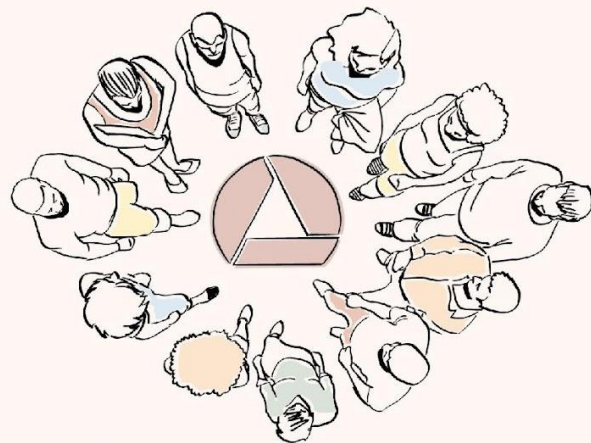




PPAG²⁰²⁴

DISCUSSÃO PARTICIPATIVA **2027**

Revisão para 2026



**ASSEMBLEIA
LEGISLATIVA
DE MINAS GERAIS**

Poder e voz do cidadão



EMPRESA MINEIRA
DE COMUNICAÇÃO

Programa 0121 – Acesso e alcance da Comunicação de interesse público

AÇÃO 2031 - GESTÃO DE PROJETOS E AÇÕES DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA.



PPAG 2024
DISCUSSÃO PARTICIPATIVA
2027
Revisão para 2025

FINALIDADE:

- **PROPOR, SUPERVISIONAR E EXECUTAR PROJETOS E AÇÕES DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA, DESIGN, EVENTOS E PROMOÇÕES PARA DIVULGAÇÃO DAS ATIVIDADES DA EMC.**
- **AUMENTAR A VISIBILIDADE DAS MARCAS DA EMC (RÁDIO INCONFIDÊNCIA, REDE MINAS E MINASPLAY) PERANTE O CIDADÃO MINEIRO.**



**ASSEMBLEIA
LEGISLATIVA
DE MINAS GERAIS**

Poder e voz do cidadão

AÇÃO 2031 - GESTÃO DE PROJETOS E AÇÕES DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA.



	BIMESTRE 1 (01/2025 a 02/2025)	BIMESTRE 2 (03/2025 a 04/2025)	BIMESTRE 3 (05/2025 a 06/2025)	BIMESTRE 4 (07/2025 a 08/2025)	SOMATÓRIO
META	2 ações	2 ações	2 ações	2 ações	8 ações
REALIZADO	11 ações	14 ações	9 ações	11 ações	45 ações

OBSERVAÇÕES: O resultado observado é muito superior à meta pactuada, mostrando o compromisso da EMC com a entrega de ações institucionais e com o cidadão mineiro, destacando-se o evento de inauguração da coluna Ponto de Partida, com patrocínio da CEMIG. Para 2026, pretende-se aumentar a meta dessa ação, com o objetivo de estimular a EMC a realizar mais ações durante o ano.

AÇÕES 4333 (EMC) / 4302 (FTVM) - PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO TELEVISIVA DE PROGRAMAÇÃO DE CARÁTER CULTURAL, INFORMATIVO, EDUCATIVO E DE ENTRETENIMENTO



FINALIDADE:

- **ESSA AÇÃO TEM COMO OBJETIVO FORNECER PROGRAMAÇÃO TELEVISIVA QUE CONTRIBUA PARA QUE AS PESSOAS ENTENDAM E SE ENVOLVAM COM O MUNDO AO SEU REDOR, PRODUZINDO E DIFUNDINDO CONTEÚDOS QUE EDUQUEM, INFORMEM E DIVIRTAM.**
- **RECONHECER A EMC COMO INSTITUIÇÃO QUE ECOA E CONTEXTUALIZA A CULTURA MINEIRA, COM CRIATIVIDADE E EXCELÊNCIA, A QUALQUER MOMENTO, EM QUALQUER LUGAR.**

AÇÃO 4333 (EMC) / 4302 (FTVM) - PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO TELEVISIVA DE PROGRAMAÇÃO DE CARÁTER CULTURAL, INFORMATIVO, EDUCATIVO E DE ENTRETENIMENTO.

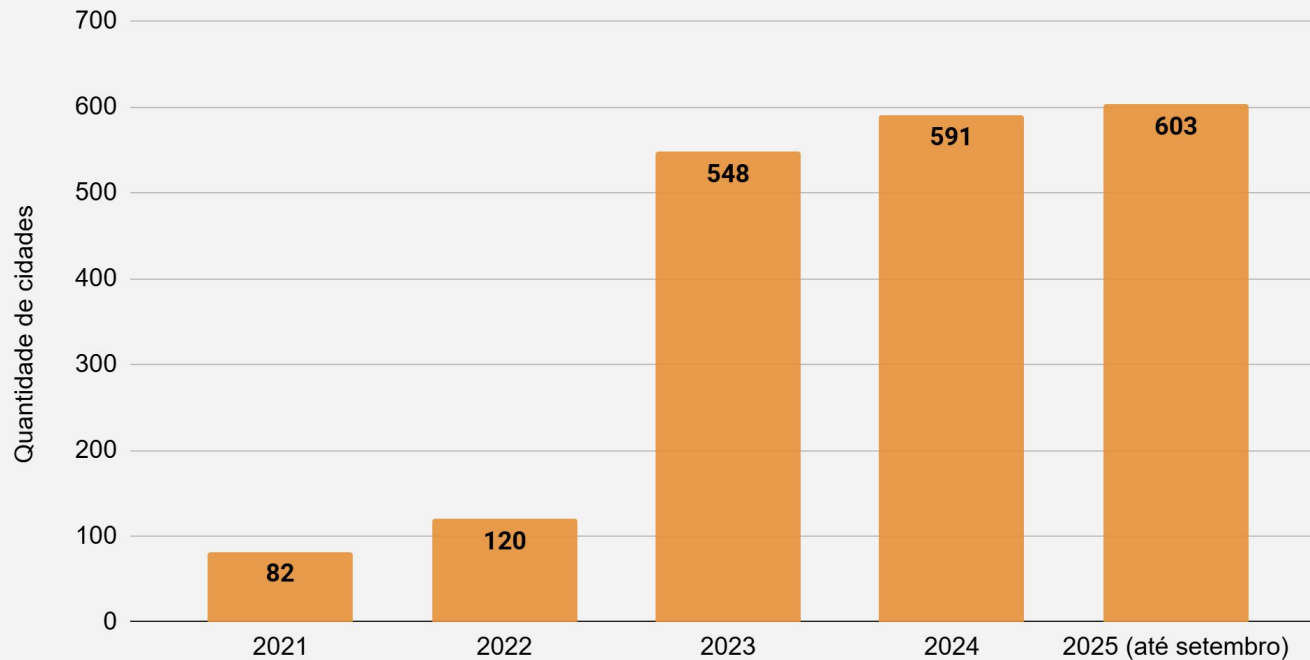


	BIMESTRE 1 (01/2025 a 02/2025)	BIMESTRE 2 (03/2025 a 04/2025)	BIMESTRE 3 (05/2025 a 06/2025)	BIMESTRE 4 (07/2025 a 08/2025)	SOMATÓRIO
META	14.600 minutos	14.600 minutos	14.600 minutos	14.600 minutos	58.400 minutos
REALIZADO	12.587 minutos	14.162 minutos	22.404 minutos	24.441 minutos	73.594 minutos

OBSERVAÇÕES: O resultado observado é 26% superior à meta pactuada, mostrando o compromisso da EMC com a produção e veiculação de programação televisiva de caráter cultural e com o cidadão mineiro. Nos 2 primeiros bimestres, a programação da Rede Minas realizou reprises, impactando na execução abaixo da meta. Entretanto a partir do terceiro bimestre, a estréia de novos programas produziu resultados acima da meta.

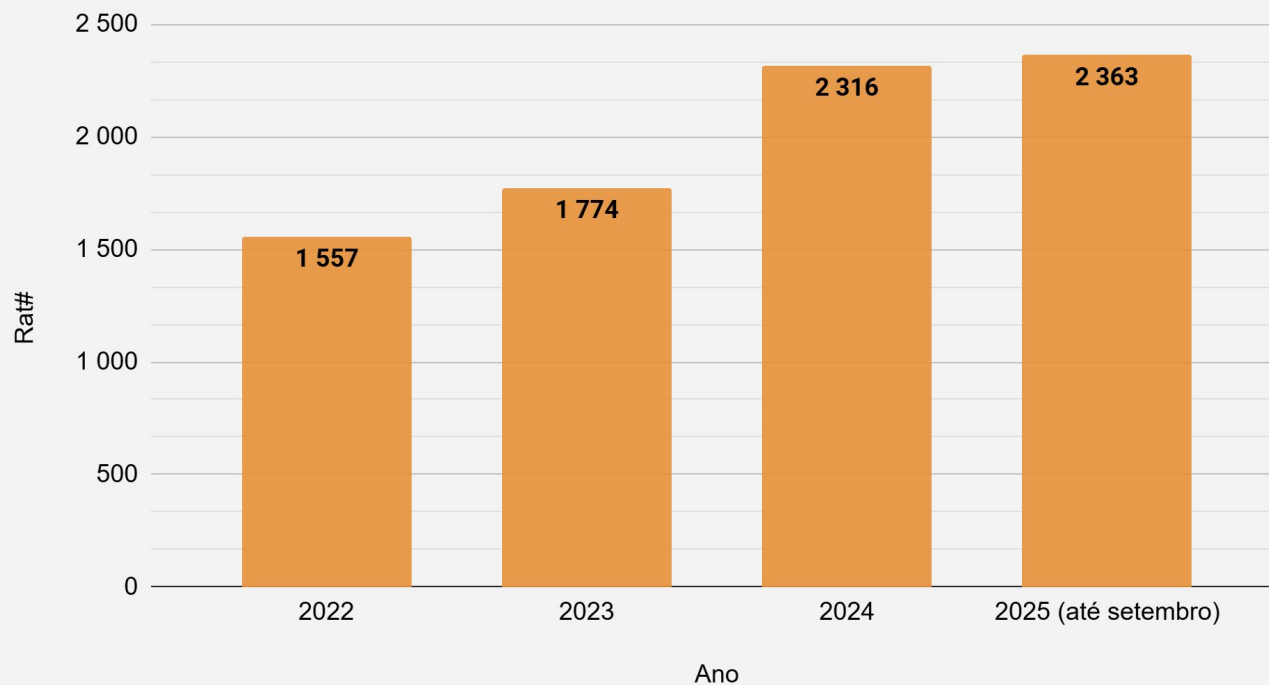


Número de cidades alcançadas pelo sinal da Rede Minas (2021 a 2025)



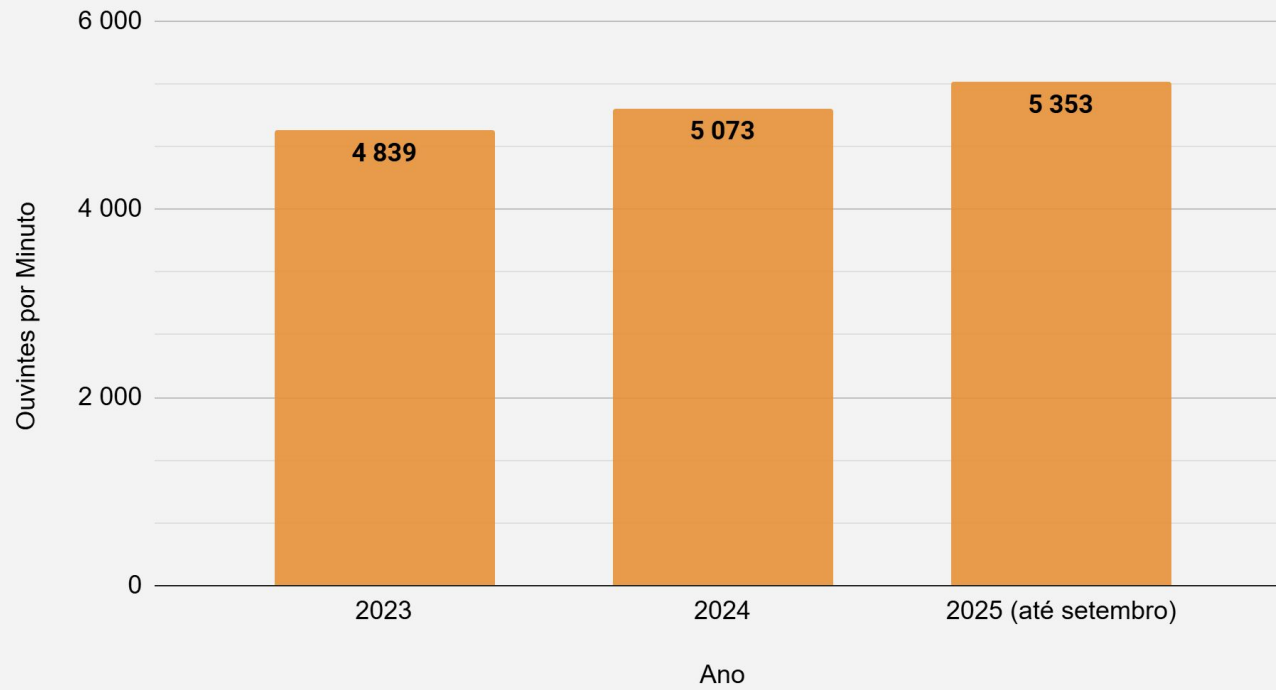


Audiência da Rede Minas (2022 a 2025)





Audiência da Rádio Inconfidência FM (2023 a 2025)



MINAS
 **play**



Baixe os apps da
Minasplay e da
Rádio Inconfidência

OBRIGADO!

REDE MINAS



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.