



PPAG

2024
2027
DISCUSSÃO PARTICIPATIVA
Revisão para 2027

PROGRAMAS E AÇÕES DO PPAG

Cultura



**ASSEMBLEIA
LEGISLATIVA
DE MINAS GERAIS**

Poder e voz do cidadão

CULTURA

Assunto	Programa	Ação	Página
Divulgação Turística	100 – Mais Turistas Pág.: 62 – 65	4324 – Divulgação Turística de Minas Gerais	63
Capacitação		4327 – Capacitações Técnicas para o Turismo	63
Produtos Turísticos		4328 – Estruturação de Produtos Turísticos	64
Proteção ao Patrimônio Cultural	102 – Fomento à Economia da Criatividade Pág.: 66 – 76	4269 – Incentivo à Implantação de Políticas Municipais de Proteção ao Patrimônio Cultural	72
Promoção de atividades		4331 – Promoção de Atividades Artístico-culturais	67
Realização de festivais, festas e eventos culturais		4332 – Apoio a Projetos Culturais e Turísticos Realizados por Intermédio de Parcerias	67
Apoio a projetos culturais			
Apoio à manutenção e construção de espaços culturais			
Aquisição de equipamentos e outros materiais e apoio ao funcionamento de entidades culturais			
Patrimônio cultural	103 – Espaços Culturais, Corpos Artísticos e Órgãos Colegiados Pág.: 77 – 83	1061 – Parcerias para o Patrimônio Cultural	80
Projetos de preservação, gestão e salvaguarda do patrimônio cultural		4322 – Gestão, Manutenção e Modernização de Equipamentos Culturais para Atendimento ao Público	78
Apoio à manutenção de equipamentos culturais estaduais (museus, Biblioteca Pública e Arquivo Público Mineiro)		4326 – Gestão de Órgãos Colegiados	
Apoio para realização das reuniões dos conselhos de política cultural e de patrimônio cultural do estado		4274 – Parcerias para Proteção e Salvaguarda do Patrimônio Cultural	83
Espaços culturais		4417 – Fomento dos Espaços Culturais	81
Capacitação técnico-cultural voltadas a todos os segmentos culturais e artísticos	105 – Formação e Capacitação Técnico-Cultural Pág.: 84 – 88	4337 – Capacitações Técnico-Culturais	85
Patrimônio cultural	106 – Proteção e Salvaguarda de Acervos e Bens Culturais Pág.: 89 – 94	4276 – Salvaguarda do Patrimônio Cultural	93
		4278 – Proteção do Patrimônio Cultural	93
Acesso à comunicação de interesse público	121 – Acesso e Alcance à Comunicação de Interesse Público Pág.: 95 – 101	4333 – Produção e Veiculação Televisiva de Programação de Caráter Cultural, Informativo, Educativo e de Entretenimento	101

Programas e Ações por Área Temática
CULTURA E TURISMO

PROGRAMA 100 - MAIS TURISTAS

PROGRAMA UNISSETORIAL

ÁREA TEMÁTICA: CULTURA E TURISMO

UNIDADE RESPONSÁVEL: 1271 - SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO

OBJETIVO DO PROGRAMA: AMPLIAR O FLUXO TURÍSTICO NO ESTADO, POR MEIO DA DIVERSIFICAÇÃO DOS DESTINOS E DA OFERTA DE PRODUTOS TURÍSTICOS, IMPULSIONANDO ASSIM A GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA, BEM COMO A ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS E NEGÓCIOS PARA O ESTADO.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

- 8 - TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
- 10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES
- 11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS
- 17 - PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- CULTURA E TURISMO

- SER O MELHOR DESTINO TURÍSTICO E CULTURAL DO BRASIL.

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

- FAVORECER A DESCONCENTRAÇÃO DO INVESTIMENTO NAS POLÍTICAS CULTURAIS, PARA RACIONALIZAR RECURSOS, PROMOVER A DESCENTRALIZAÇÃO DE INICIATIVAS, MAXIMIZAR SEU IMPACTO E MELHORAR A QUALIDADE DAS OPÇÕES TURÍSTICAS E CULTURAIS OFERECIDAS EM MINAS GERAIS A SEUS CIDADÃOS E VISITANTES
- FOMENTAR AS CADEIAS PRODUTIVAS DE CULTURA E TURISMO, POR MEIO DA INOVAÇÃO E DO EMPREENDEDORISMO, VISANDO À DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO A SEUS BENS E AO DESENVOLVIMENTO HUMANO, SOCIAL E ECONÔMICO DO ESTADO
- FORTALECER AS IDENTIDADES DE MINAS GERAIS E ALAVANCAR SUAS VOCAÇÕES REGIONAIS E LOCAIS, TORNANDO O ESTADO O MELHOR DESTINO TURÍSTICO E CULTURAL DO PAÍS E PROMOVENDO O DESENVOLVIMENTO DA ATIVIDADE ECONÔMICA
- PROMOVER MAIOR INTEGRAÇÃO ENTRE CULTURA E TURISMO, PARA QUE AMBOS OS SETORES POSSAM CRESCER E SE APOIAR, SEM DESCONSIDERAR SUAS PARTICULARIDADES

INDICADOR(ES) DO PROGRAMA (UNIDADE DE MEDIDA)	ÍNDICE DE REFERÊNCIA		METAS			
	DATA DE APURAÇÃO	ÍNDICE	2027	2028	2029	2030
FLUXO TURÍSTICO EM MINAS GERAIS (TURISTA)	30/12/2025	33.007.578	34.604.231	35.663.120	36.754.411	37.879.100

VALOR DO PROGRAMA NO ANO	2027	2028	2029	2030
ORÇAMENTO FISCAL	659.400	-	-	-
Despesas correntes	659.400	-	-	-
Despesas de capital	0	-	-	-
ORÇAMENTO DE INVESTIMENTO DAS EMPRESAS CONTROLADAS PELO ESTADO	0	-	-	-
TOTAL	659.400	725.340	797.874	877.660

Programas e Ações por Área Temática
CULTURA E TURISMO

1271 - SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO

AÇÃO : 4324 - DIVULGAÇÃO TURÍSTICA DE MINAS GERAIS

IAG : DEMAIS PROJETOS E ATIVIDADES

UNIDADE RESPONSÁVEL: 1271 - SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO

FINALIDADE: DIVULGAR E PROMOVER O DESTINO MINAS GERAIS EM ÂMBITO REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL, A FIM DE ATRAIR MAIS TURISTAS PARA O ESTADO E AUMENTAR SUA COMPETITIVIDADE PERANTE OS DESTINOS CONCORRENTES.

PRODUTO: AÇÕES PROMOCIONAIS **UNIDADE DE MEDIDA:** AÇÃO

PÚBLICO-ALVO: TURISTA NACIONAL E INTERNACIONAL, POPULAÇÃO MINEIRA, CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO E DA CULTURA

METAS

(R\$ 1,00)

REGIÕES	2027		2028		2029		2030	
	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira
Estadual	45	80.000	50	88.000	55	96.800	60	106.480
TOTAL	45	80.000	50	88.000	55	96.800	60	106.480

AÇÃO : 4327 - CAPACITAÇÕES TÉCNICAS PARA O TURISMO

IAG : DEMAIS PROJETOS E ATIVIDADES

UNIDADE RESPONSÁVEL: 1271 - SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO

FINALIDADE: QUALIFICAR, CAPACITAR, FORTALECER E EXPANDIR COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS E SOCIAIS PARA A CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO MINEIRO, INCLUSIVE PARA ATENDIMENTO À PESSOA COM DEFICIÊNCIA E POVOS E COMUNIDADES TRADICIONAIS, EM SINTONIA COM AS NECESSIDADES DO MERCADO DE TRABALHO, VISANDO AMPLIAR AS OPORTUNIDADES DE GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA NO SETOR, BEM COMO SER REFERÊNCIA EM QUALIDADE NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E PROMOVER A SUSTENTABILIDADE SOCIAL E PRODUTIVA NOS DESTINOS MINEIROS.

PRODUTO: VAGAS OFERTADAS **UNIDADE DE MEDIDA:** VAGA

PÚBLICO-ALVO: CIDADÃOS MINEIROS E AGENTES ATUANTES EM TODA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO MINEIRO (PRESTADORES DE SERVIÇOS, GESTORES PÚBLICOS, ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL)

METAS

(R\$ 1,00)

REGIÕES	2027		2028		2029		2030	
	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira
Estadual	20.000	57.600	20.000	63.360	20.000	69.696	15.000	76.665
TOTAL	20.000	57.600	20.000	63.360	20.000	69.696	15.000	76.665

AÇÃO : 4328 - ESTRUTURAÇÃO DE PRODUTOS TURÍSTICOS

IAG : PROJETOS ESTRATÉGICOS
PROJETO ESTRATÉGICO: Mais Turistas

UNIDADE RESPONSÁVEL: 1271 - SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO

FINALIDADE: ESTRUTURAR, APOIAR A COMERCIALIZAÇÃO E PROMOVER ROTAS E NOVOS PRODUTOS TURÍSTICOS COM FOCO NA DIVERSIFICAÇÃO DA OFERTA E NO FORTALECIMENTO DE SEGMENTOS EMERGENTES.

PRODUTO: ROTAS TURÍSTICAS ESTRUTURADAS **UNIDADE DE MEDIDA:** ROTA TURÍSTICA ESTRUTURADA

PÚBLICO-ALVO: MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL, POPULAÇÃO MINEIRA, RECEPTIVOS TURÍSTICOS, OPERADORAS TURÍSTICAS, INSTÂNCIAS DE GOVERNANÇA REGIONAL, MUNICÍPIOS E EMPRESÁRIOS

METAS

(R\$ 1,00)

REGIÕES	2027		2028		2029		2030	
	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira
Estadual	6	57.600	6	63.360	6	69.696	6	76.665
TOTAL	6	57.600	6	63.360	6	69.696	6	76.665

AÇÃO : 4330 - PLANEJAMENTO E MONITORAMENTO DO SETOR TURÍSTICO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

IAG : DEMAIS PROJETOS E ATIVIDADES

UNIDADE RESPONSÁVEL: 1271 - SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO

FINALIDADE: ELABORAR E FOMENTAR A PRODUÇÃO DE DADOS, ESTUDOS E PESQUISAS REFERENTES AO IMPACTO DO TURISMO COMO ATIVIDADE DE DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO NO ESTADO DE MINAS GERAIS, COM VISTAS A AUXILIAR A CRIAÇÃO E MONITORAMENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS EFETIVAS VOLTADAS AO SETOR, O INCENTIVO À INOVAÇÃO, À INTELIGÊNCIA DE MERCADO E O FOMENTO À PESQUISA ACADÊMICA EM TURISMO

PRODUTO: RELATÓRIO INFORMATIVO PUBLICADO **UNIDADE DE MEDIDA:** DOCUMENTO

PÚBLICO-ALVO: SERVIDORES PÚBLICOS ESTADUAIS E MUNICIPAIS, PROFESSORES, OFICINEIROS, ESTUDANTES; COMUNIDADE LOCAL E TURISTAS; CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO; BENEFICIÁRIOS DO MINAS RECEBE; INSTÂNCIAS DE GOVERNANÇA REGIONAIS (IGRS) E SEUS REPRESENTANTES; GESTORES E TRABALHADORES DE ATRATIVOS TURÍSTICOS; GUIAS DE TURISMO; ENTIDADE DO SETOR TURÍSTICO E SEUS REPRESENTANTES; CONSELHEIROS E ENTIDADES DO CONSELHO ESTADUAL DE TURISMO; MEMBROS, CONSELHEIROS E ENTIDADES DOS CONSELHOS MUNICIPAIS DE TURISMO; PESQUISADORES; EMPRESAS E ENTIDADES ESPECIALIZADAS EM PESQUISAS E LEVANTAMENTO DE DADOS

METAS

(R\$ 1,00)

REGIÕES	2027		2028		2029		2030	
	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira
Estadual	12	1.000	12	1.100	12	1.210	12	1.331
TOTAL	12	1.000	12	1.100	12	1.210	12	1.331

Programas e Ações por Área Temática
CULTURA E TURISMO

PROGRAMA 102 - FOMENTO À ECONOMIA DA CRIATIVIDADE

PROGRAMA MULTISSETORIAL

ÁREA TEMÁTICA: CULTURA E TURISMO

UNIDADE RESPONSÁVEL: 1271 - SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO

OBJETIVO DO PROGRAMA:

ESTIMULAR A CULTURA E IMPULSIONAR A ECONOMIA DA CRIATIVIDADE EM TODO O TERRITÓRIO DE MINAS GERAIS, POR MEIO DE INVESTIMENTOS DIRETOS E INDIRETOS EM PROJETOS CULTURAIS. OFERECER CAPACITAÇÃO E ORIENTAÇÃO AOS PROPONENTES E INCENTIVADORES DOS MECANISMOS DE FINANCIAMENTO À CULTURA. ACOMPANHAR E MONITORAR OS PROJETOS APROVADOS NOS MECANISMOS DE FINANCIAMENTO À CULTURA. PRESERVAR O PATRIMÔNIO CULTURAL MATERIAL E IMATERIAL, PROMOVEDO A VALORIZAÇÃO E SALVAGUARDA DAS EXPRESSÕES CULTURAIS.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

- 4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
- 8 - TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
- 10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES
- 11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS
- 17 - PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- CULTURA E TURISMO

- SER O MELHOR DESTINO TURÍSTICO E CULTURAL DO BRASIL.
- SER UM ESTADO SIMPLES, EFICIENTE, TRANSPARENTE E INOVADOR.

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

- FAVORECER A DESCONCENTRAÇÃO DO INVESTIMENTO NAS POLÍTICAS CULTURAIS, PARA RACIONALIZAR RECURSOS, PROMOVER A DESCENTRALIZAÇÃO DE INICIATIVAS, MAXIMIZAR SEU IMPACTO E MELHORAR A QUALIDADE DAS OPÇÕES TURÍSTICAS E CULTURAIS OFERECIDAS EM MINAS GERAIS A SEUS CIDADÃOS E VISITANTES
- FOMENTAR AS CADEIAS PRODUTIVAS DE CULTURA E TURISMO, POR MEIO DA INOVAÇÃO E DO EMPREENDEDORISMO, VISANDO À DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO A SEUS BENS E AO DESENVOLVIMENTO HUMANO, SOCIAL E ECONÔMICO DO ESTADO
- FORTALECER AS IDENTIDADES DE MINAS GERAIS E ALAVANCAR SUAS VOCAÇÕES REGIONAIS E LOCAIS, TORNANDO O ESTADO O MELHOR DESTINO TURÍSTICO E CULTURAL DO PAÍS E PROMOVEDO O DESENVOLVIMENTO DA ATIVIDADE ECONÔMICA
- FORTALECER O SISTEMA DE FINANCIAMENTO À CULTURA E DESENVOLVER NOVOS MECANISMOS DE FINANCIAMENTO, EM PARCERIA COM O SETOR PRIVADO E A SOCIEDADE, PARA INCENTIVAR OPÇÕES TURÍSTICAS E CULTURAIS E GARANTIR A PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MATERIAL E IMATERIAL
- GARANTIR A TODOS O PLENO EXERCÍCIO DOS DIREITOS CULTURAIS E O ACESSO ÀS FONTES DA CULTURA E APOIAR E INCENTIVAR A VALORIZAÇÃO E A DIFUSÃO DAS MANIFESTAÇÕES CULTURAIS POR MEIO DA DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO AOS BENS DE CULTURA
- PROMOVER MAIOR INTEGRAÇÃO ENTRE CULTURA E TURISMO, PARA QUE AMBOS OS SETORES POSSAM CRESCER E SE APOIAR, SEM DESCONSIDERAR SUAS PARTICULARIDADES

INDICADOR(ES) DO PROGRAMA (UNIDADE DE MEDIDA)	ÍNDICE DE REFERÊNCIA		METAS			
	DATA DE APURAÇÃO	ÍNDICE	2027	2028	2029	2030
NÚMERO DE MUNICÍPIOS BENEFICIADOS PELO ICMS PATRIMÔNIO CULTURAL (MUNICÍPIO BENEFICIADO)	31/12/2025	839	840	840	840	840
PROJETOS ANUALMENTE APROVADOS PELO FEC E LEIC (PROJETO APROVADO)	31/12/2025	1.908	1.537	1.577	1.612	1.591
VALOR DO PROGRAMA NO ANO	2027	2028	2029	2030		
ORÇAMENTO FISCAL	206.527.437	-	-	-		
Despesas correntes	164.881.716	-	-	-		
Despesas de capital	41.645.721	-	-	-		
ORÇAMENTO DE INVESTIMENTO DAS EMPRESAS CONTROLADAS PELO ESTADO	0	-	-	-		
TOTAL	206.527.437	222.829.691	240.778.709	260.518.861		

Programas e Ações por Área Temática
CULTURA E TURISMO

1271 - SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO

AÇÃO : 4331 - PROMOÇÃO DE ATIVIDADES ARTÍSTICO-CULTURAIS

IAG : DEMAIS PROJETOS E ATIVIDADES

UNIDADE RESPONSÁVEL: 1271 - SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO

FINALIDADE: PROMOVER A CURADORIA ARTÍSTICA DOS EQUIPAMENTOS CULTURAIS VISANDO O DESENVOLVIMENTO, FOMENTO, PROMOÇÃO E DIFUSÃO DA PRODUÇÃO ARTÍSTICA E CULTURAL DO ESTADO DE MINAS GERAIS. INCENTIVAR A FRUIÇÃO DE ACERVOS CULTURAIS, HISTÓRICOS E ARTÍSTICOS, BEM COMO A PRÁTICA DE LEITURA LITERÁRIA E INFORMATIVA. DIVULGAR OS ACERVOS BIBLIOGRÁFICOS E MUSEOLÓGICOS, REALIZANDO EXPOSIÇÕES E ITINERÂNCIAS PARA ESTIMULAR A PESQUISA E O ACESSO AO CONHECIMENTO DO PATRIMÔNIO DO ESTADO. EXECUTAR ATIVIDADES ABRANGENDO TODOS OS SEGMENTOS ARTÍSTICOS E CULTURAIS EM SUAS DIVERSAS LINGUAGENS, COMO TEATRO, DANÇA, MÚSICA, LITERATURA, MUSEUS, CIRCO, AUDIOVISUAL, ENTRE OUTROS. OFERECER AO PÚBLICO EXPERIÊNCIAS DE FRUIÇÃO CULTURAL DEMOCRÁTICA E ACESSO AOS ACERVOS BIBLIOGRÁFICOS E MUSEOLÓGICOS.

PRODUTO: ATIVIDADES ARTÍSTICO-CULTURAIS REALIZADAS **UNIDADE DE MEDIDA:** ATIVIDADE

PÚBLICO-ALVO: MUNICÍPIOS; SERVIDORES PÚBLICOS; ÓRGÃOS DO PODER PÚBLICO; ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL; ARTISTAS E REALIZADORES CULTURAIS DE TODOS OS SEGMENTOS ARTÍSTICO-CULTURAIS; PONTOS DE CULTURA; EQUIPAMENTOS CULTURAIS; CONSELHOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE CULTURA, SEUS REPRESENTANTES E ENTIDADES REPRESENTADAS; PESQUISADORES, PROFESSORES, OFICINEIROS, PALESTRANTES, ESTUDANTES E ALUNOS; EMPRESAS, ENTIDADES; GESTORES, TRABALHADORES E VISITANTES DE ATRATIVOS CULTURAIS

METAS

(R\$ 1,00)

REGIÕES	2027		2028		2029		2030	
	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira
Região Intermediária de Belo Horizonte	1.074	529.400	1.095	582.440	1.116	640.784	1.138	704.962
Região Intermediária de Juiz de Fora	26	1.000	27	1.000	28	1.000	29	1.000
TOTAL	1.100	530.400	1.122	583.440	1.144	641.784	1.167	705.962

AÇÃO : 4332 - APOIO A PROJETOS CULTURAIS E TURÍSTICOS REALIZADOS POR INTERMÉDIO DE PARCERIAS

IAG : DEMAIS PROJETOS E ATIVIDADES

UNIDADE RESPONSÁVEL: 1271 - SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO

FINALIDADE: FOMENTAR ATIVIDADES CULTURAIS E TURÍSTICAS DE MODO REGIONALIZADO, POR MEIO DE CELEBRAÇÃO DE PARCERIAS COM ENTIDADES PRIVADAS SEM FINS LUCRATIVOS, DE CONVÊNIOS COM ENTES DA FEDERAÇÃO E ÓRGÃOS PÚBLICOS E DE REALIZAÇÃO DE EXECUÇÕES DIRETAS.

PRODUTO: PROJETO BENEFICIADO **UNIDADE DE MEDIDA:** PROJETO

PÚBLICO-ALVO: MUNICÍPIOS; ÓRGÃOS DO PODER PÚBLICO; ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL; EMPRESAS E ENTIDADES; PALESTRANTES; VISITANTES DOS ATRATIVOS CULTURAIS E TURÍSTICOS; SOCIEDADE

METAS

(R\$ 1,00)

REGIÕES	2027		2028		2029		2030	
	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira
Estadual	200	42.391.758	200	42.391.758	200	42.391.758	200	42.391.758
TOTAL	200	42.391.758	200	42.391.758	200	42.391.758	200	42.391.758

Programas e Ações por Área Temática
CULTURA E TURISMO

2201 - INSTITUTO ESTADUAL DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO E ARTÍSTICO DE MINAS GERAIS

AÇÃO : 4267 - AÇÕES DE DIFUSÃO E EDUCAÇÃO PARA O PATRIMÔNIO CULTURAL

IAG : DEMAIS PROJETOS E ATIVIDADES

UNIDADE RESPONSÁVEL: 2201 - INSTITUTO ESTADUAL DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO E ARTÍSTICO DE MINAS GERAIS

FINALIDADE: PROMOVER E DIFUNDIR O PATRIMÔNIO CULTURAL DO ESTADO, SENSIBILIZANDO AS COMUNIDADES E AGENTES CULTURAIS PARA A IMPORTÂNCIA DE SUA PRESERVAÇÃO E SALVAGUARDA; BUSCAR O DIÁLOGO COM A SOCIEDADE SOBRE POLÍTICAS DE IDENTIFICAÇÃO, RECONHECIMENTO, PROTEÇÃO E PROMOÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL; FAVORECER A CONSTRUÇÃO DE CONHECIMENTO E A PARTICIPAÇÃO SOCIAL PARA O APERFEIÇOAMENTO DA GESTÃO, PROTEÇÃO, SALVAGUARDA, VALORIZAÇÃO E USUFRUTO DO PATRIMÔNIO CULTURAL E FORTALECER O TURISMO CULTURAL; FORMAR E INSTRUMENTALIZAR MULTIPLICADORES E PARCEIROS PARA A PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL; PROMOVER AÇÕES EM REDE E COOPERAÇÃO COM ARQUIVOS, BIBLIOTECAS, MUSEUS E AFINS.

PRODUTO: CAMPANHAS E ATIVIDADES REALIZADAS **UNIDADE DE MEDIDA:** UNIDADE

PÚBLICO-ALVO: POPULAÇÃO MINEIRA E TURISTAS

METAS

(R\$ 1,00)

REGIÕES	2027		2028		2029		2030	
	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira
Estadual	20	403.423	20	423.594	20	444.774	20	467.013
TOTAL	20	403.423	20	423.594	20	444.774	20	467.013

AÇÃO : 4269 - INCENTIVO À IMPLANTAÇÃO DE POLÍTICAS MUNICIPAIS DE PROTEÇÃO AO PATRIMÔNIO CULTURAL

IAG : DEMAIS PROJETOS E ATIVIDADES

UNIDADE RESPONSÁVEL: 2201 - INSTITUTO ESTADUAL DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO E ARTÍSTICO DE MINAS GERAIS

FINALIDADE: PROMOVER A ESTRUTURAÇÃO DA POLÍTICA DE PATRIMÔNIO CULTURAL MUNICIPAL E INCENTIVAR A DESCENTRALIZAÇÃO DAS AÇÕES DE PRESERVAÇÃO E SALVAGUARDA DO PATRIMÔNIO CULTURAL DE MINAS GERAIS.

PRODUTO: NÚMERO DE MUNICÍPIOS PONTUADOS **UNIDADE DE MEDIDA:** UNIDADE

PÚBLICO-ALVO: MUNICÍPIOS MINEIROS

METAS

(R\$ 1,00)

REGIÕES	2027		2028		2029		2030	
	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira
Estadual	840	51.809	840	111.718	840	155.392	840	200.993
TOTAL	840	51.809	840	111.718	840	155.392	840	200.993

Programas e Ações por Área Temática
CULTURA E TURISMO

PROGRAMA 103 - ESPAÇOS CULTURAIS, CORPOS ARTÍSTICOS E ÓRGÃOS COLEGIADOS

PROGRAMA MULTISSETORIAL

ÁREA TEMÁTICA: CULTURA E TURISMO

UNIDADE RESPONSÁVEL: 1271 - SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO

OBJETIVO DO PROGRAMA: VIABILIZAR A IMPLANTAÇÃO, RESTAURAÇÃO E PRESERVAÇÃO DOS ESPAÇOS CULTURAIS. FORTALECER O RECONHECIMENTO E O ENVOLVIMENTO DA SOCIEDADE COM OS BENS CULTURAIS. PROMOVER A DEMOCRATIZAÇÃO E O FÁCIL ACESSO AOS ESPAÇOS CULTURAIS. IMPULSIONAR A UTILIZAÇÃO DOS ESPAÇOS CULTURAIS, VISANDO APRIMORAR A OCUPAÇÃO DESSES LOCAIS. GERIR OS ÓRGÃOS COLEGIADOS PROPORCIONANDO APOIO E INCENTIVO À REALIZAÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS E AÇÕES DE ESTÍMULO À AMPLIAÇÃO DO ACESSO À CULTURA E AO TURISMO ATRAVÉS DA PARTICIPAÇÃO.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

- 4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
- 8 - TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
- 10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES
- 11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS
- 17 - PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- CULTURA E TURISMO
- SER O MELHOR DESTINO TURÍSTICO E CULTURAL DO BRASIL.
- SER UM ESTADO SIMPLES, EFICIENTE, TRANSPARENTE E INOVADOR.

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

- FAVORECER A DESCONCENTRAÇÃO DO INVESTIMENTO NAS POLÍTICAS CULTURAIS, PARA RACIONALIZAR RECURSOS, PROMOVER A DESCENTRALIZAÇÃO DE INICIATIVAS, MAXIMIZAR SEU IMPACTO E MELHORAR A QUALIDADE DAS OPÇÕES TURÍSTICAS E CULTURAIS OFERECIDAS EM MINAS GERAIS A SEUS CIDADÃOS E VISITANTES
- FOMENTAR AS CADEIAS PRODUTIVAS DE CULTURA E TURISMO, POR MEIO DA INOVAÇÃO E DO EMPREENDEDORISMO, VISANDO À DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO A SEUS BENS E AO DESENVOLVIMENTO HUMANO, SOCIAL E ECONÔMICO DO ESTADO
- FORTALECER AS IDENTIDADES DE MINAS GERAIS E ALAVANCAR SUAS VOCAÇÕES REGIONAIS E LOCAIS, TORNANDO O ESTADO O MELHOR DESTINO TURÍSTICO E CULTURAL DO PAÍS E PROMOVEDO O DESENVOLVIMENTO DA ATIVIDADE ECONÔMICA
- GARANTIR A TODOS O PLENO EXERCÍCIO DOS DIREITOS CULTURAIS E O ACESSO ÀS FONTES DA CULTURA E APOIAR E INCENTIVAR A VALORIZAÇÃO E A DIFUSÃO DAS MANIFESTAÇÕES CULTURAIS POR MEIO DA DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO AOS BENS DE CULTURA
- PROTEGER O PATRIMÔNIO CULTURAL DE MINAS GERAIS, CONSTITUÍDO PELOS BENS DE NATUREZA MATERIAL E IMATERIAL, TOMADOS INDIVIDUALMENTE OU EM CONJUNTO, QUE CONTENHAM REFERÊNCIA À IDENTIDADE, À AÇÃO E À MEMÓRIA DOS DIFERENTES GRUPOS FORMADORES DE NOSSA SOCIEDADE

INDICADOR(ES) DO PROGRAMA (UNIDADE DE MEDIDA)	ÍNDICE DE REFERÊNCIA		METAS			
	DATA DE APURAÇÃO	ÍNDICE	2027	2028	2029	2030
NÚMERO DE ATIVIDADES CULTURAIS DA ORQUESTRA FILARMÔNICA, ORQUESTRA SINFÔNICA, CORAL LÍRICO DA CIA DE DANÇA, DO CINE HUMBERTO MAURO, ARTES VISUAIS (ATIVIDADE)	31/12/2025	7.433	6.195	6.304	6.409	6.512
PÚBLICO DO CIRCUITO LIBERDADE (VISITANTE)	31/12/2025	4.050.716	2.711.407	3.253.688	3.579.056	3.253.688
VALOR DO PROGRAMA NO ANO	2027	2028	2029	2030		
ORÇAMENTO FISCAL	54.989.010	-	-	-		
Despesas correntes	54.989.010	-	-	-		
Despesas de capital	0	-	-	-		
ORÇAMENTO DE INVESTIMENTO DAS EMPRESAS CONTROLADAS PELO ESTADO	0	-	-	-		
TOTAL	54.989.010	55.626.161	57.458.296	59.556.959		

Programas e Ações por Área Temática
CULTURA E TURISMO

1271 - SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO

AÇÃO : 4322 - GESTÃO, MANUTENÇÃO E MODERNIZAÇÃO DE EQUIPAMENTOS CULTURAIS PARA ATENDIMENTO AO PÚBLICO

IAG : DEMAIS PROJETOS E ATIVIDADES

UNIDADE RESPONSÁVEL: 1271 - SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO

FINALIDADE: GERIR, MANTER E MODERNIZAR OS EQUIPAMENTOS CULTURAIS, DE MODO A PERMITIR A DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO AOS BENS CULTURAIS E ACERVOS, E DESSA FORMA GARANTIR O ATENDIMENTO AO PÚBLICO E A CONTINUIDADE NA OFERTA DE SERVIÇOS CULTURAIS PARA BENEFÍCIO DA POPULAÇÃO.

PRODUTO: PÚBLICO ATENDIDO NOS MUSEUS, BIBLIOTECA PÚBLICA E ARQUIVO PÚBLICO MINEIRO **UNIDADE DE MEDIDA:** PÚBLICO ATENDIDO

PÚBLICO-ALVO: CIDADÃOS, EMPRESAS E ENTIDADES PRESTADORAS DE SERVIÇOS OU FORNECEDORAS DE BENS E MATERIAIS; INSTITUIÇÕES PÚBLICAS E PRIVADAS, SOBRETUDO AS DE SEGMENTOS EDUCACIONAIS TURÍSTICOS OU ARTÍSTICO-CULTURAIS E SEUS REPRESENTANTES; EQUIPAMENTOS CULTURAIS; PESQUISADORES; PROFESSORES; ESTUDANTES; GESTORES E PRODUTORES CULTURAIS; ÓRGÃOS PÚBLICOS; SERVIDORES PÚBLICOS; PESSOAS COM DEFICIÊNCIA, COMUNIDADES SOCIOECONOMICAMENTE VULNERÁVEIS, JOVENS APRENDIZES E TURISTAS

METAS

(R\$ 1,00)

REGIÕES	2027		2028		2029		2030	
	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira
Estadual	1.091.702	12.750.182	1.142.521	12.648.235	1.195.806	13.785.917	692.203	15.164.708
Região Intermediária de Belo Horizonte	388.560	1.000	396.330	1.000	404.257	1.000	413.688	1.000
Região Intermediária de Juiz de Fora	5.533	1.000	5.643	1.000	5.775	1.000	5.890	1.000
TOTAL	1.485.795	12.752.182	1.544.494	12.650.235	1.605.838	13.787.917	1.111.781	15.166.708

AÇÃO : 4326 - GESTÃO DE ÓRGÃOS COLEGIADOS

IAG : DEMAIS PROJETOS E ATIVIDADES

UNIDADE RESPONSÁVEL: 1271 - SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO

FINALIDADE: MANTER AS ATIVIDADES DOS ÓRGÃOS COLEGIADOS DA SECULT, COM VISTAS A FORTALECER E DESCENTRALIZAR A ATUAÇÃO DESTES EM TODAS AS REGIÕES DO ESTADO, PERMITINDO A ELABORAÇÃO, IMPLEMENTAÇÃO E ACOMPANHAMENTO DOS PLANOS CULTURAIS, PATRIMONIAIS, TURÍSTICOS E ARQUIVÍSTICOS SETORIAIS DA SECRETARIA, BEM COMO A IMPLEMENTAÇÃO DE SUAS AÇÕES.

PRODUTO: REUNIÃO REALIZADA **UNIDADE DE MEDIDA:** REUNIÃO

PÚBLICO-ALVO: ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA ESTADUAL E SOCIEDADE CIVIL

METAS

(R\$ 1,00)

REGIÕES	2027		2028		2029		2030	
	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira
Estadual	3	99.000	3	109.000	3	120.000	3	132.100
Região Intermediária de Belo Horizonte	30	1.000	32	1.000	34	1.000	36	1.000
TOTAL	33	100.000	35	110.000	37	121.000	39	133.100

Programas e Ações por Área Temática
CULTURA E TURISMO

2171 - FUNDAÇÃO DE ARTE DE OURO PRETO

AÇÃO : 1061 - PARCERIAS PARA O PATRIMÔNIO CULTURAL

IAG : DEMAIS PROJETOS E ATIVIDADES

UNIDADE RESPONSÁVEL: 2171 - FUNDAÇÃO DE ARTE DE OURO PRETO

FINALIDADE: ELABORAÇÃO DE DIAGNÓSTICOS TÉCNICOS E PLANOS DE NECESSIDADES DE CADA INSTITUIÇÃO CULTURAL. AÇÕES DE RESTAURAÇÃO, CONSERVAÇÃO, AQUISIÇÃO DE EQUIPAMENTOS, CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS, DENTRE OUTRAS.

PRODUTO: PARCERIAS REALIZADAS **UNIDADE DE MEDIDA:** UNIDADE

PÚBLICO-ALVO: ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA NAS ÁREAS FINALÍSTICAS (EX. SECRETARIAS DE ESTADO DA SAÚDE, EDUCAÇÃO, DEFESA SOCIAL, CULTURA, TURISMO,) E DE GESTÃO (EM ESPECIAL SECRETARIA DE ESTADO DA FAZENDA, SEPLAG) NO ÂMBITO MUNICIPAL, ESTADUAL E FEDERAL. SOCIEDADE CIVIL ORGANIZADA EM CONFEDERAÇÕES, FEDERAÇÕES, ASSOCIAÇÕES, COOPERATIVAS, EMPRESAS PRIVADAS DE DIREITO PÚBLICO (EX: FIEMG, FEDERAMINAS, AC MINAS, SEBRAE, OCEMG). ORGANISMOS MULTILATERAIS (BID E BANCO MUNDIAL).

METAS

(R\$ 1,00)

REGIÕES	2027		2028		2029		2030	
	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira
Região Intermediária de Belo Horizonte	1	1.000	1	1.000	1	1.000	1	1.000
TOTAL	1	1.000	1	1.000	1	1.000	1	1.000

Programas e Ações por Área Temática
CULTURA E TURISMO

2181 - FUNDAÇÃO CLÓVIS SALGADO

AÇÃO : 4417 - FOMENTO DOS ESPAÇOS CULTURAIS

IAG : DEMAIS PROJETOS E ATIVIDADES

UNIDADE RESPONSÁVEL: 2181 - FUNDAÇÃO CLÓVIS SALGADO

FINALIDADE: FOMENTAR A CRIAÇÃO, A PRODUÇÃO, A PROMOÇÃO, A DIFUSÃO E A DEMOCRATIZAÇÃO DAS ARTES E DA CULTURA NAS SUAS MÚLTIPLAS LINGUAGENS ARTÍSTICAS E REVITALIZAR OS ESPAÇOS CULTURAIS SOB GESTÃO DA FUNDAÇÃO CLÓVIS SALGADO, INCLUINDO O AMBIENTE DIGITAL.

PRODUTO: ATIVIDADE CULTURAL DESENVOLVIDA **UNIDADE DE MEDIDA:** ATIVIDADE

PÚBLICO-ALVO: SOCIEDADE CIVIL

METAS

(R\$ 1,00)

REGIÕES	2027		2028		2029		2030	
	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira
Região Intermediária de Belo Horizonte	6.000	3.239.694	6.100	3.362.802	6.200	3.480.500	6.300	3.602.317
TOTAL	6.000	3.239.694	6.100	3.362.802	6.200	3.480.500	6.300	3.602.317

AÇÃO : 4421 - PRODUÇÃO DE ESPETÁCULOS DOS CORPOS ARTÍSTICOS

IAG : DEMAIS PROJETOS E ATIVIDADES

UNIDADE RESPONSÁVEL: 2181 - FUNDAÇÃO CLÓVIS SALGADO

FINALIDADE: PROMOVER A DIFUSÃO E FOMENTO DAS ATIVIDADES E PROGRAMAÇÃO DOS CORPOS ARTÍSTICOS SOB RESPONSABILIDADE DA FUNDAÇÃO CLÓVIS SALGADO: ORQUESTRA SINFÔNICA DE MINAS GERAIS, CIA DE DANÇA PALÁCIO DAS ARTES E CORAL LÍRICO DE MINAS GERAIS, COM O OBJETIVO DE REALIZAR APRESENTAÇÕES DE CONCERTOS SINFÔNICOS E EDUCATIVOS, ESPETÁCULOS DE DANÇA E MÚSICA CORAL ALÉM DE OUTROS DEMAIS EVENTOS DE COMPROVADA QUALIDADE TÉCNICA E ARTÍSTICA, QUE PROPORCIONEM LAZER, ENTRETENIMENTO E CULTURA À POPULAÇÃO DE MINAS GERAIS, GARANTIDO A MANUTENÇÃO, GESTÃO E PRESERVAÇÃO DOS CORPOS ARTÍSTICOS, PATRIMÔNIO CULTURAL IMATERIAL E IDENTIDADE CULTURAL DO ESTADO.

PRODUTO: ATIVIDADE CULTURAL DESENVOLVIDA **UNIDADE DE MEDIDA:** ATIVIDADE

PÚBLICO-ALVO: SOCIEDADE CIVIL

METAS

(R\$ 1,00)

REGIÕES	2027		2028		2029		2030	
	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira
Região Intermediária de Belo Horizonte	94	572.172	98	593.915	102	614.702	105	636.217
TOTAL	94	572.172	98	593.915	102	614.702	105	636.217

Programas e Ações por Área Temática
CULTURA E TURISMO

2201 - INSTITUTO ESTADUAL DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO E ARTÍSTICO DE MINAS GERAIS

AÇÃO : 4274 - PARCERIAS PARA PROTEÇÃO E SALVAGUARDA DO PATRIMÔNIO CULTURAL

IAG : DEMAIS PROJETOS E ATIVIDADES

UNIDADE RESPONSÁVEL: 2201 - INSTITUTO ESTADUAL DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO E ARTÍSTICO DE MINAS GERAIS

FINALIDADE: DESENVOLVIMENTO DE AÇÕES DE PARCERIAS COM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS E PRIVADAS PARA A PROTEÇÃO, PRESERVAÇÃO, GESTÃO E SALVAGUARDA DO PATRIMÔNIO CULTURAL, BEM COMO SUA UTILIZAÇÃO INSTITUCIONAL, SOCIAL OU COMERCIAL, BUSCANDO AMPLIAR E DEMOCRATIZAR O ACESSO AO PATRIMÔNIO CULTURAL.

PRODUTO: PARCERIA FORMALIZADA **UNIDADE DE MEDIDA:** PARCERIA

PÚBLICO-ALVO: POPULAÇÃO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

METAS

(R\$ 1,00)

REGIÕES	2027		2028		2029		2030	
	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira
Estadual	4	25.609	4	85.518	4	129.192	4	174.793
TOTAL	4	25.609	4	85.518	4	129.192	4	174.793

Programas e Ações por Área Temática
CULTURA E TURISMO

PROGRAMA 105 - FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO TÉCNICO-CULTURAL

PROGRAMA MULTISSETORIAL

ÁREA TEMÁTICA: CULTURA E TURISMO

UNIDADE RESPONSÁVEL: 1271 - SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO

OBJETIVO DO PROGRAMA: PROFISSIONALIZAR ATIVIDADES ARTÍSTICO-CULTURAIS E FORTALECER A CADEIA PRODUTIVA, COM DESCENTRALIZAÇÃO E REGIONALIZAÇÃO. QUALIFICAR PROFISSIONAIS E AMPLIAR A FORMAÇÃO EM ARTES, CONSERVAÇÃO, RESTAURAÇÃO, OFÍCIOS E ECONOMIA CRIATIVA. AMPLIAR AÇÕES E PRODUÇÃO CULTURAL NO ESTADO. APRIMORAR GESTÃO, PROTEÇÃO E VALORIZAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL. PROMOVER RESIDÊNCIAS E CURSOS EM PESQUISA E LINGUAGENS ARTÍSTICAS. MOBILIZAR RECURSOS POR MEIO DE PARCERIAS PÚBLICAS E PRIVADAS.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

- 4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
- 8 - TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
- 10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES
- 11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- CULTURA E TURISMO

- SER O MELHOR DESTINO TURÍSTICO E CULTURAL DO BRASIL.
- SER REFERÊNCIA EM QUALIDADE, EFICIÊNCIA E OPORTUNIDADE EM ENSINO.
- SER UM ESTADO SIMPLES, EFICIENTE, TRANSPARENTE E INOVADOR.

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

- FOMENTAR AS CADEIAS PRODUTIVAS DE CULTURA E TURISMO, POR MEIO DA INOVAÇÃO E DO EMPREENDEDORISMO, VISANDO À DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO A SEUS BENS E AO DESENVOLVIMENTO HUMANO, SOCIAL E ECONÔMICO DO ESTADO
- GARANTIR A TODOS O PLENO EXERCÍCIO DOS DIREITOS CULTURAIS E O ACESSO ÀS FONTES DA CULTURA E APOIAR E INCENTIVAR A VALORIZAÇÃO E A DIFUSÃO DAS MANIFESTAÇÕES CULTURAIS POR MEIO DA DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO AOS BENS DE CULTURA
- PROTEGER O PATRIMÔNIO CULTURAL DE MINAS GERAIS, CONSTITUÍDO PELOS BENS DE NATUREZA MATERIAL E IMATERIAL, TOMADOS INDIVIDUALMENTE OU EM CONJUNTO, QUE CONTENHAM REFERÊNCIA À IDENTIDADE, À AÇÃO E À MEMÓRIA DOS DIFERENTES GRUPOS FORMADORES DE NOSSA SOCIEDADE

INDICADOR(ES) DO PROGRAMA (UNIDADE DE MEDIDA)	ÍNDICE DE REFERÊNCIA		METAS			
	DATA DE APURAÇÃO	ÍNDICE	2027	2028	2029	2030
Nº DE PESSOAS INSCRITAS/MATRICULADAS NO CEFART E ESCOLAS E CURSOS DA FAOP (PESSOA INSCRITA/MATRICULADA)	31/12/2025	3.326	2.370	2.420	2.470	2.520

VALOR DO PROGRAMA NO ANO	2027	2028	2029	2030
ORÇAMENTO FISCAL	6.581.590	-	-	-
Despesas correntes	6.581.590	-	-	-
Despesas de capital	0	-	-	-
ORÇAMENTO DE INVESTIMENTO DAS EMPRESAS CONTROLADAS PELO ESTADO	0	-	-	-
TOTAL	6.581.590	6.893.299	7.179.135	7.476.083

Programas e Ações por Área Temática
CULTURA E TURISMO

1271 - SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO

AÇÃO : 4336 - ASSESSORIAS TÉCNICAS PARA GESTÃO DE BIBLIOTECAS E MUSEUS

IAG : DEMAIS PROJETOS E ATIVIDADES

UNIDADE RESPONSÁVEL: 1271 - SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO

FINALIDADE: AUXILIAR NA CRIAÇÃO, MANUTENÇÃO E DINAMIZAÇÃO DE MUSEUS, BIBLIOTECAS PÚBLICAS E COMUNITÁRIAS NO ÂMBITO DA GESTÃO DO SISTEMA ESTADUAL DE MUSEUS DE MINAS GERAIS E DO SISTEMA ESTADUAL DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS E COMUNITÁRIAS DE MINAS GERAIS, CADASTRANDO, REGISTRANDO E APOIANDO AS INSTITUIÇÕES E EQUIPAMENTOS CULTURAIS EXISTENTES; ORIENTANDO EM PROCEDIMENTOS RELACIONADOS À ORGANIZAÇÃO, PRESERVAÇÃO E DEMOCRATIZAÇÃO DE ACERVOS BIBLIOGRÁFICOS E MUSEOLÓGICOS E ASSESSORANDO SERVIDORES DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA MUNICIPAL E ESTADUAL, ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL E DEMAIS CIDADÃOS INTERESSADOS NA GESTÃO DOS EQUIPAMENTOS CULTURAIS, CONTRIBUINDO, ASSIM, PARA A PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO E CULTURAL DE MINAS GERAIS.

PRODUTO: ASSESSORIA TÉCNICA PRESTADA **UNIDADE DE MEDIDA:** ASSESSORIA

PÚBLICO-ALVO: SERVIDORES PÚBLICOS MUNICIPAIS E ESTADUAIS, FUNCIONÁRIOS DE ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL E PESSOAS FÍSICAS RESPONSÁVEIS POR INICIATIVAS CULTURAIS; MUNICÍPIOS; ÓRGÃOS DO PODER PÚBLICO; ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL; ARTISTAS E REALIZADORES CULTURAIS DE TODOS OS SEGMENTOS ARTÍSTICO-CULTURAIS; EQUIPAMENTOS CULTURAIS; CONSELHOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE CULTURA, SEUS REPRESENTANTES E ENTIDADES REPRESENTADAS; PESQUISADORES, PROFESSORES, OFICINEIROS, PALESTRANTES, ESTUDANTES E ALUNOS; EMPRESAS; ENTIDADES

METAS

(R\$ 1,00)

REGIÕES	2027		2028		2029		2030	
	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira
Estadual	447	19.200	458	21.120	469	23.232	482	25.555
TOTAL	447	19.200	458	21.120	469	23.232	482	25.555

AÇÃO : 4337 - CAPACITAÇÕES TÉCNICO-CULTURAIS

IAG : DEMAIS PROJETOS E ATIVIDADES

UNIDADE RESPONSÁVEL: 1271 - SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO

FINALIDADE: REALIZAR AÇÕES DE CAPACITAÇÃO TÉCNICO-CULTURAL VOLTADAS A TODOS OS SEGMENTOS CULTURAIS E ARTÍSTICOS E LIGADOS O PATRIMÔNIO CULTURAL, TAIS COMO MÚSICA, DANÇA, GASTRONOMIA, DESIGN, LITERATURA, LIVRO, LEITURA E BIBLIOTECAS, PRODUÇÃO CULTURAL, ARTESANATO, MUSEUS, TEATRO, CIRCO, AUDIOVISUAL, MODA, CULTURAS POPULARES E TRADICIONAIS BUSCANDO FORTALECER AS POLÍTICAS PÚBLICAS DO ESTADO.

PRODUTO: INSCRITOS / MATRICULADOS **UNIDADE DE MEDIDA:** MATRÍCULA/INSCRIÇÃO

PÚBLICO-ALVO: CIDADÃOS; SERVIDORES PÚBLICOS; ÓRGÃOS DO PODER PÚBLICO; MUNICÍPIOS; ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL; ARTISTAS E REALIZADORES CULTURAIS DE TODOS OS SEGMENTOS ARTÍSTICO-CULTURAIS; PONTOS DE CULTURA; EQUIPAMENTOS CULTURAIS; CONSELHOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE CULTURA, SEUS REPRESENTANTES E ENTIDADES REPRESENTADAS; PESQUISADORES, PROFESSORES, OFICINEIROS, PALESTRANTES, ESTUDANTES; EMPRESAS, ENTIDADES, REPRESENTANTES E TRABALHADORES DOS SETORES CRIATIVO E ARTÍSTICO-CULTURAL; GESTORES, TRABALHADORES E VISITANTES DE ATRATIVOS CULTURAIS

METAS

(R\$ 1,00)

REGIÕES	2027		2028		2029		2030	
	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira
Estadual	1.890	80.000	1.750	88.000	1.983	96.800	1.750	106.480
TOTAL	1.890	80.000	1.750	88.000	1.983	96.800	1.750	106.480

Programas e Ações por Área Temática
CULTURA E TURISMO

PROGRAMA 106 - PROTEÇÃO E SALVAGUARDA DE ACERVOS E BENS CULTURAIS

PROGRAMA MULTISSETORIAL

ÁREA TEMÁTICA: CULTURA E TURISMO

UNIDADE RESPONSÁVEL: 1271 - SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO

OBJETIVO DO PROGRAMA: GERIR, PRESERVAR, CONSERVAR E RESTAURAR OS ACERVOS ARQUIVÍSTICOS, BIBLIOGRÁFICOS, MUSEOLÓGICOS E PATRIMÔNIOS CULTURAIS (MATERIAIS E IMATERIAIS) DE MINAS GERAIS. OTIMIZAR A GESTÃO DOCUMENTAL NO PODER EXECUTIVO ESTADUAL PARA REGISTRO DA MEMÓRIA E FOMENTO A POLÍTICAS PÚBLICAS. ASSEGURAR A ACESSIBILIDADE FÍSICA E ASSISTIVA EM ESPAÇOS TOMBADOS E SERVIÇOS, GARANTINDO À SOCIEDADE O AMPLO DIREITO DE ACESSO À INFORMAÇÃO E À IDENTIDADE CULTURAL MINEIRA.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

- 8 - TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
- 10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES
- 11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS
- 16 - PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES
- 17 - PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- CULTURA E TURISMO
- SER O MELHOR DESTINO TURÍSTICO E CULTURAL DO BRASIL.
- SER UM ESTADO SIMPLES, EFICIENTE, TRANSPARENTE E INOVADOR.

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

- FAVORECER A DESCONCENTRAÇÃO DO INVESTIMENTO NAS POLÍTICAS CULTURAIS, PARA RACIONALIZAR RECURSOS, PROMOVER A DESCENTRALIZAÇÃO DE INICIATIVAS, MAXIMIZAR SEU IMPACTO E MELHORAR A QUALIDADE DAS OPÇÕES TURÍSTICAS E CULTURAIS OFERECIDAS EM MINAS GERAIS A SEUS CIDADÃOS E VISITANTES
- FORTALECER AS IDENTIDADES DE MINAS GERAIS E ALAVANCAR SUAS VOCAÇÕES REGIONAIS E LOCAIS, TORNANDO O ESTADO O MELHOR DESTINO TURÍSTICO E CULTURAL DO PAÍS E PROMOVEDO O DESENVOLVIMENTO DA ATIVIDADE ECONÔMICA
- FORTALECER O SISTEMA DE FINANCIAMENTO À CULTURA E DESENVOLVER NOVOS MECANISMOS DE FINANCIAMENTO, EM PARCERIA COM O SETOR PRIVADO E A SOCIEDADE, PARA INCENTIVAR OPÇÕES TURÍSTICAS E CULTURAIS E GARANTIR A PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MATERIAL E IMATERIAL
- GARANTIR A TODOS O PLENO EXERCÍCIO DOS DIREITOS CULTURAIS E O ACESSO ÀS FONTES DA CULTURA E APOIAR E INCENTIVAR A VALORIZAÇÃO E A DIFUSÃO DAS MANIFESTAÇÕES CULTURAIS POR MEIO DA DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO AOS BENS DE CULTURA
- PROTEGER O PATRIMÔNIO CULTURAL DE MINAS GERAIS, CONSTITUÍDO PELOS BENS DE NATUREZA MATERIAL E IMATERIAL, TOMADOS INDIVIDUALMENTE OU EM CONJUNTO, QUE CONTENHAM REFERÊNCIA À IDENTIDADE, À AÇÃO E À MEMÓRIA DOS DIFERENTES GRUPOS FORMADORES DE NOSSA SOCIEDADE

INDICADOR(ES) DO PROGRAMA (UNIDADE DE MEDIDA)	ÍNDICE DE REFERÊNCIA		METAS			
	DATA DE APURAÇÃO	ÍNDICE	2027	2028	2029	2030
Nº DE BENS E ACERVOS CULTURAIS PRESERVADOS POR MEIO DE PROTEÇÃO, CONSERVAÇÃO OU RESTAURAÇÃO PELO IEPHA E PELA FAOP (BEM/ACERVO PRESERVADO)	31/12/2025	185	159	159	159	159

VALOR DO PROGRAMA NO ANO	2027	2028	2029	2030
ORÇAMENTO FISCAL	18.057.750	-	-	-
Despesas correntes	15.209.380	-	-	-
Despesas de capital	2.848.370	-	-	-
ORÇAMENTO DE INVESTIMENTO DAS EMPRESAS CONTROLADAS PELO ESTADO	0	-	-	-
TOTAL	18.057.750	19.036.757	20.048.158	21.112.816

Programas e Ações por Área Temática
CULTURA E TURISMO

2201 - INSTITUTO ESTADUAL DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO E ARTÍSTICO DE MINAS GERAIS

AÇÃO : 4276 - SALVAGUARDA DO PATRIMÔNIO CULTURAL

IAG : DEMAIS PROJETOS E ATIVIDADES

UNIDADE RESPONSÁVEL: 2201 - INSTITUTO ESTADUAL DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO E ARTÍSTICO DE MINAS GERAIS

FINALIDADE: PROMOVER A EXECUÇÃO DE AÇÕES DE SALVAGUARDA PARA OS BENS CULTURAIS IMATERIAIS DE MINAS GERAIS ACAUTELADOS, ASSEGURANDO SUA SUSTENTABILIDADE DE FORMA PLENA.

PRODUTO: AÇÕES DE SALVAGUARDA FINALIZADAS **UNIDADE DE MEDIDA:** AÇÃO

PÚBLICO-ALVO: POPULAÇÃO MINEIRA

METAS

(R\$ 1,00)

REGIÕES	2027		2028		2029		2030	
	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira
Estadual	2	755.579	2	793.358	2	833.026	2	874.677
TOTAL	2	755.579	2	793.358	2	833.026	2	874.677

AÇÃO : 4278 - PROTEÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL

IAG : DEMAIS PROJETOS E ATIVIDADES

UNIDADE RESPONSÁVEL: 2201 - INSTITUTO ESTADUAL DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO E ARTÍSTICO DE MINAS GERAIS

FINALIDADE: PROMOVER A IDENTIFICAÇÃO, A DOCUMENTAÇÃO E A PROTEÇÃO DOS BENS CULTURAIS MATERIAIS E IMATERIAIS DE MINAS GERAIS, ASSEGURANDO SEU RECONHECIMENTO E SUA PERMANÊNCIA, USUFRUTO E AQUISIÇÃO DE NOVOS USOS E SIGNIFICADOS POR PARTE DAS GERAÇÕES ATUAIS E FUTURAS.

PRODUTO: ESTUDO TÉCNICO DO BEM CULTURAL FINALIZADO **UNIDADE DE MEDIDA:** ESTUDO

PÚBLICO-ALVO: POPULAÇÃO MINEIRA

METAS

(R\$ 1,00)

REGIÕES	2027		2028		2029		2030	
	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira
Estadual	3	12.293.459	3	12.908.132	3	13.553.539	3	14.231.216
TOTAL	3	12.293.459	3	12.908.132	3	13.553.539	3	14.231.216

Programas e Ações por Área Temática
CULTURA E TURISMO

PROGRAMA 121 - ACESSO E ALCANCE À COMUNICAÇÃO DE INTERESSE PÚBLICO

PROGRAMA MULTISSETORIAL

ÁREA TEMÁTICA: CULTURA E TURISMO

UNIDADE RESPONSÁVEL: 3151 - EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO

OBJETIVO DO PROGRAMA: AVALIAR LOCALIDADES/MUNICÍPIOS COM COBERTURA DE SINAL BROADCASTING E PERCENTUAL DE POPULAÇÃO EM PERFIL DEMOGRÁFICO QUE CONSOME PRODUTO ONLINE E VOD.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

17 - PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- CULTURA E TURISMO

- SER UM ESTADO SIMPLES, EFICIENTE, TRANSPARENTE E INOVADOR.

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

- GARANTIR A TODOS O PLENO EXERCÍCIO DOS DIREITOS CULTURAIS E O ACESSO ÀS FONTES DA CULTURA E APOIAR E INCENTIVAR A VALORIZAÇÃO E A DIFUSÃO DAS MANIFESTAÇÕES CULTURAIS POR MEIO DA DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO AOS BENS DE CULTURA

INDICADOR(ES) DO PROGRAMA (UNIDADE DE MEDIDA)	ÍNDICE DE REFERÊNCIA		METAS			
	DATA DE APURAÇÃO	ÍNDICE	2027	2028	2029	2030
PERCENTUAL DE MUNICÍPIOS COM COBERTURA DE SINAL BROADCASTING E CONSUMO DE PRODUTOS ONLINE E VOD (%)	30/06/2023	39	80	90	90	90
VALOR DO PROGRAMA NO ANO	2027	2028	2029	2030		
ORÇAMENTO FISCAL	31.588.059	-	-	-		
Despesas correntes	31.378.353	-	-	-		
Despesas de capital	209.706	-	-	-		
ORÇAMENTO DE INVESTIMENTO DAS EMPRESAS CONTROLADAS PELO ESTADO	0	-	-	-		
TOTAL	31.588.059	33.150.487	34.789.986	36.511.461		

AÇÃO : 4316 - PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO DE CONTEÚDO EM ÁUDIO COM ÊNFASE NA CULTURA, EDUCAÇÃO, INFORMAÇÃO, PRESTAÇÃO DE SERVIÇO E ENTRETENIMENTO.

IAG : DEMAIS PROJETOS E ATIVIDADES

UNIDADE RESPONSÁVEL: 3151 - EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO

FINALIDADE:

ESSA AÇÃO TEM COMO OBJETIVO FINAL FORNECER PRODUIR E VEICULAR POR MEIO DAS RÁDIOS AM, OM, OT E FM, PROGRAMAÇÃO DE INTERESSE PÚBLICO COM ÊNFASE NA CULTURA, EDUCAÇÃO, INFORMAÇÃO, ESPORTE E ENTRETENIMENTO. SER UM ESPAÇO PARA PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO DA PRODUÇÃO MUSICAL MINEIRA E AINDA VALORIZAR E DESTACAR A HISTÓRIA DA MÚSICA POPULAR DO NOSSO PAÍS. PARA ISSO AS EMISSORAS TEM COMO OBJETIVO VEICULAR MÚSICAS E PROGRAMAS DIVERSOS DE INTERESSE CULTURAL E SER UM ESPAÇO PARA DIVULGAÇÃO DA PRODUÇÃO ARTÍSTICA MINEIRA.

PRODUTO:

TEMPO DE PROGRAMAÇÃO INÉDITA
RADIOFÔNICA VEICULADA

UNIDADE DE MEDIDA: MINUTO

PÚBLICO-ALVO:

POPULAÇÃO MINEIRA

METAS

(R\$ 1,00)

REGIÕES	2027		2028		2029		2030	
	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira
Estadual	777.600	9.604.733	820.800	10.086.020	820.800	10.590.321	820.800	11.119.837
TOTAL	777.600	9.604.733	820.800	10.086.020	820.800	10.590.321	820.800	11.119.837

AÇÃO : 4333 - PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO TELEVISIVA DE PROGRAMAÇÃO DE CARÁTER CULTURAL, INFORMATIVO, EDUCATIVO E DE ENTRETENIMENTO

IAG : DEMAIS PROJETOS E ATIVIDADES

UNIDADE RESPONSÁVEL: 3151 - EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO

FINALIDADE:

ESSA AÇÃO TEM COMO OBJETIVO FINAL FORNECER PROGRAMAÇÃO TELEVISIVA QUE CONTRIBUA PARA QUE AS PESSOAS ENTENDAM E SE ENVOLVAM COM O MUNDO AO SEU REDOR, PRODUZINDO E DIFUNDINDO CONTEÚDOS QUE EDUCUEM, INFORMEM E DIVIRTAM. COM O OBJETIVO DE SER RECONHECIDA COMO INSTITUIÇÃO QUE ECOA E CONTEXTUALIZA A CULTURA MINEIRA, COM CRIATIVIDADE E EXCELÊNCIA, A QUALQUER MOMENTO, EM QUALQUER LUGAR.

PRODUTO:

TEMPO DE PROGRAMAÇÃO INÉDITA TELEVISIVA
VEICULADA

UNIDADE DE MEDIDA: MINUTO

PÚBLICO-ALVO:

POPULAÇÃO MINEIRA

METAS

(R\$ 1,00)

REGIÕES	2027		2028		2029		2030	
	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira	Físicas	Financeira
Estadual	109.500	360.500	119.500	360.500	119.500	360.500	119.500	360.500
TOTAL	109.500	360.500	119.500	360.500	119.500	360.500	119.500	360.500



**ASSEMBLEIA
LEGISLATIVA
DE MINAS GERAIS**

Poder e voz do cidadão

www.almg.gov.br/ppag