



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

ASSEMBLEIA FISCALIZA 2025

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

01 de janeiro a 30 de abril de 2025

Programa de **Pleno Pagamento de Dívidas dos Estados** -



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

Propag - Solução Sustentável para a Dívida

Estadual

Dívida com a União: R\$ 180 bilhões (prev. dez/25)

Propag: Alternativa ao RRF, com condições mais vantajosas para o Estado

Condições para Adesão

- Amortização extraordinária de 20% do saldo devedor
- Transferência de ativos: imóveis, créditos (ex: Comprev, Lei Kandir), participações societárias
- Aplicação de parte do saldo em despesas específicas e no Fundo dos Estados

Prazos Legais

- **Prazo final para adesão:** 31/12/2025 (LC 212/2025)
- **Prazos intermediários (Decreto 12.433/2025):**
 - 30/06: intenção de uso de créditos (Comprev, Lei Kandir)
 - 30/10: comunicação de intenção de transferir participações
 - 60 dias: prazo federal para análise da lista de imóveis

Principais Benefícios

- Redução da dívida consolidada: R\$ 180 bi → R\$ 144 bi (via amortização de 20% - R\$ 36 bi)
- Redução dos Juros reais de 4%a.a. para 0%a.a (obrigação de investimento de 1%)
- Estabilidade e previsibilidade com pagamento em até 30 anos

Por que aprovar os projetos agora?

- Evita o retorno ao RRF e medidas mais duras
- Garante adesão dentro do prazo legal
- Libera capacidade de investimento em saúde, educação e infraestrutura

Garantias Constitucionais

“Art. 5º Todos são iguais perante a lei, sem distinção de qualquer natureza, garantindo-se aos brasileiros e aos estrangeiros residentes no País a inviolabilidade do direito à vida, à liberdade, à igualdade, à segurança e à propriedade, nos termos seguintes:

...

Art. 5º, XIV CF: é assegurado a todos o acesso à informação e resguardado o sigilo da fonte, quando necessário ao exercício profissional.

...

Art. 5º, XXXIII CF: todos têm direito a receber dos órgãos públicos informações de seu interesse particular, ou de interesse coletivo ou geral, que serão prestadas no prazo da lei, sob pena de responsabilidade, ressalvadas aquelas cujo sigilo seja imprescindível à segurança da sociedade e do Estado.”

Garantias Constitucionais

“Art. 37. A administração pública direta e indireta de qualquer dos Poderes da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios obedecerá aos princípios de legalidade, impessoalidade, moralidade, **publicidade** e eficiência ...”

...

A Comunicação Pública e Institucional é fundamental para que os mineiros tenham acesso a informações confiáveis sobre ações e serviços públicos. A adesão de Minas ao Propag é essencial para manter investimentos em geral e evitar cortes orçamentários que afetariam áreas sensíveis, como a comunicação.

Sem esses recursos, o Estado não conseguiria divulgar amplamente ações e programas importantes - vacinação, combate a arboviroses e outras doenças, inscrições para o Trilhas de Futuro, promoção do turismo, prestação de contas dos gastos e investimentos, o que compromete a transparência e o direito à informação.

Aderir ao Propag, portanto, é assegurar responsabilidade fiscal sem abrir mão de uma comunicação eficiente.

NOVO ACORDO DE MARIANA

A Secretaria de Comunicação Social tem papel de suporte na divulgação das ações do Novo Acordo de Mariana, cuja coordenação é de responsabilidade do Comitê Gestor Pró-Rio Doce. No evento de anúncio do acordo desenvolvemos a identidade visual e produzimos um vídeo sobre os benefícios da concessão do lote Ouro Preto/Mariana viabilizada com recursos do acordo, destacando melhorias para a região. O material foi usado em eventos, consultas públicas e divulgado à imprensa para aumentar o alcance e a compreensão das ações pela sociedade.



VÍDEO: https://drive.google.com/file/d/1Hsy6T5qKeTHXOVpkvGDLYcqIV0OpV4x2/view?usp=drive_link

NOVO ACORDO DE MARIANA

E, em 25 de outubro de 2024, como resultado desse trabalho, foi assinado o Novo Acordo de Mariana pela União, Governos de Minas Gerais e do Espírito Santo, Ministérios Públicos estaduais de MG e do ES, Defensorias Públicas estaduais de MG e do ES, Ministério Público Federal e Defensoria Pública da União, e pelas mineradoras: Vale S.A., BHP Billinton e Samarco. O acordo extinguiu a Fundação Renova e definiu um novo modelo, mais eficaz, com maior controle público e definição de medidas efetivas e amplas para que finalmente a reparação dos estados, municípios, regiões e pessoas atingidas possa se tornar uma realidade.

A partir da homologação do Novo Acordo de Mariana e mantendo como premissas a transparência e a atuação permanente na execução, acompanhamento e fiscalização dos termos da repactuação, disponibilizamos essa cartilha, para que você possa conhecer as bases, o formato e os diversos avanços implementados pelo Novo Acordo.



COMPROMITENTES

- União
- Governo de Minas Gerais
- Governo do Espírito Santo
- Ministérios Públicos Estaduais de MG e ES
- Defensorias Públicas Estaduais de MG e ES
- Ministério Público Federal
- Defensoria Pública da União

QUEM ASSINOU A REPACTUAÇÃO?

COMPROMISSÁRIAS

- Vale S.A.
- BHP Billinton
- Samarco

4

O QUE MUDA COM O NOVO ACORDO

O novo acordo divide as responsabilidades de reparação em duas categorias principais: Obrigações de Pagar e Obrigações de Fazer. Nas Obrigações de Pagar, o Poder Público executa as políticas públicas, aproveitando suas competências e expertise para garantir uma reparação mais ágil e eficaz. Já as Obrigações de Fazer são ações específicas e diretas de responsabilidade das empresas, com metas e prazos bem definidos, fiscalizadas pelo Poder Público para garantir a transparência e o cumprimento dos compromissos.

Ademais, a homologação do acordo, em 06/11/2024, marcou o início da extinção da Fundação Renova e do CIF. A partir dessa data, todos os programas, planos e ações sob a responsabilidade da Fundação foram extintos ou substituídos pelas novas medidas do acordo.

Foram analisadas 267 iniciativas para definir o processo de transição, garantindo a continuidade das ações que atendem às necessidades da população. Durante o período de até 12 meses, a Fundação Renova continuará a execução das atividades necessárias para evitar interrupções nas ações socioeconômicas e socioambientais, transferindo, ao final, suas responsabilidades para a Samarco.

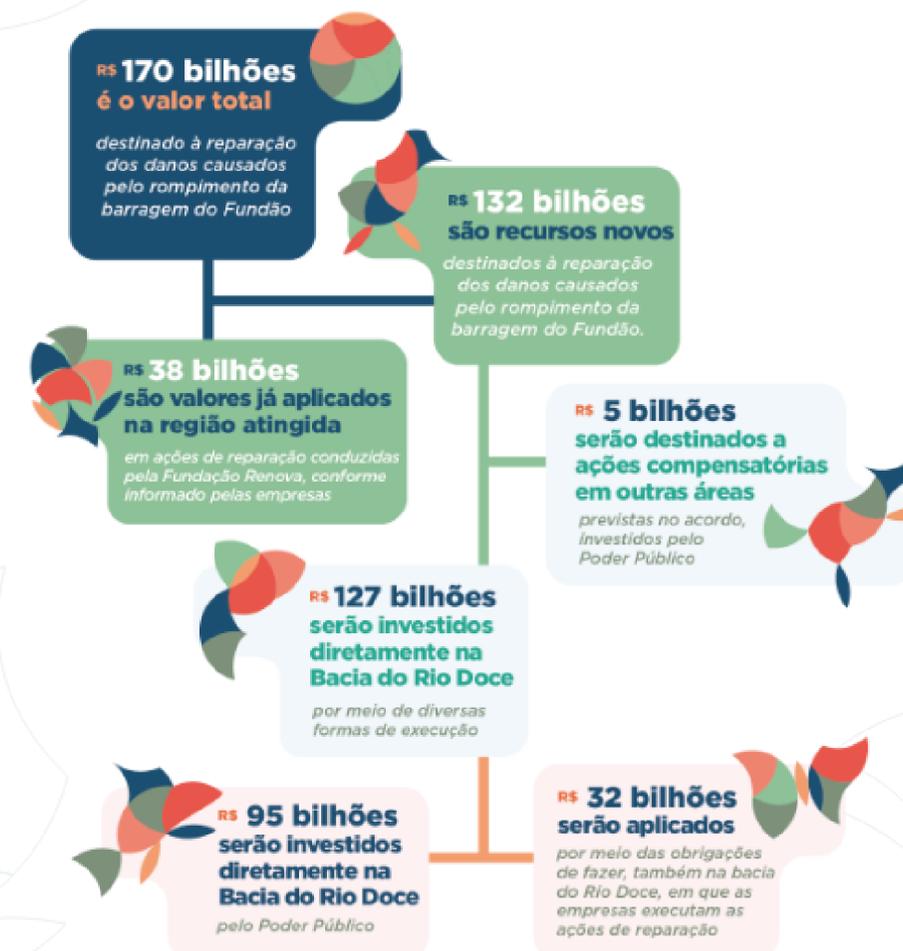
O CIF e suas estruturas de governança, incluindo câmaras técnicas e instâncias de fiscalização, também serão extintos, sendo substituídos pelos novos mecanismos de governança estabelecidos no acordo.

Com essas mudanças, o Novo Acordo reforça o compromisso de reparação e de desenvolvimento de soluções de longo prazo para as comunidades e o meio ambiente da Bacia do Rio Doce, garantindo que os recursos e ações de reparação sejam aplicados de forma rigorosa e transparente, deixando um legado de melhoria permanente.

5

VALORES

O novo acordo estabelece um valor total de R\$ 170 bilhões para a reparação dos danos causados pelo rompimento da barragem de Fundão, sendo R\$ 81 bilhões destinados para ações no território de Minas Gerais.



6

A Administração Pública deve atuar com base na legalidade, moralidade, publicidade, eficiência e transparência, garantindo que as informações divulgadas sejam claras, verdadeiras e de interesse público. Ao compartilhar informações confiáveis, o Governo de Minas cumpre não apenas seu dever legal, mas atua no combate à desinformação.

O trabalho conjunto de Imprensa e Publicidade, nas campanhas veiculadas no período de janeiro a abril, abordaram temas como IPVA e serviços veiculares, enfrentamento à violência sexual contra crianças e adolescentes, Minas de Oportunidades, atração de investimentos, prevenção à Aids no Carnaval, promoção do turismo, combate à dengue, ações na área da educação, vacinação contra a gripe e Nota Fiscal Mineira, funcionam também como prestação de contas e ajudam a manter o Mineiros informados sobre as ações e políticas públicas do Governo.

Foram empenhados no período **R\$ 39,7 milhões em publicidade.**

IMPRENSA 01 de janeiro a 30 de abril de 2025

Atendimento à Imprensa

Total de demandas recebidas de janeiro a abril: 456

Percentual de demandas atendidas em até 24h: 96%

Núcleo de Rádio

Para ampliar ainda mais a efetividade da comunicação em todas as regiões do estado, são disponibilizadas matérias de rádio para serem utilizadas gratuitamente pelas centenas de emissoras de todo o estado. Os arquivos de áudio são disponibilizados para download diariamente em <http://www.agenciaminas.mg.gov.br/multimidia/audios>. De janeiro a abril, foram 252 matérias de rádio, englobando notícias de todas as regiões de Minas.

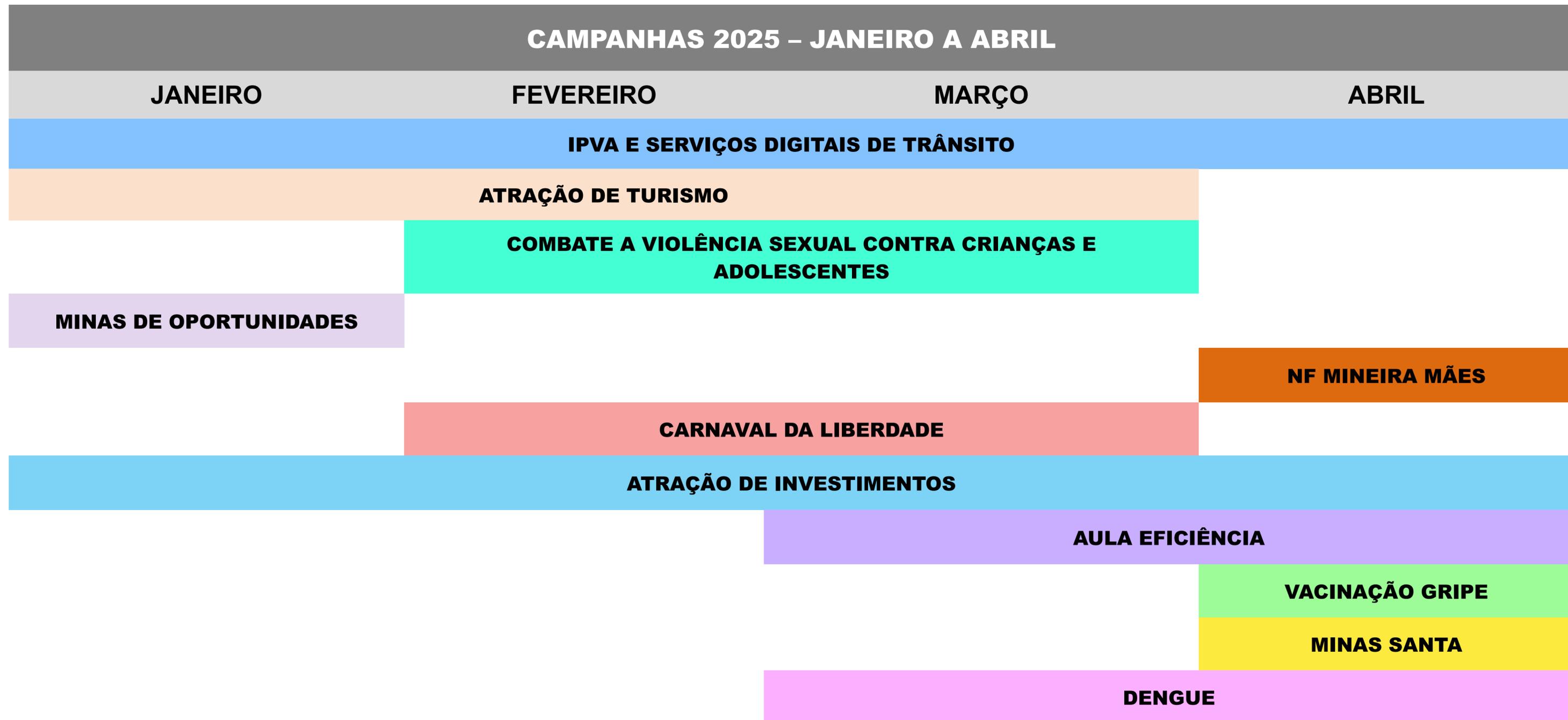
Agência Minas

A Agência Minas é a agência oficial de notícias do Governo de Minas. O portal acumulou 14,3 milhões de visualizações entre janeiro e dezembro de 2024, aumento de 9% em relação ao ano anterior. Em 2025, entre janeiro e abril, foram 3,7 milhões de visualizações, com pico em março, que registrou pouco mais de um milhão de acessos durante todo o mês. Ainda, no período analisado – janeiro a abril de 2025 -, foram publicadas 1.278 notícias no site.

Núcleo de Relacionamento com o Interior

No período analisado, foram enviadas para a imprensa, de forma regionalizada, o seguinte quantitativo de matérias jornalísticas, somando 1.435 matérias: Regiões Central/Centro-Oeste: 244 / Regiões Alto Paranaíba/Triângulo: 216
Região Sul: 192 / Região do Vale do Rio Doce: 189 / Região da Zona da Mata: 198 / Regiões do Vale do Mucuri/Jequitinhonha: 182 / Região Norte: 214

PUBLICIDADE 01 de janeiro a 30 de abril de 2025



PUBLICIDADE 01 de janeiro a 30 de abril de 2025

CAMPANHA: IPVA E SERVIÇOS DIGITAIS TRÂNSITO

PERÍODO: JANEIRO A ABRIL

1ª PARCELA OU COTA ÚNICA COM DESCONTO

Confira o vencimento pela **placa do seu veículo**

ESCOLA

MINAS GERAIS

MG **IPVA 2025**

→ → →

MINAS GERAIS GOVERNO DIFERENTE. ESTADO EFICIENTE.

COM DESCONTO COTA ÚNICA COM DESCONTO COTA ÚNICA COM

03/02	PLACA COM FINAL 1 E 2
04/02	PLACA COM FINAL 3 E 4
05/02	PLACA COM FINAL 5 E 6
06/02	PLACA COM FINAL 7 E 8
07/02	PLACA COM FINAL 9 E 0

→ → →

MINAS GERAIS GOVERNO DIFERENTE. ESTADO EFICIENTE.

MINAS GERAIS

IPVA 2025

MG

E+ DE 100 SERVIÇOS DIGITAIS DE TRÂNSITO

BAIXE O MG APP

MINAS GERAIS GOVERNO DIFERENTE. ESTADO EFICIENTE.

PUBLICIDADE 01 de janeiro a 30 de abril de 2025 **CAMPANHA:** ATRAÇÃO DE TURISMO

PERÍODO: JANEIRO A MARÇO



PUBLICIDADE 01 de janeiro a 30 de abril de 2025

CAMPANHA: ENFRETAMENTO À VIOLÊNCIA SEXUAL CONTRA CRIANÇAS E ADOLESCENTES

PERÍODO: FEVEREIRO A MARÇO

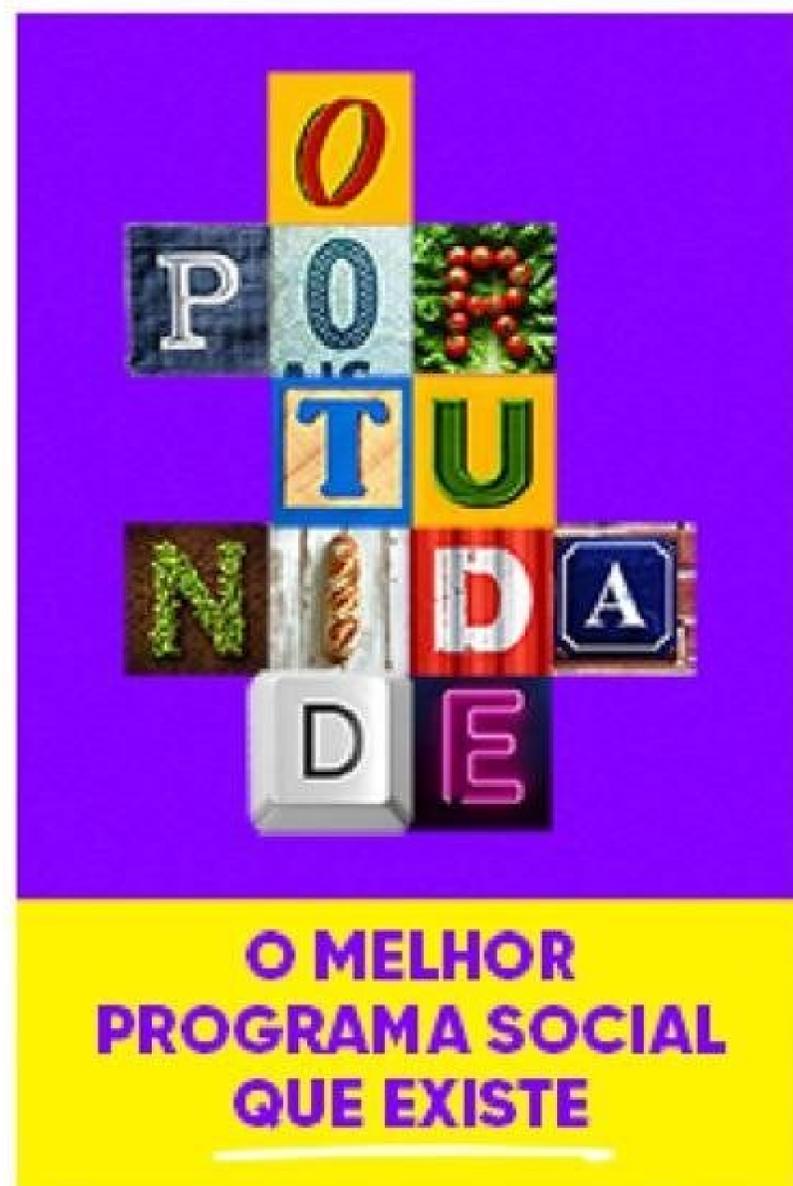


An advertisement with an orange background featuring a pattern of small white flowers. The main text reads "A VIOLÊNCIA SEXUAL CONTRA CRIANÇAS E ADOLESCENTES É SILENCIOSA". Below this is a black speaker icon with a diagonal line through it, indicating silence. To the right, a white speech bubble contains the text "Mas deixa sinais". Further right, a list of symptoms is shown in black boxes: "MEDO", "ISOLAMENTO", "APATIA", and "ANSIEDADE". At the bottom, there is a grey section containing the text "DISQUE 100 E DENUNCIE", a QR code, the website "minas100violenciasexual.com.br", the logo for "MINAS GERAIS GOVERNO DIFERENTE. ESTADO EFICIENTE.", and the logo for "CEDCA" with a daisy flower.

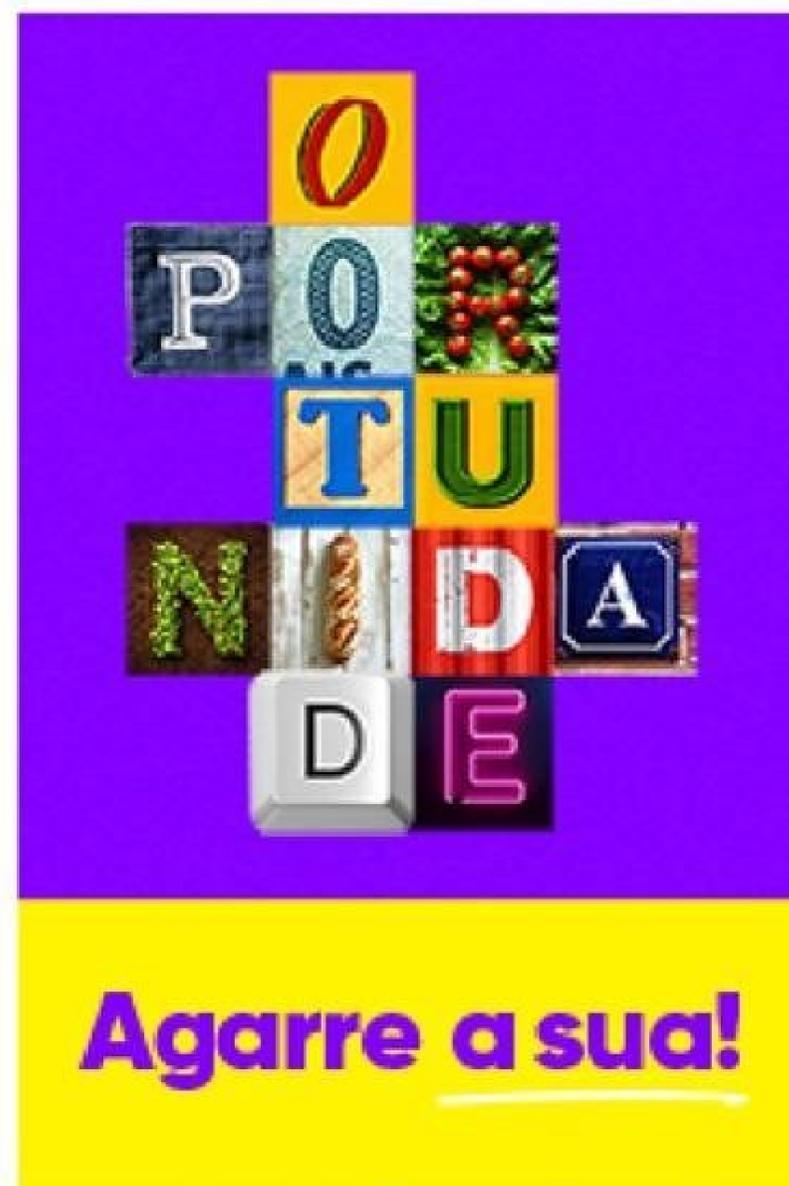
PUBLICIDADE 01 de janeiro a 30 de abril de 2025

CAMPANHA: MINAS DE OPORTUNIDADES

PERÍODO: JANEIRO



O MELHOR
PROGRAMA SOCIAL
QUE EXISTE



Agarre a sua!



MINAS
GERAIS
GOVERNO DIFERENTE.
ESTADO EFICIENTE.

Saiba mais
minasdeoportunidades.com.br

PUBLICIDADE 01 de janeiro a 30 de abril de 2025

CAMPANHA: NOTA FISCAL MINEIRA MÃES

PERÍODO: ABRIL

COM A NOTA FISCAL MINEIRA O PRESENTE DA SUA MÃE PODE VIRAR R\$ 200 MIL

Para concorrer:

- Baixe o app
- Peça o CPF na nota em todas as compras

Saiba mais

NOTA FISCAL MINEIRA

NOTA FISCAL MINEIRA

MINAS GERAIS GOVERNO DIFERENTE. ESTADO EFICIENTE.

App Store Google Play

PUBLICIDADE 01 de janeiro a 30 de abril de
2025

CAMPANHA: CARNAVAL DA LIBERDADE

PERÍODO: JANEIRO A FEVEREIRO



PUBLICIDADE 01 de janeiro a 30 de abril de
2025
CAMPANHA: ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS

PERÍODO: JANEIRO A ABRIL



PUBLICIDADE 01 de janeiro a 30 de abril de
2025
CAMPANHA: AULA DE EFICIÊNCIA

PERÍODO: MARÇO A ABRIL



PUBLICIDADE 01 de janeiro a 30 de abril de
2025

CAMPANHA: VACINAÇÃO GRIPE

PERÍODO: ABRIL

PARA COMBATER A GRIPE
#vemvacinar

A vacinação agora é pra todo mundo*

Procure um Posto de Saúde ou o Vacimóvel. Leve seu cartão de vacinação.

Consulte o calendário de vacinação do seu município.

MINAS GERAIS GOVERNO DIFERENTE. ESTADO EFICIENTE.

*Exceto para crianças menores de 6 meses e pessoas com histórico de anafilaxia grave a doses anteriores.

PUBLICIDADE 01 de janeiro a 30 de abril de
2025
CAMPANHA: MINAS SANTA

PERÍODO: ABRIL



PUBLICIDADE 01 de janeiro a 30 de abril de
2025
CAMPANHA: DENGUE

PERÍODO: MARÇO A ABRIL



PUBLICIDADE 01 de janeiro a 30 de abril de 2025

O princípio da eficiência exige que os recursos públicos sejam utilizados de forma a promover resultados concretos e benéficos à sociedade. Alguns resultados obtidos após esforços conjuntos do Governo, incluindo as campanhas publicitárias:

- Em 2025, Minas Gerais foi o estado que mais vacinou no “Dia D” de mobilização contra a gripe, realizado em todo o país no dia 10/05 (Fonte: Governo Federal/Ministério da Saúde).
- Os casos de dengue em Minas reduziram cerca de 91% em relação a 2024. (Fonte: Ministério da Saúde, atualizada em 26/05).
- De janeiro a abril de 2025, Minas atingiu a marca de R\$ 28 bilhões em atração de investimentos (Fonte: Sede) e cresceu 27,38% em abertura de empresas, em comparação ao mesmo período de 2024 (Fonte: Jucemg).
- Mais de 13 milhões de pessoas visitaram as cidades mineiras no Carnaval de 2025. Segundo pesquisa Datafolha, 88% dos entrevistados quer voltar e indicar a festa aos amigos. Além da aprovação recorde, o resultado mostra a importância do turismo para as finanças do estado: cerca de R\$ 5,3 bilhões movimentaram a economia mineira. A taxa de ocupação hoteleira chegou a 95% em BH.
- MG App: aumento de 119% no número de usuários do aplicativo durante a veiculação da campanha de IPVA.

EMC Providências sobre o Plano de Cargos, Salários e Carreiras (PCSC) dos servidores da Empresa Mineira de Comunicação (EMC)

O processo de regularização do Plano de Cargos, Salários e Carreiras da EMC, aprovado em 2022, encontra-se atualmente em fase de revisão e ajuste, em razão da contestação de sua validade jurídica que tramita em sede recursal perante o Tribunal Regional do Trabalho (TRT).

Secom tem trabalhado em procedimento conciliatório com vistas à superação do impasse e à restauração da segurança jurídica necessária para a implementação sustentável do plano. Priorizada a inclusão expressa e inequívoca dos cargos de nível médio nas regras de progressão funcional, buscando corrigir eventuais vícios formais que possam ensejar passivos trabalhistas futuros.

A efetiva sustentabilidade financeira e a capacidade de valorização do quadro técnico da EMC estão intrinsecamente vinculadas à imprescindível adesão do estado de Minas Gerais ao Programa de Apoio à Gestão (PROPAG), considerado instrumento estratégico fundamental para garantir o equilíbrio orçamentário e a continuidade dos investimentos em pessoal.

CAMPANHAS NOTA FISCAL MINEIRA

Para promover a cidadania fiscal, o Governo de Minas vem realizando campanhas periódicas sobre a Nota Fiscal Mineira, especialmente em datas comerciais como Natal e Dia das Mães.

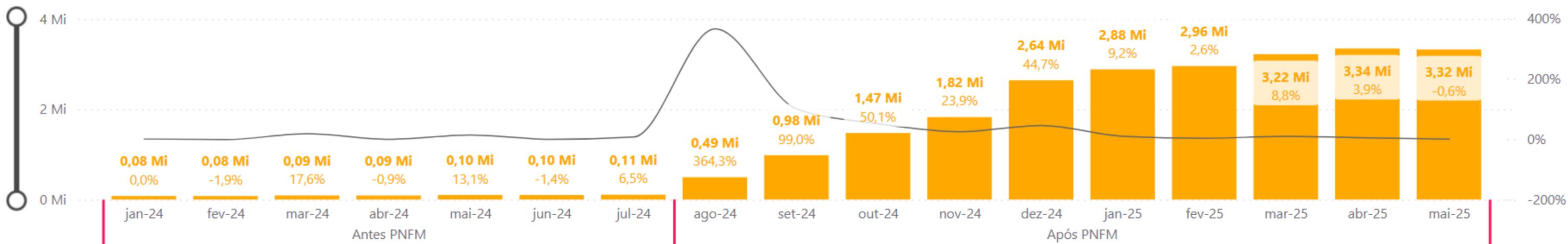
As ações incluem mídia de massa e buscam incentivar o download do aplicativo e a inclusão do CPF nas notas. O investimento total em publicidade até o momento foi de cerca de R\$ 13 milhões.

CAMPANHAS NOTA FISCAL MINEIRA

Quantidade e % crescimento mês de Nota Fiscal Mineira (NFCe de Participantes) ↓

Passa o mouse p/ ver detalhes

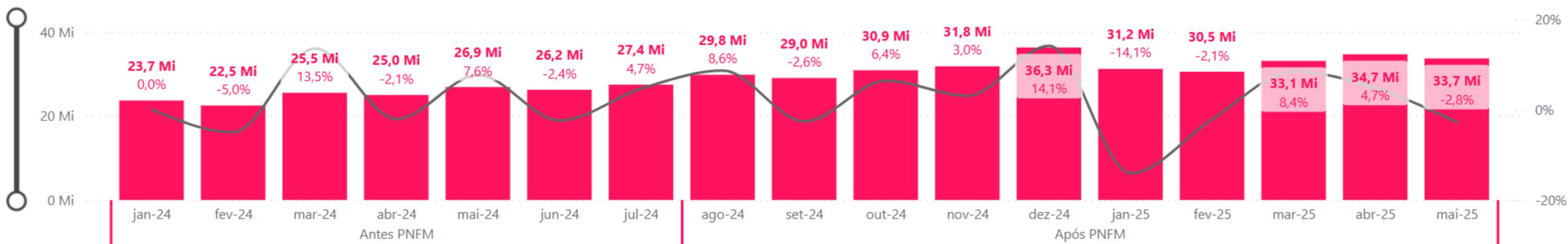
● Qt NFCe Participantes ● Linha evolução mensal



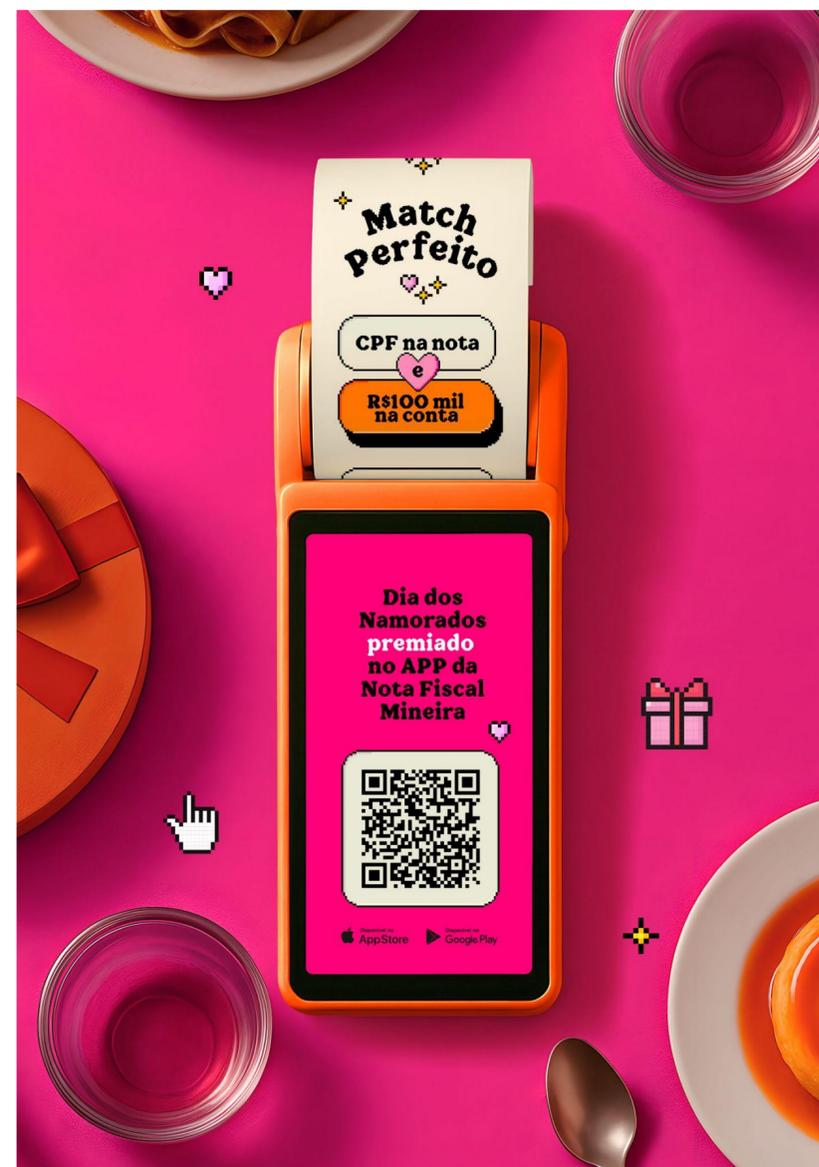
Quantidade e % crescimento mês de NFCe com CPF ↓

Passa o mouse p/ ver detalhes

● APP Qt NFCe CPF ● Linha evolução mensal



CAMPANHAS NOTA FISCAL MINEIRA





**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

OBRIGADO!

