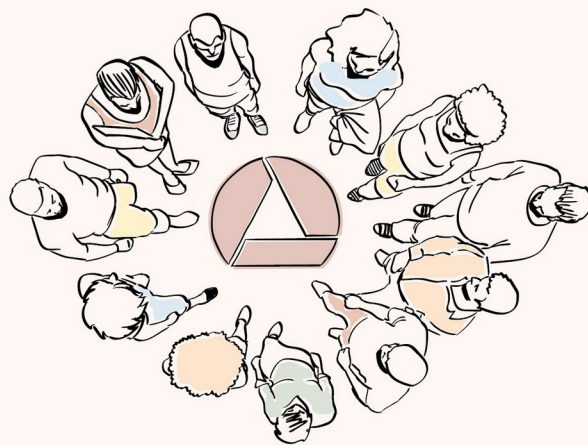




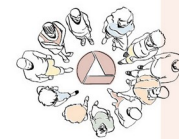
PPAG²⁰²⁴

DISCUSSÃO PARTICIPATIVA **2027**

Revisão para 2026

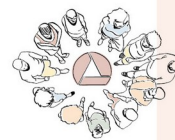


Poder e voz do cidadão



Secretaria de Estado de Cultura e Turismo (SECULT)

» PROGRAMA 100 - MAIS TURISTAS



PPAG 2024
DISCUSSÃO PARTICIPATIVA
2027
Revisão para 2026

Principais entregas:

- Apoio e fomento ao **Carnaval da Liberdade, a Minas Santa, e a Minas Junina** através de campanhas e ações direcionadas à divulgação e promoção de Minas Gerais;
- Diversificação da oferta turística por meio da criação e estruturação das rotas do **Caparaó Mineiro, da rota Vulcânica de Minas Gerais e da rota Serra do Cipó;**
- Desenvolvimento do **Mapa do turismo de Minas Gerais e do Plano Diretor do Turismo Verde**, criando diagnósticos e viabilizando um turismo ecologicamente sustentável no Estado.
- **Desenvolvimento da Política de Regionalização do Turismo** para fortalecimento das IGRS (Instâncias de Governança Regionais), municípios e sociedade civil com o objetivo principal de apoiar a estruturação dos destinos, a gestão descentralizada e a promoção do turismo no país.

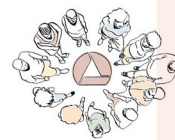


Planejado para 2026

Criação e estruturação de novas rotas turísticas, para que ao final de 2026 tenhamos o total de 16 rotas implementadas.

Consolidação na participação das principais feiras e eventos de turismo nacional e internacional como World Travel Market (WTM) Latin America, Minas Travel Market (MTM), FESTUR – Festival Internacional de Turismo, Travel Next BH e etc.

» PROGRAMA 102 - FOMENTO À ECONOMIA DA CRIATIVIDADE



PPAG 2024
DISCUSSÃO PARTICIPATIVA 2027
Revisão para 2026

Principais entregas:

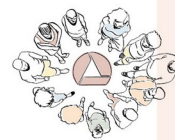
AÇÃO 4332 – APOIO A PROJETOS CULTURAIS E TURÍSTICOS REALIZADOS POR INTERMÉDIO DE PARCERIAS

- **Celebração de 160 emendas** entre impositivas e de comissão e participação popular.
- **Política Nacional Aldir Blanc – PNAB**, execução de mais de **R\$150 milhões** em 13 editais destinados a diversas áreas da cultura;
- **Fundo Estadual de Cultura – FEC**, mais de **5mil inscritos** em 13 editais, atualmente em andamento;
- **Lei Estadual de Incentivo à Cultura (LEIC)** - aprovação de 760 projetos culturais, totalizando **R\$ 179 milhões captados**.

Planejado para 2026

Execução do segundo ciclo da PNAB, sendo estimado o repasse de mais R\$130 milhões ao setor cultural, além de mais R\$32 milhões do FEC.

» PROGRAMA 103 - ESPAÇOS CULTURAIS, CORPOS ARTÍSTICOS E ÓRGÃOS COLEGIADOS

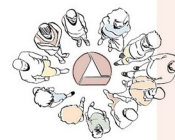


Principais entregas:

AÇÃO 4322 - GESTÃO, MANUTENÇÃO E MODERNIZAÇÃO DE EQUIPAMENTOS CULTURAIS PARA ATENDIMENTO AO PÚBLICO

- **1.366.606 de público atendido** (presencial e online) referente aos Museus, Biblioteca Pública e Arquivo Público Mineiro. Foram contabilizados através de shows, oficinas, visitas, exposições, peças teatrais, entre outros;
- **Semana Rosiana:** marco cultural de Cordisburgo, atraindo pesquisadores, leitores, artistas, fãs de Guimarães Rosa e turistas para a cidade natal do escritor;
- **Semana Guignard:** o Museu Casa Guignard oferece ao público uma programação repleta de oficinas, atividades culturais e os shows musicais na Noite de São João.

AÇÃO 4326 – GESTÃO DE ÓRGÃOS COLEGIADOS



- **O Conselho Estadual de Cultura (CONSEC)** definiu em reuniões com conselheiros e sociedade civil a distribuição dos recursos da PNAB e do FEC, estabelecendo linhas de repasse e valores para os editais.

Planejado para 2026

Ampliar a meta de público atendido, fortalecimento do atendimento online e o oferecimento de novas programações culturais. Modernização dos equipamentos culturais e conservação predial dos espaços para maior conforto do público.

» PROGRAMA 105 - FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO TÉCNICO-CULTURAL



PPAG 2024
DISCUSSÃO PARTICIPATIVA 2027
Revisão para 2026

Principais entregas:

AÇÃO 4336 - ASSESSORIAS TÉCNICAS PARA GESTÃO DE BIBLIOTECAS E MUSEUS

- **130 assessorias técnicas prestadas** direcionadas para criação e reestruturação de museus e biblioteca, seleção, descarte, organização de acervo;
- **Desenvolvimento da plataforma Minas Criativa** – cadastro e diagnóstico continuado dos profissionais da economia da criatividade e equipamentos culturais do Estado.

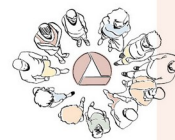
AÇÃO 4337 - CAPACITAÇÕES TÉCNICO-CULTURAIS

- **2.607 inscritos nas capacitações técnico culturais** tais como Curso EAD para Bibliotecas disponibilizado na Plataforma da SECULT, Encontro da Rede de Bibliotecas Integra Geraes com debates, palestras e oficinas.

Planejado para 2026

Ampliação das metas físicas, consolidação e aumento da base de dados da Plataforma Minas Criativa.

» PROGRAMA 106 - PROTEÇÃO E SALVAGUARDA DE ACERVOS E BENS CULTURAIS



Principais entregas:

- **9.844 Itens de Bens Preservados** de acervos museológicos e bibliográficos.
- **Recebimento, conferência e acondicionamento do acervo do BDMG**, composto por **253** obras;
- **Restauração da réplica** em gesso da escultura do **Profeta Jeremias**, de Aleijadinho;
- **Conservação e identificação da Coleção Maurício Meirelles**. A Coleção é composta por **236** obras.

Planejado para 2026

Expandir o número de bens preservados, ampliar coleções recebidas além de incluir **novas peças emblemáticas** para restauração ou conservação, fortalecendo a visibilidade do trabalho técnico.



Fundação de Arte de Ouro preto (FAOP)

» Programa 102 : Fomento à Economia da Criatividade

Fundação de Arte de Ouro preto - FAOP

Ação 1058 : Formação Cultural

Finalidade :Divulgar as artes, a cultura e o patrimônio do estado por meio da produção e veiculação de publicações e de programações culturais, contribuindo para a formação de público e a democratização do acesso da população aos bens culturais.

Descrição: Ações de difusão das artes e do patrimônio cultural, formação de público e a democratização do acesso da população aos bens culturais.



ENTREGAS 2025



PPAG 2024
DISCUSSÃO PARTICIPATIVA
2027
Revisão para 2026

EXPOSIÇÕES E CURADORIAS

16 Exposições – 141 artistas – 16.740 público apurado

Galeria de Arte Nello Nuno

15 exposições e 106 artistas

12.761 público apurado (até setembro de 2025)

Curadoria Exposição Universos Possíveis

Festival de Inverno – Ação coletiva de artista de Ouro Preto e Mariana

Museu Casa dos contos

35 artistas - 3.979 público apurado.

ENTREGAS 2025



PPAG 2024
DISCUSSÃO PARTICIPATIVA
2027
Revisão para 2026

SEMINÁRIOS TEMÁTICOS

Seminário Bens Culturais e Turismo da Fé **Cúria Metropolitana de Mariana**

9 a 10 de abril de 2025

Conferência de abertura, Mesas temáticas, Estudos de casos, Conferência de encerramento, Intervenções artísticas e programação cultural paralela

30 especialistas e autoridades.

500 público apurado

ENTREGAS 2025

AÇÕES EXTENSIONISTAS

8 ações - 495 público apurado

Tapetes Devocionais – FAOP Rosário – Semana Santa e Corpus Christi – 2025

100 público atendido diretamente

XXII Simpósio Filosófico-Teológico - Faculdade Dom Luciano e Seminário São José

22 de maio de 2025 – 8h30 às 12h - Workshop - O Ensino e a prática da conservação e restauro do Patrimônio Histórico-Cultural - Participação da Equipe do Labcor da FAOP - 100 pessoas atendidas

Oficinas de Tapete Devocional – Município de Diamantina

28 a 30 de maio de 2025 - 25 público atendido

Semana Bernardo Guimarães

Exposição, leitura dramática, lançamento de livro, mesa redonda, solenidade comemorativa
150 público atendido

50 anos Galeria de ArteNello Nuno

Palestra Ouro Preto, os artistas e a FAOP: Um Olhar possível - Gabriela Rangel
20 de agosto de 2025 - 40 público atendido

Medalha Mestre Jair Afonso Inácio

04 de outubro de 2025 – 5 mestres/mestras e 65 público atendido

Latino Graff

22 a 27 de setembro de 2025 - Oficinas, intervenções urbanas e grafites
3 artistas (2 franceses e 1 brasileiro), curador colombiano e 85 público atendido



PPAG 2024
DISCUSSÃO PARTICIPATIVA
2027
Revisão para 2026

ENTREGAS 2025



PPAG 2024
DISCUSSÃO PARTICIPATIVA 2027
Revisão para 2026

SEXTAS ABERTAS

Nº de edições: 6 (até o mês de setembro)

Datas / Localidades atendidas: 23/05 (Ouro Preto – Sede); 13/06 (Ouro Preto – Sede); 11/07 (Cachoeira do Campo – Distrito de Ouro Preto); 22/08 (Ouro Preto – sede); 12/09 (Ouro Preto – Sede); 10/10 (Antônio Pereira – Distrito de Ouro Preto)

Nº de ações artístico-culturais desenvolvidas (oficinas, apresentações cênicas, shows musicais, exibição de filmes etc.): 69

Nº de artistas/artesãos/agentes culturais diretamente atendidos: 392

Nº de instituições/grupos atendidos (escolas, associações, grupos sociais): 23

Público total atendido: 4.738 pessoas

PLANEJADO 2026



PPAG 2024
DISCUSSÃO PARTICIPATIVA
2027
Revisão para 2026

EXPOSIÇÕES E CURADORIAS: Aumentar em 40% o número de visitantes em relação a 2025

SEMINÁRIOS TEMÁTICOS: aumentar para dois

AÇÕES EXTENSIONISTAS : Retorno às atividade descentralizadas através de contratos com Prefeituras

SEXTAS ABERTAS: Continuidade do Projeto

REFORMA DA BIBLIOTECA MURILO RUBIÃO