

Fórum Técnico Direito do Consumidor: por melhores leis e relações de consumo

3ª Reunião Preparatória – 24/6/2025 – 9h30min

Órgãos e entidades presentes	<ul style="list-style-type: none">• Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP)• Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS)• Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel)• Agência Reguladora de Serviços de Abastecimento de Água e de Esgotamento Sanitário do Estado de Minas Gerais (Arsae-MG)• Associação Brasileira de Agências de Viagens de Minas Gerais (Abav-MG)• Associação Comercial e Empresarial de Minas (ACMinas)• Associação dos Lojistas de Shopping Centers de Minas Gerais (Aloshopping-MG)• Associação Mineira de Municípios (AMM)• Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte (CDL-BH)• Conselho Regional de Medicina de Minas Gerais (CRM-MG)• Conselho Regional de Nutrição da 9ª Região – Minas Gerais (CRN9)• Delegacia Especializada de Defesa do Consumidor da Polícia Civil do Estado de Minas Gerais (PCMG)• Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (Fiemg)• Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Minas Gerais (Fecomércio-MG)• Instituto de Referência em Internet e Sociedade (Iris-BH)• Instituto Defesa Coletiva• Núcleo de Direito do Consumidor da Universidade Federal de Ouro Preto (NDCon-UFOP)• Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC Minas)• Procon Assembleia• Programa Estadual de Proteção e Defesa do Consumidor do Ministério Público do Estado de Minas Gerais (Procon-MG)• Sindicato das Empresas de Turismo no Estado de Minas Gerais (Sindetur-MG)• Tribunal de Justiça do Estado de Minas Gerais (TJMG)• Vigilância Sanitária da Secretaria de Estado de Saúde de Minas Gerais (SES-MG)
Parlamentares e assessorias	<ul style="list-style-type: none">• Deputada Carol Caram• Assessoria do gabinete do deputado Adriano Alvarenga• Assessoria do gabinete da deputada Carol Caram
Assessoria ALMG	<ul style="list-style-type: none">• Gerência-Geral de Consultoria Temática – GCT• Gerência-Geral de Participação e Interlocução Social – GPI• Gerência de Publicidade e Comunicação Visual – GPCV• Gerência-Geral de Relações Públicas e Cerimonial – GRPC
Pauta	<ul style="list-style-type: none">• Apresentação dos convidados que participam pela primeira vez• Apresentação da logomarca do evento• Apresentação das datas escolhidas para os quatro encontros e para a etapa final• Escolha dos expositores para cada encontro a partir das indicações recebidas• Apresentação da dinâmica do evento• Aprovação da composição das comissões de relatoria

3ª Reunião Preparatória – 24/6/2025 – 9h30min

Transcurso da reunião / pontos importantes

- Reunião aberta pela equipe técnica da GPI, que relatou que esta é a 3ª reunião preparatória do fórum técnico sobre a legislação do consumidor, evento proposto por requerimento da deputada Carol Caram, vice-presidente da [Comissão de Defesa do Consumidor e do Contribuinte](#) e aprovado pela Mesa Diretora da ALMG.
- Foi feita uma breve apresentação dos parceiros que participam pela primeira vez.
- Relatou-se que, na segunda reunião preparatória, já foram definidos os objetivos, os temas e a programação dos eventos, com quatro encontros temáticos em 2025 e a etapa final na semana do Dia Mundial do Consumidor, em 2026.
- Foram apresentadas as seguintes possíveis datas para os quatro encontros temáticos: 26 de agosto, **11 de setembro, 7 de outubro e 18 de novembro**, e foi perguntado aos parceiros se havia algum impedimento ou conflito de agenda para esses dias.
- Colocou-se que a data proposta para o primeiro encontro, dia 26/8, fica muito próxima ao Congresso da Associação Nacional do Ministério Público do Consumidor – MPCCon –, previsto para os dias 27, 28 e 29 de agosto em Porto Alegre. A data do 1º encontro foi alterada para **19 de agosto**.
- Foi apresentada em tela e explicada, por servidores da Gerência-Geral de Relações Públicas e Cerimonial e da Gerência de Publicidade e Comunicação Visual, a proposta de identidade visual para o fórum, pautada pelo *briefing* elaborado a partir das respostas das entidades parceiras ao questionário de comunicação; a identidade visual traz dois balões de diálogo estilizados, um verde azulado e o outro vermelho, contendo um ícone de sacola de compras e o título do evento, com uma sugestão de alteração para “Fórum Técnico Direito do Consumidor: por melhores leis e relações de consumo” para maior comunicabilidade.
- Após breves discussões, a identidade visual e o título simplificado foram aprovados.
- Foi colocada em pauta a definição dos palestrantes para os temas dos quatro encontros a partir das indicações enviadas pelos parceiros dentro dos prazos estabelecidos.
- Perguntou-se se ainda poderiam ser feitas mais indicações, e se as palestras poderiam ser ministradas remotamente.
- A deputada Carol Caram colocou que o ideal é que as palestras sejam presenciais e, diante da demanda de algumas entidades, sugeriu que fosse reaberto o prazo para novas indicações.
- A equipe informou que, paralelamente à realização dos encontros, será feita uma consulta pública pelo Portal da Assembleia na internet, para permitir o recebimento de propostas de cidadãos que não possam participar presencialmente dos eventos na Capital, e fez uma breve descrição da dinâmica prevista para os encontros temáticos:
 - pela manhã haverá a abertura política e palestras sobre os temas já definidos, com o objetivo de embasar as discussões dos grupos de trabalho;
 - à tarde, serão formados os grupos de trabalho, que contarão inicialmente com uma explicação da metodologia e com uma apresentação de servidores da Gerência de Consultoria Temática da ALMG sobre os subtemas em discussão no grupo, e as leis e projetos de lei já existentes relacionados a esses subtemas;
 - em seguida, será aberta a palavra para que os participantes possam discutir os problemas que percebem em sua área de atuação e indicar possíveis soluções (que podem incluir ações como: a criação de projetos de lei; a alteração ou apoio à aprovação de algum projeto de lei já em tramitação na Casa; a necessidade de alguma ação ou programa que possa ser encaminhada pelo Legislativo para os municípios, o governo do Estado ou o governo federal; ou a necessidade de alguma lei ou apoio a projeto de lei que possa ser encaminhada pela Assembleia de Minas para a Câmara de Deputados e o Senado; entre outras);
 - ao final dos trabalhos os grupos elegerão, entre os participantes, Comissões de Relatoria. As propostas apresentadas serão sistematizadas pela Consultoria Temática da ALMG, com o auxílio dessas comissões, para serem apresentadas na etapa final

3ª Reunião Preparatória – 24/6/2025 – 9h30min

Transcurso da reunião / pontos importantes

do evento, inicialmente proposta para 17 de março de 2025 (uma vez que o Dia Mundial do Consumidor, 15 de março, cairá num domingo).

- Foram apresentadas sugestões de composição para as comissões de Comissões de Relatoria de cada grupo de trabalho. Após comentário e sugestões de pequenas alterações dos parceiros, as comissões ficaram aprovadas com as seguintes composições:

1º Encontro – 35 anos do Código de Defesa do Consumidor: conquistadas e novos desafios

GT 1: O sistema de defesa do consumidor em Minas Gerais

- Até 9 membros: 1 (um) dos Procons Municipais; 1 (um) do Procon do MPMG, 1 (um) do Procon da ALMG; 1 (um) da Delegacia Especializada em Defesa do Consumidor da Polícia Civil do Estado de Minas Gerais; 1 (um) do TJMG; 2 (dois) de entidades da sociedade civil de defesa do consumidor; 2 (dois) de entidades empresariais.

GT 2: Consumidores hipervulneráveis, segurança no consumo e publicidade

- Até 9 membros: 1 (um) representante das crianças e adolescentes; 1 (um) das pessoas com deficiência; 1 (um) das pessoas idosas; 1 (um) dos Procons Municipais; 1 (um) do Procon do MPMG; 1 (um) do Procon da ALMG; 1 (um) do setor de publicidade e propaganda; 1 (um) de entidade empresarial; 1 (um) de entidade da sociedade civil de defesa do consumidor.

2º Encontro – A internet e a defesa dos direitos dos consumidores

GT 1 – Comércio eletrônico, propriedade compartilhada e fraudes

- Até 9 membros: 1 (um) dos Procons Municipais, 1 (um) do Procon do MPMG, 1 (um) do Procon da ALMG; 1 (um) da Delegacia Especializada em Defesa do Consumidor da Polícia Civil do Estado de Minas Gerais; 2 (dois) de entidades da sociedade civil; 2 (dois) de entidades empresariais; 1 (um) da academia.

GT 2 – Proteção de dados, inclusão digital e cidadania

- Até 9 membros: 1 (um) dos Procons Municipais, 1 (um) do Procon do MPMG, 1 (um) do Procon da ALMG; 1 (um) da Delegacia Especializada em Defesa do Consumidor da Polícia Civil do Estado de Minas Gerais; 2 (um) de entidades da sociedade civil; 2 (dois) de entidades empresariais; 1 (um) da academia.

3º Encontro – Direitos do consumidor no comércio, em setores regulados e nos serviços públicos

GT 1 – Telecomunicações, energia elétrica, água e saneamento

- Até 9 membros: 1 (um) de agência reguladora do setor de telecomunicações; 1 (um) de agência reguladora do setor de energia elétrica; 1 (um) de agência reguladora do setor de água e saneamento; 1 (um) dos Procons Municipais; 1 (um) do Procon do MPMG; 1 (um) do Procon da ALMG; 2 (dois) de entidades da sociedade civil de defesa do consumidor; 1 (um) de entidade empresarial do setor de telecomunicações.

GT 2 – Transporte terrestre, petróleo, gás natural e biocombustíveis

- Até 9 membros: 1 (um) de agência reguladora do setor de transporte terrestre; 1 (um) de agência reguladora do setor de petróleo, gás natural e biocombustíveis; 1 (um) dos Procons Municipais; 1 (um) do Procon do MPMG; 1 (um) do Procon da ALMG; 2 (dois) de entidades da sociedade civil de defesa do consumidor; 2 (dois) de entidades empresariais.

GT 3 – Educação, saúde, medicamentos e alimentação

- Até 15 membros: 1 (um) do poder público; 1 (um) de entidade da sociedade civil da área de educação; 1 (um) da Vigilância Sanitária e 1 (um) de entidade da sociedade civil da área da saúde; 1 (um) do poder público e 2 (dois) de entidade da sociedade civil da área de alimentação, sendo 1 (um) da agricultura; 1 (um) do Conselho Regional de Farmácia de Minas Gerais; 1 (um) do Conselho Regional de Medicina de Minas Gerais; 1 (um) do Conselho Regional de Nutrição da 9ª Região – Minas Gerais; 1 (um) dos Procons Municipais; 1 (um) do Procon do MPMG; 1 (um) do Procon da ALMG; 2 (dois) de

3ª Reunião Preparatória – 24/6/2025 – 9h30min

Transcurso da reunião / pontos importantes	<p>entidades da sociedade civil de defesa do consumidor.</p> <p>GT 4 – Comércio e serviços em geral, turismo e lazer</p> <ul style="list-style-type: none">Até 9 membros: 1 (um) de entidade da sociedade civil e 1(um) do poder público do setor de turismo; 1 (um) de entidade da sociedade civil do setor de lazer; 1 (um) de entidade da sociedade civil do comércio e serviços em geral; 1 (um) dos Procons Municipais; 1 (um) do Procon do MPMG; 1 (um) do Procon da ALMG; 2 (dois) de entidades da sociedade civil de defesa do consumidor. <p>4º Encontro – Prevenção e tratamento do superendividamento: um fenômeno crescente</p> <p>GT 1 – Prevenção e tratamento do superendividamento e fraudes</p> <ul style="list-style-type: none">Até 10 membros: 1 (um) do setor financeiro e bancário; 1 (um) do setor empresarial; 1 (um) da regulação do poder público; 1 (um) da Delegacia Especializada em Defesa do Consumidor da Polícia Civil do Estado de Minas Gerais; 1 (um) representante da pessoa idosa; 1 (um) dos Procons Municipais; 1 (um) do Procon do MPMG; 1 (um) do Procon da ALMG; 1 (um) do TJMG; 1 (um) de entidade da sociedade civil de defesa do consumidor. <p>GT 2 – Betificação, superendividamento e proteção do consumidor</p> <ul style="list-style-type: none">Até 9 membros: 1 (um) dos Procons Municipais; 1 (um) do Procon do MPMG; 1 (um) do Procon da ALMG; 1 (um) representante da criança e do adolescente; 1 (um) do setor de publicidade e propaganda; 1 (um) de entidade empresarial; 3 (três) de entidades da sociedade civil de defesa do consumidor ou relacionadas à temática. <ul style="list-style-type: none">Para essa última comissão de relatoria, foi sugerida a inclusão de representante do Ministério da Justiça ou da Fazenda, que possuam conhecimento técnico sobre as regulamentações relacionadas a jogos; contra-argumentou-se que o tema do grupo não seria a regulamentação das Bets, e sim o problema de superendividamento causado por elas, e seria mais adequado o convite à Senacon.A equipe colocou que as comissões de relatoria, eleitas entre os participantes dos grupos de trabalho, farão reuniões com a Consultoria Temática da Assembleia, que poderá prestar os esclarecimentos sobre as regulamentações, e que considera difícil que componentes de ministérios de fato participem dos grupos de trabalho e posteriormente dessas comissões.Foi marcada a próxima reunião preparatória (que provavelmente será a última antes do 1º encontro) para o dia 8 de julho, e a equipe ressaltou a importância de que os parceiros façam as indicações de palestrantes dentro do prazo estabelecido, uma vez que há pouco tempo para convidar e garantir agenda dos escolhidos, sobretudo para o 1º encontro.
Tarefas combinadas	<ul style="list-style-type: none">As entidades parceiras podem enviar sugestões de expositores para abordar os temas definidos para os quatro encontros da programação, preferencialmente com informações de contato (telefone e e-mail), até o dia 30 de junho, pelo e-mail gpi@almg.gov.br.
Próxima reunião	<ul style="list-style-type: none">Dia 8 de julho de 2025, terça-feira, às 10 horas, na Sala de Reuniões 1 da GPI (Ed. Tiradentes, 4º andar, Rua Rodrigues Caldas, nº 79, Santo Agostinho, BH).