



INCERTEZA ECONÔMICA AFETA PLANOS DE INVESTIMENTO EM MINAS GERAIS

Segundo a Sondagem realizada em conjunto pela CNI e FIEMG envolvendo cerca de 250 empresas industriais em Minas Gerais no período de 5 a 26 de janeiro de 2009, são esperadas mudanças nas estratégias de investimento das empresas diante da crise econômica. De forma geral, a incerteza econômica se refletiu em menores investimentos das indústrias mineiras em 2008, apontando ainda, para uma retração do investimento em 2009.

Abaixo são apresentados os principais resultados do levantamento.

88% das empresas planejaram investir em 2008;

52% das empresas que deixaram de realizar seus investimentos como planejado o fizeram devido à incerteza econômica;

37% das empresas investiram de acordo com o planejado;

25% das empresas estão com a capacidade instalada mais que adequada para atender demanda prevista em 2009;

41% das empresas pretendem reduzir suas compras de máquinas e equipamentos em 2009;

40% das empresas investirão em 2009 com o objetivo de melhorar a qualidade dos produtos.

O COMPORTAMENTO DO INVESTIMENTO EM 2008

A aceleração do crescimento da economia nos últimos 3 anos estimulou o investimento na indústria do país. Segundo a Sondagem Industrial, em 2008, quase 90% das empresas mineiras tinham planos de investimentos, superando o resultado registrado em 2006 e 2007. No caso das grandes empresas, 100% das empresas tinham planos de investimento para 2008.

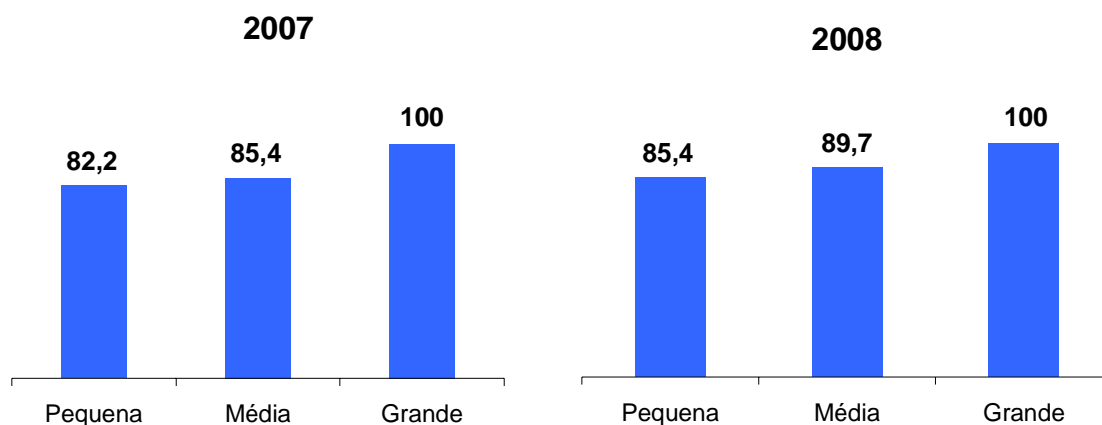
REALIZAÇÃO DE INVESTIMENTOS PREVISTOS PARA 2008

Das empresas que planejavam investir em 2008, apenas 37% realizaram seus investimentos como planejados. Percentual um pouco maior (45%) foi registrado para as empresas que implementaram parcialmente os investimentos planejados. Em 10% das empresas os investimentos foram adiados para 2009, enquanto o restante (8%) cancelou ou adiou o

investimento por tempo indeterminado.

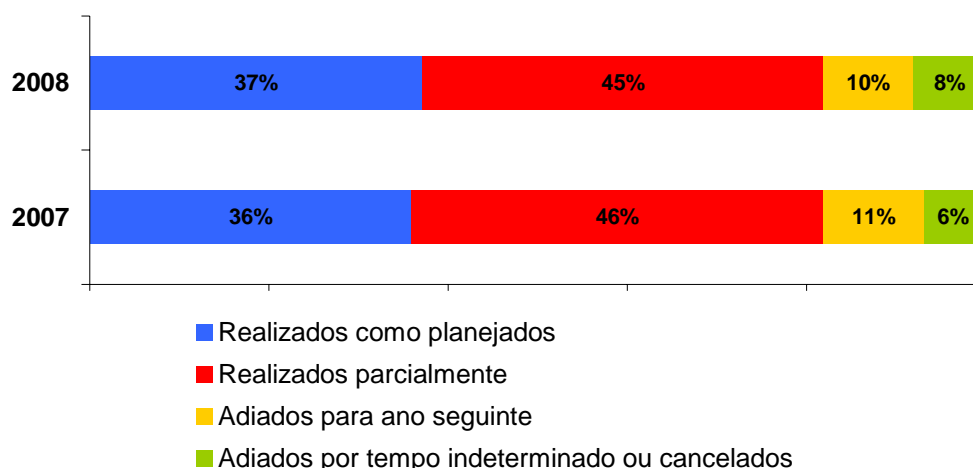
Na comparação com 2007, verifica-se que os percentuais de realização total e parcial dos investimentos são semelhantes. Naquele ano, as empresas que realizaram seus investimentos conforme o planejado representaram 36% do total. Já aquelas que tiveram os investimentos parcialmente concluídos atingiram a marca de 46%. Os investimentos adiados para 2008 ou cancelados por tempo indeterminado representaram, respectivamente, 11% e 6% do total de empresas.

Empresas industriais que planejavam investir Participação (%) das respostas por porte de empresa



Para as grandes empresas o percentual se manteve constante (100%), enquanto que nas pequenas e médias empresas houve aumento naquelas que pretendiam investir.

Situação dos investimentos planejados para o ano Participação (%) das respostas sobre total



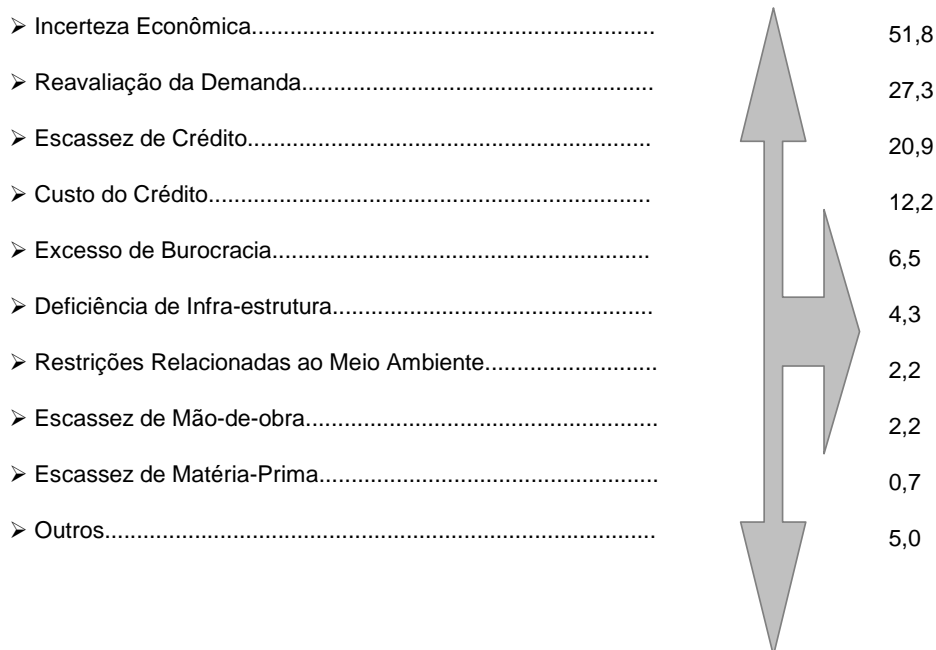
RAZÕES PARA ADIAMENTO DE INVESTIMENTOS

Dentre os principais motivos pelos quais os investimentos previstos para o ano de 2008 foram realizados apenas parcialmente ou adiados, se destacaram a incerteza econômica, a reavaliação da demanda e a escassez de crédito. Essas razões refletem os impactos da turbulência econômica vivenciada pela economia mundial, com efetivos reflexos nas decisões

empresariais mineiras.

Principais Motivos para que os Investimentos Fosse(m) Realizados Parcialmente ou Adiados em 2008

Participações (%) das respostas



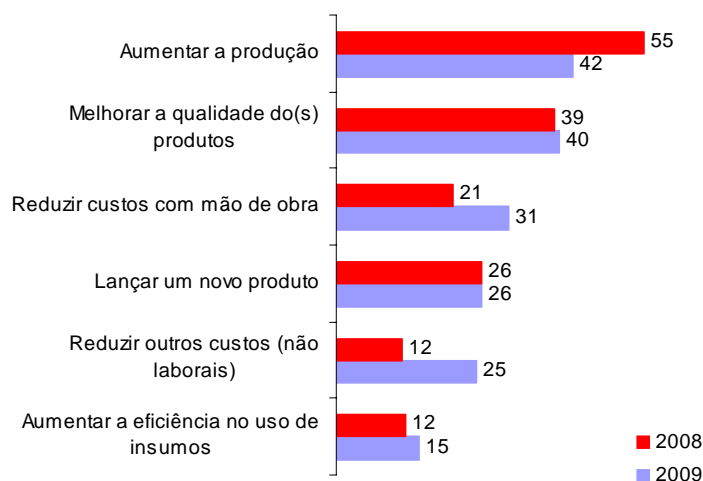
INVESTIMENTOS PARA 2009

PLANOS DE INVESTIMENTO

O percentual de empresas que pretende investir em 2009 é de 81,3%. O principal objetivo apontado pelas empresas com investimentos previstos para 2009 é o aumento da produção, assinalados por 42,4% das empresas. Esse percentual, contudo, é menor que o verificado na sondagem do ano anterior (55%). Investimentos relacionados à melhoria da qualidade dos produtos e redução dos custos também obtiveram percentuais elevados. Na comparação com a sondagem do ano passado, nota-se a maior preocupação com a redução de custos nas estratégias das empresas mineiras.

Principais objetivos dos investimentos

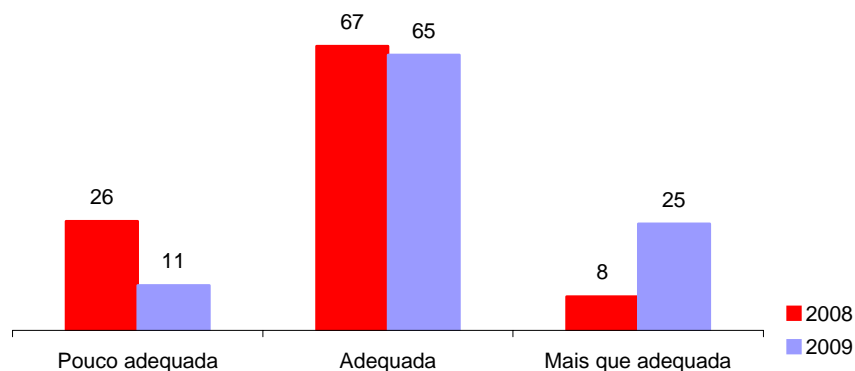
Participação (%) das respostas



ADEQUAÇÃO DA CAPACIDADE INSTALADA

Uma em cada quatro empresas considera que a demanda em 2009 esteja aquém da sua capacidade produtiva. No final de 2007, esse número era de apenas 8%. A maior folga na capacidade produtiva se faz notar também no menor número de empresas que esperam uma demanda além da sua capacidade produtiva – cerca de 11%, contra 26% no levantamento anterior.

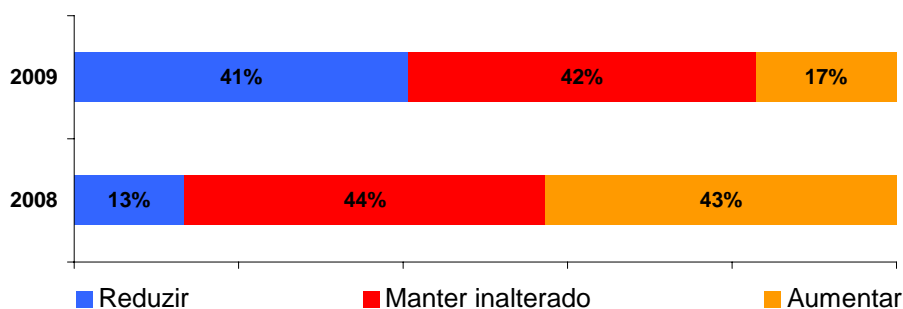
Adequação da capacidade produtiva à demanda esperada
Participação (%) das empresas



EXPECTATIVAS DE COMPRAS DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS

Como resposta a maior folga na capacidade produtiva e as expectativas pessimistas quanto à demanda, as empresas pretendem reduzir suas compras de máquinas e equipamentos em 2009. O gráfico a seguir compara os números com os obtidos na sondagem do ano anterior.

Expectativa de compra de máquinas e equipamentos
Participação (%) das respostas sobre total



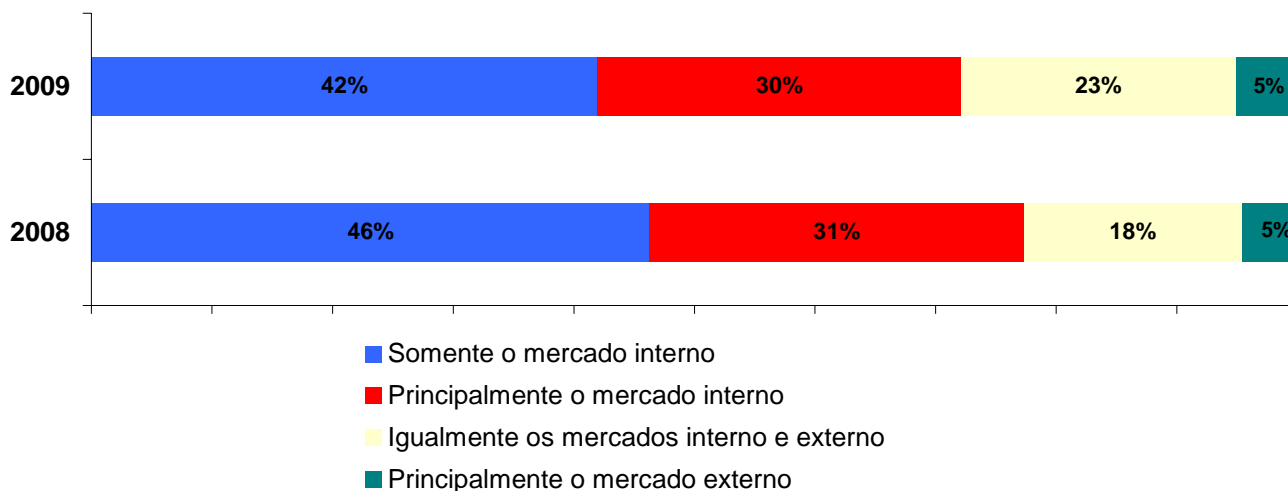
Para o ano de 2009, as empresas que pretendem reduzir as compras de máquinas e equipamentos representam 41%, enquanto em 2008 essa parcela representava pouco mais de 13% das empresas consultadas. Embora 59% das empresas consultadas responderam que manterão ou aumentarão os investimentos, esse percentual é bem inferior ao do ano anterior quando esse montante era de 87%.

Essa piora nas expectativas de compras de máquinas e equipamentos pelas empresas acontece como resposta à maior folga na capacidade produtiva e ao pessimismo em relação à demanda.

FOCO DOS INVESTIMENTOS EM 2009, EM TERMOS DE MERCADO CONSUMIDOR

A maior parte dos investimentos previstos para 2009 terá como objetivo atender a demanda interna. Cerca de 72% das empresas pesquisadas responderam que o foco do investimento será atender prioritariamente o mercado interno. Para 23,5% das empresas, o investimento pretende atender igualmente ambos os mercados. O resultado mostra ainda que, para as indústrias mineiras, parece não ter ocorrido alteração significativa no foco dos investimentos apesar da crise internacional.

Foco dos investimentos
Participação (%) das respostas sobre total



Av. do Contorno, 4520 - Funcionários - Belo Horizonte - MG - CEP 30110-916 - www.fiemg.com.br