

MULHERES QUE TRANSFORMAM

90 DIAS DE INSPIRAÇÃO

Organização: Andreza, Fernanda, Luciana, Kamila e Ticiane

AGENDA



03. APRESENTAÇÃO

04. OBJETIVOS E METAS

05. COAUTORAS

06. BEST SELLER

07. SOBREAVIDA

08. LINHA DO TEMPO

09. REPERCUSSÃO

APRESENTAÇÃO

Da união da Rede de Mulheres Empreendedoras da Mantiqueira com a Confraria Mulher Empreendedora em 2024, surge a ideia do livro.



OBJETIVOS E METAS



META # 2

APOIAR UM PROJETO
SOCIAL



META # 1

ESCREVER O LIVRO



META # 3

IMPACTAR MULHERES

COA UTO RAS



Mulheres
Empreendedoras da
Mantiqueira de Minas

Passo #1

Escolha das coautoras

Passo #2

Distribuição dos temas

Passo #3

Mentoria de escrita

PILARES DO EMPREENDE DORISMO

ACESSO A EDUCAÇÃO FINANCEIRA
ACESSO A REDE E MENTORIAS

CONCILIAÇÃO ENTRE VIDA PESSOAL E TRABALHO

REPRESENTATIVIDADE FEMININA

AUTOCOBANÇA E AUTOCONFIANÇA

ETARISMO E REINVENÇÃO NA MATERNIDADE

MATERNIDADE E EMPREENDEDORISMO

PROJETO SOBREAVIDA

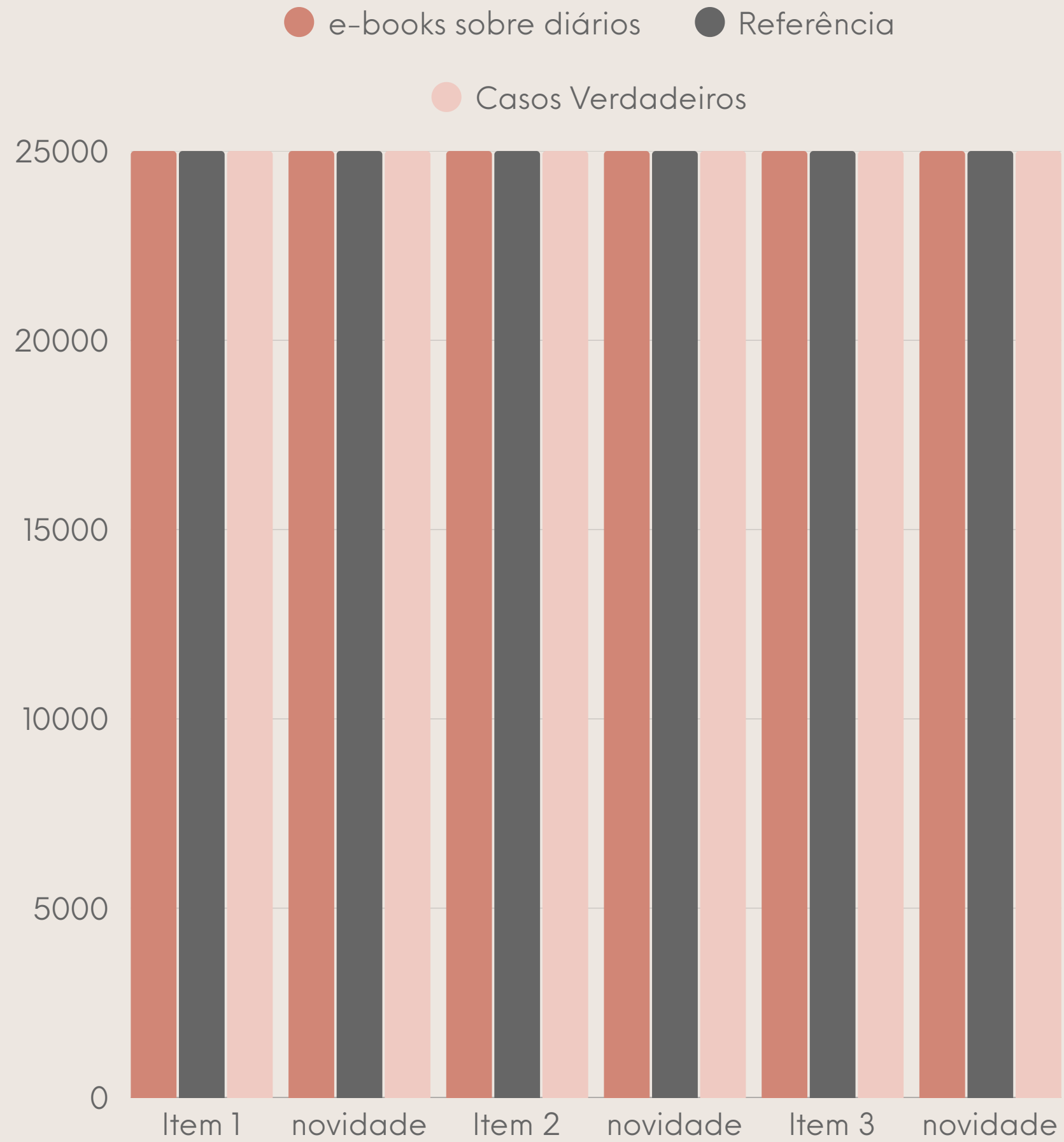
INÍCIO: Outubro Rosa 2019 (com 32 mulheres).

OBJETIVO: Acolher e ajudar outras mulheres que hoje passam pelo câncer (de qualquer tipo, não somente de mama).

ATUAÇÃO:

- Doações de lenços, turbantes, almofadas do coração e kits da autoestima para todo Brasil.
- Doações de perucas (de 100% cabelo humano) para mulheres de São Lourenço e cidades vizinhas.
- Ouvir, acolher, conversar e apoiar todas as mulheres que passam pelo câncer.





BEST SELLER

Passo a passo para a conquista deste título

Estratégia nº 1

Formato digital do livro

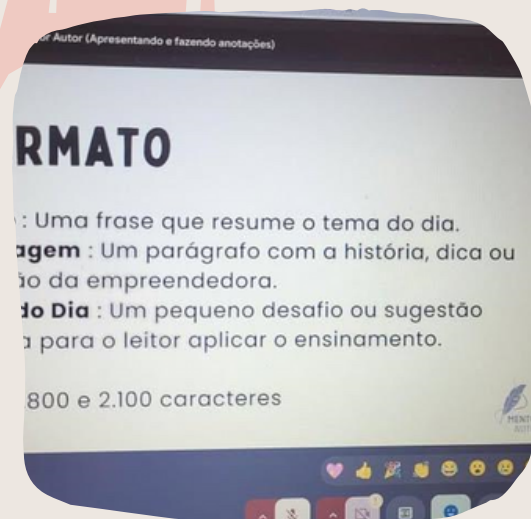
Estratégia nº 2

Engajar as coautoras para a venda

Estratégia nº 3

Ter um número expressivo de vendas no mesmo dia

LINHA DO TEMPO



FEVEREIRO 2025

1ª MENTORIA DE
ESCRITA ONLINE

MAIO 2025

LANÇAMENTO
DIGITAL NA
AMAZON
BEST SELLER

JUNHO 2025

NOITE DE
AUTÓGRAFOS

JULHO 2025

FLIP 2025
FESTA ILITERÁRIA
INTERNACIONAL DE
PARATY

REPERCUSSÃO

Pág 4 - Correio do Papagaio Governo

“Mulheres que transformam: 90 dias de inspiração” celebra trajetória de empreendedoras da região da Mantiqueira

Obra reúne histórias de 30 mulheres que, com apoio do Sebrae Minas, superaram desafios e se destacaram no empreendedorismo feminino

Histórias reais de mulheres que transformaram desafios em motivação estão reunidas no livro “Mulheres que transformam: 90 dias de inspiração”, que será lançado on-line, dia 17 de maio. A obra, construída de forma colaborativa, é uma iniciativa da Rede de Mulheres Empreendedoras da Mantiqueira e da Confraria da Mulher Empreendedora da região da Mantiqueira, no Sul de Minas. O lançamento presencial ocorrerá dia 26 de junho, em São Lourenço.

O livro reúne experiências de 35 empreendedoras que passaram por processos de reinvenção, superação e sucesso em seus negócios, e contaram com o apoio decisivo do Sebrae Minas, grande incentivador da iniciativa. A publicação é resultado da união das duas redes que atuam com o propósito de fortalecer o empreendedorismo feminino na região, promovendo ações de capacitação, apoio mútuo e visibilidade.

A obra é dividida em sete grandes temas que refletem as dores e conquistas do universo empreendedor: acesso à educação financeira; conciliação entre trabalho e vida pessoal; representatividade feminina, autocobrança e autoconfiança; acesso a redes e mentoria; etarismo e reinvenção na maturidade, além da vivência da maternidade e empreendedorismo.

“O livro é mais do que uma coletânea de histórias. É um guia emocional e prático para outras mulheres que buscam transformar suas vidas por meio do empreendedorismo. Isso porque, quando mulheres empreendedoras se unem em torno de um propósito coletivo, o impacto vai muito além dos negócios. Gera transformação social, fortalece comunidades e inspira outras mulheres a acreditarem em seu potencial”, afirma a analista do Sebrae Minas Ticiane Lopes.

Incentivo às trajetórias transformadoras

A empreendedora Andreza Tavares Paiva acredita que o apoio do Sebrae Minas foi fundamental no alcance da maturidade do seu negócio. “Participar do Empretec me proporcionou grande aprendizado em relação ao desenvolvimento das minhas habilidades empreendedoras e muitas conexões com mulheres da região”, diz.

O Sebrae Minas atua de forma contínua no fomento ao empreendedorismo feminino no estado, por meio de programas de capacitação, acesso a crédito, mentorias e articulação de redes colaborativas. Com soluções como o Empretec e o programa ModeloAção, além de consultorias, a entidade está diretamente relacionada às trajetórias retratadas no livro “Mulheres que transformam: 90 dias de inspiração”.

“Participar do ModeloAção, em São Lourenço, me ajudou a mapear meu negócio e decidir qual caminho seguir. Tirar um tempo para pensar estrategicamente na nossa empresa, ainda mais com o apoio do Sebrae, faz toda a diferença!”, afirma a empresária Fernanda Mota Pires Dias. Quem também conta sua trajetória apoiada pela entidade é a empreendedora Kamila Domith: “além de participar do Empretec, recebi uma consultoria especializada que desenvolveu, inclusive, uma nova logomarca para a minha empresa. Sou grata ao Sebrae por todo apoio e suporte”, ressalta.



EM CASO DE
DÚVIDAS, É
SÓ CHAMAR!



@rmedamantiqueira



@confrariamulherempreendedora



@mulheresquetransformam_90dias

OBRIGADA!

Muito obrigada a todos
vocês por apoiarem o nosso
projeto.

Entre para o nosso grupo de
WhatsApp



SCAN ME

