



*Ciclo de Debates*  
**Agricultura Familiar: Mãos que  
Alimentam e Cuidam do Planeta**

**Painel Temático 2 - escoamento e comercialização dos produtos da agricultura familiar**

- Infraestrutura e logística
- Acesso aos mercados institucionais e não-institucionais
- Regularização sanitária
- Legislação tributária e fiscal

**Debatedor: Altivo Almeida Cunha**  
**Eng. Agrônomo, Dr. em Economia**  
**21 de agosto de 2014**

# Perfil do Produtor Rural Usuário do Mercado Livre do Produtor – MLP na Ceasaminas

MLP da Grande BH: 1.981 rurais ativos

Estudo elaborado por : **Altivo Cunha/Wilson Guide /Tarcisio Silva/David Conceição/Ênio Rosa** (Departamento técnico Ceasaminas) . 208 entrevistas em maio e junho de 2013.

## 1. Importância do mercado livre do produtor – MLP

O MLP da Grande BH funciona desde 1975

Tem **20.000 m<sup>2</sup>** de área total coberta com 1.450 módulos comerciais.

As normas de comercialização neste espaço são regidas pelo *regulamento de mercado*

A atividade comercial é acompanhada e fiscalizada por “orientadores de mercado”,

2012: o setor de FLV /MLP foi responsável por :

**35% da quantidade** total e **28% do valor** total transacionado na unidade Grande BH

**57% das hortaliças**

**14% de frutas**

94% de todas as hortaliças “folha, flor e haste”

81% das “hortaliças fruto

2.500 produtores mineiros , **22.500 ha** cultivados

## 2. Oferta do MLP

37% : Metropolitana de Belo Horizonte, 21% : Campos das Vertentes,  
10% : Triângulo Mineiro/Alto Paranaíba

Principais municípios: **Carandaí - Lagoa Dourada - Carmópolis de Minas - Barbacena.**

Municípios **FORTEMENTE ESPECIALIZADOS** em um produto emblemático:

*Bom Repouso* 99,7%,

*São Gotardo* 93,2%

*Campos Altos* 92,4%

*Rio Paranaíba* 80%

*Nova União* 80%

**Batata Lisa, Cenoura e Banana Nanica:** produtos municipais emblemáticos.

Municípios com **OFERTA MAIS DIVERSIFICADA:**

*Barbacena e Jaboticatubas:* 66 variedades/tipos de produtos,

*Brumadinho* : 55 variedades/tipos de produtos

*Igarapé* : 52 variedades/tipos de produtos

143 itens comercializados no MLP em 2012.

### 3. Perfil do produtor usuário do MLP

#### 1. Escolaridade:

47% deles possuem o ensino básico (1ª a 4ª série) }  
14% ensino fundamental incompleto (5ª a 7ª série) } 75%  
14% ensino fundamental completo (8ª série) }  
18% ensino médio  
2,6 % Superior completo

#### 2. Enquadramento na categoria de Agricultura Familiar

53,5% dos produtores rurais ativos no MLP são enquadráveis na categoria de agricultura familiar  
33% da área plantada e 34% do total comercializado no MLP.

#### 3. Avaliações e expectativas sobre a cadeia produtiva

86% do que é produzido é destinado à CeasaMinas.  
14%: Outros destinos: venda direta à rede varejista e/ou setor público

#### 4. Transporte

Tempo gasto entre a zona de produção e o entreposto Grande BH: média **de 4 horas**  
O transporte por caminhão aberto: (74%)  
**Veículo refrigerado (0,8%).**

## 5. Acesso à Informação

59% dos produtores usuários do MLP acessam informações sobre preços em outros mercados> Painel de Preços do MLP (57%) .

## 6. Orientação técnica:

39% EMATER

**27% Experiência própria**

**16% Representante comercial > 43%**

14% Agrônomo

## 7. Crédito

**74% Recursos próprios**

23% Crédito oficial/Pronaf

## 8. Acompanhamento da produção

**49% :experiência própria**

**32% Caderneta**

10% Computador

## 9. Perspectivas Futuras

65%: manter como está

20% produzir orgânicos

7% : sem agrotóxicos    6%: Plasticultura    2,6%: Hidroponia

