



PPAG

2024
DISCUSSÃO PARTICIPATIVA
2027
Revisão para 2027

PROGRAMAS E AÇÕES DO PPAG

Turismo



**ASSEMBLEIA
LEGISLATIVA
DE MINAS GERAIS**

Poder e voz do cidadão

TURISMO

Assunto	Programa	Ação	Página
Promoção dos destinos turísticos mineiros	100 – Mais Turistas Pág.: 62 – 65	4324 – Divulgação Turística de Minas Gerais	63
Capacitação para o turismo rural		4327 – Capacitações Técnicas para o Turismo	
Capacitação para acessibilidade e inclusão na atividade turística			
Capacitação para o turismo sustentável			
Qualificação profissional – Turismo			
Implantação de rotas turísticas		4328 – Estruturação de Produtos Turísticos	64
Promoção do turismo de base comunitária			
Sinalização turística			
Realização de pesquisas sobre o setor turístico		4330 – Planejamento e Monitoramento do Setor Turístico do Estado de Minas Gerais	
Fomento à política de regionalização do turismo		4479 – Desenvolvimento da Política de Regionalização do Turismo	65

Programas e Ações por Área Temática
CULTURA E TURISMO

PROGRAMA 100 - MAIS TURISTAS

PROGRAMA UNISSETORIAL

ÁREA TEMÁTICA: CULTURA E TURISMO

UNIDADE RESPONSÁVEL: 1271 - SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO

OBJETIVO DO PROGRAMA: AMPLIAR O FLUXO TURÍSTICO NO ESTADO, POR MEIO DA DIVERSIFICAÇÃO DOS DESTINOS E DA OFERTA DE PRODUTOS TURÍSTICOS, IMPULSIONANDO ASSIM A GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA, BEM COMO A ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS E NEGÓCIOS PARA O ESTADO.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

- 8 - TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
- 10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES
- 11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS
- 17 - PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- CULTURA E TURISMO

- SER O MELHOR DESTINO TURÍSTICO E CULTURAL DO BRASIL.

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

- FAVORECER A DESCONCENTRAÇÃO DO INVESTIMENTO NAS POLÍTICAS CULTURAIS, PARA RACIONALIZAR RECURSOS, PROMOVER A DESCENTRALIZAÇÃO DE INICIATIVAS, MAXIMIZAR SEU IMPACTO E MELHORAR A QUALIDADE DAS OPÇÕES TURÍSTICAS E CULTURAIS OFERECIDAS EM MINAS GERAIS A SEUS CIDADÃOS E VISITANTES
- FOMENTAR AS CADEIAS PRODUTIVAS DE CULTURA E TURISMO, POR MEIO DA INOVAÇÃO E DO EMPREENDEDORISMO, VISANDO À DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO A SEUS BENS E AO DESENVOLVIMENTO HUMANO, SOCIAL E ECONÔMICO DO ESTADO
- FORTALECER AS IDENTIDADES DE MINAS GERAIS E ALAVANCAR SUAS VOCAÇÕES REGIONAIS E LOCAIS, TORNANDO O ESTADO O MELHOR DESTINO TURÍSTICO E CULTURAL DO PAÍS E PROMOVENDO O DESENVOLVIMENTO DA ATIVIDADE ECONÔMICA
- PROMOVER MAIOR INTEGRAÇÃO ENTRE CULTURA E TURISMO, PARA QUE AMBOS OS SETORES POSSAM CRESCER E SE APOIAR, SEM DESCONSIDERAR SUAS PARTICULARIDADES

INDICADOR(ES) DO PROGRAMA (UNIDADE DE MEDIDA)	ÍNDICE DE REFERÊNCIA		METAS			
	DATA DE APURAÇÃO	ÍNDICE	2027	2028	2029	2030
FLUXO TURÍSTICO EM MINAS GERAIS (TURISTA)	30/12/2025	33.007.578	34.604.231	35.663.120	36.754.411	37.879.100

VALOR DO PROGRAMA NO ANO	2027	2028	2029	2030
ORÇAMENTO FISCAL	659.400	-	-	-
Despesas correntes	659.400	-	-	-
Despesas de capital	0	-	-	-
ORÇAMENTO DE INVESTIMENTO DAS EMPRESAS CONTROLADAS PELO ESTADO	0	-	-	-
TOTAL	659.400	725.340	797.874	877.660

Programas e Ações por Área Temática
CULTURA E TURISMO

1271 - SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO

AÇÃO : 4324 - DIVULGAÇÃO TURÍSTICA DE MINAS GERAIS

IAG : DEMAIS PROJETOS E ATIVIDADES

UNIDADE RESPONSÁVEL: 1271 - SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO

FINALIDADE: DIVULGAR E PROMOVER O DESTINO MINAS GERAIS EM ÂMBITO REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL, A FIM DE ATRAIR MAIS TURISTAS PARA O ESTADO E AUMENTAR SUA COMPETITIVIDADE PERANTE OS DESTINOS CONCORRENTES.

PRODUTO: AÇÕES PROMOCIONAIS **UNIDADE DE MEDIDA:** AÇÃO

PÚBLICO-ALVO: TURISTA NACIONAL E INTERNACIONAL, POPULAÇÃO MINEIRA, CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO E DA CULTURA

METAS

(R\$ 1,00)

REGIÕES	2027		2028		2029		2030	
	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira
Estadual	45	80.000	50	88.000	55	96.800	60	106.480
TOTAL	45	80.000	50	88.000	55	96.800	60	106.480

AÇÃO : 4327 - CAPACITAÇÕES TÉCNICAS PARA O TURISMO

IAG : DEMAIS PROJETOS E ATIVIDADES

UNIDADE RESPONSÁVEL: 1271 - SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO

FINALIDADE: QUALIFICAR, CAPACITAR, FORTALECER E EXPANDIR COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS E SOCIAIS PARA A CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO MINEIRO, INCLUSIVE PARA ATENDIMENTO À PESSOA COM DEFICIÊNCIA E POVOS E COMUNIDADES TRADICIONAIS, EM SINTONIA COM AS NECESSIDADES DO MERCADO DE TRABALHO, VISANDO AMPLIAR AS OPORTUNIDADES DE GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA NO SETOR, BEM COMO SER REFERÊNCIA EM QUALIDADE NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E PROMOVER A SUSTENTABILIDADE SOCIAL E PRODUTIVA NOS DESTINOS MINEIROS.

PRODUTO: VAGAS OFERTADAS **UNIDADE DE MEDIDA:** VAGA

PÚBLICO-ALVO: CIDADÃOS MINEIROS E AGENTES ATUANTES EM TODA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO MINEIRO (PRESTADORES DE SERVIÇOS, GESTORES PÚBLICOS, ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL)

METAS

(R\$ 1,00)

REGIÕES	2027		2028		2029		2030	
	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira
Estadual	20.000	57.600	20.000	63.360	20.000	69.696	15.000	76.665
TOTAL	20.000	57.600	20.000	63.360	20.000	69.696	15.000	76.665

AÇÃO : 4328 - ESTRUTURAÇÃO DE PRODUTOS TURÍSTICOS

IAG : PROJETOS ESTRATÉGICOS
PROJETO ESTRATÉGICO: Mais Turistas

UNIDADE RESPONSÁVEL: 1271 - SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO

FINALIDADE: ESTRUTURAR, APOIAR A COMERCIALIZAÇÃO E PROMOVER ROTAS E NOVOS PRODUTOS TURÍSTICOS COM FOCO NA DIVERSIFICAÇÃO DA OFERTA E NO FORTALECIMENTO DE SEGMENTOS EMERGENTES.

PRODUTO: ROTAS TURÍSTICAS ESTRUTURADAS **UNIDADE DE MEDIDA:** ROTA TURÍSTICA ESTRUTURADA

PÚBLICO-ALVO: MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL, POPULAÇÃO MINEIRA, RECEPTIVOS TURÍSTICOS, OPERADORAS TURÍSTICAS, INSTÂNCIAS DE GOVERNANÇA REGIONAL, MUNICÍPIOS E EMPRESÁRIOS

METAS

(R\$ 1,00)

REGIÕES	2027		2028		2029		2030	
	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira
Estadual	6	57.600	6	63.360	6	69.696	6	76.665
TOTAL	6	57.600	6	63.360	6	69.696	6	76.665

AÇÃO : 4330 - PLANEJAMENTO E MONITORAMENTO DO SETOR TURÍSTICO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

IAG : DEMAIS PROJETOS E ATIVIDADES

UNIDADE RESPONSÁVEL: 1271 - SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO

FINALIDADE: ELABORAR E FOMENTAR A PRODUÇÃO DE DADOS, ESTUDOS E PESQUISAS REFERENTES AO IMPACTO DO TURISMO COMO ATIVIDADE DE DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO NO ESTADO DE MINAS GERAIS, COM VISTAS A AUXILIAR A CRIAÇÃO E MONITORAMENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS EFETIVAS VOLTADAS AO SETOR, O INCENTIVO À INOVAÇÃO, À INTELIGÊNCIA DE MERCADO E O FOMENTO À PESQUISA ACADÊMICA EM TURISMO

PRODUTO: RELATÓRIO INFORMATIVO PUBLICADO **UNIDADE DE MEDIDA:** DOCUMENTO

PÚBLICO-ALVO: SERVIDORES PÚBLICOS ESTADUAIS E MUNICIPAIS, PROFESSORES, OFICINEIROS, ESTUDANTES; COMUNIDADE LOCAL E TURISTAS; CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO; BENEFICIÁRIOS DO MINAS RECEBE; INSTÂNCIAS DE GOVERNANÇA REGIONAIS (IGRS) E SEUS REPRESENTANTES; GESTORES E TRABALHADORES DE ATRATIVOS TURÍSTICOS; GUIAS DE TURISMO; ENTIDADE DO SETOR TURÍSTICO E SEUS REPRESENTANTES; CONSELHEIROS E ENTIDADES DO CONSELHO ESTADUAL DE TURISMO; MEMBROS, CONSELHEIROS E ENTIDADES DOS CONSELHOS MUNICIPAIS DE TURISMO; PESQUISADORES; EMPRESAS E ENTIDADES ESPECIALIZADAS EM PESQUISAS E LEVANTAMENTO DE DADOS

METAS

(R\$ 1,00)

REGIÕES	2027		2028		2029		2030	
	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira
Estadual	12	1.000	12	1.100	12	1.210	12	1.331
TOTAL	12	1.000	12	1.100	12	1.210	12	1.331

UNIDADE RESPONSÁVEL: 1271 - SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO

FINALIDADE: IMPLEMENTAR AÇÕES DE FOMENTO AO CRESCIMENTO DA POLÍTICA DE REGINALIZAÇÃO DO TURISMO QUE PONDEREM CONJUNTAMENTE AS DEMANDAS REGIONAIS E DA POLÍTICA NACIONAL DE REGIONALIZAÇÃO EXISTENTES, BEM COMO CONSIDEREM A EXECUÇÃO DO PLANO DE REVISÃO DA POLÍTICA ESTADUAL DE REGIONALIZAÇÃO, DE MODO A CONSOLIDAR SUAS DIRETRIZES, INTEGRAÇÃO E COOPERAÇÃO NO NÍVEL REGIONAL.

PRODUTO: AÇÃO REALIZADA

UNIDADE DE MEDIDA: AÇÃO

PÚBLICO-ALVO: INSTÂNCIAS DE GOVERNANÇA REGIONAIS (IGRS) E PREFEITURAS

METAS

(R\$ 1,00)

REGIÕES	2027		2028		2029		2030	
	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira
Estadual	26	452.200	28	498.520	23	549.472	22	605.519
Região Intermediária de Belo Horizonte	1	1.000	1	1.000	1	1.000	1	1.000
Região Intermediária de Governador Valadares	1	1.000	1	1.000	1	1.000	1	1.000
Região Intermediária de Ipatinga	3	1.000	2	1.000	3	1.000	2	1.000
Região Intermediária de Juiz de Fora	9	1.000	10	1.000	9	1.000	9	1.000
Região Intermediária de Montes Claros	6	1.000	7	1.000	4	1.000	4	1.000
Região Intermediária de Patos de Minas	2	1.000	1	1.000	1	1.000	1	1.000
Região Intermediária de Pouso Alegre	5	1.000	5	1.000	5	1.000	3	1.000
Região Intermediária de Teófilo Otoni	3	1.000	4	1.000	3	1.000	3	1.000
Região Intermediária de Uberaba	2	1.000	2	1.000	2	1.000	1	1.000
Região Intermediária de Uberlândia	1	1.000	1	1.000	1	1.000	1	1.000
Região Intermediária de Varginha	6	1.000	7	1.000	3	1.000	3	1.000
TOTAL	65	463.200	69	509.520	56	560.472	51	616.519



**ASSEMBLEIA
LEGISLATIVA
DE MINAS GERAIS**

Poder e voz do cidadão

www.almg.gov.br/ppag