

RELATÓRIO DO MONITORAMENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO (janeiro a junho de 2013)

1 – Desenvolvimento da política pelo governo estadual

O turismo é uma atividade econômica com elevada capacidade de geração de renda, sendo importante elemento de desenvolvimento local, além de contribuir para a formação pessoal do turista. O Estado de Minas Gerais é dotado de grande potencial turístico, com atrativos variados em suas regiões, como cidades com patrimônio histórico representativo de diversos períodos, festas tradicionais, estâncias hidrominerais, cadeias de montanhas, centros de convenção e locais para realização de esportes de aventura. Buscando aproveitar melhor esse potencial, o Estado promove a Política Estadual de Turismo, por meio do apoio aos empreendedores privados na oferta e formatação de produtos turísticos, na realização de eventos e feiras, e também na oferta de infraestrutura de turismo, como sinalização e centros de convenção.

Em Minas Gerais, a Secretaria de Estado de Turismo – Setur – é o órgão responsável por planejar, coordenar e fomentar as ações do negócio de turismo, objetivando a sua expansão, a divulgação do potencial turístico do Estado, a melhoria da qualidade de vida das comunidades e a geração de emprego e renda. É de competência da Setur propor e coordenar a Política Estadual de Turismo, assim como planos e normas do setor, incentivando e apoiando os projetos para promoção, divulgação e desenvolvimento do turismo em Minas Gerais. A estrutura de governança do Sistema Estadual de Turismo inclui também o Conselho Estadual de Turismo, do qual participam tanto o poder público quanto a sociedade civil organizada, além de associações de circuitos turísticos e a Federação dos Circuitos Turísticos Mineiros – Fecitur. Integra ainda o Sistema Estadual de Turismo a Companhia Mineira de Promoções – Prominas –, que opera espaços que visam ao desenvolvimento do turismo de negócios.

Fonte: Site de Políticas Públicas da ALMG (Disponível em: <<http://politicaspUBLICAS.almg.gov.br/temas/index.html?tagNivel1=316&tagAtual=316>>. Acesso em: 18 set. 2013).

1.1 – Cenário do Estado no tema

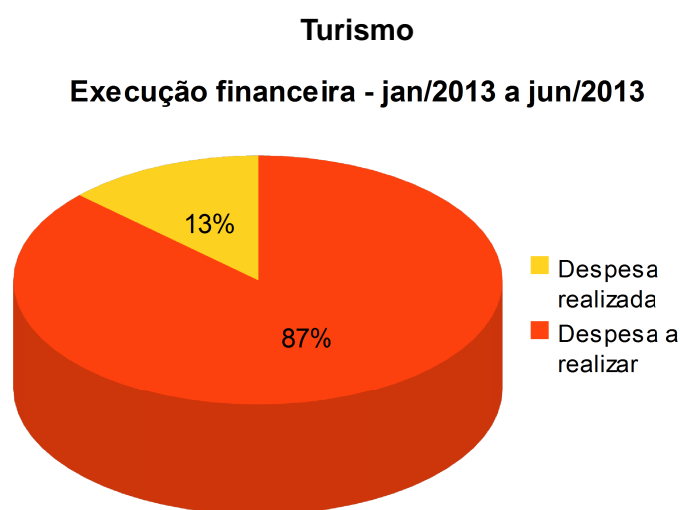
Além dos atrativos turísticos tradicionais, Minas Gerais sediará jogos da Copa do Mundo Fifa 2014, além de ter sediado jogos da Copa das Confederações no primeiro semestre de 2013. Belo Horizonte sediará jogos no Estádio Governador Magalhães Pinto, o Mineirão, e cidades do interior habilitadas pela Fifa poderão receber delegações. Tais eventos concedem maior visibilidade para o Estado, e políticas públicas efetivas devem buscar perenizar os ganhos de atratividade trazidos por esses eventos esportivos. Por outro lado, os atos de violência registrados

durante as manifestações ocorridas ao longo da Copa das Confederações podem ter trazido impacto negativo para o turismo, especialmente em nível internacional.

No que se refere à gestão estadual da Política de Turismo, entre as medidas de redução de gasto anunciadas recentemente pelo governo do Estado, destaca-se a fusão da Secretaria de Turismo com a Secretaria de Esportes e com a Secretaria Extraordinária da Copa do Mundo.

2 – Visão geral da execução financeira da política (janeiro a junho de 2013)

O gráfico abaixo representa a execução financeira da política de turismo no período de janeiro e junho de 2013. Para ver o detalhamento da execução de cada ação monitorada, veja tabelas no anexo.



Fonte: Site de Políticas Públicas da ALMG (Disponível em: <<http://politicaspublicas.almg.gov.br/temas/monitoramento.html?tagNivel1=316&tagAtual=316>>. Acesso em: 18 set. 2013).

3 – Pontos de destaque quanto à execução da política

- Minas Gerais recebeu no primeiro semestre de 2013 jogos da Copa das Confederações. A Secretaria de Estado de Turismo atuou no Mineirão, promovendo o turismo em Minas Gerais com o público presente.
- O Ministério do Turismo indicou 22 municípios como preferenciais na promoção oficial que terá como público prioritário o turista estrangeiro que visitará o País durante a Copa do Mundo de 2014. Além de Belo Horizonte, são municípios prioritários: Mariana, Sabará e Brumadinho (Inhotim), Ouro Preto, Congonhas, Lagoa Santa, Sete Lagoas, Cordisburgo, Tiradentes, São João del Rei, Prados, Coronel Xavier Chaves, Resende

Costa, Lagoa Dourada, Diamantina, Serro, Caxambu, São Lourenço, Lambari, Três Corações e Araxá.

- Recentemente foi divulgada a pesquisa de caracterização do turista em Minas Gerais (2012). Essa pesquisa indica o perfil do visitante, a motivação para a viagem, o destino e a satisfação de suas expectativas, entre outros itens.

4 – Atuação da Assembleia em 2013

A Assembleia tem atuado ao longo de 2013 em temas afetos ao turismo. A Comissão Extraordinária da Copa do Mundo realizou audiências para discutir a preparação do Estado para receber delegações, bem como o projeto de lei que lidou com a normatização estadual da copa, que reflete diretamente nas atividades de turismo. Já a Comissão de Turismo, Indústria, Comércio e Cooperativismo iniciou, no final do primeiro semestre, uma série de audiências públicas sobre turismo e economia criativa, abordando temas como moda e gastronomia.

5 – Programas estruturadores e respectivas ações que integram a política

- **Programa 007 – Copa do Mundo 2014**
 - Ação 1038 – Infraestrutura esportiva
 - Ação 1269 – Receptividade na Copa
 - Ação 1273 – Sustentabilidade na Copa
 - Ação 1312 – Mobilidade na Copa
 - Ação 2034 – Segurança na Copa
 - Ação 4333 – Saúde na Copa
- **Programa 042 – Destino Minas**
 - Ação 1050 – Centro Empresarial da Gameleira
 - Ação 1219 – Estruturação dos atrativos e atrações turísticas
 - Ação 1241 – Minas Criativa
 - Ação 1251 – Festivais Culturais
 - Ação 1378 – Rota das Grutas de Lund

Fonte: <http://politicaspUBLICAS.almg.gov.br/temas/monitoramento.html?tagNivel1=316&tagAtual=316>

O detalhamento de informações sobre os programas e da execução das ações monitoradas segue em documento anexo a este relatório.

ANEXO

As informações sobre a execução física e financeira das ações foram extraídas do site "Políticas Públicas ao seu Alcance" (Disponível em: politicaspUBLICAS.almg.gov.br/temas/monitoramento.html?tagNivel1=316&tagAtual=316). Acesso em: 18 set. 2013). Desse modo, a **programação** financeira das ações é referente ao **crédito autorizado** e não ao crédito inicial. Essas informações são referentes à execução no ano de 2013, entre os meses de **janeiro a junho**.

Programas estruturadores e respectivas ações que integram a política:

Programa Copa do Mundo 2014

Programa 007 – COPA DO MUNDO 2014			Tipo: Estruturador
Unidade Responsável: 1631 – Secretaria Geral			
Objetivo: Organizar com excelência os eventos Fifa (Copa das Confederações 2013 e Copa do Mundo 2014), bem como prover a infraestrutura para esses eventos, de forma a deixar um legado para Minas Gerais, orientando-se por padrões internacionais de qualidade e por princípios de sustentabilidade socioambiental.			
Indicador do Programa	Referência		2013
	Data	Índice	(valor)
Participação da região metropolitana de BH nos empregos formais do setor turismo (%)	31/12/10	8,3	8,3
Taxa média de ocupação dos hotéis de Belo Horizonte	31/12/10	67,9	68
Índice de qualidade de operação do Mineirão (índice)	Em apuração	Em apuração	0

Ações Monitoradas:

Ação 1038 – Infraestrutura esportiva				Unidade Orçamentária: Secretaria Geral	
Finalidade: Reformar e modernizar estruturas esportivas relacionadas à Copa das Confederações e Copa do Mundo Fifa 2014, transformando-as em arenas multiuso, capazes de recepcionar de pequenos a grandes eventos culturais ou esportivos, de forma a proporcionar segurança, qualidade do serviço prestado para a população e o retorno das famílias às arenas multiuso. Busca-se ainda garantir a sustentabilidade das estruturas tanto na ótica econômica quanto ambiental e a ampliação do potencial turístico.				Produto: equipamento esportivo modernizado	
				Unidade de Medida: Unidade	
Meta Financeira programada (2013)	Execução Financeira (jan-jun/2013)	%	Meta Física programada (2013)	Execução Física (jan-jun/2013)	%
45.382.303,82	5.665.812,31	12,5	1	0	0,0

Ação 1269 – Receptividade na Copa				Unidade Orçamentária: Secretaria Geral	
Finalidade: Garantir a satisfação do turista e atrair seleções para utilizarem cidades mineiras como centro de treinamento, de forma a promover produtos e os roteiros turísticos mineiros.				Produto: guia do visitante elaborado	
				Unidade de Medida: Unidade	
Meta Financeira programada (2013)	Execução Financeira (jan-jun/2013)	%	Meta Física programada (2013)	Execução Física (jan-jun/2013)	%
11.555.317,00	302.322,28	2,6	1	1	100,0

Ação 1273 – Sustentabilidade na Copa				Unidade Orçamentária: Secretaria Geral	
Finalidade: promover iniciativas sustentáveis na execução dos projetos vinculados à Copa do Mundo Fifa 2014, garantindo a sustentabilidade social e ambiental do evento para enfrentamento dos impactos decorrentes de sua realização.				Produto: plano de sustentabilidade executado	
				Unidade de Medida: Unidade	
Meta Financeira programada (2013)	Execução Financeira (jan-jun/2013)	%	Meta Física programada (2013)	Execução Física (jan-jun/2013)	%
1.000.000,00	83.568,00	8,4	2	0	0,0

Ação 1312 – Mobilidade na Copa				Unidade Orçamentária: Secretaria de Estado de Transportes e Obras Públicas	
Finalidade: Garantir a mobilidade e a acessibilidade durante a realização da Copa do Mundo Fifa 2014.				Produto: obra concluída	
				Unidade de Medida: Unidade	
Meta Financeira programada (2013)	Execução Financeira (jan-jun/2013)	%	Meta Física programada (2013)	Execução Física (jan-jun/2013)	%
289.893.321,00	30.000.816,57	10,2	6	0	0,0

Ação 2034 – Segurança na Copa				Unidade Orçamentária: Secretaria de Estado de Defesa Social	
Finalidade: Adequar o sistema de segurança pública estadual para atender as necessidades advindas dos desafios inerentes a um estado sede de um grande evento mundial, garantindo efetivamente à sociedade proteção e segurança no período em que ocorrerão as Copas das Confederações Fifa 2013 e Copa do Mundo Fifa 2014, permitindo a ampliação da sensação subjetiva de segurança, por meio da prestação de serviços de excelência para o cidadão, com ações que conduzam a um legado social positivo e permanente.				Produto: Profissional Capacitado	
				Unidade de Medida: Profissional	
Meta Financeira programada (2013)	Execução Financeira (jan-jun/2013)	%	Meta Física programada (2013)	Execução Física (jan-jun/2013)	%
11.209.905,00	4.729.230,75	42,2	1.848	898	48,6

Ação 4333 – Saúde na Copa				Unidade Orçamentária: Fundo Estadual de Saúde	
Finalidade: Implantar estrutura e serviços qualificados de atendimento às urgências e emergências para grandes eventos inclusive a Copa do Mundo 2014 e eventuais epidemias.				Produto: plano/estrutura física implantada	
				Unidade de Medida: unidade	
Meta Financeira programada (2013)	Execução Financeira (jan-jun/2013)	%	Meta Física programada (2013)	Execução Física (jan-jun/2013)	%
18.807.077,00	1.188.086,39	6,3	4	0	0,0

Programa Destino Minas

Programa 042 – DESTINO MINAS			Tipo: Estruturador		
Unidade Responsável: 1411 – Secretaria de Estado de Turismo					
Objetivo: Promover o desenvolvimento econômico e a geração de negócios por meio do turismo, aumentando a competitividade turística dos destinos indutores de Minas Gerais e demais destinos turísticos, gerando aumento do fluxo de turistas, melhoria na satisfação dos visitantes e, conseqüente aumento de geração de empregos e renda, contribuindo para consolidação de minas gerais como destino turístico de excelência, fortalecendo a identidade mineira e garantindo a sustentabilidade econômica dos empreendimentos turísticos após a Copa de 2014.					
Indicador do Programa		Referência		2013	
		Data	Índice	(valor)	
Participação de Minas Gerais nos empregos formais do setor turístico (%)		01/01/11	16,91	17,05	
Participação de Minas Gerais nos empreendimentos formais do setor turístico (%)		01/01/11	23,74	23,9	

Ações Monitoradas:

Ação 1050 – Centro Empresarial da Gameleira				Unidade Orçamentária: Secretaria de Estado de Turismo	
Finalidade: Implantar e operar o novo Centro de Convenções e modernizar o Parque de Exposições da Gameleira.				Produto: projeto/estudo realizado	
				Unidade de Medida: projeto/estudo	
Meta Financeira programada (2013)	Execução Financeira (jan-jun/2013)	%	Meta Física programada (2013)	Execução Física (jan-jun/2013)	%
1.000	0	0,0	1	0	0,0

Ação 1219 – Estruturação dos atrativos e atrações turísticas				Unidade Orçamentária: Secretaria de Estado de Turismo	
Finalidade: Contribuir para a geração de oportunidades de desenvolvimento no estado por meio do turismo, aumentando a competitividade turística dos destinos indutores de Minas Gerais, com aumento do fluxo de turistas, melhoria na satisfação dos visitantes e, conseqüente aumento de geração de empregos e renda.				Produto: intervenção realizada	
				Unidade de Medida: unidade	
Meta Financeira programada (2013)	Execução Financeira (jan-jun/2013)	%	Meta Física programada (2013)	Execução Física (jan-jun/2013)	%
10.061.000,00	10.380,00	0,1	12	1	8,3

Ação 1241 – Minas Criativa				Unidade Orçamentária: Secretaria de Estado de Turismo	
Finalidade: Fomentar a economia criativa no Estado; organizar a produção de diferentes segmentos da indústria criativa mineira; fortalecer a identidade de Minas Gerais; contribuir para a geração de oportunidades de desenvolvimento no Estado por meio do turismo; contribuir para o aumento do fluxo de turistas e geração de emprego e renda; melhorar a satisfação dos visitantes.				Produto: evento realizado	
				Unidade de Medida: evento	
Meta Financeira programada (2013)	Execução Financeira (jan-jun/2013)	%	Meta Física programada (2013)	Execução Física (jan-jun/2013)	%
500.000,00	0,00	0,0	5	0	0,0

Ação 1251 – Festivais Culturais				Unidade Orçamentária: Secretaria de Estado de Turismo	
Finalidade: Fomentar, realizar e apoiar festivais culturais temáticos e singulares, reveladores da identidade mineira, gerando fluxo turístico nacional, competitividade dos destinos, protagonismo criativo e desenvolvimento econômico social para as regiões envolvidas.				Produto: evento cultural promovido	
				Unidade de Medida: evento	
Meta Financeira programada (2013)	Execução Financeira (jan-jun/2013)	%	Meta Física programada (2013)	Execução Física (jan-jun/2013)	%
2.408.000,00	1.500,00	0,1	3	0	0,0
Emenda ao PPAG 87-1, inciso 154: Acréscimo da Região Jequitinhonha/Mucuri, com meta física 2 e meta financeira R\$200.000,00, sendo R\$100.000,00 para a realização do Festival de Cultura Popular do Vale do Jequitinhonha – Festivale –, e R\$100.000,00 para o Festival de Cultura Popular do Médio Mucuri. Recursos transferidos, na execução da emenda, para a ação 4409 –Estímulo à Produção e Circulação Cultural					

Ação 1378 – Rota das Grutas de Lund				Unidade Orçamentária: Instituto Estadual de Florestas	
Finalidade: Promover o desenvolvimento regional por meio do turismo, com a estruturação de um roteiro turístico nacional e internacional, único e singular, pautado em elementos naturais e culturais da região cárstica nos municípios que englobam a rota das grutas de Lund (Belo Horizonte, Lagoa Santa, Pedro Leopoldo, Sete Lagoas e Cordisburgo).				Produto: museu implantado	
				Unidade de Medida: unidade	
Meta Financeira programada (2013)	Execução Financeira (jan-jun/2013)	%	Meta Física programada (2013)	Execução Física (jan-jun/2013)	%
5.000.000,00	1.149.436,89	23,0	1	1	100,0

Fonte: <http://politicaspUBLICAS.almg.gov.br/temas/monitoramento.html?tagNivel1=316&tagAtual=316>