

Sondagem junto à Sociedade

Resultados da pesquisa

Apresentação

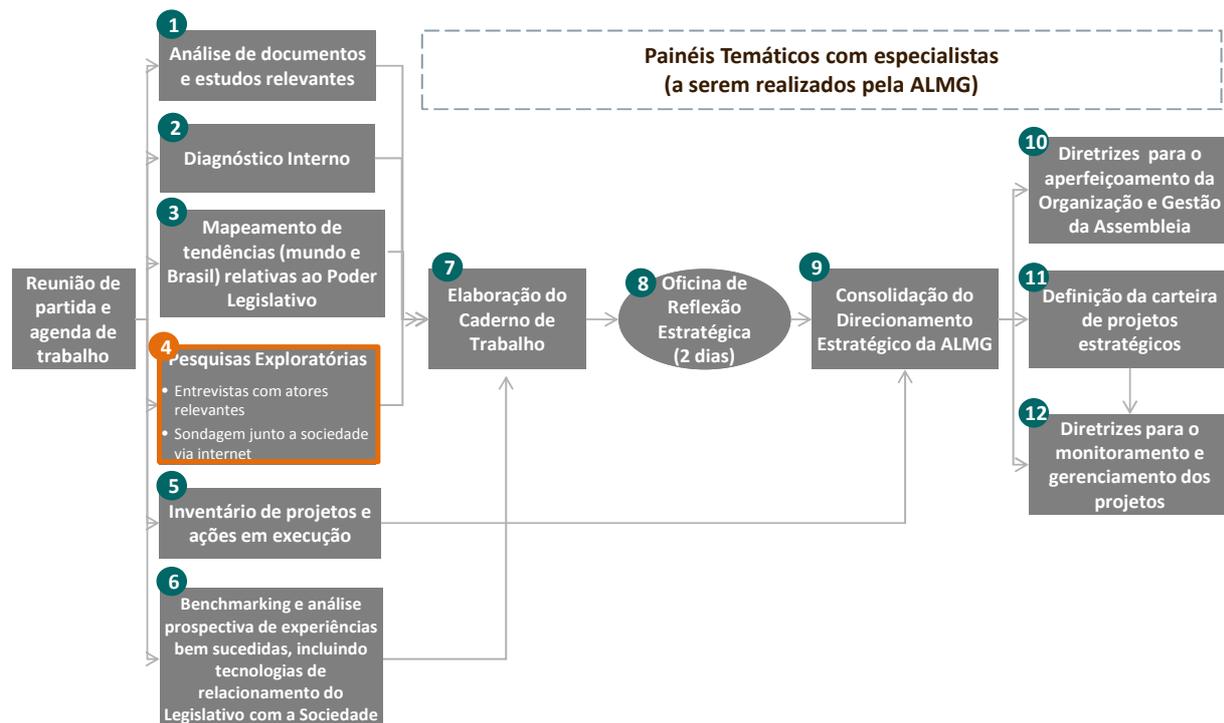


O presente trabalho foi realizado como uma etapa do projeto **Direcionamento Estratégico da Assembleia Legislativa do Estado de Minas Gerais 2010-2020**.

Este documento consolida os resultados obtidos em pesquisa via Web com a sociedade, realizada no período de 05 a 30 de novembro de 2009, com o objetivo de **captar impressões sobre a situação atual e as perspectivas futuras da Assembleia Legislativa de Minas Gerais***.

* A pesquisa será mantida no ar até 31/01/2010. Após esse período, os resultados serão atualizados

Fluxo do Projeto de Planejamento da ALMG



3

Estrutura do Relatório



Introdução

Parte I - Imagem do Poder Legislativo Estadual

Parte II - O Papel do Poder Legislativo em Minas Gerais

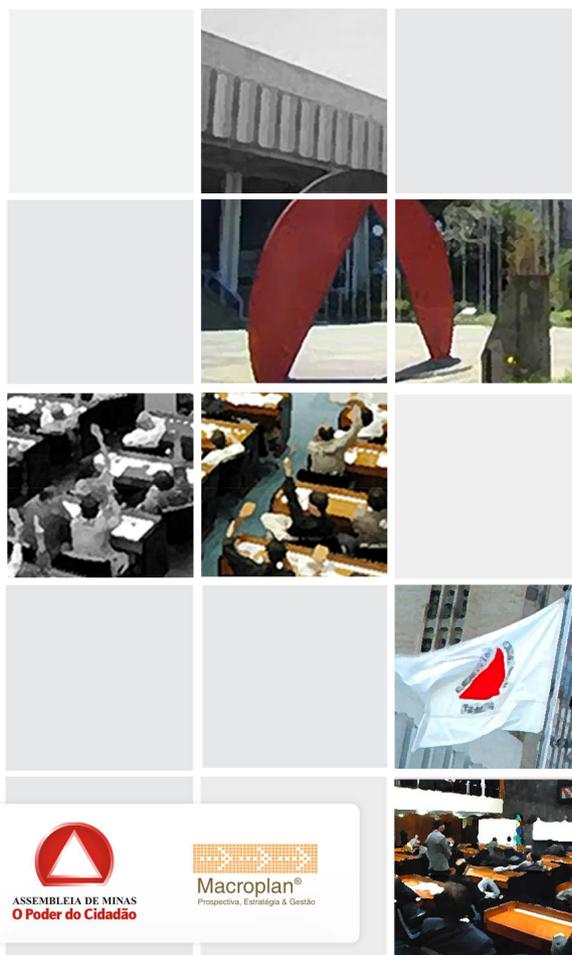
Parte III - Atividades Desenvolvidas pela ALMG

Parte IV - Expectativas para o Futuro

Anexos

4

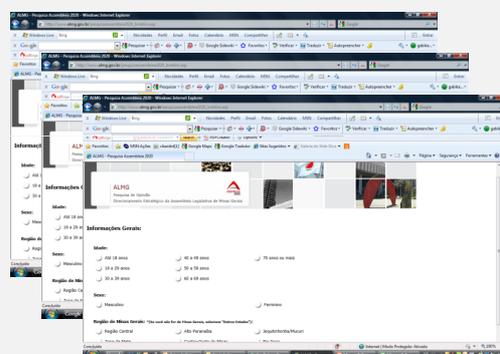
Introdução



Dimensões de Análise e Objetivos

- Foram analisadas **quatro dimensões de análise, 12 categorias e 32 atributos** (ver questionário detalhado no anexo deste documento)

Questionário via Internet



Dimensões de Análise e Objetivos



1. **Imagem** – captar informações no tocante à solidez da imagem da Assembleia perante a sociedade
2. **Papel do Poder Legislativo Estadual** – levantar percepções quanto ao desempenho dos deputados no tocante ao exercício de sua função parlamentar
3. **Atividades da ALMG** – avaliar o desempenho da ALMG nas áreas de comunicação, serviços, produção legislativa e alcance de suas ações
4. **Expectativas para o Futuro** – captar as expectativas e orientações relativas ao futuro da Assembleia (Visão de Futuro 2020)

7

Consolidação dos Dados



Perfil da Amostra: identificação da idade, sexo, macrorregião e escolaridade

Análise da Situação Atual: captura, a partir de perguntas fechadas, a percepção do conjunto de entrevistados em relação à aspectos do ambiente interno da ALMG. Identifica itens com expressiva concentração nos conceitos Bom e Excelente (cuja soma equivale no mínimo a 60% das opiniões) e itens com maior concentração nos conceitos Ruim e Muito Ruim (cuja soma equivale no mínimo a 40% das opiniões), sinalizando para possíveis pontos fortes e pontos de fragilidade da organização

Análise do Futuro: consolida, por meio de uma pergunta aberta e uma fechada, as expectativas e orientações quanto ao futuro da Assembleia (Visão de Futuro para 2020)

8

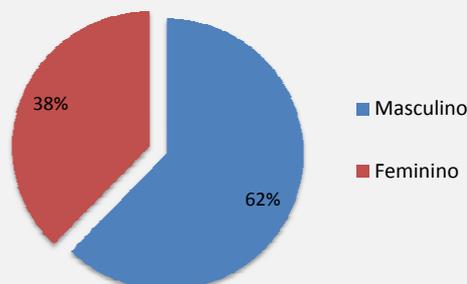
Perfil dos respondentes



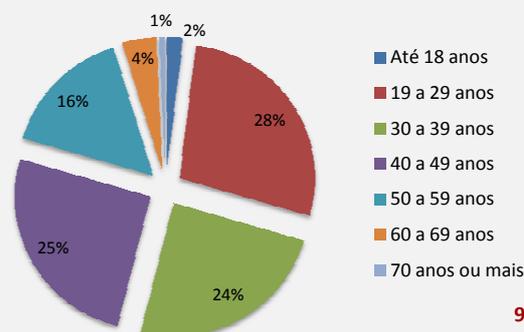
- O questionário foi respondido, na íntegra, por **1.283** pessoas, sendo 62% homens e 38% mulheres
- O maior número de respondentes está na faixa de **19 a 29 anos**, representando **28%** do total, seguido por pessoas da faixa de **30 a 39** e **40 a 49 anos**, representando **24%** e **25%**, respectivamente
- Somadas, as faixas etárias entre 19 e 49 anos representam **77%** dos respondentes

Nota: Ressalta-se que a composição amostral dos respondentes não pode ser considerada representativa da população do Estado de Minas Gerais. Portanto, não pode ser interpretada como uma opinião da sociedade mineira em relação às atividades da ALMG.

Sexo



Idade



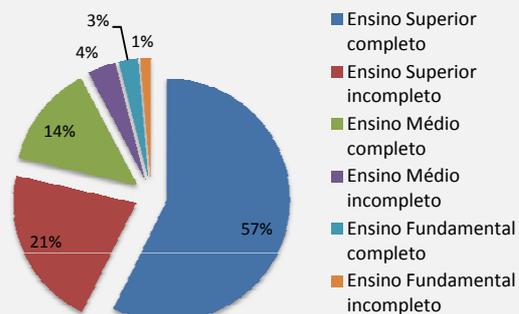
9

Perfil dos respondentes

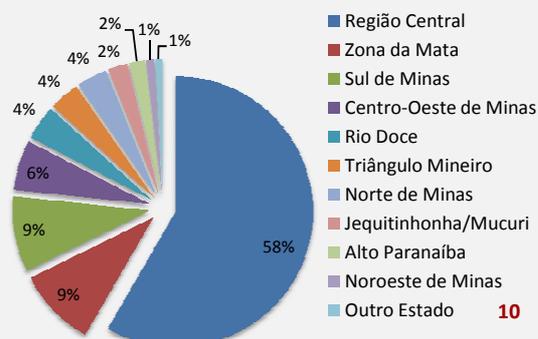


- Dentre os respondentes, **57%** têm ensino superior completo
- Todas as macrorregiões do Estado estão representadas, com destaque para a **Região Central** com **58%** de participação, seguida pela **Zona da Mata** e o **Sul de Minas (9%)**
- Já as regiões com os menores índices de participação são a do **Alto Paraíba** e do **Noroeste de Minas**, com menos de **2%** de participação.

Escolaridade



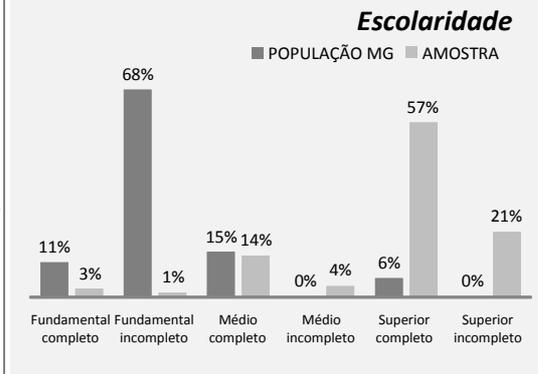
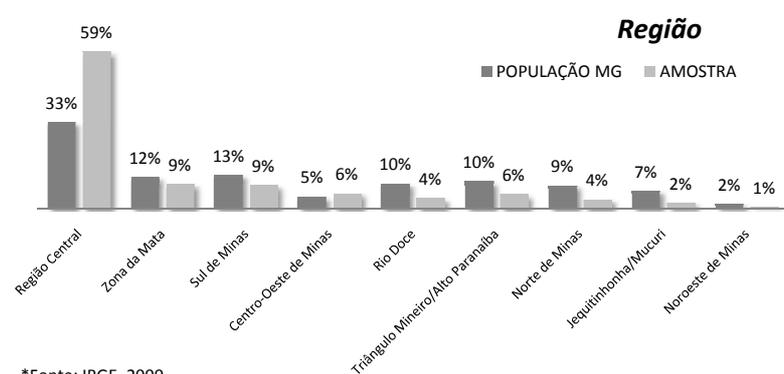
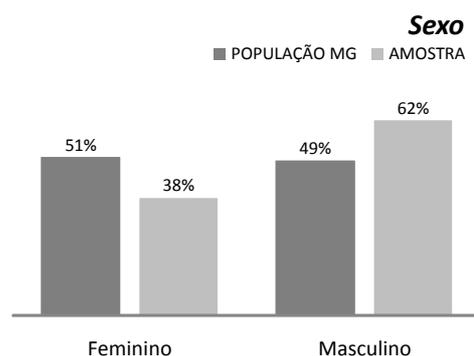
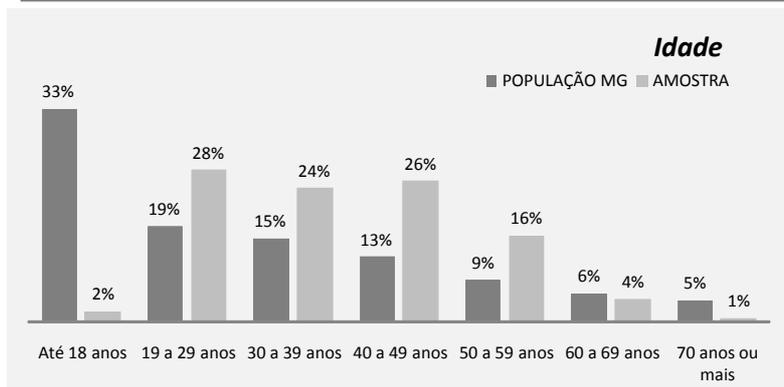
Região de MG



10

Perfil dos respondentes

População de Minas Gerais* X Respondentes (distribuição)



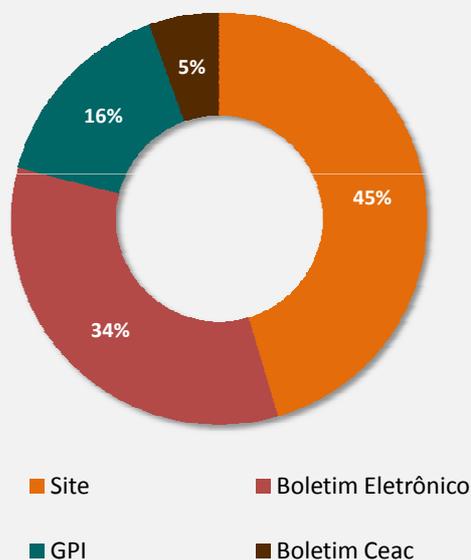
*Fonte: IBGE, 2000

Coleta de Informações



- **45%** dos questionários foram preenchidos por intermédio do **site** da Assembleia. Além da divulgação no site e nos terminais de atendimento instalados na ALMG, a pesquisa foi divulgada nos principais jornais do Estado e no Boletim Eletrônico da Escola do Legislativo
- **34%** dos questionários foram preenchidos por intermédio do **Boletim Eletrônico** da Assembleia (convite enviado)
- **16%** dos questionários respondidos foram recebidos em resposta ao convite enviado a entidades da sociedade civil listadas no cadastro da Gerência-Geral de Projetos Institucionais (**GPI**)
- **5%** das respostas foram recebidas via anúncio realizado no boletim do Centro de Apoio às Câmaras (**CEAC**)

Meios de Coleta

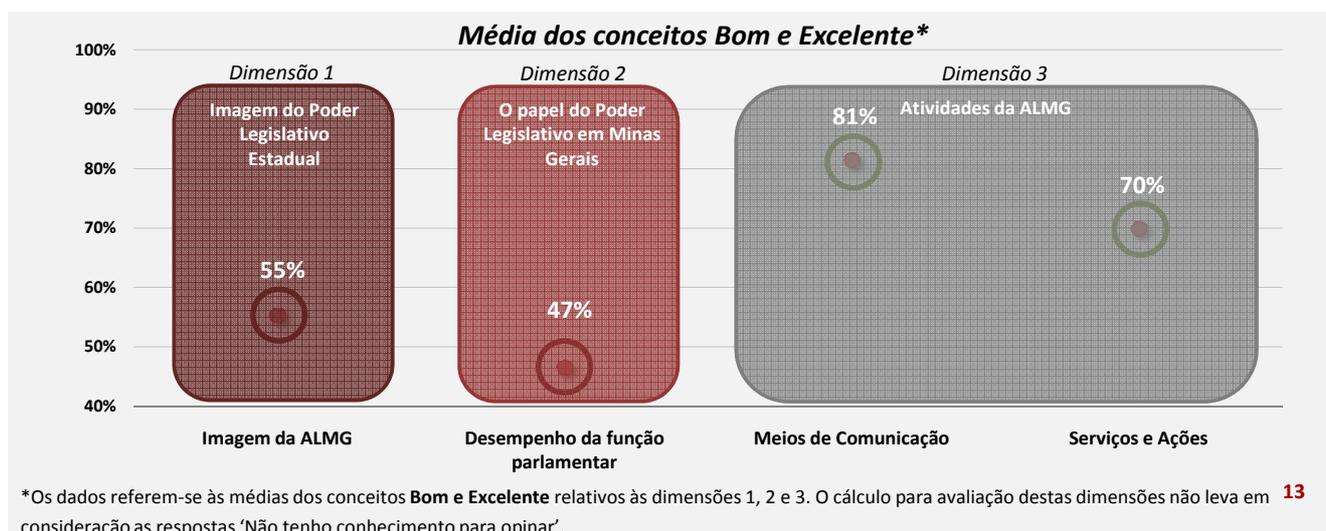


Resumo Executivo

Visão Geral



- A categoria melhor avaliada foi a **meios de comunicação**, somando entre os conceitos Bom e Excelente **81%** das opiniões, seguida por **serviços e ações promovidos pela ALMG (70%)**
- A categoria pior avaliada foi **desempenho dos deputados no exercício de suas funções**, cujo somatório dos conceitos Ruim e Muito Ruim equivale a **53%**, seguida por **imagem da ALMG (45%)**



Resumo Executivo

Imagem



- A maioria dos entrevistados considera o Poder Legislativo **altamente relevante para o desenvolvimento do Estado de Minas**
- Apesar de sua relevância, a dimensão **imagem do Poder Legislativo** foi a segunda pior avaliada: a soma dos conceitos Ruim e Muito Ruim atingiu **45%**
- O único atributo da imagem com expressiva concentração nos conceitos Bom e Excelente foi a **abertura à participação do cidadão (72%)** – os atributos pior avaliados foram **percepção das demandas da sociedade, transparência e ética no exercício de suas funções**, somando entre os conceitos Ruim e Muito Ruim **54%**, **53%** e **49%** das opiniões respectivamente
- Quanto à avaliação da efetividade dos meios de comunicação:
 - os meios de comunicação mais citados foram o **site da ALMG** e os **noticiários de TV**, correspondendo a **61%** e **57%** das menções, respectivamente
 - os meios de comunicação menos citados foram as **redes sociais da internet** e a **Revista do Legislativo**, correspondendo a **18%** e **9%** das menções

Resumo Executivo

Papel do Poder Legislativo Estadual



- A dimensão **papel do Poder Legislativo Estadual** foi a pior avaliada: a soma dos conceitos Ruim e Muito Ruim atingiu **53%** do total das opiniões
- No tocante ao desempenho dos deputados, nenhum atributo superou a marca dos 60% na soma dos conceitos Bom e Excelente. Os atributos pior avaliados foram a **representação dos interesses da população** e a **fiscalização do Poder Executivo**, somando entre os conceitos Ruim e Muito Ruim **63%** em ambos os casos
- Em compensação, na avaliação individual de cada deputado, **58%** dos respondentes consideram a atuação do deputado em que votaram **boa ou excelente**; apenas **26%** afirmam que é **ruim**
- Vale ressaltar que **44%** dos respondentes **não costumam procurar o parlamentar** no qual votaram. Para os demais, a **proposição e discussão de projetos de lei** foi mencionada como o principal demanda, sendo citada por **31%** dos respondentes, seguida pela **intermediação junto aos demais Poderes (26%)** e a **denúncia de irregularidades no âmbito do poder público (21%)**

15

Resumo Executivo

Atividades da ALMG



- **90%** dos respondentes acompanham as **atividades desenvolvidas pela ALMG** regularmente, sendo 51% semanalmente. Esta é a dimensão mais bem avaliada
- Dentro das atividades da ALMG, os **meios de comunicação** empregados pela Assembleia foram a categoria melhor avaliada, sendo que a soma dos conceitos Bom e Excelente equivale a **67%** das opiniões
 - O meio de comunicação melhor avaliado foi o **site da ALMG (93%)**. Os meios de comunicação pior avaliados foram as **campanhas publicitárias (33% de conceitos Ruim e Muito Ruim)** e as **cartilhas e publicações especiais (22% de conceitos Ruim e Muito Ruim)**
- No tocante aos serviços oferecidos pela ALMG, o serviço melhor avaliado foi a **consulta e pesquisa a leis e projetos (77%)**, seguido por **serviços de orientação ao consumidor (72%)**
- No tocante às leis aprovadas pela ALMG, foi constatado um nível de informação satisfatório, sendo que **73%** dos respondentes afirmaram se sentirem **plenamente ou parcialmente informados**
- No tocante ao alcance das ações da ALMG nas respectivas regiões, os atributos mais citados foram **meios de comunicação (51%)**, **presença dos deputados (36%)** e **eventos institucionais (25%)***
 - Merece destaque a avaliação positiva das **reuniões de comissões no Norte de Minas** e a avaliação negativa da **falta de presença da Assembleia no Alto Parnaíba**

16

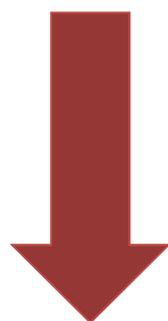
* Por se tratar de uma questão múltipla-escolha permitindo mais de uma menção por respondente, a soma dos atributos não equivale a 100%

Resumo Executivo

Top 5: Atributos melhor e pior avaliados



Atributo	Dimensão	Conceitos Bom e Excelente
1º Site da ALMG	Meios de comunicação/Atividades desenvolvidas pela ALMG	93,0%
2º TV Assembleia	Meios de comunicação/Atividades desenvolvidas pela ALMG	85,5%
3º Boletim eletrônico	Meios de comunicação/Atividades desenvolvidas pela ALMG	83,7%
4º Cartilhas e publicações especiais	Meios de comunicação/Atividades desenvolvidas pela ALMG	77,8%
5º Consulta e pesquisa a leis e projetos	Serviços e ações/Atividades desenvolvidas pela ALMG	76,5%



Atributo	Dimensão	Conceitos Ruim e Muito Ruim
1º Fiscalizar o Poder Executivo	O papel do Poder Legislativo em Minas Gerais	63,7%
2º Representar os interesses da população	O papel do Poder Legislativo em Minas Gerais	62,6%
3º Percepção das demandas da sociedade	Imagem da ALMG	54,4%
4º Transparência	Imagem da ALMG	52,6%
5º Propor, discutir e votar leis de interesse da população	O papel do Poder Legislativo em Minas Gerais	51,3%

*Os dados referem-se às médias dos conceitos **Bom e Excelente** relativos às dimensões 1, 2 e 3. O cálculo para avaliação destas dimensões não leva em **17** consideração as respostas 'Não tenho conhecimento para opinar'.

Resumo Executivo

Visão de Futuro 2020



- Os respondentes possuem uma **perspectiva otimista em relação ao futuro da Assembleia** pois para **72%** dos respondentes a Assembleia estará melhor em 2020
- Apenas 7% acreditam que a ALMG estará pior daqui a 10 anos, sendo que 21% dos respondentes acreditam que a Assembleia estará na mesma situação
- Quanto à Visão de Futuro para 2020, foram mencionadas **1.265 frases**. Os principais desejos da população foram agrupados nas seguintes categorias, representando **81%** das menções:
 - Uma Assembleia **mais comprometida com a sociedade** e mais orientada para resultados
 - Uma Assembleia **mais transparente e ética**
 - Uma Assembleia que **interaja mais com a sociedade**

Parte I

Imagem do Poder Legislativo Estadual

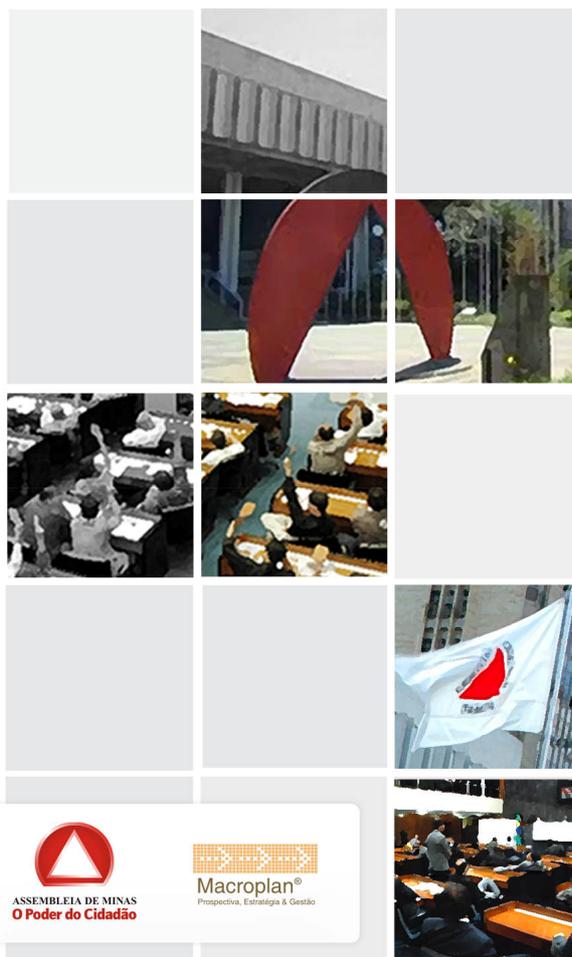


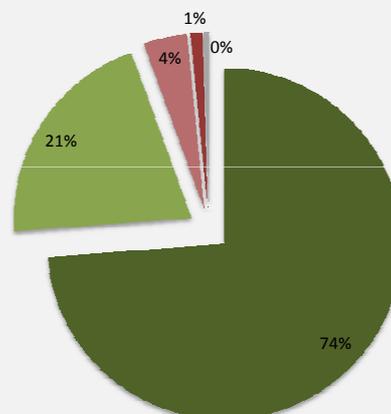
Imagem do Poder Legislativo Estadual

Importância do Poder Legislativo



- Para a maioria dos entrevistados, o Poder Legislativo é **muito relevante para o desenvolvimento do Estado de Minas**. A soma dos **conceitos Importante e Muito Importante** equivale a **95%** das opiniões
- Apenas **5%** dos entrevistados atribuem **pouca ou nenhuma importância** ao Poder Legislativo

Qual é a importância do Poder Legislativo para o desenvolvimento do Estado de Minas Gerais?



- Muito importante
- Importante
- Pouco importante
- Não é importante
- Não tenho conhecimento para responder

Imagem do Poder Legislativo Estadual

Atributos



- No que diz respeito à imagem da Assembleia, o único atributo com expressiva concentração nos conceitos Bom e Excelente foi a **abertura à participação do cidadão**, somando entre os conceitos Bom e Excelente **72%** do total das opiniões
- Os itens menos bem avaliados foram **percepção das demandas da sociedade, transparência e ética no exercício de suas funções**, somando entre os conceitos Ruim e Muito Ruim **54%, 53% e 49%** das opiniões, respectivamente

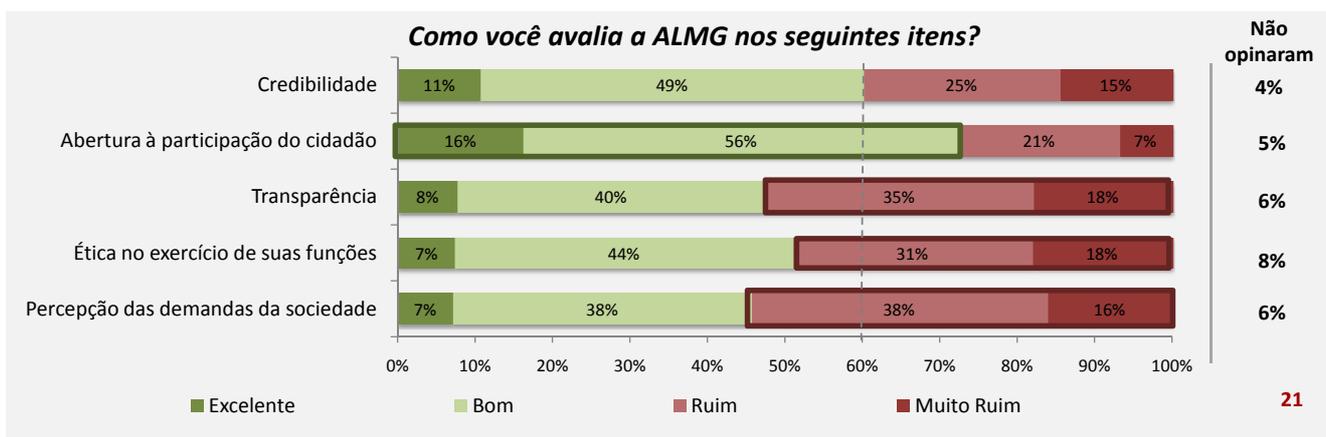


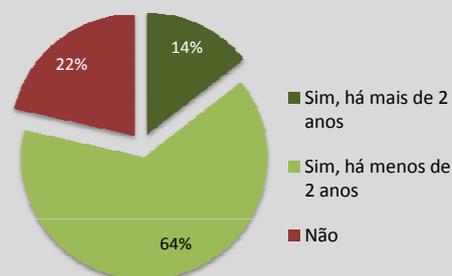
Imagem do Poder Legislativo Estadual

Interlocução com a Sociedade



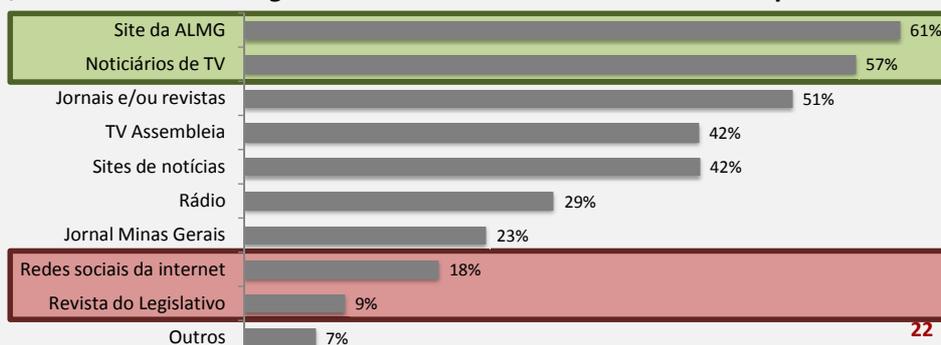
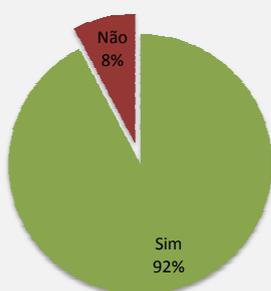
- 78%** dos respondentes **já tiveram algum contato direto com a ALMG**, sendo que a maioria há menos de 2 anos (64%)
- Os meios de comunicação mais citados foram o **site da ALMG** e **noticiários de TV**, correspondendo a **61%** e **57%** das menções; os meios de comunicação menos citados foram as **redes sociais da internet (18%)** e a **Revista do Legislativo (9%)***

Você já teve algum contato direto com a ALMG?



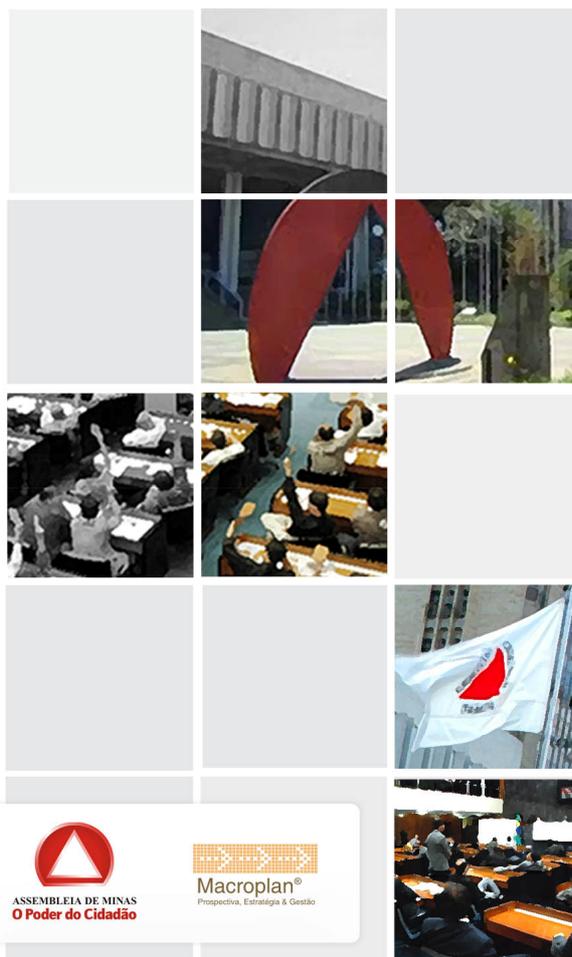
* Por se tratar de uma questão múltipla-escolha, a soma das porcentagens não soma 100%.

Nos últimos 6 meses, você leu ou ouviu alguma notícia sobre a ALMG? Através de qual meio?



Parte II

O Papel do Poder Legislativo em Minas Gerais



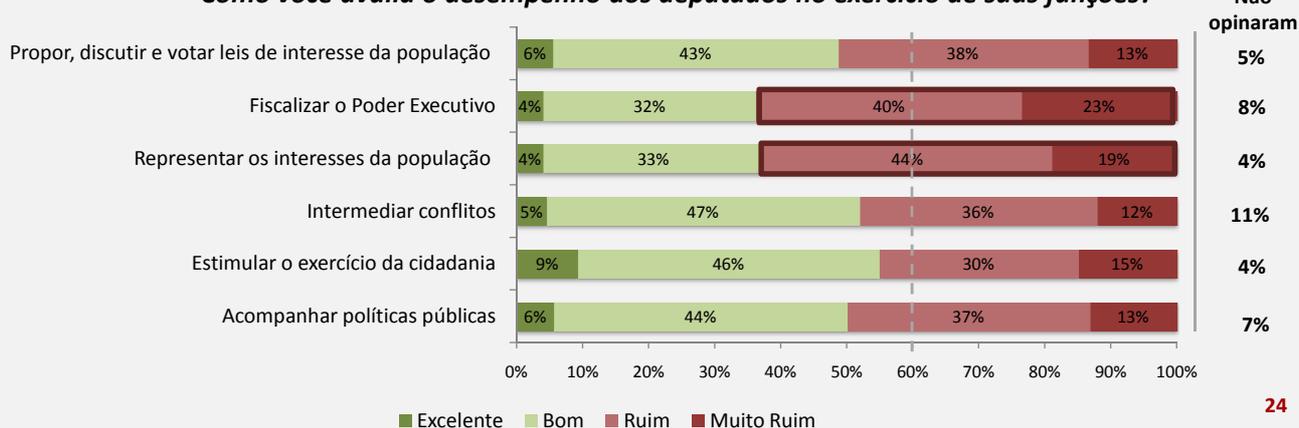
O Papel do Poder Legislativo em Minas Gerais

Desempenho dos Deputados



- No tocante ao desempenho dos deputados, os atributos pior avaliados foram a **representação dos interesses da população** e a **fiscalização do Poder Executivo**, sendo que a soma dos conceitos Ruim e Muito Ruim atinge **63%** em ambos os casos
- Vale ressaltar que **nenhum dos atributos** obteve **mais de 60%** no somatório dos conceitos Bom e Excelente

Como você avalia o desempenho dos deputados no exercício de suas funções?



O Papel do Poder Legislativo em Minas Gerais

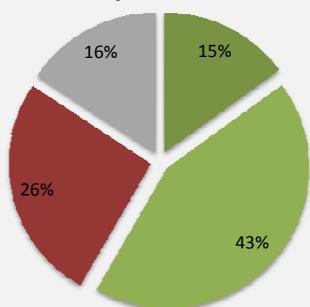
Desempenho dos Deputados



- **58%** dos respondentes consideram a atuação de seu deputado **boa ou excelente** e **26%** afirmam que é **ruim**
- Vale ressaltar que **apenas 16%** dos respondentes não sabem avaliar a atuação de seu deputado, percentual inferior se comparado a outras pesquisas de opinião*
- Vale ressaltar, também, que **44% não costumam procurar o parlamentar no qual votaram**. Para os demais, a **proposição e discussão de projetos de lei** é tida como o principal motivo da procura, sendo citada por **31%** dos respondentes. Em seguida temos a **intermediação junto aos demais Poderes (26%)** e a **denúncia de irregularidades no âmbito do poder público (21%)**

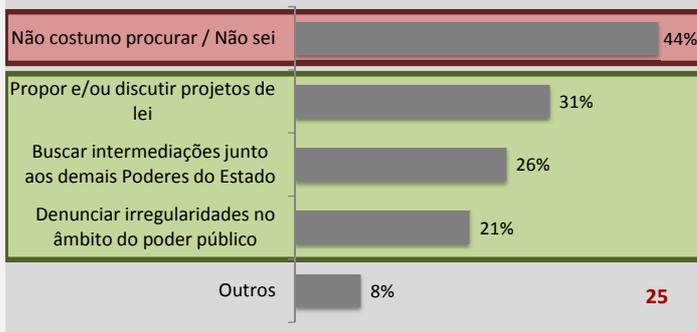
* Ver, por exemplo, pesquisa da Vox Populi de 1996 (Síntese dos Resultados de Pesquisa Quantitativa - Opinião Pública em Minas Gerais), em que 54% dos respondentes afirmam não lembrarem do candidato em que votaram

Como você avalia a atuação do seu deputado no qual votou?



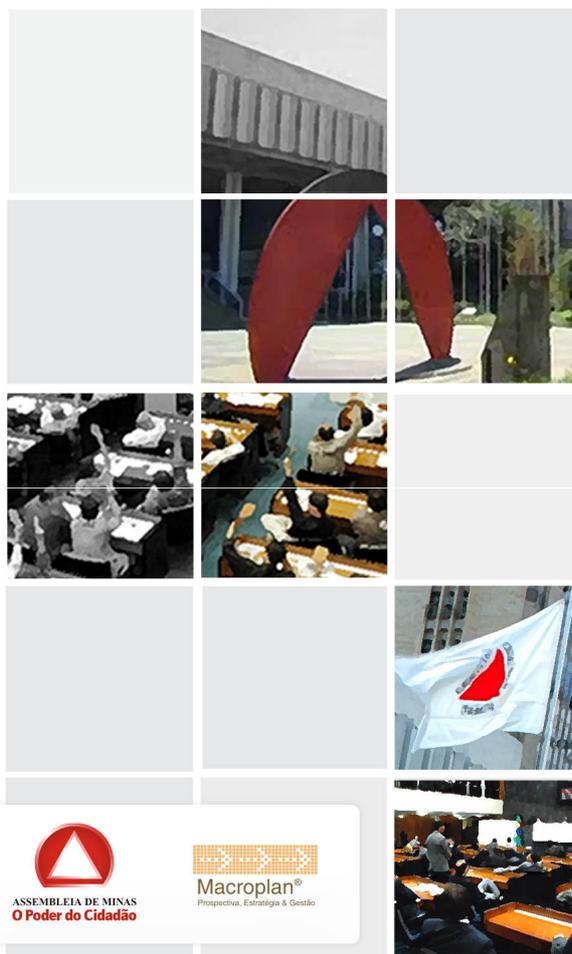
■ Excelente ■ Boa ■ Ruim ■ Não tenho conhecimento para responder

Por qual motivo você procura o parlamentar no qual votou?



Parte III

Atividades Desenvolvidas pela ALMG

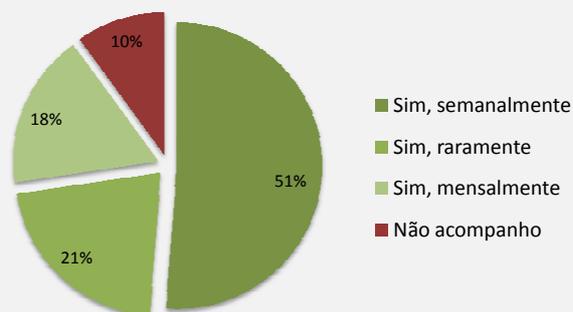


Atividades Desenvolvidas pela ALMG

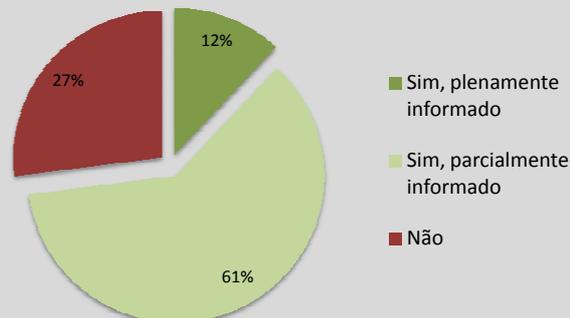


- **90%** dos respondentes **acompanham as atividades** desenvolvidas pela ALMG, sendo que 51% tem contato semanalmente, 18% mensalmente e 21% raramente; apenas 10% não acompanham as atividades
- No tocante às leis aprovadas pela ALMG, foi constatado um nível de informação satisfatório, sendo que **73%** dos respondentes afirmam se sentir **plenamente ou parcialmente informados**

Você acompanha as atividades desenvolvidas pela ALMG? Com que frequência?



Você se considera informado sobre as leis aprovadas pela ALMG?



27

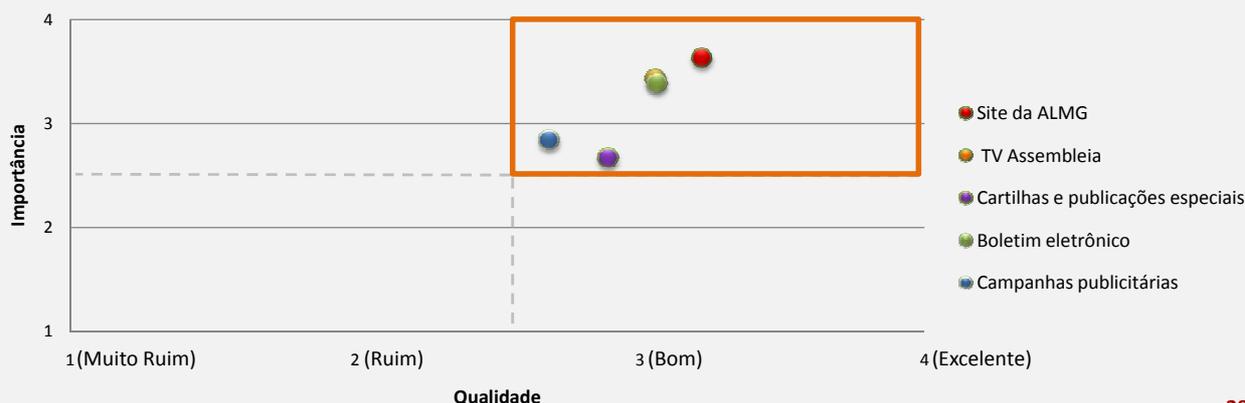
Atividades Desenvolvidas pela ALMG

Meios de Comunicação



- Todos os meios de comunicação usados pela ALMG encontram-se no **segundo quadrante**, isto é, todos foram considerados **altamente relevantes e de elevada qualidade**
 - O meio de comunicação melhor avaliado foi o **site da ALMG**, representando o maior nível de importância e qualidade na opinião dos respondentes
 - Os meios de comunicação pior avaliados foram as **campanhas publicitárias** e as **cartilhas e publicações especiais**

Meios de comunicação



28

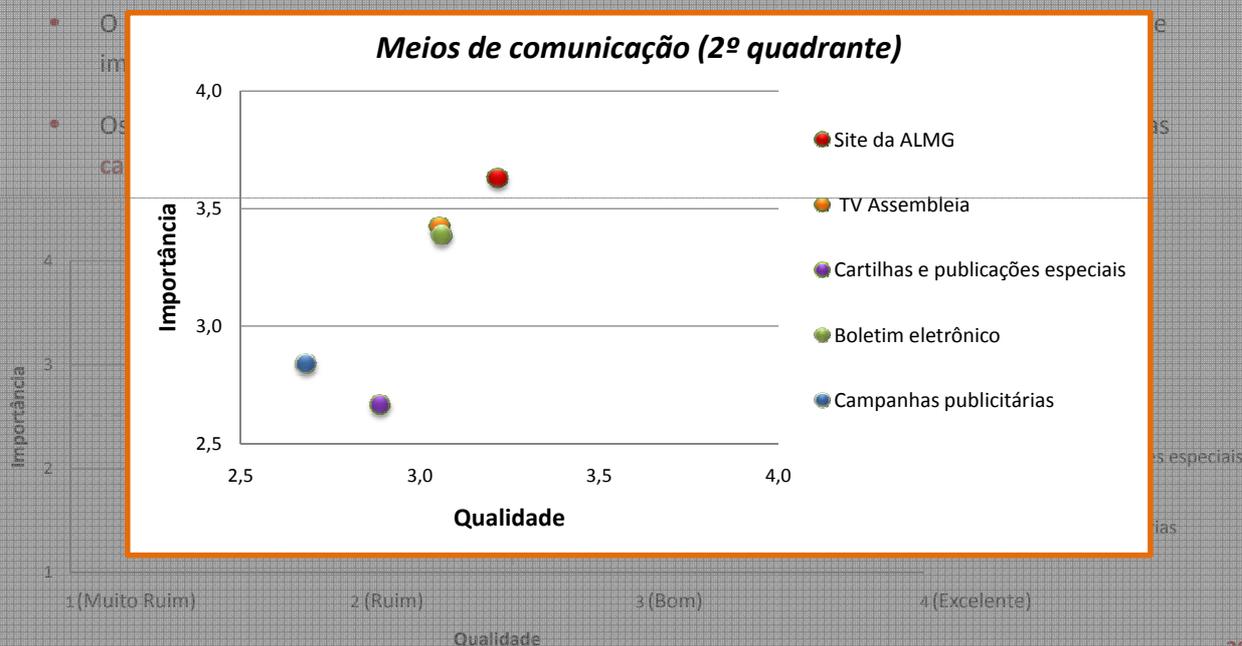
* (1) Não é importante (2) Pouco importante (3) Importante (4) Muito Importante

Atividades Desenvolvidas pela ALMG

Meios de Comunicação



- Todos os meios de comunicação usados pela ALMG encontram-se no **segundo quadrante**, isto é, todos foram considerados **altamente relevantes e de elevada qualidade**



29

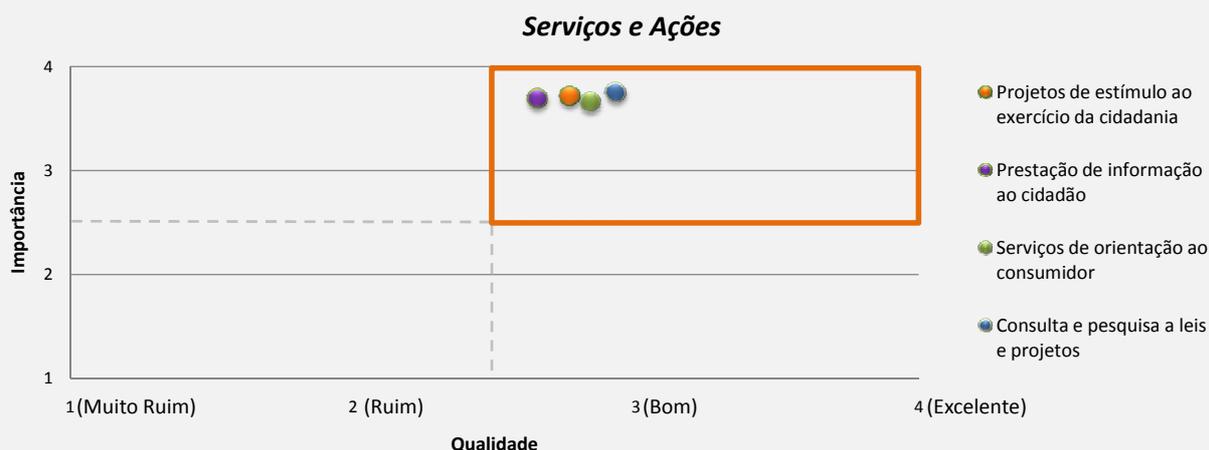
* (1) Não é importante (2) Pouco importante (3) Importante (4) Muito importante

Atividades Desenvolvidas pela ALMG

Serviços e Ações



- O serviço mais bem avaliado foi a **consulta e pesquisa a leis e projetos**, tendo alcançado o maior nível de importância e de qualidade na opinião da maioria dos respondentes
- Vale ressaltar que, na média, todos os serviços e ações avaliados encontram-se no **segundo quadrante**, isto é, todos foram considerados **relevantes e ao mesmo tempo de alta qualidade**



30

* (1) Não é importante (2) Pouco importante (3) Importante (4) Muito importante

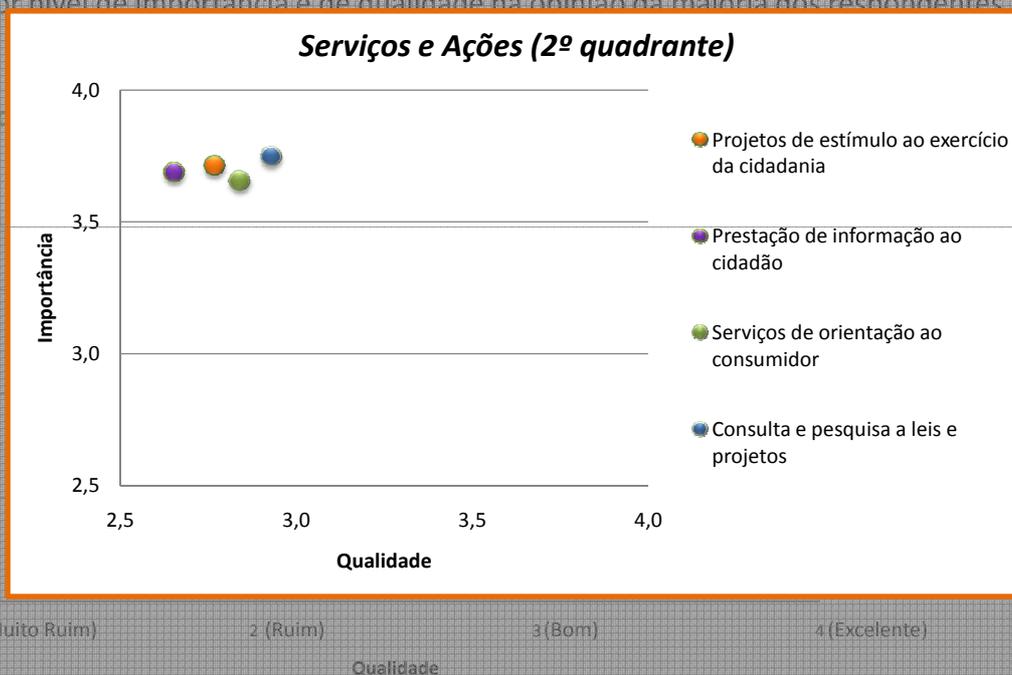
Atividades Desenvolvidas pela ALMG

Serviços e Ações



- O serviço mais bem avaliado foi a **consulta e pesquisa a leis e projetos**, tendo alcançado o maior nível de importância e de qualidade na opinião da maioria dos respondentes.

Vale
quad



gundo
qualidade

mulo ao
cidadania
ormação
ntação ao
uisa a leis

* (1) Não é importante (2) Pouco importante (3) Importante (4) Muito importante

Atividades Desenvolvidas pela ALMG

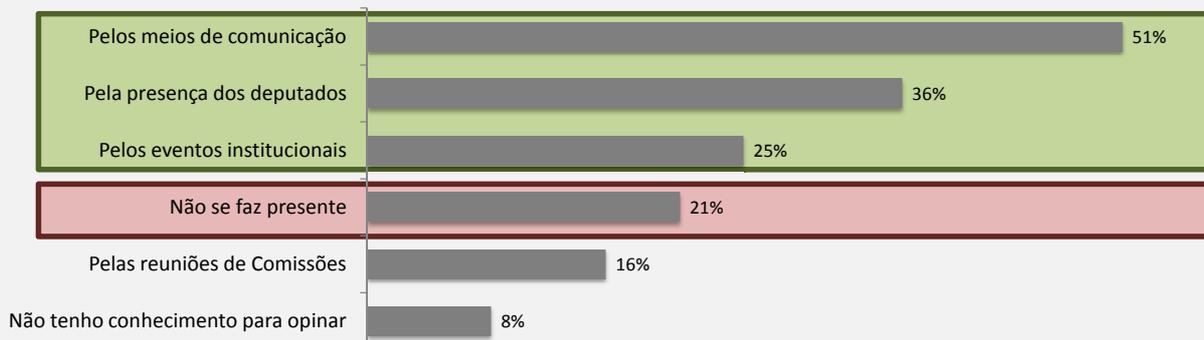
Presença nas Regiões



- 79%** dos respondentes afirmam que a Assembleia se faz presente nas respectivas regiões. Os atributos mais votados foram **meios de comunicação (51%)**, **presença dos deputados (36%)** e **eventos institucionais (25%)***
- Já para **21%** dos respondentes, a Assembleia **não se faz presente** nas respectivas regiões
- Vale ressaltar que apenas **8%** não tiveram conhecimento para opinar

* Por se tratar de perguntas múltipla-escolha permitindo mais de uma menção por respondente, os valores abaixo não somam 100%

Como a ALMG se faz presente na sua região?

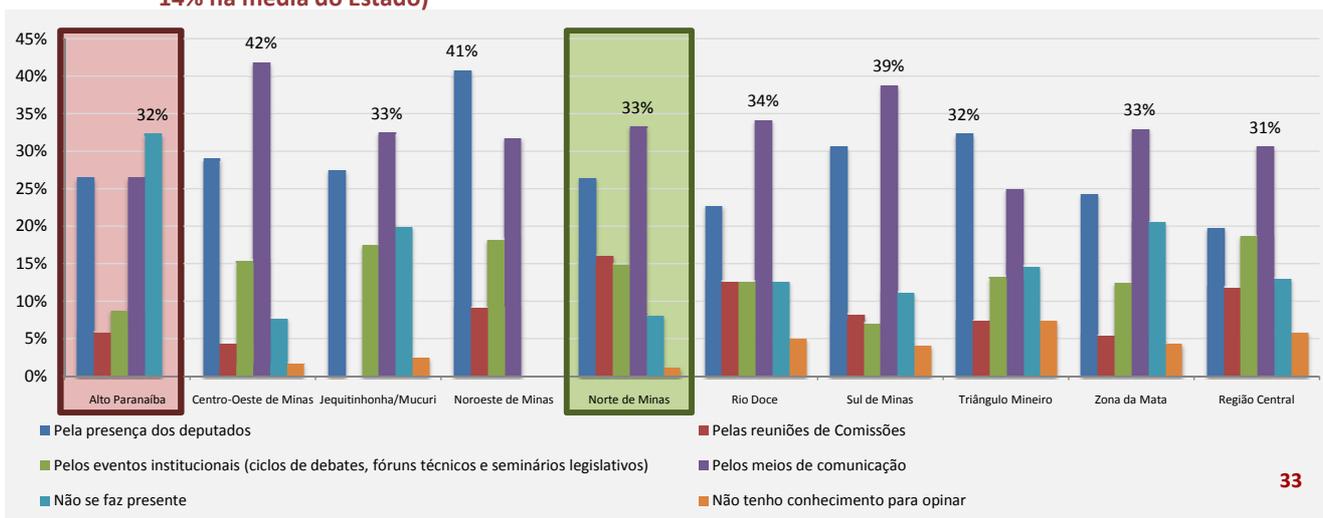


Atividades Desenvolvidas pela ALMG

Presença nas Regiões

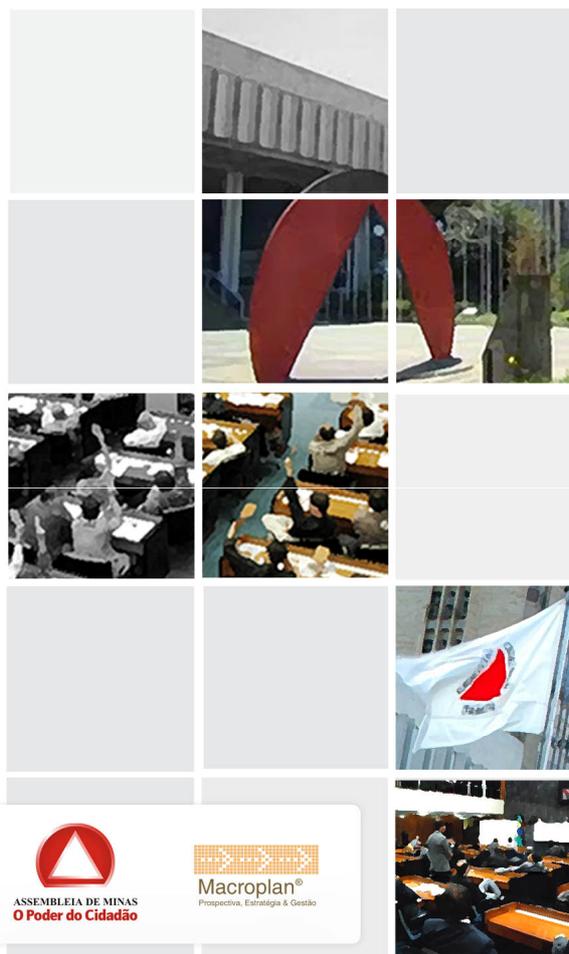


- Com exceção do Alto Parnaíba, os atributos mais votados nas 10 macrorregiões do Estado foram os **meios de comunicação** e a **presença dos deputados**, o que demonstra aderência em relação à média apurada no Estado como um todo
 - Merece destaque a avaliação positiva das **reuniões de comissões no Norte de Minas (16% versus 8% na média do Estado)**
 - Merece destaque a avaliação negativa da **falta de presença da Assembleia no Alto Parnaíba (32% versus 14% na média do Estado)**



Parte IV

Expectativas para o futuro



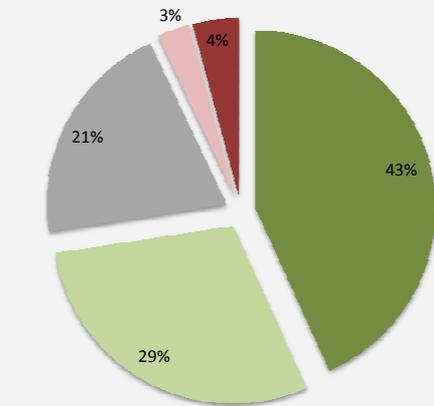
Expectativas para o futuro

Situação da ALMG em 2020



- Foi constatado certo otimismo em relação ao futuro da Assembleia: para **72%** dos respondentes a Assembleia estará **melhor** em 2020
- Apenas **7%** acreditam que a ALMG estará **pior** daqui a 10 anos
- Vale ressaltar que **21%** dos respondentes acreditam que a Assembleia estará **na mesma situação**

Como você imagina que a ALMG estará daqui a 10 anos?



■ Muito melhor
■ Pouco melhor
■ Na mesma situação
■ Pouco pior
■ Muito pior

35

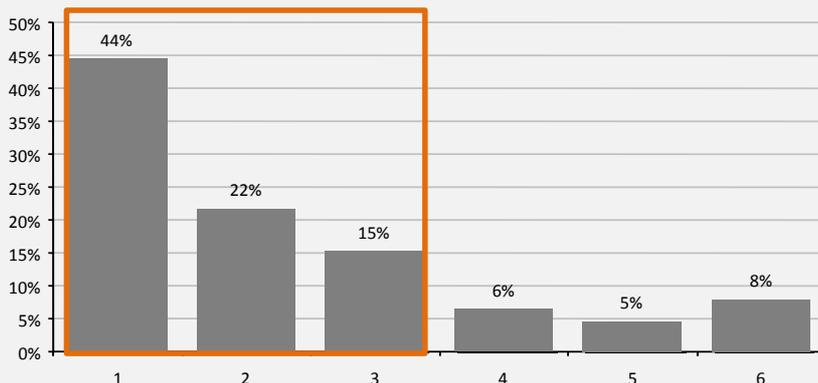
Expectativas para o futuro

Visão de Futuro 2020



- Quanto à Visão de Futuro para 2020, foram mencionadas **1.265 frases**. Os principais desejos da população foram agrupados nas seguintes categorias, representando **81%** das menções:
 - Uma Assembleia mais comprometida com a sociedade e mais orientada para resultados
 - Uma Assembleia mais transparente e ética
 - Uma Assembleia que interaja mais com a sociedade

Como gostaria de ver a ALMG em 2020?



- 1 Uma Assembleia mais comprometida com a sociedade e mais orientada para resultados
- 2 Uma Assembleia mais transparente e ética
- 3 Uma Assembleia que interaja mais com a sociedade
- 4 Uma Assembleia mais autônoma e mais independente dos outros poderes
- 5 Uma Assembleia mais presente no interior do Estado
- 6 Outros

35

Expectativas para o Futuro

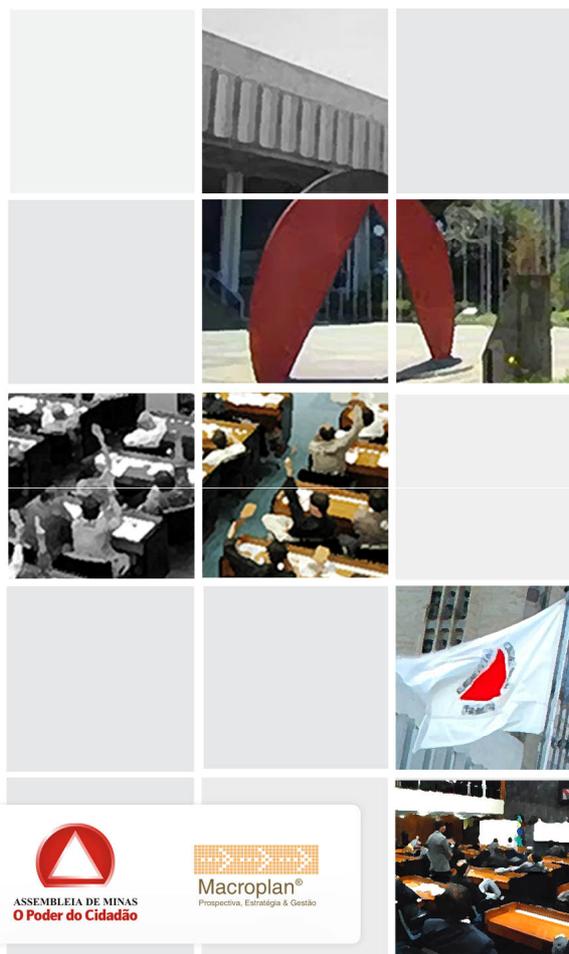
Visão 2020



	VISÃO	MENÇÕES
1	Uma Assembleia mais comprometida com a sociedade e mais orientada para resultados	<p>“Rápida, eficiente e que olhe o interesse do povo”</p> <p>“Apresentando projetos e discutindo ações de modo a andar na frente dos problemas”</p> <p>“Uma Assembleia mais atuante e que defenda os interesses do povo, e não os interesses pessoais, corporativos e familiares”</p> <p>“Focada no objetivo final que é o cidadão”</p>
2	Uma Assembleia mais transparente e ética	<p>“Competência, transparência e honestidade”</p> <p>“Gostaria muito de ver uma Assembleia modelo em agilidade, transparência, iniciativa e imparcialidade”</p> <p>“A ALMG deve ser mais transparente e manter a população mais envolvida na participação de decisões”</p> <p>“Uma casa legislativa autônoma, transparente e fiscalizada por meio de um conselho da sociedade civil”</p>
3	Uma Assembléia que interaja mais com a sociedade	<p>“Uma participação maior junto à Sociedade”</p> <p>“Uma maior interação com a população”</p> <p>“Gostaria de ver a ALMG mais próxima do povo, mais aberta, com mais clareza e facilidades”</p> <p>“Integrada com o cidadão”</p>

37

Anexos



Questionário



Parte 1 - Imagem da ALMG

1.1 Qual é a importância do Poder Legislativo para o desenvolvimento do Estado de Minas Gerais?	Muito importante	Importante	Pouco importante	Não é importante	Não tenho conhecimento para opinar

1.2 Como você avalia a ALMG nos seguintes itens:	Excelente	Bom	Ruim	Muito Ruim	Não tenho conhecimento para opinar
1.2.1 Credibilidade					
1.2.2 Abertura à participação do cidadão					
1.2.3 Transparência					
1.2.4 Ética no exercício de suas funções					
1.2.5 Percepção das demandas da sociedade					

1.3 Você já teve algum contato direto com a Assembleia (participou de eventos, utilizou serviços, enviou de e-mail etc.) ?	Sim, há menos de 2 anos	Sim, há mais de 2 anos	Não

1.4 Nos últimos 6 meses, você leu ou ouviu alguma notícia sobre a Assembleia Legislativa? Em caso afirmativo, assinale por qual meio de comunicação.	Sim	Não

Em caso afirmativo, assinale por qual meio de comunicação.

Noticiários de TV	
Jornais e/ou revistas	
Rádio	
Sites de notícias	
Redes sociais da Internet (orkut, twitter, blogs etc.)	
Site da ALMG	
TV Assembleia	
Revista do Legislativo	39
Outro meio. Favor especificar:	

Questionário (cont.)



Parte 2 - O papel do Poder Legislativo em Minas Gerais

2.1 Como você avalia o desempenho dos deputados no exercício de suas funções?	Excelente	Bom	Ruim	Muito Ruim	Não tenho conhecimento para opinar
2.1.1 Propor, discutir e votar leis de interesse da população					
2.1.2 Fiscalizar o Poder Executivo					
2.1.3 Representar os interesses da população					
2.1.4 Intermediar conflitos					
2.1.5 Estimular o exercício da cidadania					
2.1.6 Acompanhar políticas públicas					

2.2 Por qual(is) motivo(s) você procura o parlamentar no qual votou (ou com o qual você se identifica)?
Propor e/ou discutir projetos de leis
Denunciar atos dos demais Poderes do Estado
Buscar intermediações junto aos demais Poderes do Estado
Não costumo procurar / Não sei
Outros:

2.3 Como você avalia a atuação do seu deputado no qual votou (ou com o qual você se identifica)?	Excelente	Bom	Ruim	Não tenho conhecimento para opinar

Questionário (cont.)



Parte 3 - Atividades desenvolvidas pela ALMG

3.1 Você acompanha as atividades desenvolvidas pela ALMG? Com que frequência?	Sim, semanalmente	Sim, mensalmente	Sim, raramente	Não acompanho

3.2 Avalie as seguintes atividades desenvolvidas pela ALMG:

3.2.1 Meios de comunicação	Importância					Qualidade				
	Muito importante	Importante	Pouco importante	Não é importante	Não tenho conhecimento para opinar	Excelente	Bom	Ruim	Muito Ruim	Não tenho conhecimento para opinar
3.2.1.1 Site da ALMG										
3.2.1.2 TV Assembleia										
3.2.1.3 Cartilhas e publicações especiais										
3.2.1.4 Boletim eletrônico										
3.2.1.5 Campanhas publicitárias										

3.2.2 Serviços e ações	Importância					Qualidade				
	Muito importante	Importante	Pouco importante	Não é importante	Não tenho conhecimento para opinar	Excelente	Bom	Ruim	Muito Ruim	Não tenho conhecimento para opinar
3.2.2.1 Projetos de estímulo ao exercício da cidadania										
3.2.2.2 Prestação de informação ao cidadão (pessoalmente, telefone, e-mail etc.)										
3.2.2.3 Serviços de orientação ao consumidor										
3.2.2.4 Consulta e pesquisa a leis e projetos										

3.3 Você se considera informado sobre as leis aprovadas pela ALMG?	Sim, parcialmente informado	Sim, plenamente informado	Não

3.4 Como a ALMG se faz presente na sua região?	Pela presença de deputados	Pelas Reuniões de Comissões	Pelos eventos institucionais	elos meios de comunicação	Não se faz presente	Não tenho conhecimento para opinar

41

Questionário (cont.)



Parte 4 - Expectativas para o futuro

4.1 Como você imagina que a ALMG estará daqui a 10 anos?	Muito melhor	Pouco melhor	Na mesma situação	Pouco pior	Muito pior

4.2 Em uma frase, descreva como você gostaria de ver a ALMG em 2020.

Comentários e sugestões

42