



ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA
DO ESTADO DE MINAS GERAIS

CONCURSO PÚBLICO
Edital n. 01/2007 – ALMG

**ANALISTA LEGISLATIVO
JORNALISTA**

Área I – ASSESSOR DE IMPRENSA
Código 227

CADERNO 1
ORIENTAÇÕES PARA A PROVA DISCURSIVA

1. Este caderno contém as orientações para a Prova de Conhecimentos Específicos do Cargo e da Especialidade acima registrados, prova esta composta de **4 (quatro) questões discursivas**.
2. Preencha com cuidado, **A TINTA**, o talão de identificação que se encontra no **Caderno 2** da Prova Discursiva:
 - transcreva o seu número de inscrição;
 - escreva seu nome em letra de forma;
 - assine no lugar apropriado;
 - escreva o número do seu Documento de Identidade.
3. **NÃO SE IDENTIFIQUE NAS FOLHAS DE RESPOSTAS DA PROVA DISCURSIVA.**
4. A prova que apresentar qualquer sinal ou que contiver expressão que possibilite a identificação do candidato **será anulada** e a ela se atribuirá a nota **0 (zero)**.
5. Ao finalizar, entregue o caderno da Prova Discursiva contendo a folha de identificação e suas respostas ao aplicador.

Atenção: **não destaque** a folha de identificação.
6. Ao término do tempo previsto para a duração da prova, o envelope contendo as folhas de identificação e as respostas dos candidatos será devidamente lacrado.

SÓ ABRA QUANDO AUTORIZADO.

TEMPO TOTAL DE DURAÇÃO DA PROVA: QUATRO HORAS.



Fundação de
Desenvolvimento
do Pesquisador

INSTRUÇÕES

1. Leia cuidadosamente as questões e responda-as com caneta de **tinta azul** ou **preta**, letra **legível**, no **Caderno 2** da Prova Discursiva, observando a numeração de cada questão e a quantidade de linhas solicitada.
2. A versão definitiva das respostas ou a sua transcrição (caso tenham sido feitas em rascunho) deverá ser registrada no espaço próprio do **Caderno 2** que contém a folha de identificação.
3. O **valor total** dessa prova é **120 (cento e vinte) pontos**, sendo o valor de cada questão **30 (trinta) pontos**. Na sua correção, será considerada a observância da norma padrão da língua portuguesa nos termos previstos no item 32.1.4 do Edital.

TABELA VII - INOBSERVÂNCIA DA NORMA PADRÃO

Item 7, subitem 7.5.2 do Edital.

Itens	Desconto (por erro)
Ortografia (inclusive acentuação gráfica) (O)	Até 0,5 ponto
Sintaxe (regência, concordância, colocação pronominal) (S)	Até 1,0 ponto
Pontuação (P)	Até 0,5 ponto
Estruturação de Período – coerência e coesão (EP)	Até 1,0 ponto
Propriedade de Vocabulário (PV)	Até 0,5 ponto

TABELA VIII – LIMITES DE DESCONTO

Item 7, subitem 7.5.3 do Edital.

Cargo/Especialidades	Limite máximo de desconto por erros decorrentes da inobservância da norma padrão da Língua Portuguesa
Analista Legislativo:	20 (vinte) pontos
Jornalista	
Área I – Assessor de Imprensa	

Prova Discursiva

Questão 01

EXPLIQUE o que é o *media training*, um dos serviços da assessoria de imprensa, segundo Jorge Duarte.

ATENÇÃO – A resposta a ser elaborada deve conter um **máximo** de **12 linhas**.

Questão 02

“A expressão *Comunicação Pública* (CP) vem sendo usada com múltiplos significados, freqüentemente conflitantes, dependendo do país, do autor e do contexto em que é utilizada. Tanta diversidade demonstra que a expressão ainda não é um conceito claro, nem mesmo uma área de atuação profissional delimitada. Pelo menos por enquanto, comunicação pública é uma área que abarca uma grande variedade de saberes e atividades e pode-se dizer que é um conceito em processo de construção”.

Trecho do texto *Conceito de comunicação pública*, de Elizabeth Pazito Brandão. In: DUARTE, Jorge (Org.). *Comunicação pública: estado, mercado, sociedade e interesse público*. São Paulo: Atlas, 2007.

DESCREVA o que caracteriza a comunicação pública identificada com comunicação do Estado e/ou governamental, uma das modalidades de CP de que trata o texto acima referenciado.

ATENÇÃO – A resposta a ser elaborada deve conter um **máximo** de **12 linhas**.

Questão 03

“O dilema ético típico dentro do campo jornalístico é aquele que opõe um valor justo e bom a outro valor que, de início, apresenta-se como igualmente bom e justo”.

Trecho retirado de BUCCI, Eugênio. *Sobre ética e imprensa*. São Paulo: Companhia das Letras, 2000.

INDIQUE, a partir do dilema acima referido, o que caracteriza as correntes teleológica e deontológica nos estudos sobre ética e imprensa, bem como os limites de cada uma.

ATENÇÃO – A resposta a ser elaborada deve conter um **máximo** de **12 linhas**.

Questão 04

“Sempre que possível, o tratamento e selecionamento da informação a ser publicada ou divulgada deve ser feito pelo próprio editor ou gerente, ou então, por seus diversos subeditores ou subgerentes qualificados para a função.”

Trecho retirado do texto Assessoria de imprensa na era digital, de Roberto de Camargo Penteado Filho. In: DUARTE, Jorge (Org.). *Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica*. São Paulo: Atlas, 2006.

Esse cuidado estende-se aos produtos de uma assessoria tornados possíveis com as novas bases tecnológicas computacionais.

CARACTERIZE o que define **três** desses novos produtos.

ATENÇÃO – A resposta a ser elaborada deve conter um **máximo** de **12 linhas**.