

# MONITORAMENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS 2013

## Programa **Destino** **Minas**



**ASSEMBLEIA  
DE MINAS**  
Poder e Voz do Cidadão

# Programa **Destino Minas**

MONITORAMENTO DE  
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013

**Gerente do Programa: Grazielle Vilela**

**Rede do Programa: Identidade Mineira**

**Objetivo do Programa:** Promover o desenvolvimento econômico e a geração de negócios por meio do turismo, aumentando a competitividade turística dos destinos indutores de minas gerais e demais destinos turísticos, gerando aumento do fluxo de turistas, melhoria na satisfação dos visitantes e, conseqüente aumento de geração de empregos e renda, contribuindo para consolidação de minas gerais como destino turístico de excelência, fortalecendo a identidade mineira e garantindo a sustentabilidade econômica dos empreendimentos turísticos após a copa de 2014.

**Projetos/Processos que compõe o Programa:**

1. Estruturação de Atrativos e Destinos Turísticos;
2. Festivais Culturais;
3. Minas Criativa;
4. Rota das Grutas de Lund;
5. Centro Empresarial da Gameleira

# Projeto Festivais Culturais

MONITORAMENTO DE  
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013

1. **Gerente do Projeto:** Lívia Pacheco
2. **Objetivo Geral:** Promover o desenvolvimento econômico e social das regiões envolvidas, através da realização de festivais culturais, gerando fluxo turístico nacional, competitividade dos destinos, protagonismo criativo e desenvolvimento econômico social para as regiões envolvidas.
3. **Órgão Responsável:** SETUR
4. **Objetivo Específico:** Promover o desenvolvimento econômico e social das regiões envolvidas, através da realização de festivais culturais, gerando fluxo turístico nacional, competitividade dos destinos, protagonismo criativo e desenvolvimento econômico social para as regiões envolvidas.
5. **Objetivo do Projeto:** Fomentar, realizar e apoiar festivais culturais temáticos e singulares, reveladores da identidade mineira, gerando fluxo turístico nacional, competitividade dos destinos, protagonismo criativo e desenvolvimento econômico social para as regiões envolvidas.

# • OBJETIVOS

- Promover o destino turístico “Minas Gerais” por meio da consolidação de Festivais Culturais de referência;
- Aumentar o fluxo de turistas interestaduais no Estado de Minas Gerais;
- Fomentar a integração e articulação das iniciativas de Festivais Culturais em Minas Gerais, transformando-os em produtos turísticos de destaque no mercado nacional;
- Consolidar dois municípios mineiros como pólos culturais nacionais;
- Gerar novos empregos e ocupações, a fim de proporcionar melhoria na distribuição de renda e na qualidade de vida das comunidades;
- Aumentar a competitividade turística do Estado de Minas Gerais
- Valorizar, conservar e promover o patrimônio cultural, natural e social do Estado e fortalecer a identidade mineira;
- Promover a qualificação profissional, o incremento do produto turístico, a diversificação da oferta, a estruturação de destinos e segmentos.

AMAZONAS	CEARÁ	RIO GRANDE DO NORTE	PARAÍBA	PERNAMBUCO	SÃO PAULO
1- Festival de Ciranda - Manacapuru	1- Fest. de Jazz e Blues de Guaramiranga e Fortaleza	1- Festival Literário de PIPA	1- Festival de Artes de Areia	1- Festival de Inverno de Garanhuns	1- Festival Internacional de Teatro São José do Rio Preto
2- Festival da Canção de Itacoatiara	2- Ceara Music de Fortaleza		2- Festival Internacional de Música de Campina Grande	2- Garanhuns Jazz Festival	2- Festival de Inverno de Campos do Jordão
3- Festival de Ópera de Manaus			3- Festival Gastronômico e Cultural de Pirenópolis	3- SP Fashion Week	
4- Festival Folclórico de Parintins				4- Festa de Rodeio - Barretos	
				5- Bienal de Artes em SP	
RIO DE JANEIRO	GOIÁS	PARANÁ	RIO GRANDE DO SUL	SANTA CATARINA	MINAS GERAIS
1- Festival Literário Internacional de Paraty	1- Goiana NOISE Festival	1- Festival Internacional Teatro de Londrina	1- Jornada de Literatura de Passo Fundo	1- Festival em Dança de Joinville	1- Festival de Cultura e Gastronomia de Tiradentes
2- Paraty em Foco	2- Festival Int. de Cinema Ambiental		2- Festival de Cinema de Gramado	2- OKTOBERFEST Blumenau	2- Festival Internacional de Música Colonial Antiga Brasileira Juiz de Fora
3- Festival Internacional de Dança de Barra Mansa			3- Bento em Dança		3- Fórum das Letras de Ouro Preto
4- Festival Internacional de Dança de Cabo Frio					
5- Rio das Ostras Jazz e Blues Festival					
6- R.J Fashion Week					

# • Relação Quantitativa dos Festivais Culturais em Minas Gerais por segmento

- ✓ MÚSICA: 54
- ✓ ARTES INTEGRADAS: 34
- ✓ ARTES CÊNICAS: 33
- ✓ ÁUDIO VISUAL: 24
- ✓ PATRIMÔNIO: 09
- ✓ ARTES VISUAIS: 5
- ✓ LITERATURA: 4
- ✓ GASTRONOMIA: 09

**TOTAL: 163**

# Chamamento Público

## Edital de Seleção de Projetos

- **1.1.** Seleção das 02 (duas) melhores propostas técnicas para a realização de Festivais Culturais em 02 (dois) municípios mineiros: Araxá e Caxambu, a serem financiados durante suas 3 (três) primeiras edições – 2013/2014/2015.
- **1.2.** Fomentar, realizar e apoiar festivais culturais temáticos e singulares, reveladores da identidade mineira, gerando fluxo turístico nacional, competitividade dos destinos, protagonismo criativo e desenvolvimento econômico social para as regiões envolvidas.
- **Quem pode participar?**
- Entidades de direito privado sem fins lucrativos de todo o Brasil.

**MONITORAMENTO DE  
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013**

		VALOR DO REPASSE (SETUR-MG) - R\$ -				VALOR DA CONTRAPARTIDA - R\$ -			
CATEGORIAS	DESCRIÇÃO	EM 2013	EM 2014	EM 2015	VALOR GLOBAL	EM 2013	EM 2014	EM 2015	VALOR GLOBAL
1	Elaboração de Projeto e realização de 3 edições do Festival Cultural de CAXAMBU.	1.000.000	750.000	500.000	2.250.000	-	250.000	500.000	750.000
2	Elaboração de Projeto e realização de 3 edições do Festival Cultural de ARAXÁ.	1.000.000	750.000	500.000	2.250.000	-	250.000	500.000	750.000

# Cidades e Temas artístico- culturais e data

MONITORAMENTO DE  
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013

SEGMENTAÇÃO ARTÍSTICO-CULTURAL	
ÁREA	GÊNEROS
Artes Cênicas CAXAMBU <u>JULHO</u>	* Circo * Dança* <sup>1</sup> * Ópera * Manifestações Culturais * Teatro
Artes Visuais ARAXÁ <u>SETEMBRO</u>	* Esculturas * Fotografia * Grafiteagem * Ilustrações * Quadrinhos * Pinturas
GASTRONOMIA* <sup>2</sup>	* Bebidas * Petiscos * Insumo alimentício específico * Doces
<p>*<sup>1</sup> Dança é o único gênero que não poderá ser considerado tema do Festival Cultural em função da existência de evento de referência do mesmo tema em escala nacional.</p> <p>*<sup>2</sup> O proponente poderá mesclar gêneros da gastronomia com o gênero escolhido em cada área para fortalecimento do tema do Festival, caso considere interessante.</p>	

# Critéri

MONITORAMENTO DE  
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013

<b>Originalidade</b>
<b>Potencial de Geração de Fluxo Turístico</b>
<b>Consistência da Programação</b>
<b>Estrutura Física Adequada</b>
<b>Desenvolvimento Local</b>
<b>Proposta Orçamentária Adequada</b>
<b>Continuidade da Ação</b>
<b>Envolvimento da Comunidade</b>
<b>Estratégia de comunicação Eficiente</b>

<b>Capacidade Técnica da Entidade</b>
<b>Democratização do Acesso</b>
<b>Valorização da Cultura Mineira</b>
<b>Fomento ao Mercado Cultural</b>
<b>Oferta de Serviços Coerente</b>
<b>Valorização da Produção Associada ao Turismo</b>
<b>Capacidade Técnica da Equipe</b>

# Estrutura Analítica do Projeto

MONITORAMENTO DE  
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013



# Monitoramento da execução

MONITORAMENTO DE  
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013

AÇÃO : 1251 - FESTIVAIS CULTURAIS

Produto : EVENTO CULTURAL PROMOVIDO

Unidade de Medida : EVENTO

Regiões	Físico			Financeiro		
	Programado PPAG	Executado Jan/Jun	%	Programado PPAG	Executado Jan/Jun	%
Estadual	1	0	0,00	2.400.000,00	0,00	0,00
Jequitinhonha / Mucuri	2	0	0,00	200.000,00	0,00	0,00
Mata	0	0	-	0,00	1.500,00	-
Total	3	0	0,00	2.600.000,00	1.500,00	0,06

# Principais entregas – Janeiro/2013 a Junho/2013

MONITORAMENTO DE  
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013

- ✓ **Subprojeto 1 - Elaboração do Edital de Chamamento Público:** Edital de seleção de propostas para Araxá e Caxambu Publicado
- ✓
- ✓ **Subprojeto 2 - Avaliação das Propostas Recebidas:** Propostas Selecionadas para Araxá e Caxambu
- ✓ **Subprojeto 3- Festival Realizado:** Festival de Caxambu Realizado

## festival mundial de circo – caxambu/mg

MONITORAMENTO DE  
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013



festival mundial de circo – caxambu/mg  
**ESTRUTURA**

MONITORAMENTO DE  
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013



festival mundial de circo – caxambu/mg  
**ESTRUTURA**

MONITORAMENTO DE  
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013



# festival mundial de circo – caxambu/mg

## **ESTRUTURA**

MONITORAMENTO DE  
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013



# festival mundial de circo – caxambu/mg

## PROGRAMAÇÃO

MONITORAMENTO DE  
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013



festival mundial de circo – caxambu/mg  
**PROGRAMAÇÃO**

MONITORAMENTO DE  
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013



festival mundial de circo – caxambu/mg  
***DIVULGAÇÃO e PROMOÇÃO***

MONITORAMENTO DE  
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013



# festival mundial de circo – caxambu/mg

## ***DIVULGAÇÃO e PROMOÇÃO***

**MONITORAMENTO DE  
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013**



festival mundial de circo – caxambu/mg  
**COMUNIDADE**

MONITORAMENTO DE  
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013



# festival mundial de circo – caxambu/mg COMUNIDADE

MONITORAMENTO DE  
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013



festival mundial de circo – caxambu/mg  
***PRESENÇA OFICIAL DA SETUR-MG***

MONITORAMENTO DE  
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013



festival mundial de circo – caxambu/mg  
***PRESENÇA OFICIAL DA SETUR-MG***

MONITORAMENTO DE  
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013

