

# SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO DE MINAS GERAIS **2021**

*Minas*



**MINAS  
GERAIS**

GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.



## TRANSVERSALIDADE ENTRE CULTURA E TURISMO

- Potência dos dois setores, unidos, para alavancar a geração de empregos e renda no estado
- Fortalecimento da Economia Criativa
- Estratégias, ações e políticas adaptadas e orientadas para a nova realidade, com foco na retomada segura e gradual das atividades de Cultura e Turismo

## REVIVATURISMO

- Turismo como elemento fundamental para a retomada do desenvolvimento socioeconômico de Minas Gerais
- Posicionar Minas Gerais entre os três principais destinos do país, buscando a sustentabilidade da atividade turística no estado
- Gerar emprego, renda e valorização cultural
- Reabertura gradual de acordo com o Minas Consciente

PREVISÃO DE INVESTIMENTO EM 2021:

**R\$ 17,5 milhões** em parcerias, patrocínios e Secult



An aerial photograph of a residential neighborhood with several houses and swimming pools. In the foreground, a colorful hot air balloon with a basket is visible, suggesting a tourism activity. The text 'REVIVATURISMO' is overlaid on the top right of the image.

## REVIVATURISMO

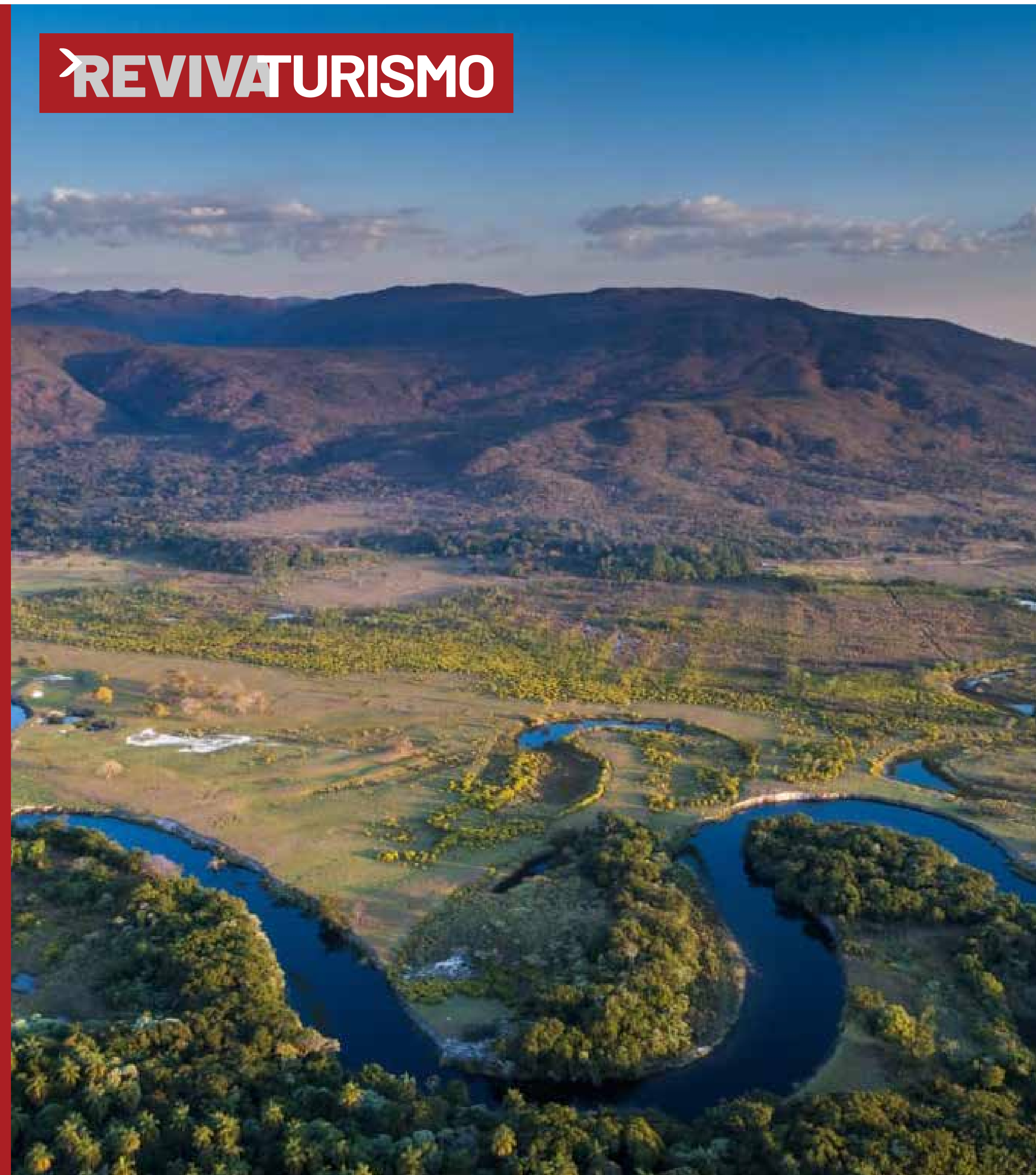
### EIXOS ESTRATÉGICOS

- Biossegurança
- Estruturação
- Capacitação
- Marketing

Atuar de maneira colaborativa com os setores público e privado do turismo numa estratégia unificada para melhor aproveitar as oportunidades

## EIXO ESTRATÉGICO 1: BIOSSEGURANÇA

- **Selo Evento Seguro:** Concedido pelo Governo de Minas Gerais, por meio da Secretaria de Cultura e Turismo, a estabelecimentos, atividades culturais e turísticas e eventos em geral que cumprem protocolos sanitários definidos durante o período de retomada gradual da atividade econômica do turismo no estado.
- **Selo Viagem Segura WTTC:** O destino Minas Gerais está habilitado a usar o selo Viagem Segura WTTC, do Conselho Mundial de Viagens de Turismo, por cumprir protocolos sanitários recomendados por autoridades mundiais. 65 selos emitidos
- **Campanha Turismo Consciente:** Campanha promocional para evidenciar os protocolos de segurança e fortalecer Minas Gerais como um destino seguro.
- **Apoio a medidas sanitárias:** Minas Gerais é o 3º estado com maior emissão de selos "Turismo Responsável – Limpo e Seguro", do Ministério do Turismo. Mais de 2.300 selos emitidos



## EIXO ESTRATÉGICO 2: ESTRUTURAÇÃO

- **Revisão de Políticas Públicas** de acordo com o novo cenário do turismo no Brasil.

Diagnósticos realizados, em fase de articulação com os parceiros para apresentação e debate

- **Apoio ao trade turístico:** articulação com entidades parceiras e de financiamento para estímulo a investimentos e subsídios para o turismo.

Ações de parcelamento de dívidas pela COPASA e CEMIG articuladas. Cooperativas de crédito com articulação do setor e BDMG atuando com Fungetur (R\$ 300 milhões)

## REVIVATURISMO

- **Grupos de Trabalho:** criação de grupos específicos para debate de temas relevantes para o turismo.

Criado o GT de Furnas (desmembramentos da PEC 52 - manutenção do nível mínimo do Lago de Furnas)

Em andamento: GTs de Turismo de Base Comunitária e Turismo de Aventura

- **Novos produtos turísticos:** segmentação turística conforme novas tendências do turismo, com ações de roteirização e desenvolvimento de experiências turísticas.

Em andamento parcerias elaboradas para produtos do Circuito Liberdade, Transmantiqueira, Cozinha Mineira, Turismo Náutico e Turismo Rural

- **Novos voos (Itapemirim):** articulação e divulgação dos novos voos conectando Minas Gerais aos principais destinos do país



## EIXO ESTRATÉGICO 3: CAPACITAÇÃO

- **Cursos EAD:** Curso Introdução ao Turismo: 268 pessoas certificadas; Captação de Recursos: 125 pessoas certificadas.
- **Webinários:** Esclarecer dúvidas e aproximar a Secult e gestores municipais e regionais, empresários, terceiro setor e entidades parceiras. Mais de 6,3 mil visualizações
- **Parceria Aliança Francesa:** Difusão da língua francesa em Minas Gerais a partir de capacitações, intercâmbio e seminários. Em fase de articulação do projeto.
- **Parceria SEBRAE/Circuito Liberdade:** Ciclo de eventos de desenvolvimento de produtos e experiências e encontro de negócios com participantes do Minas Recebe.



## EIXO ESTRATÉGICO 4: MARKETING

- **Ações de marketing cruzado e cooperado** em parceria com operadoras, agências on-line de viagens e entidades nacionais, para:
  - Apoio à comercialização de destinos e roteiros turísticos mineiros
  - Promoção do destino por meio de campanhas (Minas para Minas e Minas para o Brasil)
- **Projeto Gerais+Minas** (EMC e Secult): 250 municípios / 18 Instâncias de Governanças Regionais

Interiorização das grades de programação da Rede Mina e Rádio Inconfidência, retratando as várias regiões do estado





## REVIVATURISMO

- **Parcerias com mídia nacional e especializada**

Rede Globo: Brasil Visto de Cima - Especial Minas Gerais, com 15 episódios especiais sobre Minas Gerais veiculados no canal Mais na Tela. Globo Repórter Especial sobre o Caraça.

- **Marketing Cruzado Rio de Janeiro**

Projeto Minas no Rio e Rio em Minas para a promoção dos destinos (em elaboração)

## EIXO TRANSVERSAL COZINHA MINEIRA

Sinônimo de acolhimento, afeto e diversidade, a cultura mineira traduzida pela cultura alimentar é considerada um dos principais atrativos turísticos para o desenvolvimento econômico de Minas Gerais.

O Plano de Desenvolvimento da Cozinha Mineira estabelece 72 iniciativas e propõe a implantação de políticas públicas e privadas

**Investimento: R\$ 2,3 milhões** em ações estratégicas para o Reviva Turismo:

- **IEPHA**

Conclusão do registro imaterial da cozinha mineira como patrimônio estadual.





## REVIVATURISMO

- **Selo Cozinha Mineira | Gastrodiplomacia**

Parcerias Frente da Gastronomia Mineira (FGM), ABRASEL e IEPHA

- **Circuito Liberdade e a Cozinha Mineira**

Ações culturais propostas: Mostra de Cinema, Seminário, Exposição, Atividades Formativas

- **Proposta de lançamento da Rota Cozinha Mineira do Circuito Liberdade**

Parcerias CDL-BH, FGM, ABRASEL e Mineiraria

- **Museu Cozinha Mineira**

Parceria com a Prefeitura de Santa Luzia e Ministério Público

## TURISMO - AÇÕES CONTINUADAS

### Minas Recebe

Programa oferece ações de apoio à comercialização de produtos, serviços e destinos turísticos de Minas Gerais nos mercados nacional e internacional para agências e operadoras de turismo receptivo no estado.

- 85 empresas habilitadas em 2021

### Portal promocional Minas Gerais ([www.minasgerais.com.br](http://www.minasgerais.com.br))

- 49.773 itens cadastrados na Plataforma Integrada do Turismo
- 593 mil acessos orgânicos de janeiro a maio de 2021
- Minas 360º: mais de 100 atrativos turísticos disponíveis para visita virtual
- 123 mil acessos orgânicos ao blog "Daqui de Minas" de janeiro a maio de 2021





## Observatório do Turismo de Minas Gerais

Monitora, em rede, a atividade turística no estado, o incentivo à inovação, à inteligência de mercado e o fomento à pesquisa acadêmica em turismo.

- 30 Boletins “Principais Impactos Covid-19 no Turismo em Minas Gerais”
- 13 relatórios “Panoramas e Tendências para o Turismo em Minas Gerais Pós Covid-19”
- 12 Documentos Orientadores para o Setor de Turismo em Minas Gerais: Covid-19
- 1 Painel de “Monitoramento da Retomada das Atividades do Turismo em Minas Gerais”
- 3 Sondagens Empresariais “Impactos nos Negócios de Turismo e Economia Criativa”

## ICMS Turismo

Minas Gerais é o único estado da federação que repassa incentivos financeiros aos municípios para que esses possam trabalhar a gestão turística, nos termos da legislação federal e estadual

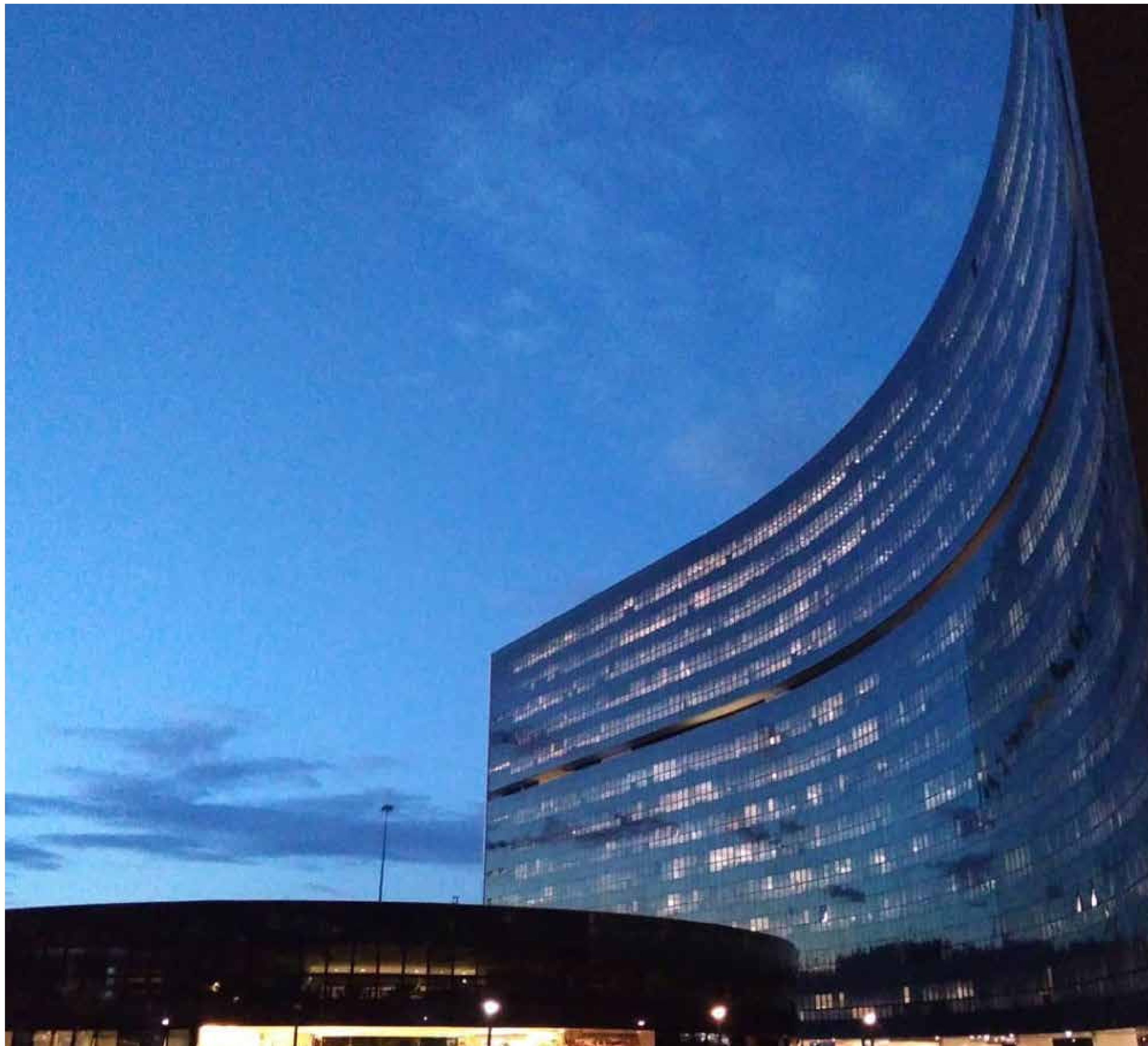
- **467 gestores capacitados** sobre a inserção da documentação ao pleito do repasse dos recursos do ICMS Turismo, ano-referência 2020.

## Cadastur

Executado pelo Ministério do Turismo em parceria com a Secult, busca promover o ordenamento, a formalização e a legalização dos prestadores de serviços turísticos

- **11 mil registros ativos** em Minas Gerais
- **514 guias de Turismo** registrados em Minas Gerais





## Aceleração de Startups

Integra o projeto do SEED/SEDE MG, com o objetivo de aproximar o setor público de soluções inovadoras e ao mesmo tempo impulsionar o ambiente de inovação em Minas.

- **5 startups** monitoradas pela Secult



## PRORROGAÇÃO DA LEI ALDIR BLANC EM MINAS GERAIS

- Fica estendido o prazo previsto no Inciso X do Artigo 8º da Resolução Secult nº 35, para **finalizar a liquidação e o encaminhamento dos pagamentos** das contratualizações realizadas em 2020
- As ações da Lei Aldir Blanc em Minas Gerais deverão ser executadas até **31 de dezembro de 2021**
- A Resolução também amplia o prazo para prestação de contas da Lei Aldir Blanc, alterando para **30 de janeiro de 2022**

## INCENTIVO À CULTURA LEI ALDIR BLANC





**INCENTIVO À CULTURA  
LEI ALDIR BLANC**

## EDITAIS

- Cerca de **R\$ 118 milhões** para os **27 editais publicados**
- **7.215 pagamentos realizados**, o que corresponde a **99,17%**
- **56 a pagar**, o que corresponde a **0,78%** (serão pagos em breve, com a prorrogação da LAB)

## AUXÍLIO EMERGENCIAL

- Foram pagos **R\$ 4.686.000,00** para **1.562** beneficiários

## FESTIVAL CULTURA DA PAZ

Reunirá apresentações de atividades culturais e artísticas e espetáculos contemplados pelos Editais da Lei Aldir Blanc em Minas Gerais, promovendo maior visibilidade das produções de todo o estado

Programação on-line, incluindo também atividades de reflexão e formação

Cultura como fator de desenvolvimento social e meio para representar e expressar a diversidade dos povos e a tolerância baseada no respeito e apoio mútuo

INCENTIVO À CULTURA  
LEI ALDIR BLANC

FESTIVAL  
**cultura**  
da  
**PAZ**



## INCENTIVO À CULTURA



## NOVOS EDITAIS DO FUNDO ESTADUAL DE CULTURA (FEC)

- **R\$16 milhões** para projetos em temas como artes cênicas, música, audiovisual, literatura, culturas populares, artes visuais; além de formação e capacitação e estruturação de sistemas de cultura

**Objetivos:** Fomentar a produção cultural e o desenvolvimento socioeconômico no estado, além de valorizar a mineiridade, o patrimônio histórico material e imaterial e a paisagem cultural de Minas Gerais, como estabelecido no Plano Estadual de Cultura. Estimular a descentralização de recursos para apoio à produção cultural em todo o território mineiro

## EDITAIS JÁ LANÇADOS, COM INSCRIÇÕES ABERTAS, VOLTADOS A PESSOA FÍSICA:

- **Desperta Cultura** - R\$ 2,49 milhões para ações de pesquisa e documentação, seminários, cursos, oficinas e workshops
- **Festas Populares** - R\$ 2 milhões para como concursos, mostras, feiras, mercados de cultura e/ou festas populares, incluindo as quadrilhas mineiras e manifestações carnavalescas
- **Obra de curta-metragem de documentário e ficção** - R\$ 1.005.720,00. Módulo 1 - "Sabores de Minas" (Cozinha Mineira). Módulo 2 - "Amor em Minas" (cidades mineiras)
- **Obra de curta-metragem de animação** - R\$ 480 mil para obras que tenham como inspiração as narrativas e os "causos" mineiros, em projetos que abordem a diversidade de histórias escritas ou orais
- **Cozinha Mineira** - R\$ 1,5 milhão para projetos culturais de concursos, mostras, festas, feiras e festivais no campo das culturas alimentares e da gastronomia mineiras

## INCENTIVO À CULTURA





## INCENTIVO À CULTURA

EDITAIS A SEREM LANÇADOS NOS PRÓXIMOS DIAS,  
VOLTADOS A MUNICÍPIOS MINEIROS:

- Edital que irá contemplar a requalificação de espaços culturais nos municípios
- Edital voltado aos Sistemas Municipais de Cultura - impulsionar municípios para implantar conselhos e outros instrumentos de fortalecimento dos sistemas municipais



## EQUIPAMENTOS CULTURAIS DO ESTADO AÇÕES DO 1º SEMESTRE DE 2021

### Museus

Ampliação da programação on-line, com exposições virtuais e minicursos

- **14 assessorias técnicas** aos municípios de Minas (Sistema Estadual de Museus)

### Biblioteca Pública Estadual de Minas Gerais

- Participação de **147.958 pessoas** em ações virtuais
- Sistema Estadual: **53 assessorias técnicas** para bibliotecas públicas e comunitárias

### Arquivo Público Mineiro

Lançamento do Plano de Diretrizes para a Salvaguarda do Patrimônio Documental Arquitetônico e Urbanístico de Minas Gerais (2021-2022)

- **73.216 mil itens** documentais tratados
- **58 assessorias técnicas** para gestão de arquivos, bibliotecas e museus

## CIRCUITO LIBERDADE

### Lançamento do Procedimento de Manifestação de Interesse (PMI) Circuito Liberdade

Interessados podem apresentar estudos e propostas para auxiliar a administração pública a estruturar projeto de concessão de imóveis pertencentes ao Estado situados ao redor da Praça da Liberdade.

#### Espaços

- Casa Azul, na Rua da Bahia, 2287
- Casa Amarela, na Rua Santa Rita Durão, 1275
- Palacete Dantas e Solar Narbona, localizados no mesmo terreno, na Praça da Liberdade, 280

**Objetivo:** preservar o patrimônio histórico-cultural e artístico e estimular usos voltados ao lazer, turismo e à cultura

- + visibilidade à transversalidade entre cultura e turismo
- + fortalecimento da economia criativa
- + geração de emprego e renda a partir desses dois setores







## INSTITUIÇÕES VINCULADAS À SECULT AÇÕES DO 1º SEMESTRE DE 2021

**Lançamento do projeto GERAIS + MINAS**  
interiorização das grades de programação da Rádio Inconfidência e Rede Minas para valorização da diversidade e identidade mineiras

## EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO (EMC)

### REDE MINAS

- **13 estreias de programas** que tratam de saúde, esporte, agronegócio, cultura e entretenimento
- **3 novas séries de reportagens** realizadas e veiculadas no 1º semestre de 2021
- Reportagens e séries da Rede Minas receberam **4 premiações** no 1º semestre de 2021
- Parcerias internacionais para a criação da Faixa Mundo, com a Aliança Francesa; e com colaboradores voluntários de residência internacional.
- Aumento da visibilidade de Minas Gerais, através da parcerias com outras emissoras para exibição de conteúdos – Canal Saúde, TV Justiça, TVT, TVE BA, TV Brasil e TV Cultura.

## INSTITUIÇÕES VINCULADAS À SECULT AÇÕES DO 1º SEMESTRE DE 2021

- ACESSIBILIDADE - Segundo ano da parceria com “Min e as Mãozinhas”, colocando a Rede Minas como a primeira emissora aberta a oferecer programa acessível voltado a crianças surdas

### RÁDIO INCONFIDÊNCIA

- 1138 edições semanais e diárias de programas de rádio veiculados na “Brasileiríssima” - 100,9 FM e Internet, que trataram do universo da música caipira, sertanejo de raiz, clássicos da MPB, história da música e trilhas sonoras do cinema brasileiro.



## INSTITUIÇÕES VINCULADAS À SECULT - FCS AÇÕES DO 1º SEMESTRE DE 2021



### FUNDAÇÃO CLÓVIS SALGADO

- 180,3 mil pessoas alcançadas diretamente pelas atividades culturais da FCS
- 2,1 mil atividades artísticas virtuais e presenciais
- Projeto #PalácioEmSuaCompanhia - Produção de conteúdos culturais inéditos, em formato virtual: mais de 704 mil pessoas alcançadas

#### Cefart virtual

- Aulas remotas para a continuidade dos cursos regulares das Escolas de Teatro, Dança, Música, Artes Visuais e Tecnologia da Cena, Cursos Complementares e Cursos de Extensão.
- 2,4 mil pessoas participaram das atividades formativas
- Mais de 420 alunos matriculados
- 30 palestras, cursos e oficinas

## Artes visuais

- 2 exposições abertas à visita no Palácio das Artes
- Fachada do Palácio das Artes - ação inédita de ocupação urbana, com a plotagem de 25 imagens de 12 fotógrafos selecionados da 4ª edição do FIF-BH. Alternativa para aproximar o público da exposição, no período de pandemia, de forma segura.

## INSTITUIÇÕES VINCULADAS À SECULT - FCS AÇÕES DO 1º SEMESTRE DE 2021



## INSTITUIÇÕES VINCULADAS À SECULT - FAOP AÇÕES DO 1º SEMESTRE DE 2021



### FUNDAÇÃO DE ARTE DE OURO PRETO

- Cursos livres nas áreas de Artes Plásticas, Artes Visuais, Teatro e Música
  - 66 municípios atendidos
  - 263 alunos matriculados
- 73 alunos no Curso Técnico em Conservação e Restauro
  - 21 esculturas em andamento e 5 finalizadas
- Revitalização de Chafariz em Ouro Preto
- 3 exposições realizadas Galeria de Arte Nello Nuno
- Ação de Mapeamento de Autores Independentes lançada em 32 municípios

## IEPHA-MG

### AÇÕES CONCLUÍDAS

- Projeto de adequação arquitetônica e projetos complementares para Sistema de Proteção e Prevenção de Combate a Incêndio e Pânico para:
  - Museu Crédito Real - Juiz de Fora
  - Museu Casa Guimarães Rosa - Cordisburgo
- 2ª etapa da obra de **restauração da Igreja do Santíssimo Sacramento**, em Jequitibá
- Pinturas parietais do Transepto da **Igreja do Sagrado Coração de Jesus**, em Belo Horizonte (entrega em julho)
- Restauração do Retábulo da antiga **Igreja Matriz da Boa Viagem** de Curral de El-Rey, em Belo Horizonte (entrega em julho)

## INSTITUIÇÕES VINCULADAS À SECULT - IEPHA AÇÕES DO 1º SEMESTRE DE 2021



## INSTITUIÇÕES VINCULADAS À SECULT - IEPHA

### AÇÕES DO 1º SEMESTRE DE 2021



#### AÇÕES EM ANDAMENTO

- Restauração do **Vapor Benjamim** Guimarães, em **Pirapora** - R\$3,6 milhões (Ministério do Turismo e Iepha-MG)
- Adequações no prédio do **Arquivo Público Mineiro**, em **Belo Horizonte**, para proteção e combate a incêndio e pânico
- **Luz no Patrimônio**: iluminação cênica em **Conceição do Mato Dentro** (município sede e distritos de Córregos e Santo Antônio do Norte), **Catas Altas** e **Mariana** (distrito de Santa Rita Durão)
- Projeto Mapeamento da **Cozinha Mineira**
- **Centro do Patrimônio Cultural Cemig**
- Implantação de projetos de segurança contra intrusão em **57 edificações tombadas** com acervo

## INSTITUIÇÕES VINCULADAS À SECULT - IEPHA AÇÕES DO 1º SEMESTRE DE 2021

- Ações de requalificação e promoção do patrimônio cultural dos conteúdos e dos edifícios da **Fazenda Boa Esperança** e do **Palácio da Liberdade**, em articulação com a Praça da Liberdade e o Circuito Liberdade.
- Implantação do **curso** lato sensu em **Gestão e Projetos de Patrimônio Cultural**, parceria entre Iepha-MG e UEMG
- Implantação de projetos de segurança contra incêndio e pânico de museus estaduais: **Centro de Arte Popular, Arquivo Público Mineiro, Museu Mineiro, Museu dos Militares e Sede do Iepha-MG (Prédio Verde)**
- Cadastro dos **Reinados e Congados de Minas Gerais**
- Finalização do processo de registro do **Sistema Agrícola Tradicional dos Apanhadores de Flores Sempre-Vivas**







## INSTITUIÇÕES VINCULADAS À SECULT AÇÕES DO 1º SEMESTRE DE 2021

### ORQUESTRA FILARMÔNICA DE MINAS GERAIS

Inúmeras atividades e ações educativas on-line

- Concertos exibidos em parceria pela Rede Minas
- Concertos da série “Fora de Série”, sobre evolução das orquestras ao longo dos séculos
- **Youtube:** vídeos com audiodescrição e legendas - Projeto Orquestra para cego ver e para surdo sentir

*Minas*

CULTURA E  
TURISMO



**MINAS  
GERAIS**

GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.

**Muito Obrigado**