

MONITORAMENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS 2013

Programa **Destino** **Minas**



**ASSEMBLEIA
DE MINAS**
Poder e Voz do Cidadão

Programa **Destino Minas**

MONITORAMENTO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013

Gerente do Programa: Grazielle Vilela

Rede do Programa: Identidade Mineira

Objetivo do Programa: Promover o desenvolvimento econômico e a geração de negócios por meio do turismo, aumentando a competitividade turística dos destinos indutores de minas gerais e demais destinos turísticos, gerando aumento do fluxo de turistas, melhoria na satisfação dos visitantes e, conseqüente aumento de geração de empregos e renda, contribuindo para consolidação de minas gerais como destino turístico de excelência, fortalecendo a identidade mineira e garantindo a sustentabilidade econômica dos empreendimentos turísticos após a copa de 2014.

Projetos/Processos que compõe o Programa:

1. Estruturação de Atrativos e Destinos Turísticos;
2. Festivais Culturais;
3. Minas Criativa;
4. Rota das Grutas de Lund;
5. Centro Empresarial da Gameleira

Projeto Rota das Grutas

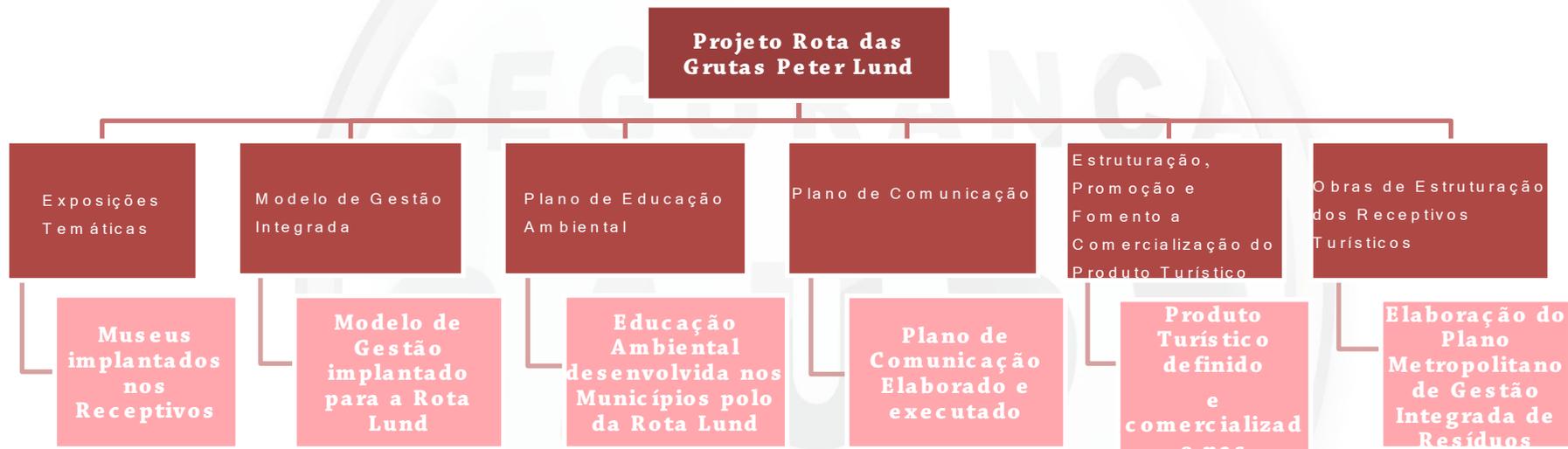
Peter Lund

MONITORAMENTO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013

1. **Gerente do Projeto:** Renata Lacerda Denucci
2. **Órgão Responsável:** SEMAD
3. **Objetivo do Projeto:** Promover o desenvolvimento regional por meio do turismo, com a estruturação de um roteiro turístico nacional e internacional, único e singular, pautado em elementos naturais e culturais da região cárstica nos municípios que englobam a Rota das Grutas de Lund (Belo Horizonte, Lagoa Santa, Pedro Leopoldo, Sete Lagoas e Cordisburgo).

Estrutura Analítica do Projeto

MONITORAMENTO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013



Monitoramento da execução

MONITORAMENTO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013

AÇÃO : 1378 - ROTA DAS GRUTAS DE LUND

Produto : MUSEU IMPLANTADO

Unidade de Medida : UNIDADE

Regiões	Físico			Financeiro		
	Programado PPAG	Executado Jan/Jun	%	Programado PPAG	Executado Jan/Jun	%
Central	1	1	100,00	5.000.000,00	1.149.436,89	22,99
Total	1	1	100,00	5.000.000,00	1.149.436,89	22,99

Principais entregas – Janeiro/2013 a Junho/2013

MONITORAMENTO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013

✓ **Obras e Estruturação:**

- Obra de Tratamento da área externa de Maquiné concluída.

✓ **Implantação da Educação Ambiental**

- Impressão de materiais para ações da educação ambiental
- Capacitação nos receptivos Gruta do Maquiné e Gruta Rei do Mato realizado

✓ **Modelo de Gestão**

- Modelagem jurídica e Financeira para o edital da PPP para Rota Lund entregue.
- Publicação da consulta pública do edital para a parceria publico privada para a Rota Lund

Principais entregas – Janeiro/2013 a Junho/2013

MONITORAMENTO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013

- ✓ **Estruturação, Promoção e Fomento a Comercialização do Produto Turístico**
Rota das Grutas Peter Lund
 - Realização de quatro oficinas nas cidades polo da Rota Lund para as ações do Observatório.
 - Reuniões realizadas nas cidades polo da Rota Lund para identificação dos parceiros estratégicos.
 - Projeto executivo de sinalização turística e rodoviária contratada (?)
- ✓ **Exposições temáticas nos Receptivos Turísticos:**
 - Museu da Gruta do Maquiné implantado.

Projeto Centro Empresarial da Gameleira

MONITORAMENTO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013

1. **Gerente do Projeto:** Milton Carneiro
2. **Órgão Responsável:** SETUR
3. **Objetivo do Projeto:** Obter um projeto de relevância econômica e social do setor do agronegócio para o Estado de Minas Gerais e sua existência representa uma oportunidade para a consolidação do turismo de negócios em Belo Horizonte.

Estrutura Analítica do Projeto

MONITORAMENTO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013



Monitoramento da execução

MONITORAMENTO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013

AÇÃO : 1050 - CENTRO EMPRESARIAL DA GAMELEIRA

Produto : PROJETO/ESTUDO REALIZADO

Unidade de Medida : PROJETO / ESTUDO

Regiões	Físico			Financeiro		
	Programado PPAG	Executado Jan/Jun	%	Programado PPAG	Executado Jan/Jun	%
Central	1	0	0,00	10.000,00	0,00	0,00
Total	1	0	0,00	10.000,00	0,00	0,00

Principais entregas – Janeiro/2013 a Junho/2013

MONITORAMENTO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013

- ✓ Modelagem Operacional Financeira do Projeto Preliminar EVTE (Estudo de Viabilidade Técnica e Econômica) preliminar elaborado
- ✓ Edital de Consulta Pública em fase de conclusão

Projeto Minas Criativa

MONITORAMENTO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013

1. **Gerente do Projeto:** Marina Simião
2. **Órgão Responsável:** SETUR
3. **Objetivo do Projeto:** Fortalecer a identidade cultural e criativa de Minas Gerais; Ampliar a inserção de Minas Gerais na Economia Criativa; Ampliar o número de turistas em Minas Gerais; Estimular a qualidade e o valor agregado dos produtos criativos mineiros; Fomentar o debate sobre o tema Economia Criativa em Minas Gerais.

Estrutura Analítica do Projeto

MONITORAMENTO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013



Monitoramento da execução

MONITORAMENTO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013

AÇÃO : 1241 - MINAS CRIATIVA

Produto : EVENTO REALIZADO

Unidade de Medida : EVENTO

Regiões	Físico			Financeiro		
	Programado PPAG	Executado Jan/Jun	%	Programado PPAG	Executado Jan/Jun	%
Estadual	5	0	0,00	500.000,00	0,00	0,00
Total	5	0	0,00	500.000,00	0,00	0,00

Principais entregas – Janeiro/2013 a Junho/2013

MONITORAMENTO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013

✓ **Importante:**

- ✓ O Projeto Minas Criativa ficou um período em fase de incubação e posteriormente passou para a execução desta Secretaria. A partir daí, foram feitos ajustes, técnicos e orçamentários, para que a proposta alcançasse os melhores resultados para o setor turístico a partir de um tema bastante transversal e recente como a Economia Criativa, especialmente, Turismo Criativo.

Principais entregas – Janeiro/2013 a Junho/2013

MONITORAMENTO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013

- ✓ **Subprojeto 1 - Fomento ao Debate e Criação dos eixos norteadores para a Política de Economia Criativa para o Estado de Minas Gerais**
- ✓ **Subprojeto 2 - Ações de Promoção e Divulgação do Projeto**
- ✓ **Subprojeto 3 - Capacitação, Pesquisa e Qualificação**
- ✓ **Subprojeto 4 - Proteção de Modos de Fazer e Temas Referentes à Gastronomia**
- ✓ **Subprojeto 5 - Branding**
- ✓ **Subprojeto 6 - Turismo Criativo**
- ✓ **Subprojeto 7 - Avaliação do Projeto**

Principais entregas – Janeiro/2013 a Junho/2013

MONITORAMENTO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013

- ✓ **Subprojeto 1 - Fomento ao Debate e Criação dos eixos norteadores para a Política de Economia Criativa para o Estado de Minas Gerais:**
 - Apresentação do Projeto Minas Criativa junto à Comissão de Turismo, Indústria, Comércio e Cooperativismo da ALMG e desenvolvimento de parceria para promoção do tema.
 - Participação em feiras, eventos e debates que tratam do tema Economia Criativa e Turismo Criativo.

Principais entregas – Janeiro/2013 a Junho/2013

MONITORAMENTO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013

✓ **Subprojeto 2 - Ações de Promoção e Divulgação do Projeto**

- Ações de Internacionalização da Gastronomia Mineira a partir da participação em eventos internacionais como o:
 - Madrid Fusión 2013 – principal evento de gastronomia com a participação de 15 Chef's mineiros e divulgação de produtos como o queijo, cachaça, café e pão de queijo.
 - Goal to Brazil Uruguai – parceria com a Embratur.
 - GastroFestival na Argentina – parceria com a Aerolineas Argentinas.

Principais entregas – Janeiro/2013 a Junho/2013

MONITORAMENTO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013

✓ **Subprojeto 3 - Capacitação, Pesquisa e Qualificação**

- Mapeamento das atividades que envolvem a gastronomia em execução por órgãos estaduais. Foram identificados projetos e programas nas mais diferentes instâncias de governo, como Empresas Públicas, Autarquias, Fundações e Secretarias Estaduais. Temas afins ao Turismo destacam-se atividades de financiamento, projetos voltados para agricultura familiar e valorização dos modos de produção à exemplo da produção do Queijo Artesanal.

Principais entregas – Janeiro/2013 a Junho/2013

MONITORAMENTO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013

- ✓ **Subprojeto 4 - Proteção de Modos de Fazer e Temas Referentes à Gastronomia** – Ações previstas para o segundo semestre de 2013
- ✓ **Subprojeto 5 - Branding** – Ações previstas para o segundo semestre de 2013
- ✓ **Subprojeto 6 - Turismo Criativo** – Ações previstas para o segundo semestre de 2013
- ✓ **Subprojeto 7 - Avaliação do Projeto** – Ações previstas para o segundo semestre de 2013

Projeto Estruturação de Atrativos e Destinos Turísticos

MONITORAMENTO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013

1. **Gerente do Projeto: Viviane Araújo Pereira**
2. **Órgão Responsável: SETUR**
3. **Objetivo do Projeto:** Potencializar o desenvolvimento socioeconômico de Minas Gerais, por meio da estruturação de atrativos e destinos do turismo mineiro, com a promoção e execução de ações de infraestrutura, qualificação social e profissional; visando a ampliação da oferta e qualidade dos serviços turísticos, potencialização da geração de trabalho, renda e fortalecimento da cadeia produtiva.

Estrutura Analítica do Projeto

MONITORAMENTO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013

Estruturação de Destinos e
Atrativos Turísticos

**Infraestrutura
Turística**

**Celebração
de convênios**

**Execução de
obras
públicas**

**Estrutura
turística
implementada
ou
revitalizada**

**Qualificação
socioprofissional e fomento
à qualidade dos serviços
turísticos**

**Enduro
Escola**

**Qualificação
profissional**

Monitoramento da execução

MONITORAMENTO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013

AÇÃO : 1219 - ESTRUTURAÇÃO DOS ATRATIVOS E DESTINOS TURÍSTICOS

Produto : INTERVENÇÃO REALIZADA

Unidade de Medida : UNIDADE

Regiões	Físico			Financeiro		
	Programado PPAG	Executado Jan/Jun	%	Programado PPAG	Executado Jan/Jun	%
Central	0	1	-	0,00	10.380,00	-
Estadual	12	0	0,00	1.060.000,00	0,00	0,00
Total	12	1	8,33	1.060.000,00	10.380,00	0,98

Principais entregas – Janeiro/2013 a Junho/2013

MONITORAMENTO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013

- ✓ **Subprojeto 2 - Qualificação socioprofissional e fomento à qualidade dos serviços turísticos: Realização de Enduro Escola no município de Barão de Cocais**
 - ✓ Local: Santuário do Caraça
 - ✓ Público beneficiário: alunos da Escola Estadual Odilon Behrens
 - ✓ Data: 16 de maio de 2013
 - ✓ Recurso: R\$ 8.775,00



Projeto Festivais Culturais

MONITORAMENTO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013

1. **Gerente do Projeto:** Lívia Pacheco
2. **Órgão Responsável:** SETUR
3. **Objetivo do Projeto:** Fomentar, realizar e apoiar festivais culturais temáticos e singulares, reveladores da identidade mineira, gerando fluxo turístico nacional, competitividade dos destinos, protagonismo criativo e desenvolvimento econômico social para as regiões envolvidas.

•OBJETIVOS

- Promover o destino turístico “Minas Gerais” por meio da consolidação de Festivais Culturais de referência;
- Aumentar o fluxo de turistas interestaduais no Estado de Minas Gerais;
- Fomentar a integração e articulação das iniciativas de Festivais Culturais em Minas Gerais, transformando-os em produtos turísticos de destaque no mercado nacional;
- Consolidar dois municípios mineiros como pólos culturais nacionais;
- Gerar novos empregos e ocupações, a fim de proporcionar melhoria na distribuição de renda e na qualidade de vida das comunidades;
- Aumentar a competitividade turística do Estado de Minas Gerais
- Valorizar, conservar e promover o patrimônio cultural, natural e social do Estado e fortalecer a identidade mineira;
- Promover a qualificação profissional, o incremento do produto turístico, a diversificação da oferta, a estruturação de destinos e segmentos.

SEGMENTAÇÃO ARTÍSTICO-CULTURAL

ÁREA	GÊNEROS
Artes Cênicas	<ul style="list-style-type: none"> * Circo * Dança * Ópera * Manifestações Culturais * Música * Teatro
Artes Visuais	<ul style="list-style-type: none"> * Esculturas * Fotografia * Grafiteagem * Ilustrações * Quadrinhos * Pinturas
Áudiovisual	<ul style="list-style-type: none"> * Animação * Curtas * Documentários * Edições Eletrônicas * Filmes * Projeções
Gastronomia	<ul style="list-style-type: none"> * Bebidas * Brunchs * Quitandas * Petiscos * Pratos Harmonizados
Literatura	<ul style="list-style-type: none"> * Conto * Crônica * Novela * Poesia * Romance

MONITORAMENTO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013

**Temas
artístico-
culturais**

Chamamento Público

Edital de Seleção de Projetos

- **1.1.** Seleção das 02 (duas) melhores propostas técnicas para a realização de Festivais Culturais em 02 (dois) municípios mineiros: Araxá e Caxambu, a serem financiados durante suas 3 (três) primeiras edições – 2013/2014/2015.
- **1.2.** Fomentar, realizar e apoiar festivais culturais temáticos e singulares, reveladores da identidade mineira, gerando fluxo turístico nacional, competitividade dos destinos, protagonismo criativo e desenvolvimento econômico social para as regiões envolvidas.
- **Quem pode participar?**
- Entidades de direito privado sem fins lucrativos de todo o Brasil.

Critéri

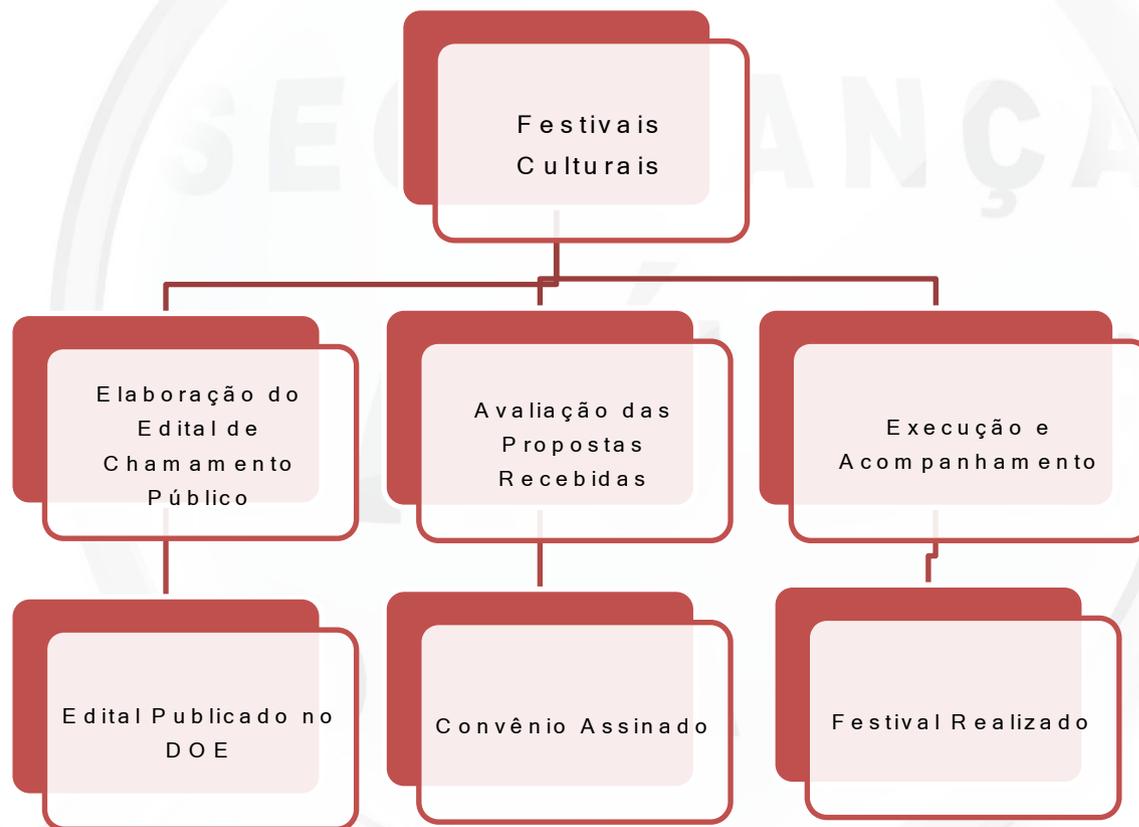
MONITORAMENTO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013

Originalidade
Potencial de Geração de Fluxo Turístico
Consistência da Programação
Estrutura Física Adequada
Desenvolvimento Local
Proposta Orçamentária Adequada
Continuidade da Ação
Envolvimento da Comunidade
Estratégia de comunicação Eficiente

Capacidade Técnica da Entidade
Democratização do Acesso
Valorização da Cultura Mineira
Fomento ao Mercado Cultural
Oferta de Serviços Coerente
Valorização da Produção Associada ao Turismo
Capacidade Técnica da Equipe

Estrutura Analítica do Projeto

MONITORAMENTO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013



Principais entregas – Janeiro/2013 a Junho/2013

MONITORAMENTO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013

- ✓ **Subprojeto 1 - Elaboração do Edital de Chamamento Público:** Edital de seleção de propostas para Araxá e Caxambu Publicado
- ✓ **Subprojeto 2 - Avaliação das Propostas Recebidas:** Propostas Selecionadas para Araxá e Caxambu
- ✓ **Subprojeto 3- Festival Realizado:** Festival de Caxambu Realizado

		VALOR DO REPASSE (SETUR-MG) - R\$ -				VALOR DA CONTRAPARTIDA - R\$ -			
CATEGORIAS	DESCRIÇÃO	EM 2013	EM 2014	EM 2015	VALOR GLOBAL	EM 2013	EM 2014	EM 2015	VALOR GLOBAL
1	Elaboração de Projeto e realização de 3 edições do Festival Cultural de CAXAMBU.	1.000.000	750.000	500.000	2.250.000	-	250.000	500.000	750.000
2	Elaboração de Projeto e realização de 3 edições do Festival Cultural de ARAXÁ.	1.000.000	750.000	500.000	2.250.000	-	250.000	500.000	750.000

Monitoramento da execução

MONITORAMENTO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013

AÇÃO : 1251 - FESTIVAIS CULTURAIS

Produto : EVENTO CULTURAL PROMOVIDO

Unidade de Medida : EVENTO

Regiões	Físico			Financeiro		
	Programado PPAG	Executado Jan/Jun	%	Programado PPAG	Executado Jan/Jun	%
Estadual	1	0	0,00	2.400.000,00	0,00	0,00
Jequitinhonha / Mucuri	2	0	0,00	200.000,00	0,00	0,00
Mata	0	0	-	0,00	1.500,00	-
Total	3	0	0,00	2.600.000,00	1.500,00	0,06

• Pesquisa Perfil do Turista

Evento é o principal motivo da visita a Caxambu

■ Sim ■ Não

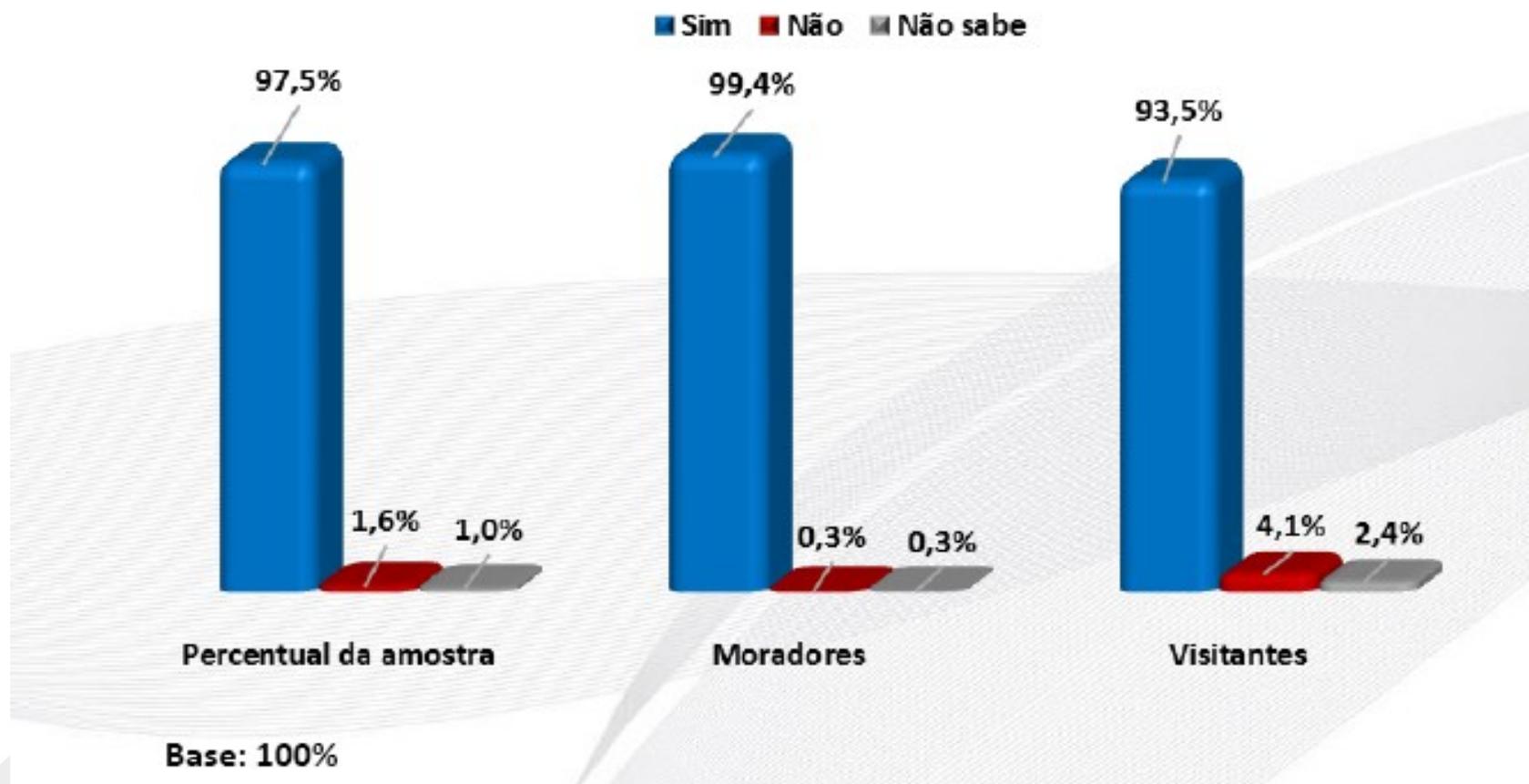


• Pesquisa Perfil do Turista



• Pesquisa Perfil do Turista

Pretende participar de uma próxima edição do Festival



- Apresentação do Projeto para o trade turístico
CAXAMBU e ARAXÁ

MONITORAMENTO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013



festival mundial de circo – caxambu/mg

MONITORAMENTO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013



festival mundial de circo – caxambu/mg
ESTRUTURA

MONITORAMENTO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013



festival mundial de circo – caxambu/mg
ESTRUTURA

MONITORAMENTO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013



festival mundial de circo – caxambu/mg

ESTRUTURA

MONITORAMENTO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013



festival mundial de circo – caxambu/mg

PROGRAMAÇÃO

MONITORAMENTO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013



festival mundial de circo – caxambu/mg
PROGRAMAÇÃO

MONITORAMENTO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013



festival mundial de circo - caxambu/mg
PROGRAMAÇÃO

**MONITORAMENTO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013**



festival mundial de circo – caxambu/mg
DIVULGAÇÃO e PROMOÇÃO

MONITORAMENTO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013



festival mundial de circo – caxambu/mg

DIVULGAÇÃO e PROMOÇÃO

MONITORAMENTO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013



festival mundial de circo – caxambu/mg
COMUNIDADE

MONITORAMENTO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013



festival mundial de circo – caxambu/mg COMUNIDADE

MONITORAMENTO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013



festival mundial de circo – caxambu/mg
PRESENÇA OFICIAL DA SETUR-MG

MONITORAMENTO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013



festival mundial de circo – caxambu/mg
PRESENÇA OFICIAL DA SETUR-MG

MONITORAMENTO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS 2013

