

SEED - Startups and Entrepreneurship Ecosystem Development

*Case: Construção de uma política
pública de empreendedorismo e
inovação em Minas Gerais*



Antes de falar do SEED,
você sabe o que é uma
startup?

“uma startup é um grupo de pessoas à procura de um modelo de negócios repetível e escalável, trabalhando em condições de extrema incerteza”.

3 grandes empresas que começaram como startups:



Objetivos do programa

O SEED tem como objetivos:

1. **Acelerar o desenvolvimento do ecossistema de startups do Estado de Minas Gerais;**
2. **Fomentar o empreendedorismo, atraindo e mantendo no Estado capital humano e projetos com alto potencial de crescimento;**
3. **Estimular o desenvolvimento da inovação tecnológica no ambiente produtivo, induzindo a cultura de inovação no Estado;**



O SEED tem como objetivos:

4. Promover a agregação de valor na atividade econômica, por meio do **incentivo à transformação de conhecimento em negócios;**
5. **Apoiar a criação e o desenvolvimento de startups** no Estado;
6. **Potencializar a interação** e a transferência de conhecimentos entre **empreendedores apoiados** e o **ecossistema local de startups;**
7. **Incentivar o surgimento de casos de sucesso** que tenham **efeito demonstrativo e multiplicador.**



O que foi feito para chegar até aqui...

Para o programa acontecer, foi preciso ainda em 2013:

1. **Elaborar o escopo** do programa, buscando conhecimento sobre um tema distante do poder público;
2. **Testar hipóteses** com a sociedade através de uma **pesquisa on-line** com o público-alvo;
3. **Consultar o ecossistema empreendedor** através de entrevistas com os key-stones (lideranças identificadas);
4. Elaborar o **marco legal do programa** (Lei 20.704/2013 e Decreto 46.258/2013);
5. Aprovar o **recurso orçamentário e financeiro** do programa;

Para o programa acontecer, foi preciso ainda em 2013:

6. Lançar um **edital de chamamento público** para escolher uma entidade de direito privado sem fins lucrativos para executar o programa;
7. **Encontrar um espaço adequado** para realização do programa: a) Achar imóvel b) Mobiliário e equipar o espaço
8. Fazer **parcerias estratégicas** para atingir o objetivo (ex: conseguir o visto para empreendedor estrangeiro);
9. **Divulgar** para o público-alvo a oportunidade criada;
10. **Selecionar startups** para a primeira turma do programa.

Detalhes do programa

Tamanho das turmas

40

startups por ciclo

Duração do programa

6

Meses de aceleração

Tamanho das startups

2-3

empreendedores por startup

Valor por startup

R\$68-80k

R\$ 44k + R\$ 12k * n. de empreendedores

Seleção das duas primeiras
rodadas do programa

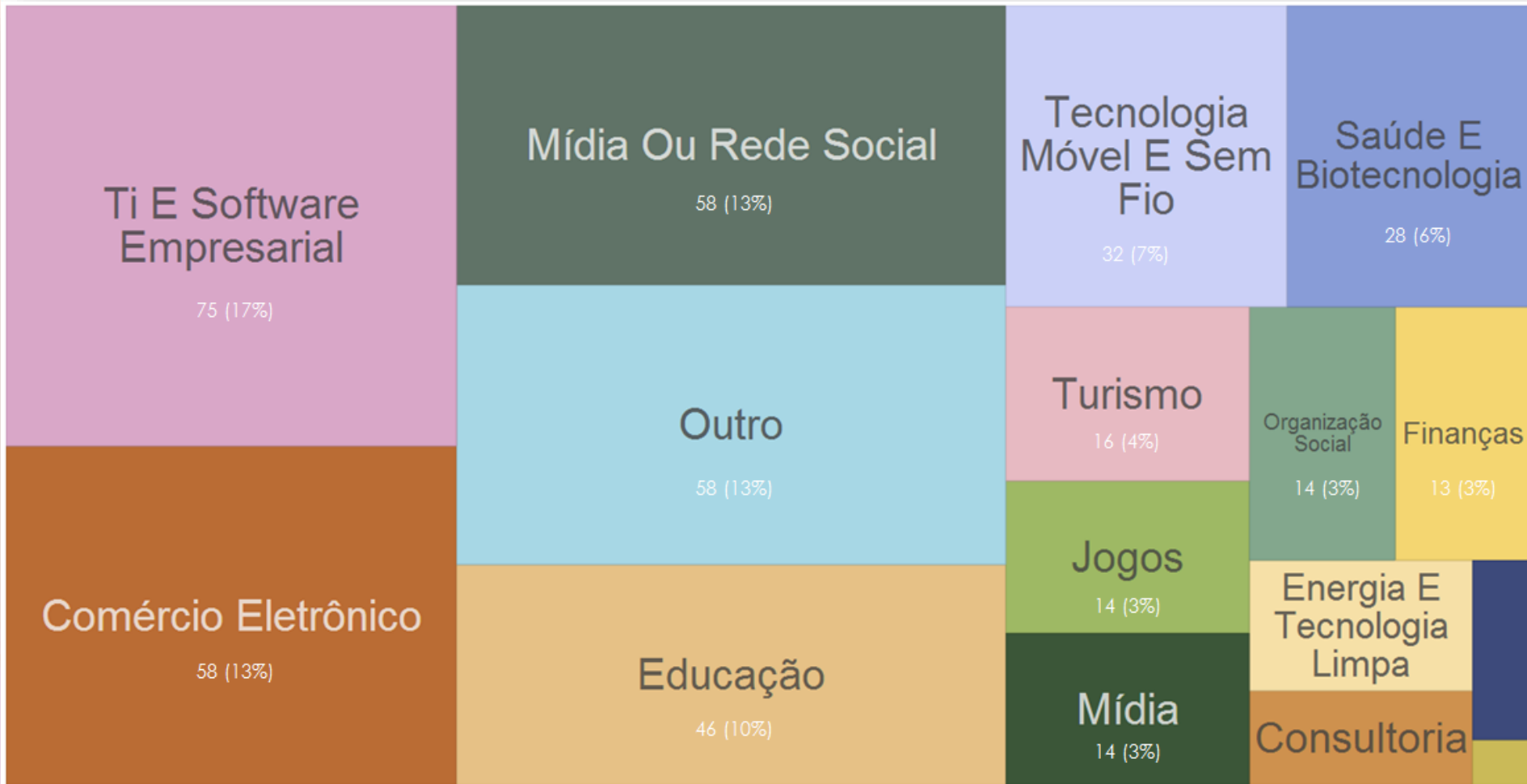
Seleção das duas primeiras rodadas

- ✓ **1ª Rodada**: 1367 inscrições de 32 países e 19 estados brasileiros.
- ✓ 40 startups selecionadas para serem aceleradas entre Dez/2013 a Jun/2014



- ✓ **2ª Rodada**: 1435 inscrições de 34 países e 21 estados brasileiros.
- ✓ 40 startups selecionadas para serem aceleradas de Mai/2014 a Nov/2014

2ª turma - Inscrições nacionais submetidas, por setor de atuação



Fotos do espaço





Obrigado!

www.seed.mg.gov.br

R. Curitiba, 1957, Lourdes – BH/MG
info@seed.mg.gov.br - (31) 3275-1542