



# **PPAG 2016-2019** **EXERCÍCIO 2016**

**Boletim de Monitoramento – PLE 42/2015**

**Desenvolvimento Produtivo, Científico e Tecnológico**  
Turismo



**ASSEMBLEIA  
LEGISLATIVA**  
DE MINAS GERAIS



# BOLETIM DE MONITORAMENTO – PLE Nº 42/2015

## Programa 35 – Identidade Turística de Minas Gerais

### Proponentes

Renato de Oliveira Silva (Prefeitura Municipal de Governador Valadares – Governador Valadares) / Sérgio Rodrigues Lima (Coop. Ltda. de Consumo do Pessoal Emp. Minas-Goiás – Copemig – Belo Horizonte) / Sergio Evandro de Andrade (Empresa de Pesquisa Agropecuária de Minas Gerais – Epamig – Belo Horizonte) / Sebastião Gonçalves de Oliveira (Empresa de Pesquisa Agropecuária de Minas Gerais – Epamig – Belo Horizonte) / Priscila Rios Martins (Serviço Social do Comércio – Sesc-MG – Belo Horizonte) / Marcos Vinicius Dias Nunes (Federação dos Trab. na Agricultura de M. Gerais – Fetaemg – Belo Horizonte) / Liliane Maria Barbosa da Silva Resende (Depto. Intersind. Estatística Estudos Sócio-Econ. – Dieese – Belo Horizonte) / Heloisa Ferreira (Companhia Energética de Minas Gerais – Cemig – Belo Horizonte) / Fábio Fernandes Brasileiro (Secretaria de Estado de Governo – Segov (Belo Horizonte) / Emanuelle Roberta Rodrigues Viana (Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte – CDL – Belo Horizonte) / Alexandre Alves Ribeiro (Assembleia Legislativa do Estado de Minas Gerais – Belo Horizonte) / Albano Silveira Machado (Assembleia Legislativa do Estado de Minas Gerais – Belo Horizonte) / Filipe Condé Alves (Federação dos Circuitos Turísticos de Minas Gerais– Fecitur – Três Marias) / Eduardo Henrique de Oliveira (Circuito Turístico Serra do Cabral – Buenópolis) / Maria do Carmo Gonçalves (Instituição não informada) / Alfredo Meirelles Rezende (Instituição não informada).

Fonte: MINAS GERAIS. Assembleia Legislativa. Tramitação de projetos. /n: \_\_\_\_\_. **Assembleia de Minas**: Poder e voz do Cidadão. (Portal.) Disponível em: <[http://www.almg.gov.br/atividade\\_parlamentar/tramitacao\\_projetos/interna.html?a=2015&n=42&t=PLE](http://www.almg.gov.br/atividade_parlamentar/tramitacao_projetos/interna.html?a=2015&n=42&t=PLE)>. Acesso em: 24 out. 2016.

### Sugestões de intervenção

#### A PLE nº 42 sugeriu as seguintes alterações no Programa 35 – Identidade Turística de Minas Gerais:

- aumento da meta física da Ação 4087 – Diversificação da Oferta Turística e Apoio à Comercialização - para 5 ações realizadas;
- alteração da finalidade da Ação 4088 – Fomento à Economia Criativa e Gastronomia – para “fomentar a economia criativa, a gastronomia e o empreendedorismo no Estado, organizar a produção de diferentes segmentos da indústria criativa mineira, fortalecer a identidade de Minas Gerais, promover a integração do turismo com os setores cultura, meio ambiente e agropecuária, contribuir para a geração de oportunidades e novos negócios no Estado por meio do turismo, contribuir para o aumento do fluxo de turistas e geração de emprego e renda, melhorar a satisfação dos visitantes e fomentar o turismo de base comunitária, por meio da produção associada ao turismo” e alteração das metas financeiras para R\$ 500 mil por ano no período 2016 a 2019.

Fonte: MINAS GERAIS. Assembleia Legislativa. Tramitação de projetos. /n: \_\_\_\_\_. **Assembleia de Minas**: Poder e voz do Cidadão. (Portal.) Disponível em: <[http://www.almg.gov.br/atividade\\_parlamentar/tramitacao\\_documento.html?a=2015&n=42&tipoProjeto=PROPOSTA%20DE%20A%C3%87%C3%83O%20LEGISLATIVA&s=PLE&link=%2Fproposicoes%2Fpesquisa%2Favancada%3Fexpr%3D%28PLE20150004203585\[codij\]%29\[txmtl\]%26pesqProp%3Dtrue](http://www.almg.gov.br/atividade_parlamentar/tramitacao_documento.html?a=2015&n=42&tipoProjeto=PROPOSTA%20DE%20A%C3%87%C3%83O%20LEGISLATIVA&s=PLE&link=%2Fproposicoes%2Fpesquisa%2Favancada%3Fexpr%3D%28PLE20150004203585[codij]%29[txmtl]%26pesqProp%3Dtrue)>. Acesso em: 24 out. 2016.

## Resultados – Apreciação das sugestões de intervenção

Após análise pela Comissão de Participação Popular, pela Comissão de Fiscalização Financeira e Orçamentária e pelo Plenário da ALMG, as sugestões foram ACOLHIDAS na forma de:

- Emenda ao PPAG e à LOA:
  - Ação: 4088 – FOMENTO À ECONOMIA CRIATIVA E À GASTRONOMIA. Mudança de finalidade para: “FOMENTAR A ECONOMIA CRIATIVA, A GASTRONOMIA E O EMPREENDEDORISMO NO ESTADO, ORGANIZAR A PRODUÇÃO DE DIFERENTES SEGMENTOS DA INDÚSTRIA CRIATIVA MINEIRA, FORTALECER A IDENTIDADE DE MINAS GERAIS, PROMOVER A INTEGRAÇÃO DO TURISMO COM OS SETORES CULTURA, MEIO AMBIENTE E AGROPECUÁRIA, CONTRIBUIR PARA A GERAÇÃO DE OPORTUNIDADES E NOVOS NEGÓCIOS NO ESTADO POR MEIO DO TURISMO, CONTRIBUIR PARA O AUMENTO DO FLUXO DE TURISTAS E GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA, MELHORAR A SATISFAÇÃO DOS VISITANTES e fomentar o turismo de base comunitária, por meio da produção associada ao turismo”. Acréscimo de R\$ 284.882,00 na meta financeira – Multiterritorial.

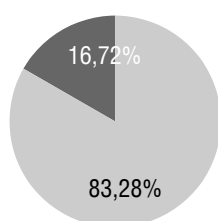
Fonte: MINAS GERAIS. Assembleia Legislativa. Tramitação de projetos. //n: \_\_\_\_ **Assembleia de Minas: Poder e voz do Cidadão.** (Portal.) Disponível em: [http://www.almg.gov.br/atividade\\_parlamentar/tramitacao\\_projetos/documento.html?a=2015&n=42&tipoProjeto=PROPOSTA%20DE%20A%C3%87%C3%83O%20LEGISLATIVA&s=PLE&link=%2Fproposicoes%2Fpesquisa%2Favancada%3Fexpr%3D%28PLE20150004203585\[codij\]%29\[txmtl\]%26pesqProp%3Dtrue](http://www.almg.gov.br/atividade_parlamentar/tramitacao_projetos/documento.html?a=2015&n=42&tipoProjeto=PROPOSTA%20DE%20A%C3%87%C3%83O%20LEGISLATIVA&s=PLE&link=%2Fproposicoes%2Fpesquisa%2Favancada%3Fexpr%3D%28PLE20150004203585[codij]%29[txmtl]%26pesqProp%3Dtrue). Acesso em: 24 out. 2016.

## MONITORAMENTO DOS DESDOBRAMENTOS – PLE Nº 42/2015

**Visão geral da execução financeira do Programa 35 e das ações que foram objeto de emenda por sugestão popular – jan/dez 2016.**

A despesa a realizar considera o crédito autorizado.

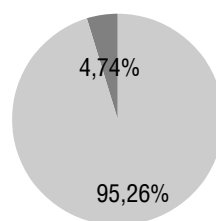
### PROGRAMA 35



■ Despesa Realizada  
■ Despesa a Realizar

|                    |                  |
|--------------------|------------------|
| Despesa Realizada  | R\$ 564.680,74   |
| Despesa a realizar | R\$ 2.812.977,30 |

### AÇÃO 4088



■ Despesa Realizada  
■ Despesa a Realizar

|                    |                |
|--------------------|----------------|
| Despesa Realizada  | R\$ 23.678,19  |
| Despesa a Realizar | R\$ 476.321,81 |

Fonte: ARMAZÉNS de Informações da Administração Pública do Estado de Minas Gerais. Belo Horizonte, Prodemge, 2017. Disponível em: <http://www.armazem.mg.gov.br>. Acesso em: 19 jul. 2017.

## Visão geral da execução financeira da ação monitorada – jan/dez 2016

**AÇÃO:** 4088 – FOMENTO À ECONOMIA CRIATIVA E À GASTRONOMIA

**FINALIDADE:** FOMENTAR A ECONOMIA CRIATIVA, A GASTRONOMIA E O EMPREENDEDORISMO NO ESTADO, ORGANIZAR A PRODUÇÃO DE DIFERENTES SEGMENTOS DA INDÚSTRIA CRIATIVA MINEIRA, FORTALECER A IDENTIDADE DE MINAS GERAIS, PROMOVER A INTEGRAÇÃO DO TURISMO COM OS SETORES CULTURA, MEIO AMBIENTE E AGROPECUÁRIA, CONTRIBUIR PARA A GERAÇÃO DE OPORTUNIDADES E NOVOS NEGÓCIOS NO ESTADO POR MEIO DO TURISMO, CONTRIBUIR PARA O AUMENTO DO FLUXO DE TURISTAS E GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA, MELHORAR A SATISFAÇÃO DOS VISITANTES E FOMENTAR O TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA, POR MEIO DA PRODUÇÃO ASSOCIADA AO TURISMO.

**UNIDADE ORÇAMENTÁRIA:** SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO

| Execução Financeira – Ação |                    |                   |                               | Execução Financeira – Emenda |                    |                   |                               |
|----------------------------|--------------------|-------------------|-------------------------------|------------------------------|--------------------|-------------------|-------------------------------|
| Crédito Inicial            | Crédito Autorizado | Despesa Realizada | % Despesa/ Crédito autorizado | Crédito Inicial              | Crédito Autorizado | Despesa Realizada | % Despesa/ Crédito autorizado |
| 500.000,00                 | 500.000,00         | 23.678,19         | 4,74                          | 284.882,00                   | 284.882,00         | 0,00              | 0,00                          |

Fonte: ARMAZÉNS de Informações da Administração Pública do Estado de Minas Gerais. Belo Horizonte, Prodemge, 2017. Disponível em: <<http://www.armazem.mg.gov.br>>. Acesso em: 19 jul. 2017.

Acesse o site [Políticas Públicas ao Seu Alcance](#) para saber mais sobre a política pública de [Turismo](#) monitorar sua execução ao longo do ano.