal ou em local contíguo à faixa de domínio tem gerado muitas controvérsias jurídicas e práticas. Antes de continuar o comentário, se faz necessário deixar claro que é inegável que ações que venham a inibir a ingestão de bebidas alcoólicas por condutores de veículos são necessárias, e que nesse sentido a intenção é boa... A primeira avaliação a ser feita é se o instrumento legal da Medida Provisória guarda legitimidade para regular a matéria, pois pela Constituição Federal sua edição só se justificaria por relevância e urgência da matéria a ser tratada, e não nos parece ser o caso. Ou seria a proximidade do Carnaval? Mas poderia ter sido antes do Natal, do Ano Novo, da temporada de verão [...]

A abrangência das proibições é por demais ampla e capaz de atingir as mais diversas atividades, comerciais ou não. Oferecimento de bebida alcoólica pode ser até daquele morador da margem da rodovia que oferece uma cervejinha ao seu vizinho, pois não está limitado apenas à comercialização. Coitado do padre cuja

Igreja estiver na margem da rodovia na hora de ingerir o conteúdo do Santo Cálice. O hóspede de um hotel não poderá jantar e apreciar um vinho antes do repouso. Num universo infinito de consumidores de bebidas alcoólicas, os motoristas são apenas um deles e todos os demais estariam sofrendo as restrições ao consumo mesmo sem serem condutores de veículos. Se todos os passageiros de um ônibus quiserem ingerir bebidas alcoólicas, produto lícito, não há problema algum. Dessa forma, parte do efetivo da Polícia Rodoviária Federal está sendo usado para restringir o comércio e oferta da bebida alcoólica para um público em geral, em detrimento da atividade de fiscalização específica de motoristas que estejam conduzindo e tenham ingerido bebida alcoólica.

A fiscalização como dissemos ficou a cargo da Polícia Rodoviária Federal, que poderá aplicar multas de R\$ 1.500,00 pela venda ou oferecimento do precioso líquido, R\$ 3.000,00 na reincidência e, nesse caso, informará ao DNIT para proibir o acesso ao estabelecimento por um período de dois anos.

Excerto de texto. ARAÚJO, Marcelo José. *Medida provisória 415 – polêmica alcoólica*. (Disponível em: [http:// <www.juristas.com.br>](http://www.juristas.com.br) Acesso em: 16 fev. 08)

### Questão 11

Atente para o primeiro parágrafo do artigo de opinião.

Nele, utilizam-se estratégias de persuasão explicitadas abaixo, **EXCETO**

- A) interpelação ao leitor, pela apresentação de pergunta retórica.
- B) uso de linguagem predominantemente conotativa.
- C) posicionamento do autor por meio de uso de adjetivos e seleção de marcas que expressem sua opinião.
- D) uso contextualizado de termos específicos do jargão jurídico.

### Questão 12

“A Medida Provisória 415 que proíbe a comercialização e o oferecimento de bebidas alcoólicas na faixa de domínio de rodovia federal ou em local contíguo à faixa de domínio tem gerado muitas controvérsias jurídicas e práticas.” (linhas 1-3)

No fragmento tem-se, do ponto de vista da norma padrão, um erro, que pode gerar interpretação inadequada.

Tal erro consiste em

- A) ausência de paralelismo entre partes da oração.
- B) ausência de pontuação adequada.
- C) regência verbal ou nominal inadequada.
- D) correlação indevida de tempos verbais.

### Questão 13

Considere o fragmento de texto abaixo.

“Num universo infinito de consumidores de bebidas alcoólicas os motoristas são apenas um deles e todos os demais estariam sofrendo as restrições ao consumo mesmo sem serem condutores de veículos.” (linhas 18-20)

Nele, notam-se as seguintes falhas textuais que comprometem a inteligibilidade do trecho.

- I. Estabelecimento inadequado de retomada de termo anterior.
- II. Presença de construção repetida, desnecessária.
- III. Uso inadequado de conectivos lingüísticos.
- IV. Concordância inadequada de verbo no infinitivo.

As falhas textuais foram identificadas **corretamente** nos itens

- A) I e II.
- B) II e III.
- C) III e IV.
- D) I e IV.

### Questão 14

Considere o seguinte período.

“Oferecimento de bebida alcoólica pode ser até daquele morador da margem da rodovia que oferece uma cervejinha ao seu vizinho, pois não está limitado apenas à comercialização.” (linhas 13-15)

Em relação ao uso do termo sublinhado, podemos concluir que

- A) potencializa a força argumentativa presente na hipótese de, com a vigência da MP 415, gestos simples do cotidiano serem injustamente demonizados.
- B) reforça a idéia de que a Medida Provisória é a única forma de controlar o consumo de bebidas alcoólicas, independentemente de serem vendidas ou oferecidas.
- C) orienta o leitor para a conclusão devidamente explicitada de que tanto a venda quanto a oferta de bebidas alcoólicas serão consideradas como crimes.
- D) aponta para o leitor que a proibição de comercialização e oferecimento de bebidas alcoólicas abrangem diversas atividades e moradores de qualquer região.

### Questão 15

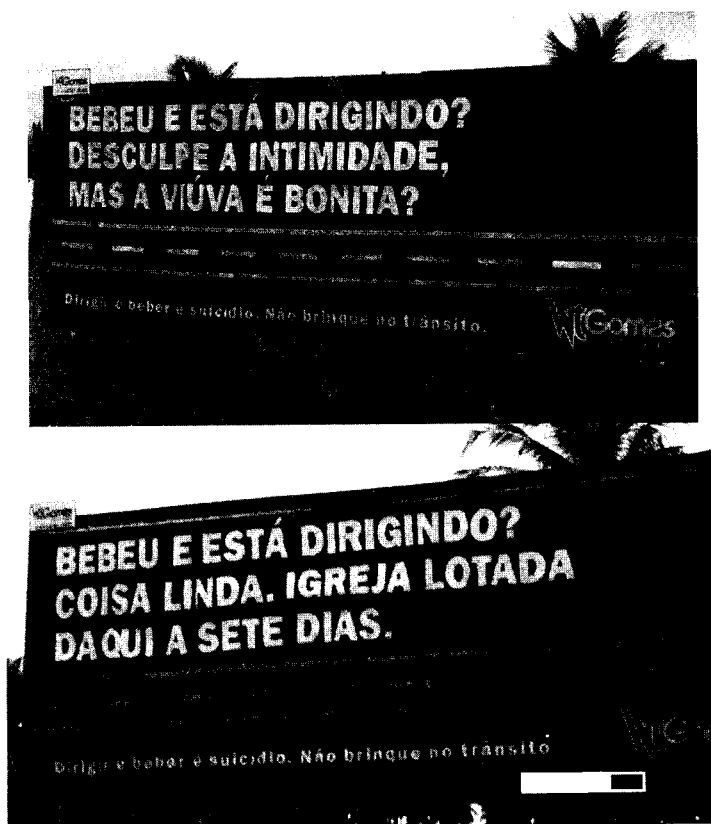
“A fiscalização como dissemos ficou a cargo da Polícia Rodoviária Federal, que poderá aplicar multas de R\$ 1.500,00 pela venda ou oferecimento do precioso líquido, R\$ 3.000,00 na reincidência e nesse caso informará ao DNIT para proibir o acesso ao estabelecimento por um período de dois anos.” (linhas 26-29)

O uso do termo sublinhado aponta que o enunciado:

- A) se apresenta como um requisito a ser necessariamente cumprido.
- B) se refere, especificamente, a uma ação, considerada incontestável.
- C) se trata de uma orientação de cunho, decididamente, obrigatório.
- D) se relaciona a uma tarefa que perde o sentido de obrigatoriedade.

**INSTRUÇÃO:** As questões 16 e 17 relacionam-se com o **texto IV**. Leia-o com atenção antes de responder a elas.

### Texto IV



### Questão 16

Analise os painéis de recente campanha de trânsito na cidade de Salinas/MG (texto IV) e avalie as considerações sobre eles.

Após a análise, assinale a afirmativa **INCORRETA**.

- A) Os recursos verbais e não-verbais revestem-se de efeito apelativo e, simultaneamente, instrutivo.
- B) O recurso ao humor, apesar da gravidade do tema em foco, é estratégia de persuasão recorrente nesta campanha — essa aparente contradição se condensa no *slogan* “Não brinque no trânsito”.
- C) No segundo painel, nota-se remissão a determinado comportamento religioso específico de apenas uma parcela da população brasileira.
- D) A afirmação de que “dirigir e beber é suicídio” é exagerada e contraria a legislação, visto que não há intencionalidade de se matar, o que enfraquece esse argumento.

### Questão 17

Atente para as seguintes afirmações sobre os painéis reproduzidos e assinale a **INCORRETA**.

- A) No plano da linguagem não-verbal, a representação da estrada por linhas retas (e não curvas) e pontilhadas (em vez de faixas contínuas), permite ao motorista questionar a argumentação sobre a gravidade da associação dirigir / beber.
- B) O elemento coesivo “e” ora assume função de indicar contradição (“Bebeu e está dirigindo?”), ora de adição (“Dirigir e beber é suicídio”).
- C) O nexos “mas”, no primeiro painel, instaura um tom de interlocução informal, próxima, entre enunciador e enunciatário.
- D) Os segmentos curtos (orações absolutas ou frases nominais), marcados por pontuação, facilitam a leitura, dada a especificidade do suporte e o local de circulação.

## ERRATA

### LÍNGUA PORTUGUESA – Página 14

#### Questão 18

#### Onde se lê:

São **CORRETAS** as alternativas

- A) apenas as afirmativas I e II.
- B) apenas as afirmativas I, II e III.
- C) apenas as afirmativas II e III.
- D) todas as afirmativas.

#### Leia-se:

São **CORRETAS**

- A) apenas as afirmativas I e II.
- B) apenas as afirmativas I, II e III.
- C) apenas as afirmativas II e III.
- D) todas as afirmativas.



### Questão 18

Ao compararmos os aspectos formais e conceituais dos textos I, II, III e IV, deduz-se que:

- I. A diferença formal, lingüística e textual entre eles se deve ao contexto de produção no qual se inserem e aos suportes nos quais são veiculados.
- II. A formalidade dos textos I e II e a informalidade do texto III expressam a relação entre público-alvo, intenção pretendida e contexto de circulação.
- III. Os textos I e III caracterizam-se pela variedade padrão, sendo que no texto I predomina a variedade culta formal e no texto III, a variedade culta informal.
- IV. A falta de sintaxe dos textos III e IV acontece pelo fato de eles não serem direcionados a um público-alvo específico, já que esses suportes não têm interlocutor definido.

São **CORRETAS** as alternativas

- A) apenas as afirmativas I e II.
- B) apenas as afirmativas I, II e III.
- C) apenas as afirmativas II e III.
- D) todas as afirmativas.

### Questão 19

Assinale a alternativa que **NÃO** condiz com os efeitos de sentido produzidos pelos textos apresentados.

- A) O texto I, por intermédio de uma linguagem subjetiva, denuncia e critica a inoperância de leis que deveriam garantir os direitos dos cidadãos.
- B) O texto IV prescreve condutas de ação por meio de um jogo intertextual com outros textos que circulam na sociedade.
- C) O texto III, pelo seu caráter opinativo, dialoga com o texto II, posicionando-se, ora favoravelmente, ora desfavoravelmente, aos objetivos pretendidos pela Medida Provisória.
- D) Os textos I, II, III e IV, ainda que dirigidos a diferentes interlocutores e com circulação em diferentes espaços, se prestam a um mesmo objetivo.

### Questão 20

O fato de algumas pessoas dirigirem depois de ingerirem álcool deve ser visto \_\_\_\_\_ um prisma crítico, principalmente aquelas irresponsabilidades \_\_\_\_\_ conseqüências levam \_\_\_\_\_ morte delas ou de outrem. As autoridades precisam discutir \_\_\_\_\_ isso acontece.

Preenchem de modo **correto** as lacunas acima, respectivamente,

- A) em nível de / cujas / a / porque.
- B) por / cujas / à / porque.
- C) sob / cujas / à / por que.
- D) sobre / cujas / a / por quê.

## ➤ Noções de Direito

### Questão 21

Relativamente à sociedade e à formação do Estado, é **CORRETO** afirmar

- A) que a criação de um novo Estado depende necessariamente do reconhecimento pelos demais Estados.
- B) que as famílias, antigas tribos e clãs, oriundas de um processo espontâneo não são consideradas sociedades políticas.
- C) que, entre as várias espécies de sociedades políticas, a de maior importância e amplitude é o Estado.
- D) que o fracionamento e a união de Estados são processos incluídos na chamada formação originária dos Estados.

### Questão 22

As idéias no sentido de que a soberania não tem prazo certo de duração e aspira a existir permanentemente identificam e reconhecem na soberania a característica da

- A) exclusividade.
- B) imprescritibilidade.
- C) inalienabilidade.
- D) originalidade.

### Questão 23

Quanto ao federalismo adotado no Brasil, é **CORRETO** afirmar que

- A) a União é composta pelo conjunto das entidades federativas, equivalendo, conceitualmente, ao Estado Federal.
- B) a autonomia dos Estados-membros, assim como a dos Municípios, configura-se pela tríplex capacidade de auto-organização e normatização próprias, autogoverno e auto-administração.
- C) o princípio da indissolubilidade do vínculo federativo impede a modificação da divisão político-administrativa interna da Federação brasileira.
- D) trata-se do regime de governo adotado no Brasil desde a Constituição de 1891.

### Questão 24

Sobre os elementos constitutivos do Estado, assinale a afirmativa **INCORRETA**.

- A) A afirmação e o tratamento teórico sistemático da soberania ocorreram no século XVI, passando-se a reconhecer aquele elemento como nota característica do Estado Moderno.
- B) A perda temporária do território não desnatura o Estado, que continua a existir enquanto não se tornar definitiva a impossibilidade de se reintegrar o território com os demais elementos do Estado.
- C) Embora na sua origem histórica a soberania tenha sido concebida com índole exclusivamente política, já se reconhece, no presente, sua natureza jurídica.
- D) Povo, população e nação são termos considerados sinônimos, porquanto identificam, indiferentemente, o elemento ou substrato humano do Estado.

### Questão 25

Considere a seguinte situação.

Fora do horário de serviço e para fins exclusivamente particulares, servidor público estatutário utiliza-se de veículo público e, guiando alcoolizado, envolve-se em acidente que causa a morte de outro motorista.

Na hipótese, o servidor poderá responder

- A) administrativa e civilmente, apenas.
- B) administrativa, civil e penalmente.
- C) civil e penalmente, apenas.
- D) penalmente, apenas.

### Questão 26

Considere a seguinte notícia divulgada pelos meios de comunicação.

Em 12/02/08, tomou posse, em Recife, como Superintendente da SUDENE, o Engenheiro Paulo Fontana. A autarquia que foi recriada em 2002, após ser extinta no governo Fernando Henrique Cardoso, é ligada ao Ministério da Integração Nacional.

Sobre a entidade a que se refere o texto, é **INCORRETO** afirmar que

- A) integra a administração indireta.
- B) possui patrimônio próprio, sendo impenhoráveis os seus bens.
- C) se submete hierarquicamente ao Ministério ao qual se vincula.
- D) se submete aos princípios da obrigatoriedade da licitação e de concurso público.

### Questão 27

**NÃO** constitui proposição do processo legislativo no âmbito da Assembléia Legislativa do Estado de Minas Gerais

- A) a proposta de emenda à Constituição.
- B) o projeto de decreto legislativo.
- C) o projeto de lei complementar.
- D) o projeto de resolução.

### Questão 28

Trata-se de modalidade de licitação cuja escolha pela Administração Pública dá-se em função do valor estimado da contratação

- A) o concurso.
- B) o convite.
- C) o leilão.
- D) o pregão.

### Questão 29

O princípio específico da licitação pública, segundo o qual a Administração Pública não pode, encerrado o procedimento licitatório, atribuir o objeto da licitação a outra pessoa que não o vencedor do certame, é denominado princípio do(a)

- A) adjudicação compulsória.
- B) julgamento objetivo.
- C) procedimento formal.
- D) vinculação ao edital.

### Questão 30

Sobre a Comissão Parlamentar de Inquérito no âmbito da Assembléia Legislativa do Estado de Minas Gerais, é **CORRETO** afirmar que ela

- A) pode declarar a perda de mandato no caso de perda dos direitos políticos de Deputado Estadual que a integre.
- B) pode, por deliberação de seus membros, deslocar-se das dependências da Assembléia Legislativa para tomar depoimento de indiciado ou testemunha.
- C) tem poderes de investigação e julgamento próprios das autoridades judiciárias, além de outros previstos no Regimento Interno.
- D) tem prazo de 120 (cento e vinte) dias passível de prorrogação por igual período.

## > Conhecimentos Específicos

### Questão 31

Considerando as características da Teoria Hipodérmica, é **INCORRETO** afirmar que

- A) defende que cada elemento do público é pessoal e diretamente atingido pela mensagem.
- B) coincide historicamente com o período das duas Grandes Guerras Mundiais e com a difusão das comunicações de massa.
- C) enfatiza a diversidade existente entre os vários meios de comunicação e os distintos efeitos que exercem na sociedade.
- D) explicita a presença de uma teoria da sociedade de massa e de uma teoria psicológica da ação.

### Questão 32

De acordo com Wolf (1999), “[...] a teoria funcionalista dos *mass media* constitui essencialmente uma abordagem global dos meios de comunicação de massa no seu conjunto; é certo que as suas articulações internas estabelecem a distinção entre gêneros e meios específicos, mas acentua-se, significativamente, a explicitação das funções exercidas pela comunicação de massa na sociedade”.

Tendo em vista a Teoria Funcionalista, é **CORRETO** afirmar que

- A) mantém como questão de fundo os efeitos exercidos pela comunicação de massa na sociedade.
- B) abandona a idéia de efeito intencional e atenta para as conseqüências da ação dos meios sobre a sociedade.
- C) analisa situações de produção e difusão cotidiana das mensagens de massa.
- D) define a problemática dos meios de comunicação do ponto de vista da sociedade e do seu equilíbrio.

### Questão 33

Para Wolf (1999), “[...] a identidade central da teoria crítica configura-se, por um lado, como construção analítica dos fenômenos que investiga, por outro, simultaneamente, como capacidade para atribuir esses fenômenos às forças sociais que os provocam”.

Analise estas afirmativas concernentes à teoria crítica.

- I. Denuncia a separação e a oposição do indivíduo em relação à sociedade como resultantes históricas da divisão de classes e critica a dialética da economia política.
- II. Utiliza o termo *indústria cultural* para designar o sistema constituído por filmes, rádio e semanários, em que os gostos do público impõem estereótipos e baixa qualidade.
- III. A indústria cultural oferece uma representação disfarçada do novo, ou seja, apresenta sob formas diferentes algo que é sempre igual.
- IV. O indivíduo na era da indústria cultural tem autonomia para exercer sua individualidade e seu papel como consumidor crítico.

A partir dessa análise, pode-se concluir que estão **CORRETAS**

- A) apenas as afirmativas I, II e III.
- B) apenas as afirmativas II e IV.
- C) apenas as afirmativas I, II e IV.
- D) todas as afirmativas.

### Questão 34

Sobre a Comunicação Pública na ótica de Oliveira (2004), é **INCORRETO** afirmar que

- A) é um conceito mais amplo, envolvendo toda a comunicação de interesse público praticada por governos, empresas, terceiro setor e sociedade em geral.
- B) público e estatal, no contexto da Comunicação Pública, são sinônimos.
- C) ela tem o papel de interlocutora entre os diferentes agentes sociais em prol do interesse público.
- D) sua efetividade subentende um relacionamento entre os diferentes setores pautado na confiança, na credibilidade e na transparência.

### Questão 35

Analise as afirmativas abaixo, com base na concepção de Oliveira (2004) sobre “espaço público”, e assinale com **V** as **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- ( ) O espaço público é responsabilidade de todos e requer o engajamento e participação ampla da sociedade.
- ( ) No contexto público, o governo assume o papel de um dos principais atores, uma vez que a razão de sua existência é exatamente o atendimento ao interesse público.
- ( ) A comunicação pública pode ser desvinculada da noção de cidadania, sobretudo se acolher a noção sobre a atuação da sociedade no espaço público, de onde emergem conceitos como sociedade civil organizada e civilidade.
- ( ) O resgate da civilidade não permite uma ação coletiva mais efetiva, pois o alcance do estágio de uma sociedade civil organizada só ocorrerá com a aplicação e evolução desse conceito.

Assinale a alternativa que apresenta a seqüência de letras **CORRETA**.

- A) (V) (F) (F) (V)
- B) (F) (V) (V) (F)
- C) (F) (F) (V) (V)
- D) (V) (V) (F) (F)

### Questão 36

Considerando a atuação pública das empresas, é **INCORRETO** afirmar que

- A) o compromisso social legitima as empresas como agentes de promoção social.
- B) a lógica do mundo dos negócios globalizados tradicionalmente não faz frente às pressões de uma sociedade que vem exigindo compromisso social por parte das empresas.
- C) muitas empresas têm atribuído uma dimensão estratégica para o compromisso social.
- D) a sobrevivência das empresas no mercado tem demandado a incorporação do interesse público em suas missões.

### Questão 37

Sobre os aspectos que se destacam na interface entre as esferas da comunicação de massa e da política demonstrados por Gomes (2004), é **INCORRETO** afirmar que

- A) a política contemporânea, do exercício do governo à disputa eleitoral, se estabelece numa estreita relação com a comunicação de massa.
- B) as estratégias eleitorais em particular e as estratégias políticas em geral supõem uma cultura política centrada no consumo de imagens públicas.
- C) as estratégias políticas, apoiadas em dispositivos e recursos da comunicação, raramente voltam-se diretamente para os públicos que constituem a audiência dos meios de informação e entretenimento.
- D) a dependência da comunicação de massa comporta a necessidade de que os discursos políticos predominantes sejam organizados de acordo com a gramática específica das linguagens dos meios de onde devem circular.

### Questão 38

Segundo Henriques (2002), a função básica de gerar e manter vínculos dos públicos com os movimentos sociais depende do cumprimento de outras funções.

Considerando as funções que se integram para a geração e manutenção de vínculos dos públicos com os movimentos, é **INCORRETO** afirmar que

- A) a difusão de informações sobre o movimento é fundamental para que as pessoas conheçam suas propostas, seus objetivos e formem um julgamento sobre ele.
- B) a coletivização é assegurada pela difusão de informações, uma vez que o conhecimento é garantia para a sensibilização e participação no movimento.
- C) o registro da memória do movimento fortalece a mobilização e deve ser acessível, colocando-se como referência para a ação.
- D) os elementos de identificação com a causa e com o projeto mobilizador possibilitam um sentimento de pertencimento e co-responsabilidade.

### Questão 39

“A comunicação adequada à mobilização social é, antes de tudo, dialógica, libertadora e educativa”. (HENRIQUES, 2002, p.20)

Analise estas afirmativas referentes à comunicação em um processo de mobilização social e assinale com **V** as **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- ( ) É dialógica, na medida em que transfere o saber de emissores experientes para receptores que aguardam a ação da liderança.
- ( ) É libertadora, uma vez que problematiza com o outro o conhecimento sobre uma realidade concreta, sem invadir ou manipular o outro.
- ( ) É pedagógica porque gera referências para a ação e para a mudança de atitudes e mentalidades dos indivíduos ao relacionar-se à sua experiência direta.
- ( ) Deve orientar os indivíduos em seus espaços de interação para que reproduzam as experiências bem-sucedidas de outros movimentos ou comunidades.

Assinale a alternativa que apresenta a seqüência de letras **CORRETA**.

- A) (V) (V) (F) (F)
- B) (F) (F) (V) (V)
- C) (V) (F) (F) (V)
- D) (F) (V) (V) (F)

#### Questão 40

“A complexidade dos próprios movimentos de ação social impõe, portanto, a necessidade de transcender os métodos clássicos de identificação e análise dos públicos, considerando as relações sistêmicas que eles estabelecem entre si e com os projetos institucionalizados. [...] O que se propõe é que o diagnóstico da comunicação seja efetuado a partir da problematização de tais vínculos, considerando que podem ser de forma e de natureza diferentes”. (HENRIQUES, 2002, p. 35)

Numere a **COLUNA II** de acordo com a **COLUNA I**, associando os critérios para análise dos vínculos às respectivas características.

| COLUNA I                | COLUNA II   |
|-------------------------|---|
| 1. Localização espacial | ( ) as pessoas podem ter mais ou menos informações sobre um projeto de mobilização social, com maior ou menor detalhamento.                   |
| 2. Informação           | ( ) o público se sente responsável pelo sucesso do projeto, entendendo sua participação como parte essencial do todo.                         |
| 3. Julgamento           | ( ) espaço de relações intersubjetivas em que estão localizados os públicos dentro do universo de atuação do projeto.                         |
| 4. Ação                 | ( ) uma certa quantidade de informações, com determinado nível de detalhamento, que gera uma tomada de posição dos públicos.                  |
| 5. Coesão               | ( ) existe quando as ações dos públicos são interdependentes, apresentam ligações ou contribuem para um mesmo fim.                            |
| 6. Continuidade         | ( ) deve superar a pontualidade e a instantaneidade, de maneira que as ações tenham uma determinada permanência em um recorte temporal amplo. |
| 7. Co-responsabilidade  |   |

Assinale a alternativa que apresenta a seqüência de números **CORRETA**.

- A) (2) (1) (4) (7) (3) (6) (5)
- B) (6) (4) (2) (5) (7) (1) (3)
- C) (3) (5) (7) (1) (2) (4) (6)
- D) (2) (4) (7) (1) (3) (5) (6)

#### Questão 41

Numere a **COLUNA II** de acordo com a **COLUNA I**, associando corretamente o tipo de comunicação ao seu conceito, tendo como base a Resolução Normativa n. 43/02, de 24 de agosto de 2002, que define as funções e atividades privativas dos profissionais de relações públicas.

| COLUNA I             | COLUNA II  |
|----------------------|--|
| 1. Institucional     | ( ) ação estratégica de uma organização, elaborada com base no diagnóstico global e em uma visão geral da organização, considerando-se seus públicos, individual ou coletivamente. |
| 2. Corporativa       | ( ) criada exclusivamente para formar uma imagem positiva em torno de uma organização, empresa ou pessoa, ou, ainda, em torno de algo ou de alguma coisa.                          |
| 3. Organizacional    | ( ) tem como particularidade o fato de estar ligada exclusivamente à alta administração das organizações.  |
| 4. Pública ou cívica | ( ) promove o fluxo de informações entre as necessidades da sociedade e aquelas que estão disponíveis nas instituições portadoras do interesse coletivo.                           |

Assinale a alternativa que apresenta a seqüência de números **CORRETA**.

- A) (2) (4) (1) (3)
- B) (1) (2) (3) (4)
- C) (3) (2) (1) (4)
- D) (4) (2) (3) (1)

#### Questão 42

Segundo Fortes (2003, p.41), “[...] no relacionamento com uma organização, os agrupamentos desejam relações de reciprocidade que devem ser atendidas pelas Relações Públicas, especialmente ao formar conceitos e ao solicitar a cooperação deles para efetivar seus esforços”.

Assim sendo, é **INCORRETO** afirmar que

- A) os funcionários têm interesse pela organização como fonte de remuneração, por ela lhes oferecer condições de trabalho satisfatórias e oportunidades de crescimento.
- B) os consumidores, ávidos por novidades, adquirem bens que satisfaçam suas necessidades imediatas no ato da compra.
- C) os fornecedores se interessam por negociações eqüitativas e razoáveis, desde que seus produtos possam ser comercializados sem prejuízo para a sua marca.
- D) a comunidade se interessa pelas instalações empresarias como contribuintes da origem de riqueza e emprego.

### Questão 43

Para Fortes (2003, p.71) “[...] um grupo somente será considerado público se houver um programa deliberado de Relações Públicas projetando esse desígnio”.

Analise estas afirmativas concernentes à classificação dos públicos e assinale com **V** as **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- ( ) A classificação em uma outra categoria dá-se pelo seu grau de dependência em relação ao organismo promotor do relacionamento e na sua capacidade de causar impactos favoráveis ou desfavoráveis no destino da mesma instituição.
- ( ) O público interno compõe-se de um agrupamento espontâneo, originário das pessoas e dos grupos ligados à empresa por relações funcionais oficializadas, que caracterizam um “empregado” e um “empregador”.
- ( ) Os empregados são segmentados em: funcionários fixos; funcionários fixos que prestam serviço em outras organizações; funcionário com contrato temporário; estagiários, *trainees* e bolsistas; familiares e dependentes.
- ( ) O público externo é um agregado não identificável proveniente dos grupos que têm expectativas em uma instituição, com o qual é estabelecida uma rede de relacionamentos de acordo com os interesses da organização.

Assinale a alternativa que apresenta a seqüência de letras **CORRETA**.

- A) (V) (V) (F) (F)
- B) (V) (F) (F) (F)
- C) (F) (V) (V) (V)
- D) (F) (F) (V) (V)

### Questão 44

Considerando a concepção de uma organização social destacada em Kunsch (2003), assinale a afirmativa **CORRETA**.

- A) O homem não é um elemento multiorganizacional e, por isso, inviabiliza a interação e possíveis influências entre as várias organizações.
- B) A teoria de sistemas não se aplica especificamente às organizações por elas serem constituídas de aglomerados humanos notadamente desconectados dos ambientes interno e externo.
- C) A constatação de que o homem é um ser social constituinte de uma organização torna desnecessária a existência de ações planejadas que incentivem o trabalho em equipe nas organizações.
- D) A comunicação social pode ter um tratamento formal com vistas ao crescimento de uma organização.

### Questão 45

Sobre as relações públicas e o planejamento nas organizações, assinale a afirmativa **CORRETA**.

- A) O planejamento do processo comunicativo é imprescindível no inter-relacionamento da organização social (emissor) com seus públicos (receptor) e deve prever variadas técnicas e instrumentos distintos e adequados às necessidades de cada público.
- B) As atividades de relações públicas se envolvem sempre com públicos e opinião pública em geral. Suas ações devem ser sistematizadas e requerem o máximo de cuidado a despeito da adoção ou não do planejamento.
- C) O planejamento é um trabalho tanto preventivo quanto remediador.
- D) O estabelecimento da política de comunicação da empresa antecede o conhecimento da política global da organização.

### Questão 46

Considerando-se as fases do processo de planejamento, assinale a afirmativa **INCORRETA**.

- A) A identificação da realidade situacional pressupõe que já ocorreu uma decisão política para desencadear o processo e já há certo conhecimento do objeto.
- B) O levantamento de informações é um procedimento técnico e científico imprescindível, pois fornecerá dados que possibilitem a construção de um diagnóstico correto da realidade.
- C) A determinação de objetivos deve ser fixada a partir de um diagnóstico idealizado, em que são estabelecidas as prioridades de quem irá executar o planejamento.
- D) A implantação do planejamento é a fase em que são efetivadas as ações que foram delineadas no processo de planejamento.

### Questão 47

“O planejamento é um processo sistematizado, sendo o plano, o programa e o projeto documentos [desse processo]”. (CARVALHO, *apud* KUNSCH, 2003, p. 222).

Assim sendo, é **CORRETO** afirmar que

- A) a elaboração desses documentos permitirá uma visão parcial de todas as fases do planejamento.
- B) apenas no programa se encontram os dados que especificam o que, como, quem, onde e o que fazer.
- C) o projeto busca reunir um conjunto de elementos de decisão para conduzir um grupo humano ou organização.
- D) o programa visa otimizar recursos econômicos para atender necessidades e aspirações de indivíduos, grupos ou organizações.

#### Questão 48

De acordo com Kunsch (2003), pesquisa e construção de diagnóstico estratégico, planejamento estratégico e gestão estratégica são três etapas fundamentais para a formulação do plano estratégico de comunicação, às quais correspondem uma ou mais fases.

Analise estas afirmativas referentes à etapa de construção de diagnóstico estratégico.

- I. Tem como fases a identificação da missão, da visão, e dos valores; a definição do negócio; a análise do ambiente externo, setorial e interno e o diagnóstico estratégico da comunicação organizacional.
- II. As variações econômicas, políticas, sociais, tecnológicas, legais, culturais, ecológicas e demográficas são alguns indicadores que compõem a análise do ambiente interno das organizações.
- III. O ambiente relevante ou setorial constitui o cenário do desenvolvimento operacional das organizações, com ênfase nos públicos relevantes que viabilizem a entrada de energias e recursos e sua transformação em produtos, serviços ou resultados.

A partir dessa análise, pode-se concluir que estão **CORRETAS**

- A) apenas as afirmativas I e II.
- B) apenas as afirmativas I e III.
- C) apenas as afirmativas II e III.
- D) as três afirmativas.

#### Questão 49

Uma das características das teorias científicas de acordo com Epstein *apud* Duarte e Barros (2006) é que os fenômenos podem obedecer ou transgredir as leis e teorias propostas para representar as restrições mencionadas.

Considerando a natureza da pesquisa científica, assinale a afirmativa **CORRETA**.

- A) Toda teoria, para merecer o estatuto de científica, deve prever as condições de sua possível contestação ou refutação e não ser falsificável.
- B) Num mundo onde são supostas regularidades na ocorrência dos fenômenos, a ciência procura localizar e identificar essas regularidades e as denomina "leis da natureza".
- C) O poder do conhecimento científico provém do aproveitamento das leis e regularidades descobertas na construção de generalizações e interpretações teóricas, e isso não se refere às regularidades dos fenômenos naturais nem dos fenômenos sociais.
- D) A ciência empírica é um discurso abstraído e construído a partir da complexidade do mundo fenomenal que não envolve, desde a constituição de um objeto científico, uma ruptura com o mundo "vivido".

#### Questão 50

Considerando a comunicação no contexto da pesquisa científica e à luz das reflexões de Epstein, assinale a afirmativa **CORRETA**.

- A) A Teoria da Comunicação abrange um conteúdo concreto: determinação dos fenômenos que lhes seriam adstritos, conceitos bem definidos, procedimentos próprios de pesquisa.
- B) A ubiquidade da comunicação lhe atribui posição privilegiada, fixa e não periférica em vários contextos disciplinares.
- C) A comunicação corta transversalmente várias disciplinas das ciências sociais e em certas problemáticas ela assume um papel central.
- D) As teorias da comunicação como as de massa, da comunicação interpessoal e organizacional são inexpressivas como suportes teóricos de matrizes disciplinares do campo da comunicação.



### Questão 51

Considerando a definição dos objetivos da pesquisa proposta por Mattar (2006), é **INCORRETO** afirmar que

- A) deve estar articulada à solução do problema de pesquisa.
- B) os objetivos podem ser restritos ou ampliados.
- C) é preciso levar em consideração a acessibilidade aos detentores dos dados.
- D) é preciso destacar, a despeito da existência de recursos, objetivos que indiretamente não estejam ligados ao problema de pesquisa.

### Questão 52

Analise os seguintes itens referentes aos passos a serem seguidos na etapa de determinação da metodologia de pesquisa.

- I. Determinação do tipo de pesquisa;
- II. Definição da coordenação e dos supervisores;
- III. Formação da equipe de campo;
- IV. Determinação dos métodos e técnicas de coleta dos dados;
- V. Construção, pré-teste e reformulações do instrumento de pesquisa e do manual de campo.

A partir dessa análise, pode-se concluir que estão **CORRETOS**

- A) apenas os itens I e IV.
- B) apenas os itens I e V.
- C) apenas os itens IV e V.
- D) todos os itens.

### Questão 53

Em relação ao gerenciamento do processo de comunicação integrada de *marketing*, assinale a afirmativa **INCORRETA**.

- A) O *mix* de comunicação de *marketing* é composto de cinco formas essenciais de comunicação entre as quais estão relações públicas e publicidade.
- B) O *mix* de *marketing* completo, ao contrário do *mix* de comunicação, não precisa estar integrado para transmitir uma mensagem coerente e um posicionamento estratégico.
- C) Para promover uma comunicação eficiente, os profissionais de *marketing* precisam compreender os principais elementos que compõem a comunicação (codificação, decodificação, resposta e *feedback*).
- D) Quanto mais o campo da experiência do emissor se sobrepõe ao do receptor, mais eficaz é a comunicação.

### Questão 54

“O setor de *fast-food* oferece um alimento saboroso, mas pouco saudável. Os hambúrgueres têm um alto teor de gordura, e os restaurantes fazem promoções de batatas fritas e tortas de amido e gordura. Os produtos são acondicionados em embalagens práticas, o que faz com que se produza muito lixo. Ao satisfazer os desejos dos consumidores, esses restaurantes prejudicam a saúde e causam danos ambientais.” (KOTLER, 2000, p. 47)

Analise as seguintes afirmativas referentes ao conceito de *marketing* e assinale com **V** as **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- ( ) As situações dessa natureza apontam para a necessidade de uma orientação ampliada do termo *marketing*.
- ( ) O *marketing* societal sustenta que uma das tarefas da organização é determinar as necessidades, os desejos e os interesses dos mercados-alvo, de maneira que preserve ou melhore o bem-estar do consumidor e da comunidade.
- ( ) O conceito de *marketing* aborda os conflitos potenciais entre desejos e interesses dos consumidores e o bem-estar social a longo prazo.
- ( ) O conceito de *marketing* Societal requer que os profissionais de *marketing* equilibrem três considerações: lucros para a empresa, satisfação dos desejos dos consumidores e interesse público.

Assinale a alternativa que apresenta a seqüência de letras **CORRETA**.

- A) (V) (V) (F) (V)
- B) (F) (V) (V) (F)
- C) (V) (F) (V) (V)
- D) (F) (F) (F) (V)

### Questão 55

Considerando os pronunciamentos e discursos, é **INCORRETO** afirmar

- A) que os discursos transmitem idéias, filosofias de governo, projetos empresariais e, na maioria das vezes, têm o objetivo de conquistar, convencer, captar a platéia.
- B) que os pronunciamentos se referem ao momento de as autoridades dizerem o objetivo de sua fala, darem seu recado, mostrarem para o que vieram.
- C) que a equipe de cerimonial deve definir previamente se o orador ou palestrante deve falar da mesa ou da tribuna, sentado ou de pé.
- D) que, nos pronunciamentos e discursos, devem-se observar a postura corporal, a aparência pessoal, o roteiro básico, a clareza, o vocabulário, a voz e o humor.

### Questão 56

Analise as seguintes afirmativas referentes aos tipos de eventos propostos por Giacaglia (2003) e assinale com **V** as **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- ( ) Os eventos sociais visam atingir os objetivos de forma prazerosa e eficaz e, ao mesmo tempo, aliam à finalidade técnica outros relacionamentos.
- ( ) Os congressos são eventos direcionados a segmentos específicos de mercado, têm duração média de uma semana e são organizados e comercializados por empresas especializadas no ramo.
- ( ) Os *workshops* são eventos em que profissionais da mesma área de atuação se reúnem, em local fechado e restrito aos participantes, para discutir temas em comum.
- ( ) As feiras são eventos destinados a equipes de vendas interna, externa e aos canais de distribuição da empresa, como revendedores e representantes, em local, data e hora definidos por ela.

Assinale a alternativa que apresenta a seqüência de letras **CORRETA**.

- A) (V) (F) (F) (F)
- B) (F) (F) (F) (F)
- C) (V) (V) (V) (V)
- D) (F) (F) (V) (V)

### Questão 57

“É necessário não confundir presidência com precedência. Normalmente a presidência é do anfitrião, que nem sempre terá a maior precedência no evento”. (MEIRELLES, 2002, p. 77)

Considerando a presidência nos eventos, assinale a afirmativa **INCORRETA**.

- A) O Presidente da República presidirá sempre a cerimônia a que comparecer. Não comparecendo, o Vice-Presidente da República presidirá a cerimônia a que estiver presente.
- B) Os governadores presidem as cerimônias em seus estados, incluindo as dos Poderes Legislativo e Judiciário.
- C) Quando o prefeito for convidado para cerimônias militares, em seu município, ser-lhe-á dado lugar de honra.
- D) As solenidades dos Poderes Legislativos obedecem a procedimentos e ritos próprios, sendo presididas pelos presidentes de cada Casa.

### Questão 58

Sobre a ordem de precedência nos estados, Distrito Federal e territórios, assinale a afirmativa **CORRETA**.

- A) A precedência entre membros do Congresso Nacional e entre membros das Assembléias Legislativas é determinada pela ordem de criação da unidade federativa a que pertençam e dentro da mesma unidade, sucessivamente, pela data da diplomação ou pelo maior grau de titulação profissional.
- B) Mesmo que no respectivo estado, o Governador, o Vice-Governador, o Presidente da Assembléia Legislativa e o Presidente do Tribunal de Justiça não terão, nessa ordem, precedência sobre as autoridades federais.
- C) Nos municípios, o vereador expressivamente mais votado presidirá as solenidades municipais.
- D) A precedência entre os governadores dos estados, do Distrito Federal e dos Territórios é determinada pela ordem de constituição histórica dessas entidades.

**Questão 59**

Considerando a Precedência de Personalidades Nacional e Estrangeiras, assinale a afirmativa **CORRETA**.

- A) Os Cardeais da Igreja Católica, como possíveis sucessores do Papa, têm situação correspondente à dos Governadores de Estado.
- B) O Chefe do Cerimonial poderá intercalar, entre as altas autoridades da República, o Corpo Diplomático e personalidades estrangeiras.
- C) Para a colocação de personalidades nacionais e estrangeiras, sem função oficial, o Chefe de Cerimonial levará em consideração o seu grau de escolaridade.
- D) Quando o Presidente da República se fizer representar em solenidades ou cerimônias, o seu representante ocupará lugar à esquerda da autoridade que o presidir.

**Questão 60**

Sobre o protocolo de visitas oficiais do Presidente da República ao estado, previsto no Decreto n. 7.021, que aprova as normas do cerimonial e a ordem geral de precedência, é **INCORRETO** afirmar

- A) que, quando o Presidente da República visitar oficialmente estado, competirá ao chefe da equipe de Cerimonial da Assembléia Legislativa do Estado, em entendimento com as autoridades locais, coordenar o planejamento e a execução da visita, observando-se as Normas Gerais de Cerimonial.
- B) que o Presidente da República será recebido, no local da chegada, pelo Governador do estado ou do território e por um Oficial-General de cada Ministério Militar, de acordo com o cerimonial militar.
- C) que deverão comparecer à chegada do Presidente da República, o Vice-Governador do estado, o Presidente da Assembléia Legislativa, o Presidente do Tribunal de Justiça, os Secretários de Governo e o Prefeito Municipal, observada a ordem de precedência estabelecida no Decreto.
- D) as autoridades estaduais encarregar-se-ão de organizar o cortejo de automóveis das demais autoridades presentes ao desembarque presidencial.

**FOLHA DE RESPOSTAS  
(RASCUNHO)**

|    |                          |                          |                          |                          |
|----|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 01 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 02 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 03 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 04 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 05 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 06 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 07 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 08 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 09 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 10 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 11 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 12 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 13 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 14 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 15 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 16 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 17 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 18 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 19 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 20 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |

|    |                          |                          |                          |                          |
|----|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 21 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 22 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 23 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 24 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 25 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 26 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 27 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 28 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 29 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 30 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 31 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 32 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 33 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 34 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 35 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 36 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 37 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 38 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 39 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 40 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |

|    |                          |                          |                          |                          |
|----|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 41 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 42 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 43 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 44 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 45 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 46 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 47 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 48 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 49 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 50 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 51 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 52 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 53 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 54 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 55 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 56 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 57 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 58 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 59 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 60 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |

AO TRANSFERIR ESSAS MARCAÇÕES PARA A FOLHA DE RESPOSTAS, OBSERVE AS INSTRUÇÕES ESPECÍFICAS DADAS NA CAPA DA PROVA.

**USE CANETA ESFEROGRÁFICA AZUL OU PRETA.**