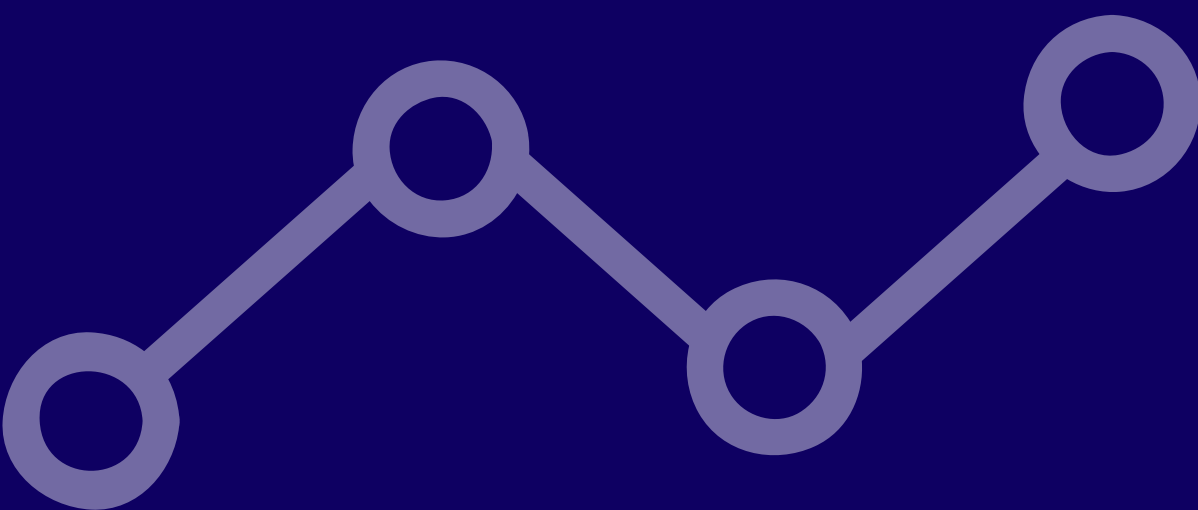


ALMG FISCALIZA

2º SEMESTRE 2022



SECULT

Minas

CULTURA E
TURISMO



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

Total investido: R\$ 212 milhões.

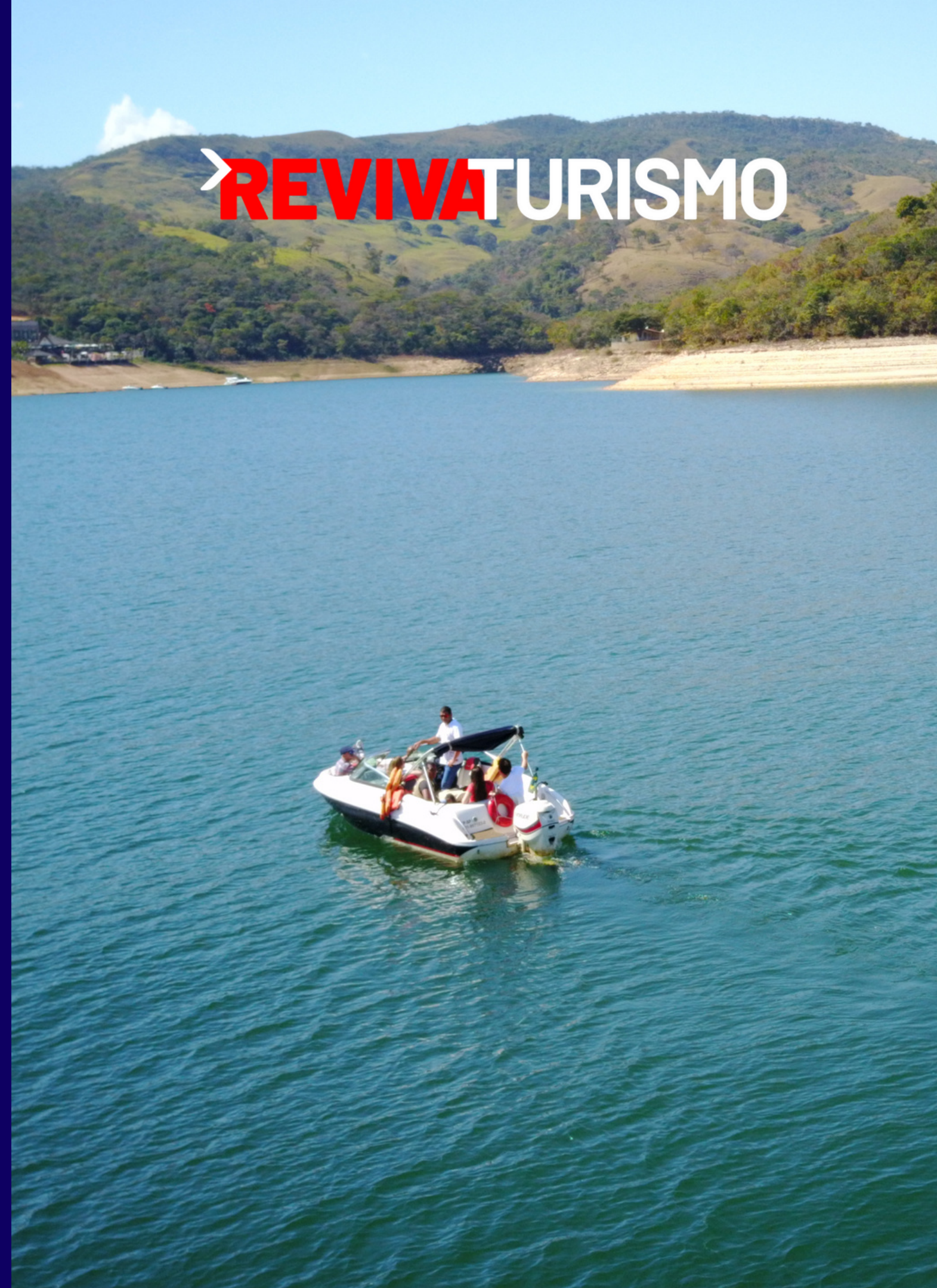
Período: janeiro a novembro/2022

Recursos empenhados: R\$ 129, 4 milhões.

Captados até outubro/2022: 82, 6 milhões.

8,2 milhões captados por mês, sendo a maior a média da série histórica desde 2019.

>REVIVATURISMO



DESCENTRA >>>>>
>>>>> **CULTURA**

Editais FEC 2022: Exibe Minas para o Audiovisual, 40 contemplados; pagamento efetivado: **R\$ 2.600.000,00.**

Edital Calhas e Telhados – Programa Restaura Minas – 20 projetos contemplados.

Investimento: R\$ 5 milhões

Edital Via Liberdade, 37 contemplados; pagamento efetivado: **R\$ 740.000,00.**



DESCENTRA >>>>>
>>>>> **CULTURA**

Lei Estadual de Incentivo à Cultura

Até outubro de 2022:

794 projetos inscritos; 568 aprovados e autorizados a captar.

Aumento no número de projetos autorizados a captar que superam todo o ano de 2021.

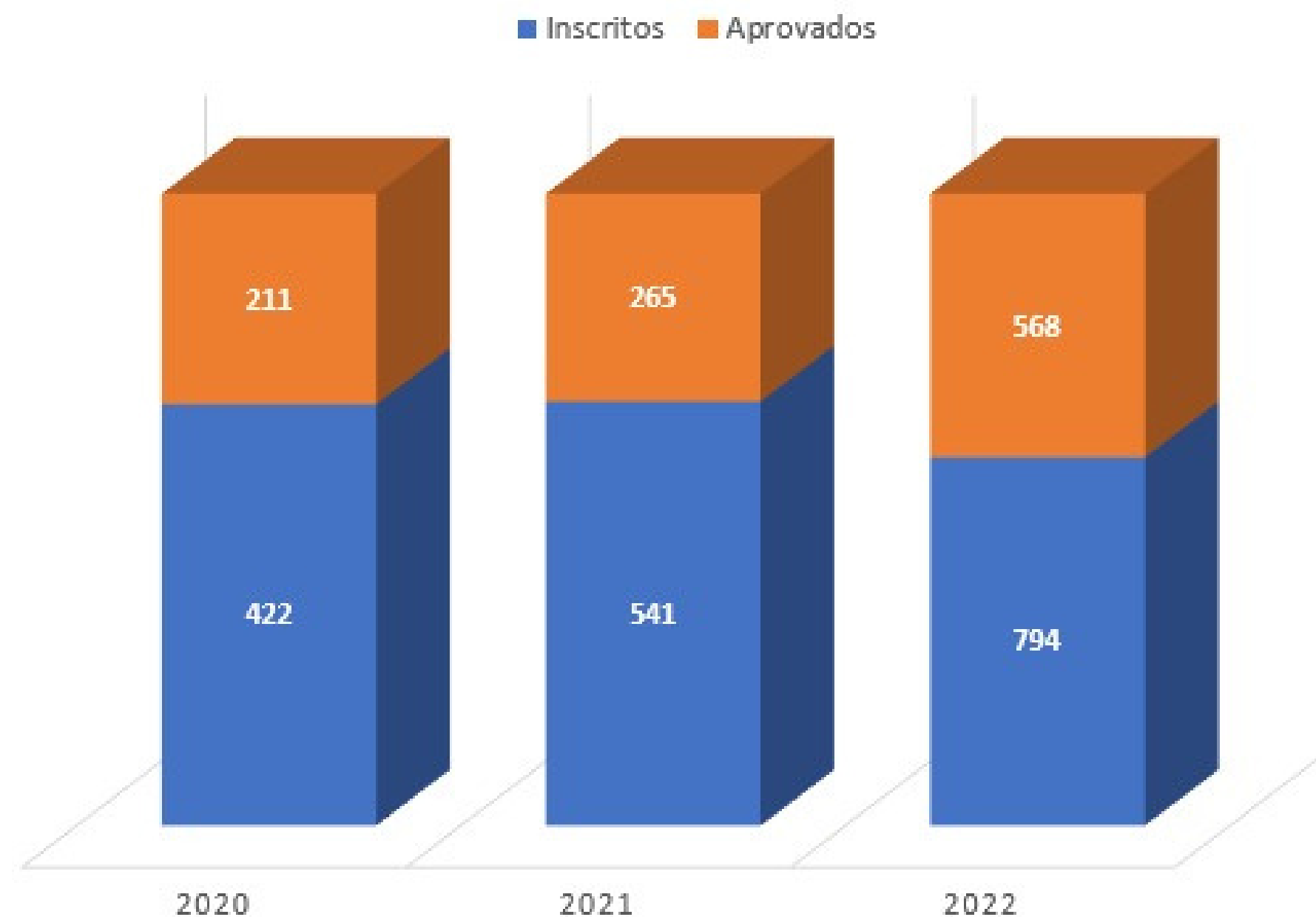
Valor disponível para captação: **R\$ 149.929.712,79.**

Inscrições e Aprovações – 2020/2022

INSCRITOS X APROVADOS

Ano	Inscrições	Aprovações
2020	422	211
2021	541	265
2022	629	568
	1757	1044

Fonte: dados Superintendência de Fomento Cultural, Economia Criativa e Gastronomia/Secult.



Fonte: dados Superintendência de Fomento Cultural, Economia Criativa e Gastronomia/Secult.

Distribuição dos valores aprovados na LEIC por Região Intermediária de Minas Gerais 2020/22

Regiões Intermediárias	2020	2021	2022
Região Intermediária de Barbacena	R\$ 8.213.142,80	R\$ 3.324.728,14	R\$ 9.820.709,89
Região Intermediária de Belo Horizonte	R\$ 69.234.049,52	R\$ 84.974.047,54	R\$ 145.205.445,61
Região Intermediária de Divinópolis	R\$ 1.671.169,30	R\$ 2.582.222,78	R\$ 6.977.374,34
Região Intermediária de Governador Valadares	-	R\$900.000,00	-
Região Intermediária de Ipatinga	R\$ 4.634.810,75	R\$ 7.536.423,54	R\$ 11.362.631,93
Região Intermediária de Juiz de Fora	R\$ 4.777.011,10	R\$ 3.738.044,55	R\$ 5.186.935,93
Região Intermediária de Montes Claros	R\$ 400.971,17	R\$ 395.221,02	R\$ 1.275.910,62
Região Intermediária de Patos de Minas	R\$ 252.933,04	R\$ 64.999,36	R\$ 1.376.116,80
Região Intermediária de Pouso Alegre	R\$ 3.084.656,99	R\$ 6.176.212,66	R\$ 11.009.698,48
Região Intermediária de Teófilo Otoni	R\$ 1.487.379,00	R\$ 364.000,00	R\$ 1.549.682,00
Região Intermediária de Uberaba	R\$ 1.229.790,00	R\$ 726.859,18	R\$ 1.041.901,93
Região Intermediária de Uberlândia	R\$ 6.178.023,14	R\$ 3.344.872,90	R\$ 6.513.892,02
Região Intermediária de Varginha	R\$ 518.805,00	R\$ 1.748.400,00	R\$ 3.607.661,01
TOTAL GERAL	R\$ 101.682.741,81	R\$ 115.876.031,67	R\$ 204.927.906,56

*Minas Gerais possui 13 Regiões Intermediárias (divisão territorial utilizada no PPAG 2020-2023, conforme IBGE).

Fonte: dados Superintendência de Fomento Cultural, Economia Criativa e Gastronomia/Secult

Distribuição dos valores captados na LEIC por Região Intermediária de Minas Gerais 2020/22

Regiões Intermediárias	2020	2021	2022
Região Intermediária de Barbacena	R\$ 2.895.012,00	R\$ 1.806.799,50	R\$ 3.601.129,28
Região Intermediária de Belo Horizonte	R\$ 16.508.992,28	R\$ 32.578.624,82	R\$ 38.116.989,63
Região Intermediária de Divinópolis	R\$ 960.199,85	R\$ 761.408,00	R\$ 860.696,52
Região Intermediária de Governador Valadares	-	-	-
Região Intermediária de Ipatinga	R\$ 1.911.596,92	R\$ 2.109.740,00	R\$ 2.060.250,00
Região Intermediária de Juiz de Fora	R\$ 1.587.904,23	R\$ 2.403.575,84	R\$ 2.074.819,02
Região Intermediária de Montes Claros	-	-	-
Região Intermediária de Patos de Minas	R\$ 80.000,00	R\$ 64.999,36	R\$ 150.000,00
Região Intermediária de Pouso Alegre	R\$ 1.046.642,12	R\$ 1.059.598,00	R\$ 2.243.576,66
Região Intermediária de Teófilo Otoni	-	R\$ 175.000,00	R\$ 175.000,00
Região Intermediária de Uberaba	R\$ 481.980,33	-	R\$ 649.260,00
Região Intermediária de Uberlândia	R\$ 2.749.452,41	R\$ 2.670.961,34	R\$ 2.464.966,01
Região Intermediária de Varginha	R\$ 190.000,00	R\$ 979.600,00	R\$ 1.330.000,00
TOTAL GERAL	R\$ 28.411.780,14	R\$ 44.610.306,86	R\$ 53.726.687,12

*Minas Gerais possui 13 Regiões Intermediárias (divisão territorial utilizada no PPAG 2020-2023, conforme IBGE).

*Valores considerando apenas os valores destinados exclusivamente ao projeto

Série histórica 2020 - 2022

2020: 114 milhões disponíveis

Captação de janeiro a dezembro: **40 milhões**. Média: 3,3 milhões por mês.

2021: 116,5 milhões disponíveis

Captação de janeiro a dezembro: **68 milhões**. Média: 5,2 milhões por mês.

2022: 149,9 milhões disponíveis

Captação de janeiro a agosto: **82 milhões**. Média: 8,2 milhões por mês.

Captação Fundação Clóvis Salgado:

2020: R\$ 5.387.296,48

2021: R\$ 14.812.321,03

2022: R\$ 6.140.617,85

*até outubro de 2022



Capacitação

Eventos: Realização do II Fórum Estadual de Gestão de Documentos.

Primeira edição do Noite Mineira de Museus e Bibliotecas, com 64 inscrições realizadas por 57 instituições situadas em 41 municípios.

Articulação da II Semana Estadual de Incentivo à Literatura, envolvendo mais de 60 municípios e realização de cerca de 100 atividades presenciais e online.



Secult no Município

278 cidades inscritas em programa de cursos de capacitação.

Mais de 1 mil pessoas inscritas em atividades coordenadas pela Superintendência de Fomento e Incentivo à Cultura.



DESCENTRA >>>>>
>>>>> **CULTURA**

Criação de manuais de orientação para readequação de projetos do Fundo Estadual de Cultura e da Lei Estadual de Incentivo à Cultura.

Revisão das orientações para cadastro na Plataforma Digital de Incentivo à Cultura.

Mais **1.035** cadastros válidos na Plataforma Digital de Incentivo à Cultura em 2022, tendo cerca de 100 cadastros aprovados por mês.

Descentralização

Fundação de Arte de Ouro Preto

Termo de parceria

Janeiro a julho: Santa Luzia, Tiradentes,
Caxambu, Ouro Branco, Diamantina,
Conceição do Mato dentro, Minas Novas,
Serro

Agosto a dezembro: Peçanha e São Gotardo



DESCENTRA >>>>
>>>> CULTURA

Acervos restaurados: 40 obras de sete comunidades.

Acervo em processo: 264 obras de 24 comunidades.

Acervos recebidos: 107 obras.

Revitalização de oito moradias em Miguel Burnier, distrito de Ouro Preto.

Obras de manutenção de dois dos casarões sede da Faop.



DESCENTRA >>>>>
>>>>> **CULTURA**

Mapeamento de Autores Independentes:
lançamento de oito novos autores com
participação de 30 cidades provenientes
de nove estados.

Galeria de Arte Nello Nuno: 29 exposições
com público de 4.319 pessoas.



50º Edição do Concurso Nacional de Presépios

FAOP Paracatu: 12 exposições. Ações educativas com alunos da rede pública.

Guaxupé: 2º Concurso Regional de Presépios.

Curadoria do Festival de Inverno de Ouro Preto, Mariana e João Monlevade.



DESCENTRA >>>>>
>>>>> **CULTURA**

Empresa Mineira de Comunicação (EMC)

Digitaliza Brasil: Sinal digital em **253** municípios.

Digitaliza Minas: instalação em **32** cidades.

385 projetos para retransmissão de sinal de TV junto ao Ministério das Comunicações; **33** outorgas liberadas.

Contrato de prestação de serviços ao Ministério Público de Minas Gerais. Registros videográficos.

Valor: **R\$ 780.268,22**. Previsão de Termo aditivo no valor de **R\$ 175.621,74**.



DESCENTRA >>>>>
>>>>> **CULTURA**

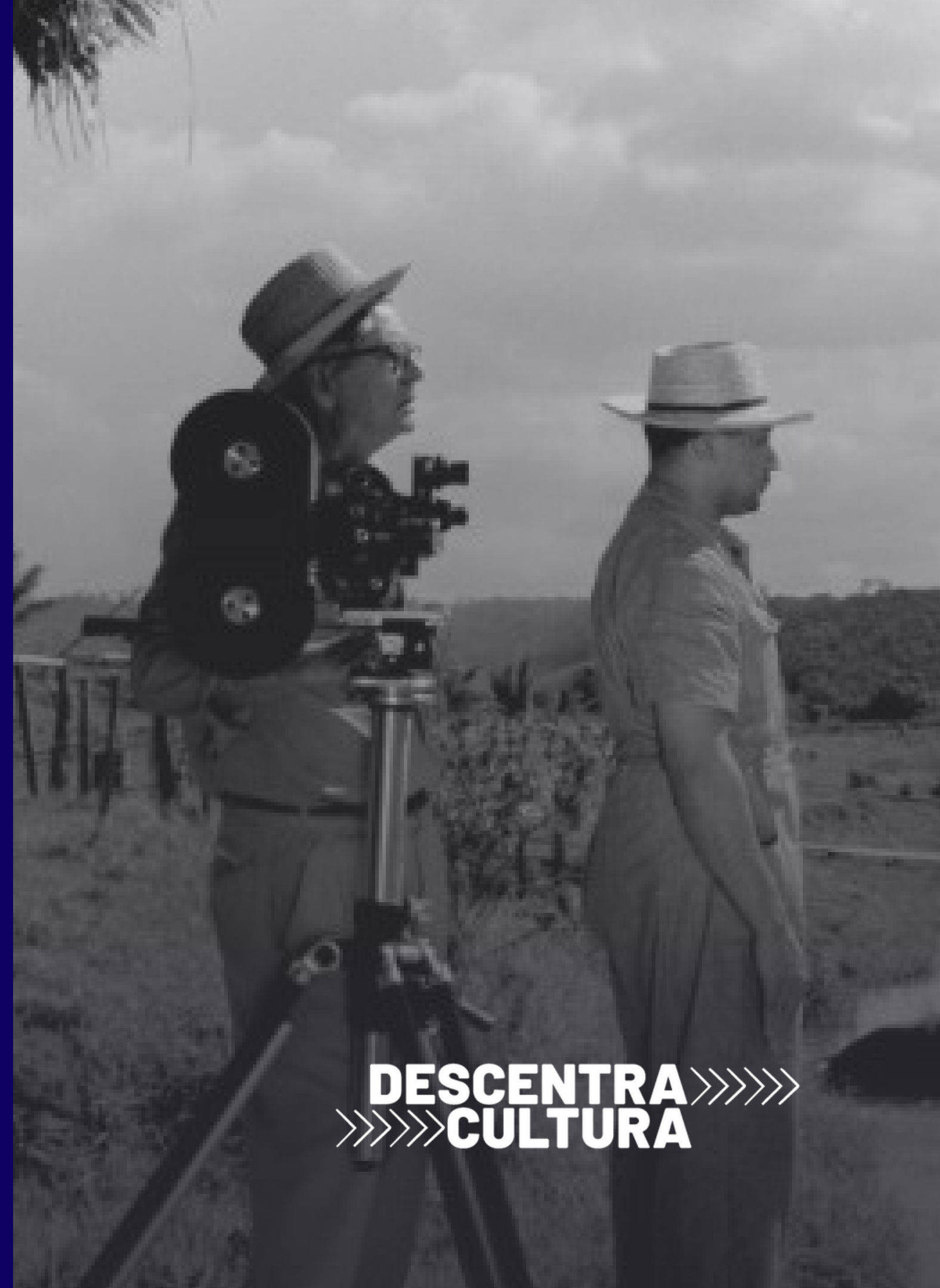
Elaboração de 28 ETPs e 28 TR para licitação em 2022, somando R\$ 20 milhões. Transmissão de 139 eventos ao vivo.

Consolidação da parceria com a Rádio MEC com a instalação do transmissor de 20 KW na Serra do Curral e transmissão ao vivo de 2 concertos da Filarmônica.

DESCENTRA >>>>>
>>>>> **CULTURA**

Lançamento da EMCPlay - O streaming de Minas Gerais.

Aprovação de projeto com o Fundo Especial do Ministério Público do Estado de Minas Gerais (Funemp) para fortalecimento da EMCplay. Investimento: R\$ 350.000,00.



DESCENTRA >>>>>
>>>>> **CULTURA**

Primeira Mostra da EMCplay no Cine Humberto Mauro

Reestruturação da Minas Film Commission, capacitação em audiovisual para gestores municipais.

A capacitação de 439 gestores de 238 cidades mineiras por meio do curso Cidade de Cinema.

Entrega dos selos “Cidade Amiga do Audiovisual”. Previsão: março de 2023.

Sessão EMCplay
Cinema em Minas



DESCENTRA >>>>>
>>>>> **CULTURA**

Programação Rede Minas e Rádio Inconfidência

Sete primeiros lugares em prêmios de jornalismo: CDL, Sebrae, Associação Mineira de Psiquiatria, Andifes, Troféu Siriema - CREA/GO e Amagis.

Estreia de “Rotas da Liberdade”, “Partiu”, “Favela Versa” e “ Se liga na Educação”.



DESCENTRA >>>>>
>>>>> **CULTURA**

Cobertura especial COP-27 com conteúdo direto do Cairo por meio de parceria sem custos.

Integração Rádios AM/FM com equipe Rede Minas.

Criação de novos programas FM
Consolidação da Rádio AM como emissora popular, sertaneja e raiz



Iepha/MG

ICMS - Patrimônio Cultural

R\$ 119.153.837,20 repassados até outubro
de 2022

835 municípios pontuados e aptos para
repasso em 2023



DESCENTRA >>>>>
>>>>> **CULTURA**

Tombamento de Santana dos Montes.
Iniciativa inédita que integra proteção dos
bens materiais e imateriais do município.



DESCENTRA >>>>>
>>>>> **CULTURA**

Finalização dos estudos do registro como patrimônio imaterial estadual das Comunidades Apanhadoras de Flores Sempre Vivas, Diamantina.

Dossiê de Tombamento da Serra do Caraça.

Inventário dos bens móveis e integrados do acervo cultural das igrejas de Santa Bárbara e Catas Altas; e do universo produtivo de farinhas de milho e mandioca em Minas Gerais.



DESCENTRA >>>>>
>>>>> **CULTURA**

301 projetos analisados e orientações técnicas.

88 Vistorias em bens tombados:

181 análises em áreas protegidas por tombamento estadual.

71 análises de Impacto ao Patrimônio Cultural.



DESCENTRA >>>>>
>>>>> **CULTURA**

Restauração da Igreja de Nossa Senhora Aparecida no distrito de Córregos/Conceição do Mato Dentro. Licitação: R\$2.962.093,67.

Projeto de Prevenção e combate a Incêndio e Pânico e Projeto elétrico dos prédios do Arquivo Público Mineiro e Museu Mineiro e anexos – patrocínio da CEMIG, por meio de LEIC. Licitação: R\$ R\$29.010,68.

Programa Minas para Sempre – instalação de alarmes em 57 edificações protegidas por tombamento estadual – Patrocínio pela CEMIG, por meio de LEIC. Licitação: R\$ 387.502,59 - contrato em execução.



Proteção Provisória da Serra do Curral.

Cozinha Mineira como Patrimônio Cultural do estado de Minas Gerais.

Afromineiridades:

Cadastro “Espaços sagrados, Territórios de Axé e Fé: Identificação de Terreiros e Casas de Matriz Afrorreligiosa em Minas Gerais” com 387 terreiros inscritos.

Registro dos Reinados e Congados e Regularização fundiária de comunidades protegidas: Manzo, Chapada do Norte e Arturos.



12 imagens em restauração da Igreja da Boa Viagem. Contrato: **R\$ 97.050,07.**

Restauração dos Forros da Igreja do Sagrado Coração de Jesus. Licitação: **R\$ 299.230,52.**

17 atividades formativas. Público total: cerca de 2,4 mil participantes.



DESCENTRA >>>>>
>>>>> **CULTURA**

Ampliação de Público

Museus estaduais receberam mais de **52.368** visitantes, superando em três vezes o montante de 2021.

Revitalização do Arquivo Público Mineiro.

Investimento: **R\$832.212,42** via Lei Estadual de Incentivo à Cultura, com patrocínio da Cemig.

Execução do projeto Arquivo

Público Mineiro: Patrimônio Protegido.

Investimento: **R\$ 56.698,24** do Ministério Público de Minas Gerais.



3,5 mil ações entre virtuais e presenciais.

Conjunto de atividades:

329 mil pessoas participaram das ações presenciais no Palácio das Artes, CâmeraSete – Casa da Fotografia de Minas Gerais, Serraria Souza Pinto e Parque Municipal, dentre outros espaços.

1.855 alunos nos **83 cursos** regulares do Centro de Formação Artística e Tecnológica (Cefart).



Temporada de óperas - Fundação Clóvis Salgado (FCs)

13.803 espectadores.

“O Aleijadinho”, com estreia mundial em Ouro Preto e apresentações no Palácio das Artes;

“A Flauta Mágica”, apresentada no Festival de Ópera de Ouro Preto e no Palácio das Artes;

“Viramundo”, estreia em dezembro no Palácio das Artes.



Restauração das partituras dos Hinos do Brasil pelo Arquivo Público Mineiro.

Incentivo às bibliotecas a participarem do Programa ICMS Patrimônio Cultural.

Desenvolvimento do módulo de Bibliotecas na Plataforma Integrada da Cultura.

Seleção, catalogação e disponibilização de 16.687 livros para o acervo da Biblioteca Pública Estadual de Minas Gerais.



➤ **REVIVAT**TURISMO

A close-up photograph of a person's hands working on a textile. The hands are positioned over a loom, with one hand holding a needle and thread, and the other hand guiding the fabric. The fabric is a vibrant mix of colors, including red, green, blue, and white, with a distinct woven pattern. The background is a dark blue gradient.

➤ **REVIVATURISMO**

Criação de 100 mil empregos na Economia Criativa

Total de empregos criados (desde maio/2021):
108.171

*Fonte Caged

Meta alcançada no mês de setembro

Estado entre os principais destinos

Maior número de municípios do Brasil no Mapa do Turismo: 596

Cadastro recorde de prestadores de serviços no Cadastrur: 11.145 inscrições

Lançamento do edital de promoção, estruturação e comercialização:

Minas para Mundo. Investimento : R\$ 5 milhões.

REVIVATURISMO



Minas Gerais é o 2º destino nacional mais procurado no mercado doméstico.

Pesquisa do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em parceria com o Ministério de Turismo (MTUR), confirma o posicionamento.



70% de aumento na receita nominal das atividades turísticas, sendo Minas Gerais o estado que mais cresceu no país.

38,7% de aumento no volume de atividades turísticas, tendo o estado o maior crescimento nacional.



Assinatura do Decreto de lançamento da Via Liberdade: a maior rota turística e cultural do país, com 1.179 km da BR-040, totalizando **mais de 300 municípios**.

Consolidação de três parcerias com Sistema Fecomércio, SEBRAE-MG e ARMBH para investimentos de **R\$ 12 milhões** na Via Liberdade. Objetivo: fortalecimento de produtos, capacitação e promoção.





→ **REVIVATURISMO**

Aérea: Aumento de 48% em pousos e decolagens de aeronaves e de 48,2% no número de passageiros nos aeroportos mineiros, em comparação com 2021.

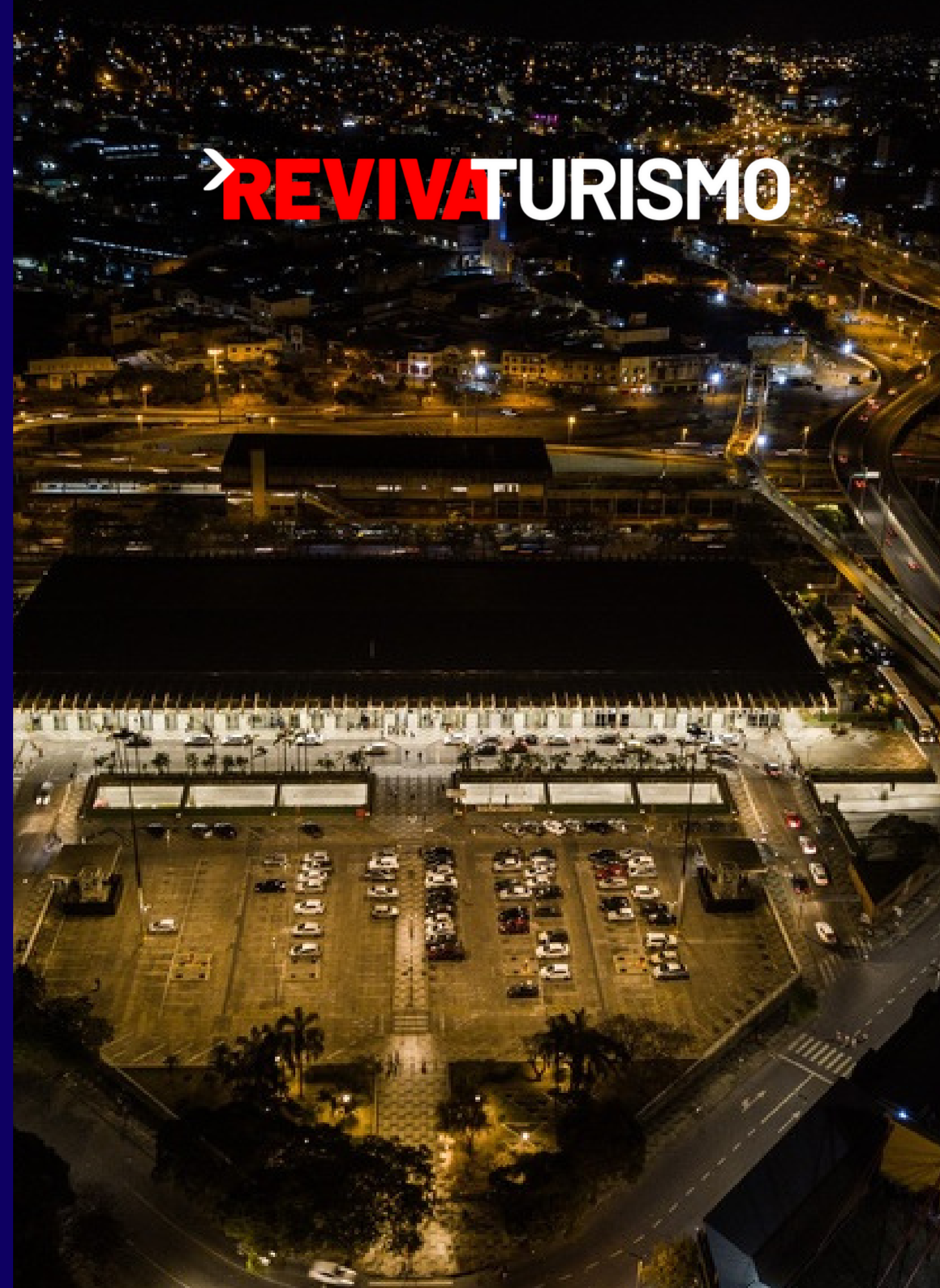
5 novas rotas da Azul Linhas Aéreas para os destinos mineiros: Varginha, Teófilo Otoni, Paracatu, Juiz de Fora e Patos de Minas.

Terrestre: Aumento de **63%** no fluxo de passageiros da rodoviária de Belo Horizonte.

Check in

Aumento de **24,5%** na taxa de ocupação dos hotéis de Belo Horizonte.

REVIVATURISMO



Estruturação

ICMS Turismo

R\$ 11.892.237,28 repassados até outubro.

Solicitação recorde de 584 municípios para habilitação no ICMS Turismo.

389 municípios recebendo desde janeiro de 2022.

13 regiões intermediárias contempladas.



Aquisição de 18 cadeiras adaptadas modelo Juliettis para Unidades de Conservação de Minas Gerais. Investimento: **R\$ 118.000,00.**

Termo de cooperação Secult e Emater -
Benchmarking turismo rural em municípios mineiros.



Marketing do Destino Minas Gerais

WTM Latin América, em São Paulo: maior feira comercial do Brasil; em 2022, obteve recorde de público, com mais de 10 mil visitantes

49ª ABAV EXPO, em Olinda, Pernambuco: mais de 45 destinos turísticos nacionais e internacionais.

IMEX Frankfurt, na Alemanha, e IMEX America em Las Vegas, nos Estados Unidos.

34ª Edição da Festuris - Festival do Turismo de Gramado: mais de 20 países, 12.500 participantes, 20.000 reuniões de negócio, 600 jornalistas e influenciadores, 30 palestras e 2.700 marcas.

33ª Feira Nacional de Artesanato, em Belo Horizonte.



Bicentenário da Independência/Internacionalização do destino Minas Gerais

Ações em Portugal: Turnê da Orquestra Filarmônica de Minas Gerais nas cidades de Coimbra, Lisboa e Porto, totalizando quatro apresentações entre 6 e 9/9/22.

Apresentação da Caretagem de Paracatu e Caretos de Portugal.

Encontros com o trade turístico de Portugal para apresentação dos destinos de Minas Gerais.

Parceiros: CDL/BH, Sebrae, Funarte, Cemig e Vbrata.

REVIVATURISMO



Campanha pelo reconhecimento mundial dos Modos de Fazer O Queijo Minas Artesanal

Participação na 17ª Reunião de Salvaguarda do Patrimônio Cultural Imaterial da Unesco, em Rabat, no Marrocos.
Objetivo: Sensibilizar o secretariado da Unesco para a campanha pelo título patrimônio imaterial da humanidade.

100 kg de queijo para degustação/exposição.

Público alcançado: mais de 1.000 pessoas de 110 países.

Coordenação técnica: Iepha-MG. Parceiros: Iphan, Seapa, Faemg, Ocemg, Emater, CRQA, Periférico.



REVIVATURISMO

Perfil do turista em Minas Gerais

Realização de pesquisa de demanda turística.

12 mil formulários aplicados em 52 municípios.

Estudo feito após hiato de cinco anos para nortear ações do turismo no estado.

Investimento: R\$ 488, 79 mil.



REVIVATURISMO

Lançamento da campanha de marketing turístico: A Liberdade Mora em Minas:

Novo slogan celebra a vocação de Minas Gerais para a liberdade.

A campanha revisita o legado dos movimentos da Inconfidência, reforça a cultura da paz, e demonstra como a liberdade permeia diversas esferas da sociedade mineira: a economia, a política, o comportamento e a cultura, inspirando experiências turísticas enriquecedoras e criativas.

A LIBERDADE
MORA EM
Minas

Natal da Mineiridade

Projeto inédito integra Belo Horizonte a cerca de 200 municípios do interior, posicionando o estado como importante destino turístico com diversas atrações no período natalino.

Cessão do Palácio da Liberdade à Secult

Gestão do Circuito Liberdade pela Fundação Clóvis Salgado.

REVIVATURISMO



A liberdade mora em minas
O verão também
#vempracachu

Ação convida o público a visitar cachoeiras
do Estado, incluindo o
“Mar de Minas” em Capitólio e diversos
outros destinos.

➤ **REVIVATURISMO**



Parcerias

Certificação de 14 entidades participantes no Observatório de Turismo de Minas Gerais; entrega de três projetos de inovação para o turismo dentro do Programa de Aceleração SEED - parceria Secretaria de Desenvolvimento

Planejamento

Contratações: Empresa para elaboração do Plano Mineiro de Turismo 2024/2032 (a ocorrer até o fim do ano).

Pesquisa de Dados Móveis em 25 municípios a partir de telefonia celular (a ocorrer até o fim do ano).



REVIVA TURISMO

Biosegurança

Lançamento do programa Reviva Capitólio - Viva o Mar de Minas. Investimento: R\$ 5 milhões.

Convênio para obras de contenção dos Cânions de Capitólio

 > **REVIVA**TURISMO

Selo de Evento Seguro

Espaços autorizados a solicitar: museu e galerias de arte, teatros, cinemas, arquivos públicos, biblioteca públicas, eventos turísticos, eventos corporativos, seminários e congressos, demais estabelecimentos.

Tempo de vigência: Plano Minas Consciente ou demais protocolos estabelecidos pelo Governo de Minas Gerais para o enfrentamento da Covid-19.



Minas

EVENTO
SEGURO

Seminário on-line “Biossegurança e Boas Práticas: Plano Minas Consciente”.
Transmissão no canal da Secult no YouTube.

Público participante: mais de 200 pessoas.

Criação da Rede Integrada de Proteção ao Turismo
Realização: Secult e PMMG.

REVIVATURISMO



Capacitação

Cerca de 1.600 pessoas matriculadas em cursos a distância para o desenvolvimento do turismo

Seminários de qualificação regional, entre Rede de Gestores Municipais e Secult.

I Seminário Via Liberdade em parceria com a prefeitura de Juiz de Fora.

REVIVATURISMO

