

ASSEMBLEIA FISCALIZA

Relatório Qualitativo

SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA
E TURISMO DE MINAS GERAIS

1ª EDIÇÃO | 05 DE JUNHO DE 2025



Ficha Técnica

Governador do Estado de Minas Gerais

Romeu Zema Neto

Vice-Governador do Estado de Minas Gerais

Mateus Simões

Secretário de Estado de Cultura e Turismo

Leônidas Oliveira

Secretária de Estado Adjunta de Cultura e Turismo

Josiane Miriam de Souza

Chefe de Gabinete

Pedro Henrique Blanck Menegassi

Subsecretária de Cultura

Maristela Rangel

Subsecretária de Turismo

Patrícia Moreira

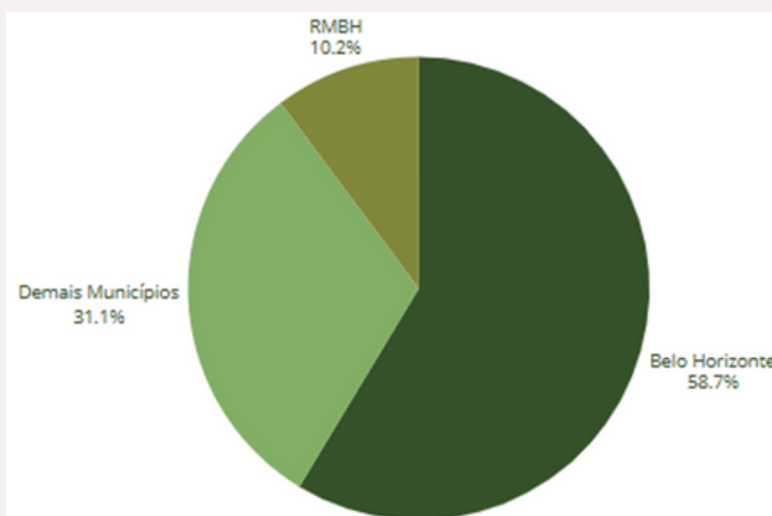
Elaboração: Assessoria Estratégica

Verônica Ildefonso Cunha Coutinho



DESCENTRA CULTURA

- **Janeiro/2025:** 86 projetos aprovados a captar
56 para Belo Horizonte;
30 para interior.
- **Fevereiro/2025:** 129 projetos aprovados a captar
88 para Belo Horizonte;
41 para interior
- **Março/2025:** 92 projetos aprovados a captar
53 para Belo Horizonte;
39 para interior.
- **Abril/2025:** 14 projetos aprovados a captar
5 para Belo Horizonte;
9 para interior.
- **Maió/2025:** 100 projetos aprovados a captar
45 para Belo Horizonte;
55 para interior.



2025

Belo Horizonte - 247 projetos

RMBH - 43 projetos

Demais Municípios - 131 projetos

**Total de projetos aprovados a captar
até Maio de 2025:**

421

FUNDO ESTADUAL DE CULTURA

2024

II - Resumo Editais FEC 2024 - SECULT - Data Base 31/12/2024					
Edital FEC 2024	Quat. Projeto Cultural	Despesa Empenhada	Quant. Pagos	Valor IRRF	Total Pago Liquido
EDITAL FEC 05/2025 - Cultura da Paz - Fomento Individual Pessoa Física	21	2.100.000,00	21	577.500,00	1.522.500,00
EDITAL FEC 03/2024 – Minas Literária – Fomento Individual - Pessoa Física - categoria pesquisa cultural José Pedro Xavier da Veiga	31	2.053.333,28	31	536.890,72	1.516.442,56
Total Geral	52	4.153.333,28	52	1.114.390,72	3.038.942,56

2024

Vinculadas

EDITAL	VALOR TOTAL DO EDITAL	VALOR TOTAL EMPENHADO	VALOR TOTAL NÃO EMPENHADO
IEPHA	9.000.000,00	8.910.000,00	\$90.000,00
FCS	5.800.000,00	5.800.000,00	\$0,00
EMC	1.200.000,00	595.000,00	605.000,00
FAOP	2.400.000,00	2.380.000,00	20.000,00

POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC

Ciclo 2024



Edital 01/2024 - Credenciamento de Pareceristas

Divulgados Resultados Preliminares dos editais:

Edital 02/2024 – Raízes de Minas

Edital 11/2024 – Propostas de Mostras e Festivais

Divulgados os Resultados Finais dos editais:

Edital 05/2024 – Propostas de Capacitação

Edital 06/2024 – Propostas de Produção de Obras

Edital 07/2024 - Fomento à Execução de Ações Literárias

Edital 08/2024 – Propostas de Desenvolvimento de Projetos

Edital 09/2024 – Manutenção de Grupos, Espaços e Coletivos

Edital 10/2024 – Propostas de Circulação de Espetáculos

Edital 12/2024 – Bolsas de Pesquisa

Edital 13/2024 – Bolsas de Intercâmbio

18.798 Projetos Inscritos

Edital	Valor Total da Categoria	Total de Repasses
01/2024 - Credenciamento de Pareceristas	R\$2.500.000,00	250
02/2024 - Raízes de Minas: Premiação às Trajetórias Artísticas Culturais e Tradicionais	R\$39.787.500,00	2114
03/2024 - Fomento aos Pontos e Pontões de Minas Gerais	R\$12.600.000,00	147
04/2024 - Premiação de Pontos e Pontões de Minas Gerais	R\$ 4.320.000,00	144
05/2024 - Chamamento Público: Capacitações	R\$ 9.700.000,00	174
06/2024 - Chamamento Público: Produção de Obras	R\$7.150.000,00	286
07/2024 - Chamamento Público: Fomento à Execução de Ações Literárias	R\$5.340.000,00	215
08/2024 - Desenvolvimento de Projetos	R\$13.262.500,00	347
09/2024 - Chamamento Público: Manutenção de Grupos, Espaços e Coletivos	R\$8.895.000,00	163
10/2024 - Circulação de Espetáculos	R\$8.820.000,00	201
11/2024 - Propostas de Mostras e Festivais	R\$16.400.000,00	203
12/2024 - Bolsas de Pesquisa	R\$2.275.000,00	117
13/2024 - Bolsas de Intercâmbio	R\$1.462.500,00	104
TOTAL	R\$132.512.500,00	2465

POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC

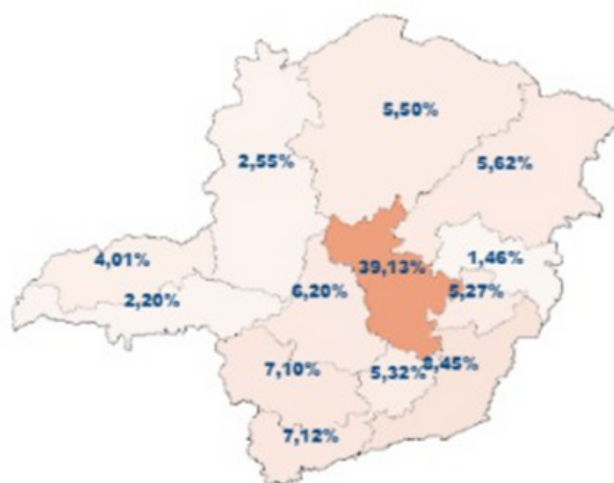
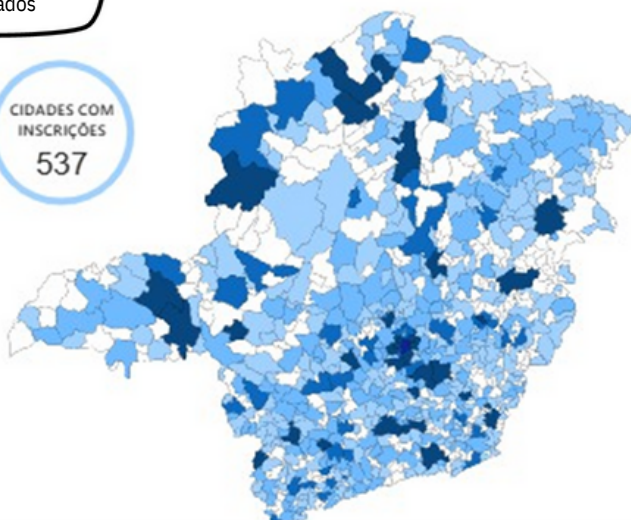
Ciclo 2024

Superamos a LPG em mais de 200 municípios alcançados

CIDADES COM INSCRIÇÕES
537

REGIONALIZAÇÃO

O estado de Minas gerais possui 853 municípios e 13 regiões intermediárias conforme IBGE



Áreas de Repasse	Quantidade	Total
ARTES VISUAIS E DESIGN	143	R\$ 3.835.000,00
ARTESANATO	65	R\$ 3.250.000,00
AUDIOVISUAL	182	R\$ 7.087.500,00
CIRCO	143	R\$ 4.517.500,00
CULTURA ALIMENTAR E GASTRONOMIA	104	R\$ 2.080.000,00
DANÇA	234	R\$ 8.157.500,00
LITERATURA, LIVRO, LEITURA, BIBLIOTECAS	176	R\$ 3.910.000,00
MODA	151	R\$ 3.440.000,00
MULTIÁREAS - Todos os segmentos	190	R\$ 14.840.000,00
MUSEUS E EQUIPAMENTOS CULTURAIS	91	R\$ 2.145.000,00
MÚSICA	377	R\$ 7.198.750
PECV	291	R\$ 16.920.000,00
Populares Tradicionais, Urbanas, Patrimônio, Afrobrasileiras, Indígenas, Ofícios tradicionais da Moda, Manifestações corporais	156	R\$ 6.240.000,00
POPULARES, TRADICIONAIS, URBANAS, PATRIMÔNIO, AFROBRASILEIRAS, INDÍGENAS	1575	R\$ 38.735.000,00
PRODUÇÃO CULTURAL E TÉCNICA	12	R\$ 360.000,00
TEATRO	247	R\$ 7.052.500,00
TOTAL	4137	R\$129.768.750,00
OPERACIONALIZAÇÃO		R\$6.000.000,00
TOTAL COM OPERACIONALIZAÇÃO		R\$135.768.750,00

POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC

Ciclo 2024

Minas Gerais é o primeiro estado do Brasil a garantir, de forma imediata e integral, a aplicação de 30% dos recursos da Política Nacional Aldir Blanc (PNAB) para as culturas populares e tradicionais.

Esse marco foi construído em parceria com o Conselho Estadual de Política Cultural (Consec) e reafirma nosso compromisso com os saberes ancestrais, a diversidade e a memória viva do povo mineiro.

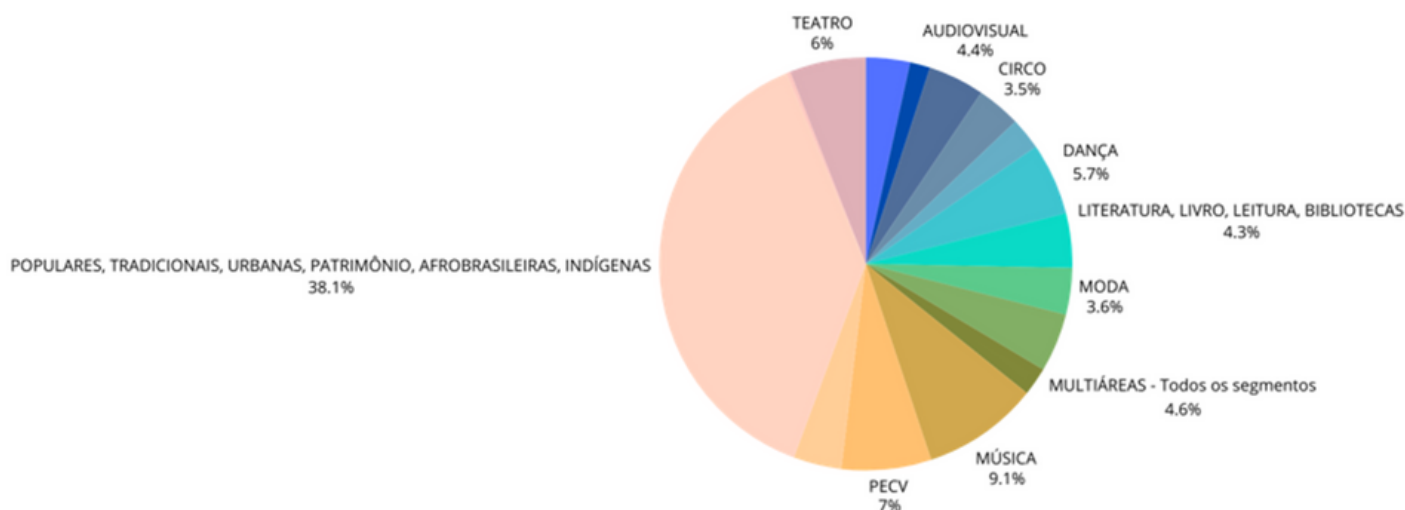
No primeiro ciclo da PNAB (2024), já foram R\$ 45 milhões investidos diretamente nesses segmentos. Para 2025, mais R\$ 40 milhões estão previstos – totalizando R\$ 85 milhões no biênio só para as culturas populares e tradicionais.

Minas lidera avanço histórico e destina **R\$ 85 milhões** às culturas populares e tradicionais



Foto: Isa de Oliveira

Quantidade por área cultural



**DIRETORIA DO LIVRO, LEITURA,
LITERATURA E BIBLIOTECAS****Ação: Noite mineira de Museus e Bibliotecas**

Onde aconteceu: Biblioteca Pública Estadual de Minas Gerais

Entregas envolvidas: Programação da SECULT de museus e bibliotecas de todo o Estado de Minas Gerais. A Biblioteca Pública Estadual de Minas Gerais apresentou duas programações muito especiais.

a) Visita Guiada às Coleções de Obras Raras realizada pelo historiador Afonso Henrique (45 pessoas presentes).

B) Palestra sobre Comunicação não Violenta com a psicóloga Lícia Guerra Público presente (11 pessoas presentes).

Ação PPAG: 4331-PROMOÇÃO DE ATIVIDADES ARTÍSTICO-CULTURAIS e 4322-GESTÃO, MANUTENÇÃO E MODERNIZAÇÃO DE EQUIPAMENTOS CULTURAIS PARA ATENDIMENTO AO PÚBLICO

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)



DIRETORIA DE MUSEUS

Ação: Abertura da exposição “Mostra habilitações da Escola Guignard 2024” durante a 9ª Noite Mineira de Museus e Bibliotecas

Onde aconteceu: Museu Mineiro

Quando: 13 de fevereiro de 2024

Público: 384

Entregas envolvidas: Em mais uma parceria de sucesso com a Escola Guignard, o Museu Mineiro recebeu a mostra de habilitandos de 2024 com trabalhos em cerâmica, escultura, pintura, desenho e gravuras. Os trabalhos são resultado da dedicação à pesquisa artística prática e reflexiva de processos criativos desenvolvidos nos ateliês da Escola Guignard/ UEMG.

Ação PPAG: 4331-PROMOÇÃO DE ATIVIDADES ARTÍSTICO-CULTURAIS e 4322-GESTÃO, MANUTENÇÃO E MODERNIZAÇÃO DE EQUIPAMENTOS CULTURAIS PARA ATENDIMENTO AO PÚBLICO

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)



Ação: Abertura da Exposição Pontos de Fé durante a 9ª Noite Mineira de Museus e Bibliotecas

Onde aconteceu: Centro de Arte Popular

Quando: 13 de fevereiro de 2025

Público: 54

Entregas envolvidas: Com curadoria de Fabiano Lopes de Paula, Fátima Coelho e Maria Lucia Dornas, a mostra “Pontos de Fé”, apresenta o trabalho dedicado das bordadeiras e dos bordadeiros do ateliê “Mãos que Bordam”, cujo gesto habilidoso transforma linhas e tecidos em narrativas visuais.

Ação PPAG: 4331-PROMOÇÃO DE ATIVIDADES ARTÍSTICO-CULTURAIS e 4322-GESTÃO, MANUTENÇÃO E MODERNIZAÇÃO DE EQUIPAMENTOS CULTURAIS PARA ATENDIMENTO AO PÚBLICO

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

Ação: Apresentação dos corais Turnê Coral Canto & Vida e Coral Ensaio Aberto durante a 9ª Noite Mineira de Museus e Bibliotecas

Onde aconteceu: Museu dos Militares Mineiros

Quando: 13 de fevereiro de 2025

Público: 52

Entregas envolvidas: O Museu dos Militares Mineiros e o Festival Internacional de Corais (FIC) apresentaram os corais Turnê Coral Canto & Vida e Coral Ensaio Aberto, com o melhor repertório da MPB.

Ação PPAG: 4331-PROMOÇÃO DE ATIVIDADES ARTÍSTICO-CULTURAIS e 4322-GESTÃO, MANUTENÇÃO E MODERNIZAÇÃO DE EQUIPAMENTOS CULTURAIS PARA ATENDIMENTO AO PÚBLICO

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

Ação: Visita Mediada e Oficina de Cartões de Amor e Amizade durante a 9ª Noite Mineira de Museus e Bibliotecas

Onde aconteceu: Museu Casa Guignard - Ouro Preto

Quando: 13 de fevereiro de 2025

Público: 19

Entregas envolvidas: Visita mediada ao museu, seguida de uma oficina de criação de cartões inspirados no amor e na amizade. Mediação: Wanalyse Emery e Ana Paula Moreira.

Ação PPAG: 4331-PROMOÇÃO DE ATIVIDADES ARTÍSTICO-CULTURAIS e 4322-GESTÃO, MANUTENÇÃO E MODERNIZAÇÃO DE EQUIPAMENTOS CULTURAIS PARA ATENDIMENTO AO PÚBLICO

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

Ação: Abertura da exposição “Até quando?” (10ª Noite Mineira)

Onde aconteceu: Museu Mineiro

Quando: 10 de abril de 2025

Público: 99

Entregas envolvidas: A exposição “ATÉ QUANDO?” apresenta um ponto de cruzamento entre arte e urgência, presença e ausência, entre o agora e a espera que nunca termina. No cerne da exposição está a questão que ecoa em cada esquina da cidade, em cada abrigo que acolhe mulheres em situação de rua, em cada circunstância de racismo e preconceito. A arte aqui se torna então um instrumento de fabulação e de embate, atravessando os limites do museu e da rua, do institucional e do informal, do visível e do sensível.

Ação PPAG: 4331-PROMOÇÃO DE ATIVIDADES ARTÍSTICO-CULTURAIS e 4322-GESTÃO, MANUTENÇÃO E MODERNIZAÇÃO DE EQUIPAMENTOS CULTURAIS PARA ATENDIMENTO AO PÚBLICO

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

Ação: Bate-papo “As cores do Jequitinhonha” com Ducarmo Barbosa (10ª Noite Mineira)

Onde aconteceu: Centro de Arte Popular

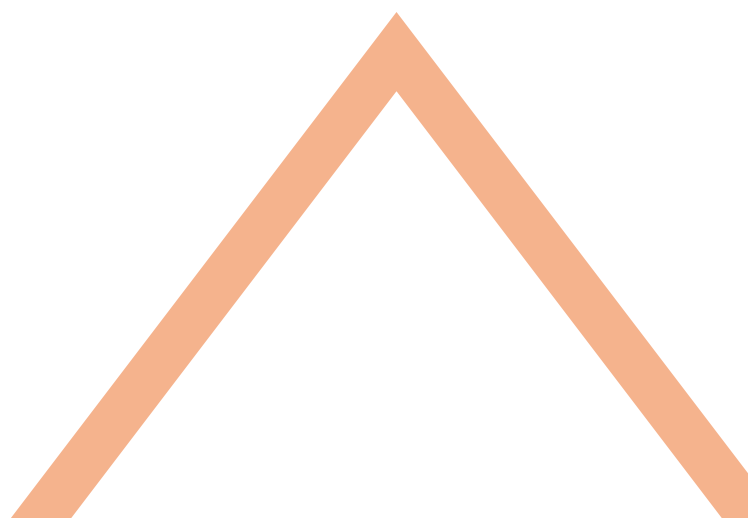
Quando: 10 de abril de 2025

Público: 16

Entregas envolvidas: A exposição “ATÉ QUANDO?” apresenta um ponto de cruzamento entre arte e urgência, presença e ausência, entre o agora e a espera que nunca termina. No cerne da exposição está a questão que ecoa em cada esquina da cidade, em cada abrigo que acolhe mulheres em situação de rua, em cada circunstância de racismo e preconceito. A arte aqui se torna então um instrumento de fabulação e de embate, atravessando os limites do museu e da rua, do institucional e do informal, do visível e do sensível.

Ação PPAG: 4331-PROMOÇÃO DE ATIVIDADES ARTÍSTICO-CULTURAIS e 4322-GESTÃO, MANUTENÇÃO E MODERNIZAÇÃO DE EQUIPAMENTOS CULTURAIS PARA ATENDIMENTO AO PÚBLICO

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)





Ação: Apresentação de dueto da Academia Musical Orquestra Show (AMOS), Banda da PMMG, + Exposição de viaturas (10ª Noite Mineira)

Onde aconteceu: Museu dos Militares Mineiros

Quando: 10 de abril de 2025

Público: 16

Entregas envolvidas: Abrilhando a Noite Mineira de Museus e Bibliotecas, o Museu dos Militares Mineiros contará com a apresentação do dueto pertencente à É da AMOS - Academia Musical Orquestra Show Banda da PMMG, com um repertório de músicas brasileiras e internacionais. Além da apresentação, o visitante poderá contemplar o acervo fixo e a exposição temporária “Viaturas históricas da PMMG”.

Ação PPAG: 4331-PROMOÇÃO DE ATIVIDADES ARTÍSTICO-CULTURAIS e 4322-GESTÃO, MANUTENÇÃO E MODERNIZAÇÃO DE EQUIPAMENTOS CULTURAIS PARA ATENDIMENTO AO PÚBLICO

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

Ação: Visita mediada à exposição de longa duração, com Ana Paula Moreira (10ª Noite Mineira)

Onde aconteceu: Museu Casa Guignard

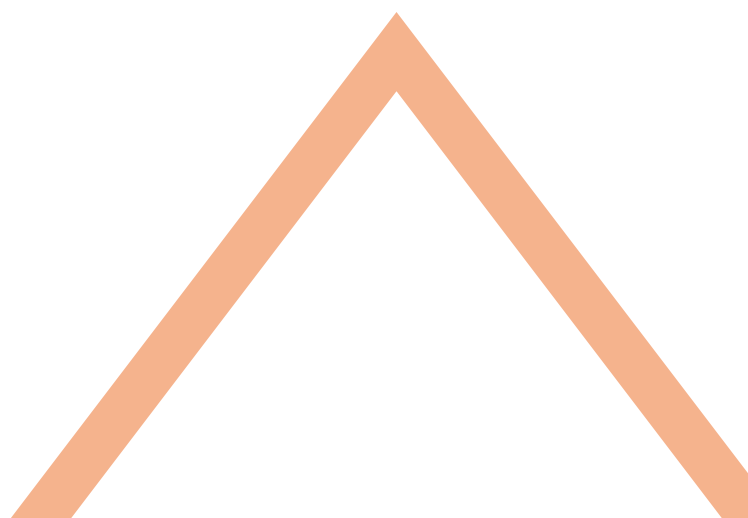
Quando: 10 de abril de 2025

Público: 10

Entregas envolvidas: Visita mediada à exposição de longa duração com Ana Paula Moreira. Por meio de pinturas, desenhos, fotografias e objetos, o Museu Casa Guignard oferece um panorama sobre a trajetória do artista Alberto da Veiga Guignard.

Ação PPAG: 4331-PROMOÇÃO DE ATIVIDADES ARTÍSTICO-CULTURAIS e 4322-GESTÃO, MANUTENÇÃO E MODERNIZAÇÃO DE EQUIPAMENTOS CULTURAIS PARA ATENDIMENTO AO PÚBLICO

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)





Ação: Visita mediada à exposição “Outras Cores do Sertão de Guimarães Rosa”, de Manu Militão (10ª Noite Mineira)

Onde aconteceu: Museu Casa Guimarães Rosa

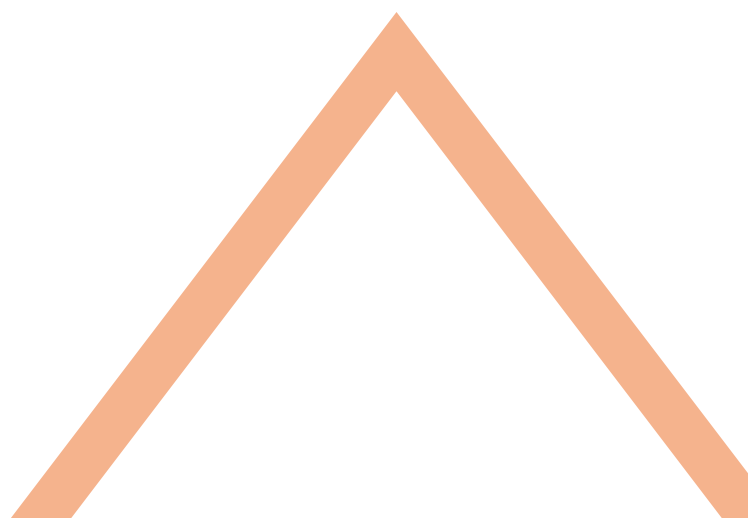
Quando: 10 de abril de 2025

Público: 28

Entregas envolvidas: Visita mediada à exposição “Outras Cores do Sertão de Guimarães Rosa”, de Manu Militão. Além do público em geral, foram convidados os alunos da EJA da E.E. Cádio Pinheiro de Lima. A exposição "Outras Cores do Sertão", do artista Manu Militão, convida o público a enxergar o sertão através de uma nova perspectiva. Inspirado pelas fotografias de Eugênio Silva, publicadas na revista O Cruzeiro em 1952, na matéria “Um escritor entre seus personagens”, escrita pelo repórter Álvares da Silva, o artista transforma imagens documentais em obras vibrantes, revelando a força e a alma do sertão. A exposição é um tributo aos homens e mulheres que fizeram do sertão um palco de histórias, muitas vezes silenciosas, mas fundamentais para a construção da memória e da identidade sertaneja.

Ação PPAG: 4331-PROMOÇÃO DE ATIVIDADES ARTÍSTICO-CULTURAIS e 4322-GESTÃO, MANUTENÇÃO E MODERNIZAÇÃO DE EQUIPAMENTOS CULTURAIS PARA ATENDIMENTO AO PÚBLICO

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)



CAPACITAÇÕES

Até o final de Abril de 2025 somam **1.174 inscritos/matriculados** nas capacitações técnico-culturais com destaque para os cursos:

- Diálogos com o Sistema: cadastros de bibliotecas públicas e comunitárias - Mais informações.;
- Curso EAD Bibliotecas: memória do mundo - Mais informações; e
- Grupo de Estudos Alexandria: Acervos de Memória em Bibliotecas - Mais informações.

Ação PPAG: 4337-CAPACITAÇÕES TÉCNICO-CULTURAIS



ARQUIVO PÚBLICO MINEIRO

Ação: Projeto de Combate a incêndio e Pânico do Complexo Cultural APM-DIMUS – Plataforma Semente

Onde aconteceu: Arquivo Público Mineiro e Museu Mineiro

Quando: 09 de setembro de 2024 a 09 de junho de 2025

Público: Público geral

Entregas envolvidas: Trata-se da realização de obras/execução do projeto de combate a incêndio e pânico, abrangendo a segurança e acessibilidade do complexo cultural, cujos edifícios custodiam acervos de notoriedade nacional e internacional, em caráter único, além do fato de seus próprios edifícios constituírem bens tombados pelo patrimônio, sendo eles o Arquivo Público Mineiro e seu anexo e a Diretoria de Museus, o Museu Mineiro e seu anexo. A participação cidadã da sociedade na proteção de acervos que remetem desde metade do século XVIII e assegura às gerações futuras possibilidades de contemplar, conhecer e dialogar com cultura e ciência de um tempo histórico.

Ação PPAG: N/A

Investimento: R\$ 978.100,00

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)





Ação: Execução do cronograma comemorativo dos 130 Anos do APM

Onde aconteceu: Arquivo Público Mineiro, Instituições parceiras e atividades online

Quando: Maio de 2025 a Dezembro de 2025

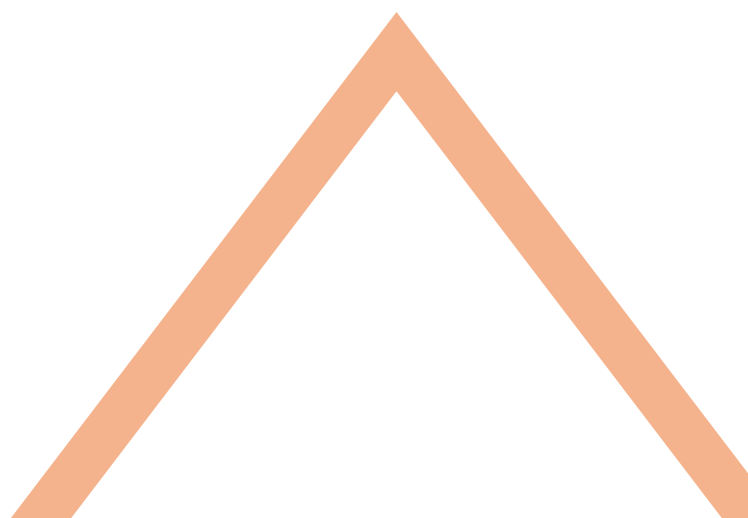
Público: Público geral

Entregas envolvidas: Como parte das ações institucionais voltadas à valorização da memória e do patrimônio documental de Minas Gerais, o Arquivo Público Mineiro iniciou, em maio de 2025, a execução do cronograma comemorativo dos seus 130 anos de fundação. A programação, que se estenderá até dezembro de 2025, contempla uma série de atividades presenciais e virtuais, realizadas em parceria com diversas instituições culturais e acadêmicas, com foco na ampliação do acesso, no estímulo à pesquisa e na promoção do diálogo entre o acervo histórico e a sociedade. Voltadas a estudantes, professores, pesquisadores e ao público em geral, as comemorações reafirmam o papel do Arquivo como referência nacional na preservação e difusão do patrimônio documental.

Ação PPAG: 4322 - GESTÃO, MANUTENÇÃO E MODERNIZAÇÃO DE EQUIPAMENTOS CULTURAIS PARA ATENDIMENTO AO PÚBLICO

Investimento: N/A

Link de notícia sobre a ação: Ainda não havia link até o momento da elaboração deste material.



SUBSECRETARIA DE TURISMO

Feiras e Eventos

Ação: BTL Better Tourism Lisbon Travel Market

Onde aconteceu: Lisboa, Portugal

Quando: 12 a 16 de março de 2025

Público: Profissionais de Turismo, expositores e visitantes de todo o mundo

Entregas envolvidas: Divulgação do destino Minas Gerais para 82.000 visitantes.

Ação PPAG: 4324-DIVULGAÇÃO TURÍSTICA DE MINAS GERAIS

Investimento: R\$993.932,04 - Recurso Codemge e Acordo Judicial da Vale (Brumadinho)

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)



Ação: Participação no Campeonato Mundial da Copa do Mundo de Mountain Bike.

Onde aconteceu: Araxá

Quando: 03 a 12 de abril de 2025

Público: Atletas, comunidade local, turistas

Entregas envolvidas: Promoção do turismo de aventura e da cozinha mineira.

Ação PPAG: 4324-DIVULGAÇÃO TURÍSTICA DE MINAS GERAIS

Investimento: R\$ 178.921,75 - Orçamento CODEMGE e SECULT-MG

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

Ação: Participação na feira WTM Latin América

Onde aconteceu: São Paulo

Quando: 14 e 16 de abril de 2025

Público: Cerca de 30.000 visitantes na feira

Entregas envolvidas: Lançamento de 3 rotas turísticas: Caparaó, Vulcânica e Estrada Cênica da Cordilheira do Espinhaço; Lançamento de novos produtos turísticos de Grão Mogol; Lançamento do livro Queijo Minas Artesanal: Patrimônio Cultural Imaterial da UNESCO; Lançamento App Museu Inhotim; Promoção da Cozinha Mineira; Fomento a novos negócios por meio da participação de meios de hospedagem, receptivos turísticos, IGR's.

Ação PPAG: 4324-DIVULGAÇÃO TURÍSTICA DE MINAS GERAIS

Investimento: R\$ 1.125.287,82 - Recurso Codemge e Acordo Judicial da Vale (Brumadinho)

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

Ação: Participação na feira Minas Travel Market

Onde aconteceu: Belo Horizonte

Quando: 24 e 25 de abril de 2025

Descrição: O Minas Travel Market é um evento anual de grande relevância para o setor de turismo, atuando como uma importante plataforma de negócios B2B. Reúne mais de 3.000 profissionais de todo o Brasil, incluindo agentes de viagens, operadores turísticos, representantes de destinos, hotéis, companhias aéreas e outros fornecedores do setor. A participação da SECULT na feira, constitui uma estratégia essencial para ampliar a visibilidade e promover os produtos turísticos mineiros nos mercados nacional e internacional. Nesse contexto, a presença da SECULT na feira não apenas fortaleceu a divulgação de Minas Gerais, como também aumentou a competitividade do turismo no estado, posicionando-o de forma destacada em relação a outros destinos do país.

Público: Agentes e operadores de viagens de diversos estados, com destaque para Goiás, Minas Gerais, Rio de Janeiro e São Paulo

Ação PPAG: 4324-DIVULGAÇÃO TURÍSTICA DE MINAS GERAIS

Investimento: R\$ 1.000.000,00 - Orçamento Codemge

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)



Ação: Feira Wine Trade Fair

Onde aconteceu: Belo Horizonte

Quando: 20 a 22 de maio 2025

Público: : Cadeia produtiva do vinho.

Ação PPAG: 4324-DIVULGAÇÃO TURÍSTICA DE MINAS GERAIS

Investimento: Orçamento Codemge e Acordo Judicial da Vale (Brumadinho)

Link de notícia sobre a ação: N/A

Ação: Roadshow “B2LIVE TE LLEVA A BRASIL 2025”

Onde aconteceu: Belo Horizonte

Quando: 11 a 22 de maio de 2025

Descrição: A participação no Roadshow “B2LIVE TE LLEVA A BRASIL 2025” representa uma ação estratégica para posicionar Minas Gerais como destino turístico competitivo no cenário sul-americano, incentivando a internacionalização do destino Minas Gerais e o fortalecimento da conectividade aérea.

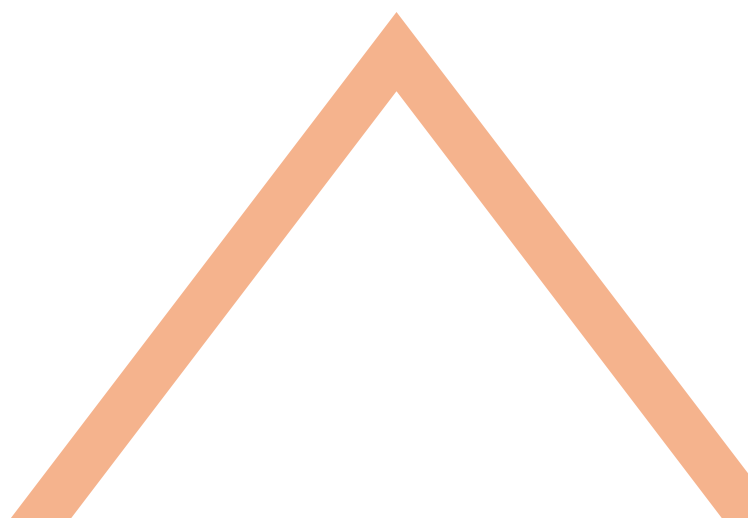
Entregas envolvidas: Reuniões estratégicas com agentes de viagem, operadoras, companhias aéreas para fortalecimento da promoção turísticas de Minas Gerais nestes mercados

Público: Interno

Ação PPAG: 4324-DIVULGAÇÃO TURÍSTICA DE MINAS GERAIS

Investimento: R\$ 19.000,00 - Orçamento Acordo Judicial da Vale (Brumadinho) - Custeio de diárias.

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)



DIVERSIFICAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA

Ação: Lançamento de 2 novas rotas - Projeto Estratégico de Diversificação da Oferta Turística - criação, estruturação e promoção de rotas de experiências turísticas em Parceria com o SEBRAE MG.

Onde aconteceu: WTM São Paulo e MTM Minas Gerais.

Quando: 14 a 16 de abril e 24 e 25 de abril.

Público: IGRs, municípios, cidadão e turistas

Entregas envolvidas: Estruturação de novas rotas turísticas.

Ação PPAG: 4328-ESTRUTURAÇÃO DE PRODUTOS TURÍSTICOS

Investimento: Recursos SEBRAE

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

CAPACITAÇÕES E ENCONTRO DE GESTORES

Ação: Curso “Turismo Religioso: Estratégias e Técnicas para gestores e profissionais”

Onde aconteceu: Online

Quando: 10 de fevereiro a 16 de março de 2025

Público: Pessoas com mais de 16 anos, Ensino Fundamental completo e que resida em qualquer município do estado de Minas Gerais

Entregas envolvidas: 260 vagas ofertadas e 967 inscritos no edital

Ação PPAG: 4327-MINAS FORMA, MINHAS TRANSFORMA

Investimento: O curso é uma das 20 entregas pactuadas no convênio de saída firmado com o IF Sul de Minas e FADEMA, cujo valor total é de R\$ 708.750,00, sendo R\$ 559.800,00 de repasse da concedente e R\$ 148.950,00 de contrapartida

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

Ação: Curso “Organização de Eventos: do Conceito à Realização”

Onde aconteceu: Online

Quando: 10 de fevereiro a 16 de março de 2025

Descrição: O curso “Organização de Eventos: do Conceito à Realização” faz parte do projeto Rota do Conhecimento, convênio de saída firmado com o Instituto Federal do Sul de Minas.

No processo de implementação do curso a DCQ é responsável por dar diretrizes para ementa, revisar a ementa, revisar e ajustar o plano de curso, divulgar o edital de seleção de profissionais e o edital de aluno, participar da aula de abertura, convidar palestrantes para a aula de encerramento, fazer avaliação do curso e propor melhorias para próxima oferta.

Público: Pessoas com mais de 16 anos, Ensino Fundamental completo e que resida em qualquer município do estado de Minas Gerais

Entregas envolvidas: 400 vagas ofertadas e 1138 inscritos no edital

Ação PPAG: 4327-MINAS FORMA, MINHAS TRANSFORMA

Investimento: O curso é uma das 20 entregas pactuadas no convênio de saída firmado com o IF Sul de Minas e FADEMA, cujo valor total é de R\$ 708.750,00, sendo R\$ 559.800,00 de repasse da concedente e R\$ 148.950,00 de contrapartida.

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

Ação: Curso “Dados no Turismo: Descomplicando a Coleta e Análise

Onde aconteceu: Online

Quando: 17 de fevereiro a 23 de março de 2025

Descrição: O curso “Dados no Turismo: Descomplicando a Coleta e Análise” faz parte do projeto “Plataforma Ead Cultura e Turismo”.

Público: Profissionais e interessados no setor turístico

Entregas envolvidas: 1000 vagas ofertadas/ 860 inscritos

Ação PPAG: 4327-MINAS FORMA, MINHAS TRANSFORMA

Investimento: Os vídeos educacionais que compõem o curso consiste em umas entregas realizadas no escopo do projeto "Pesquisas, Tendências e Monitoramento da Cultura e do Turismo" integrante do Anexo IV - Programa de Fortalecimento do Serviço Público do Acordo Judicial entre o Governo de Minas Gerais, Ministério Público de Minas Gerais, Ministério Público Federal, Defensoria Pública do Estado de Minas Gerais e Vale S.A, com mediação do Tribunal de Justiça de Minas Gerais, visando à reparação integral dos danos, impactos negativos e prejuízos socioambientais e socioeconômicos causados em decorrência do rompimento das Barragens B-I, B-IV e B-IVA, da Mina Córrego do Feijão, no dia 25 de janeiro de 2019, no Município de Brumadinho. O valor da contratação foi de R\$ 237.300,00, liquidado em agosto de 2023

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

Ação: Aulão da Secult - “Políticas Estaduais de Turismo e ICMS Turismo

Onde aconteceu: Online

Quando: 17 de fevereiro a 23 de março de 2025

Descrição: O Aulão da Secult faz parte do projeto “Caminhos do turismo - uma jornada para novos gestores” que tem por objetivo de oferecer suporte e orientação a esses profissionais durante os primeiros meses de gestão, disponibilizando informações conceituais e práticas sobre as principais políticas e ações desenvolvidas em âmbito estadual. Os aulões são a primeira entrega do projeto e além de propiciar conhecimento aos gestores, visa promover uma aproximação dos gestores com a Subsecretaria de Turismo, viabilizando a troca de aprendizados e a união de esforços para o desenvolvimento do turismo local e regional.

No processo de implementação do curso a DCQ é responsável por montar o conteúdo programático, convidar palestrantes, divulgar os aulões, montar a sala de gravações, mediar o aulão, produzir as avaliações, dar suporte aos alunos, emitir certificados, analisar dados da pesquisa de satisfação, gerar relatório de avaliação final e propor melhorias para próxima oferta.

Entregas envolvidas: 504 participantes, 429 municípios inscritos e 10 estados do Brasil

Ação PPAG: 4327-MINAS FORMA, MINHAS TRANSFORMA

Investimento: A ação não implicou em desembolso financeiro direto, sendo executada com a utilização dos recursos humanos e da infraestrutura existentes da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais (Secult/MG)

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

Ação: Curso “Gestão Pública e Governança do Turismo: Uma Abordagem Integrada e Participativa”

Onde aconteceu: Online

Quando: 10 de março a 13 de abril de 2025

Descrição: O curso “Gestão Pública e Governança do Turismo: Uma Abordagem Integrada e Participativa” faz parte do projeto Rota do Conhecimento, convênio de saída firmado com o Instituto Federal do Sul de Minas. No processo de implementação do curso a DCQ é responsável por dar diretrizes para ementa, revisar a ementa, revisar e ajustar o plano de curso, divulgar o edital de seleção de profissionais e o edital de aluno, participar da aula de abertura, convidar palestrantes para a aula de encerramento, fazer avaliação do curso e propor melhorias para próxima oferta.

Público: Pessoas com mais de 16 anos, Ensino Fundamental completo e que resida em qualquer município do estado de Minas Gerais

Entregas envolvidas: 360 vagas ofertadas / 732 inscritos no edital

Ação PPAG: 4327-MINAS FORMA, MINHAS TRANSFORMA

Investimento: O curso é uma das 20 entregas pactuadas no convênio de saída firmado com o IF Sul de Minas e FADEMA, cujo valor total é de R\$ 708.750,00, sendo R\$ 559.800,00 de repasse da concedente e R\$ 148.950,00 de contrapartida

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

Ação: Curso “Turismo Cultural: Estratégias e Técnicas para Gestores e Profissionais”

Onde aconteceu: Online

Quando: 10 de março a 13 de abril de 2025

Descrição: O curso “Turismo Cultural: Estratégias e Técnicas para Gestores e Profissionais” faz parte do projeto Rota do Conhecimento, convênio de saída firmado com o Instituto Federal do Sul de Minas.

No processo de implementação do curso a DCQ é responsável por dar diretrizes para ementa, revisar a ementa, revisar e ajustar o plano de curso, divulgar o edital de seleção de profissionais e o edital de aluno, participar da aula de abertura, convidar palestrantes para a aula de encerramento, fazer avaliação do curso e propor melhorias para próxima oferta.

Público: Pessoas com mais de 16 anos, Ensino Fundamental completo e que resida em qualquer município do estado de Minas Gerais

Entregas envolvidas: 260 vagas ofertadas / 610 inscritos no edital

Ação PPAG: 4327-MINAS FORMA, MINHAS TRANSFORMA

Investimento: O curso é uma das 20 entregas pactuadas no convênio de saída firmado com o IF Sul de Minas e FADEMA, cujo valor total é de R\$ 708.750,00, sendo R\$ 559.800,00 de repasse da concedente e R\$ 148.950,00 de contrapartida

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

Ação: Aulão da SECULT - “Política de Regionalização”

Onde aconteceu: Online

Quando: 11 de março de 2025

Descrição: O Aulão da Secult faz parte do projeto “Caminhos do turismo - uma jornada para novos gestores” que tem por objetivo de oferecer suporte e orientação a esses profissionais durante os primeiros meses de gestão, disponibilizando informações conceituais e práticas sobre as principais políticas e ações desenvolvidas em âmbito estadual.

No processo de implementação do curso a DCQ é responsável por montar o conteúdo programático, convidar palestrantes, divulgar os aulões, montar a sala de gravações, mediar o aulão, produzir as avaliações, dar suporte aos alunos, emitir certificados, analisar dados da pesquisa de satisfação, gerar relatório de avaliação final e propor melhorias para próxima oferta.

Público: Gestores municipais da pasta de turismo e interessados no setor

Entregas envolvidas: 470 participantes

Ação PPAG: 4327-MINAS FORMA, MINHAS TRANSFORMA

Investimento: A ação não implicou em desembolso financeiro direto, sendo executada com a utilização dos recursos humanos e da infraestrutura existentes da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais (Secult/MG)

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

Ação: Aulão da SECULT - “CADASTUR”

Onde aconteceu: Online

Quando: 13 de março de 2025

Descrição: O Aulão da Secult faz parte do projeto “Caminhos do turismo - uma jornada para novos gestores” que tem por objetivo de oferecer suporte e orientação a esses profissionais durante os primeiros meses de gestão, disponibilizando informações conceituais e práticas sobre as principais políticas e ações desenvolvidas em âmbito estadual. No processo de implementação do curso a DCQ é responsável por montar o conteúdo programático, convidar palestrantes, divulgar os aulões, montar a sala de gravações, mediar o aulão, produzir as avaliações, dar suporte aos alunos, emitir certificados, analisar dados da pesquisa de satisfação, gerar relatório de avaliação final e propor melhorias para próxima oferta.

Público: Gestores municipais da pasta de turismo e interessados no setor.

Entregas envolvidas: 408 participantes

Ação PPAG: 4327-MINAS FORMA, MINHAS TRANSFORMA

Investimento: A ação não implicou em desembolso financeiro direto, sendo executada com a utilização dos recursos humanos e da infraestrutura existentes da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais (Secult/MG)

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

Ação: Aulão da SECULT - “Plataforma Integrada do Turismo (PIT) e Elaboração de Produtos e Rotas”

Onde aconteceu: Online

Quando: 18 de março de 2025

Descrição: O Aulão da Secult faz parte do projeto “Caminhos do turismo - uma jornada para novos gestores” que tem por objetivo de oferecer suporte e orientação a esses profissionais durante os primeiros meses de gestão, disponibilizando informações conceituais e práticas sobre as principais políticas e ações desenvolvidas em âmbito estadual. No processo de implementação do curso a DCQ é responsável por montar o conteúdo programático, convidar palestrantes, divulgar os aulões, montar a sala de gravações, mediar o aulão, produzir as avaliações, dar suporte aos alunos, emitir certificados, analisar dados da pesquisa de satisfação, gerar relatório de avaliação final e propor melhorias para próxima oferta.

Público: Gestores municipais da pasta de turismo e interessados no setor

Entregas envolvidas: 481 participantes

Ação PPAG: 4327-MINAS FORMA, MINHAS TRANSFORMA

Investimento: A ação não implicou em desembolso financeiro direto, sendo executada com a utilização dos recursos humanos e da infraestrutura existentes da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais (Secult/MG).

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

Ação: Aulão da SECULT - “Comercialização e Promoção Turística”

Onde aconteceu: Online

Quando: 20 de março de 2025

Descrição: O Aulão da Secult faz parte do projeto “Caminhos do turismo - uma jornada para novos gestores” que tem por objetivo de oferecer suporte e orientação a esses profissionais durante os primeiros meses de gestão, disponibilizando informações conceituais e práticas sobre as principais políticas e ações desenvolvidas em âmbito estadual. No processo de implementação do curso a DCQ é responsável por montar o conteúdo programático, convidar palestrantes, divulgar os aulões, montar a sala de gravações, mediar o aulão, produzir as avaliações, dar suporte aos alunos, emitir certificados, analisar dados da pesquisa de satisfação, gerar relatório de avaliação final e propor melhorias para próxima oferta.

Público: Gestores municipais da pasta de turismo e interessados no setor

Entregas envolvidas: 353 participantes

Ação PPAG: 4327-MINAS FORMA, MINHAS TRANSFORMA

Investimento: : A ação não implicou em desembolso financeiro direto, sendo executada com a utilização dos recursos humanos e da infraestrutura existentes da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais (Secult/MG)

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

Ação: Aulão da SECULT - “Política de Regionalização”

Onde aconteceu: Online

Quando: 11 de março de 2025

Descrição: O Aulão da Secult é coordenado pela DCQ, sendo parte do projeto “Caminhos do turismo - uma jornada para novos gestores” que tem por objetivo de oferecer suporte e orientação a esses profissionais durante os primeiros meses de gestão, disponibilizando informações conceituais e práticas sobre as principais políticas e ações desenvolvidas em âmbito estadual.

A DRD apresentou o tema Política de Regionalização, e esclareceu dúvidas as quais irão contribuir para a participação de novos municípios na Política de Regionalização do Turismo, além de fornecer dados para novos gestores de municípios que tiveram sua administração municipal alterada nas eleições municipais de 2024.

Público: Gestores municipais da pasta de turismo e interessados no setor

Entregas envolvidas: 470 participantes

Ação PPAG: 4479-DESENVOLVIMENTO DA POLÍTICA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO

Investimento: : N/A

Link de notícia sobre a ação: N/A

Ação: Aulão da Secult - “Dados do Turismo”

Onde aconteceu: Online

Quando: 01 de abril de 2025

Descrição: O Aulão da Secult é coordenado pela DCQ, sendo parte do projeto “Caminhos do turismo - uma jornada para novos gestores” que tem por objetivo de oferecer suporte e orientação a esses profissionais durante os primeiros meses de gestão, disponibilizando informações conceituais e práticas sobre as principais políticas e ações desenvolvidas em âmbito estadual.

No processo de implementação do curso a DCQ é responsável por montar o conteúdo programático, convidar palestrantes, divulgar os aulões, montar a sala de gravações, mediar o aulão, produzir as avaliações, dar suporte aos alunos, emitir certificados, analisar dados da pesquisa de satisfação, gerar relatório de avaliação final e propor melhorias para próxima oferta.

Público: Gestores municipais da pasta de turismo e interessados no setor

Entregas envolvidas: 347 participantes

Ação PPAG: 4327-MINAS FORMA, MINHAS TRANSFORMA

Investimento: A ação não implicou em desembolso financeiro direto, sendo executada com a utilização dos recursos humanos e da infraestrutura existentes da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais (Secult/MG)

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

Ação: “Aulão da SECULT -Capacitação e Qualificação”

Onde aconteceu: Online

Quando: 03 de abril 2025

Descrição: O Aulão da Secult é coordenado pela DCQ, sendo parte do projeto “Caminhos do turismo - uma jornada para novos gestores” que tem por objetivo de oferecer suporte e orientação a esses profissionais durante os primeiros meses de gestão, disponibilizando informações conceituais e práticas sobre as principais políticas e ações desenvolvidas em âmbito estadual. No processo de implementação do curso a DCQ é responsável por montar o conteúdo programático, convidar palestrantes, divulgar os aulões, montar a sala de gravações, mediar o aulão, produzir as avaliações, dar suporte aos alunos, emitir certificados, analisar dados da pesquisa de satisfação, gerar relatório de avaliação final e propor melhorias para próxima oferta.

Público: Gestores municipais da pasta de turismo e interessados no setor

Entregas envolvidas: 286 participantes

Ação PPAG: 4327-MINAS FORMA, MINHAS TRANSFORMA

Investimento: A ação não implicou em desembolso financeiro direto, sendo executada com a utilização dos recursos humanos e da infraestrutura existentes da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais (Secult/MG)

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

Ação: Organização do 7º Encontro de Gestores de Cultura e Turismo de Minas Gerais

Onde aconteceu: Sala Minas Gerais - Belo Horizonte/MG

Quando: 26 e 27 de março de 2025

Descrição: Na fase pré-evento, organização do Encontro, recebimento das inscrições, divulgação do programa, articulação com parceiros, dimensionamento e distribuição das atividades no espaço. Na fase de execução do Encontro, montagem dos espaços, credenciamento, assistência local, recepção de convidados, esclarecimentos de dúvidas do 7º Encontro de Gestores de Cultura e Turismo de Minas Gerais, incluindo assistência ao palco.

Público: Gestores municipais de turismo e cultura, presidentes e gestores de IGR's e técnicos em geral

Entregas envolvidas: Palestras sobre cultura e turismo e comercialização de produtos típicos de Minas Gerais

Ação PPAG: 4479-DESENVOLVIMENTO DA POLÍTICA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO

Investimento: Parcerias. Parceiros: Subcultura, Sebrae, FECITUR, Emater

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

Ação: “Aulão da SECULT - Atração de Investimentos para o turismo (com participação da INVEST Minas)”

Onde aconteceu: Online

Quando: 08 de abril de 2025

Descrição: O Aulão da Secult faz parte do projeto “Caminhos do turismo - uma jornada para novos gestores” que tem por objetivo de oferecer suporte e orientação a esses profissionais durante os primeiros meses de gestão, disponibilizando informações conceituais e práticas sobre as principais políticas e ações desenvolvidas em âmbito estadual. No processo de implementação do curso a DCQ é responsável por montar o conteúdo programático, convidar palestrantes, divulgar os aulões, montar a sala de gravações, mediar o aulão, produzir as avaliações, dar suporte aos alunos, emitir certificados, analisar dados da pesquisa de satisfação, gerar relatório de avaliação final e propor melhorias para próxima oferta.

Público: Gestores municipais da pasta de turismo e interessados no setor

Entregas envolvidas: 366 participantes

Ação PPAG: 4327-MINAS FORMA, MINHAS TRANSFORMA

Investimento: A ação não implicou em desembolso financeiro direto, sendo executada com a utilização dos recursos humanos e da infraestrutura existentes da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais (Secult/MG)

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

Ação: Curso “Turismo Sustentável: Práticas para um Futuro Responsável

Onde aconteceu: Online

Quando: 14 de abril a 15 de maio de 2025

Descrição: O curso “Turismo Sustentável: Práticas para um Futuro Responsável” faz parte do projeto Rota do Conhecimento, convênio de saída firmado com o Instituto Federal do Sul de Minas e integra uma das ações do Programa “Talentos e Capital Criativo pelo Turismo Sustentável” do Plano Diretor de Turismo Verde de Minas Gerais.

No processo de implementação do curso a DCQ é responsável por dar diretrizes para ementa, revisar a ementa, revisar e ajustar o plano de curso, divulgar o edital de seleção de profissionais e o edital de aluno, participar da aula de abertura, convidar palestrantes para a aula de encerramento, fazer avaliação do curso e propor melhorias para próxima oferta.

Público: Pessoas com mais de 16 anos, Ensino Fundamental completo e que resida em qualquer município do estado de Minas Gerais

Entregas envolvidas: 450 vagas ofertadas/ 698 inscritos no edital

Ação PPAG: 4327-MINAS FORMA, MINHAS TRANSFORMA

Investimento: O curso é uma das 20 entregas pactuadas no convênio de saída firmado com o IF Sul de Minas e FADEMA, cujo valor total é de R\$ 708.750,00, sendo R\$ 559.800,00 de repasse da concedente e R\$ 148.950,00 de contrapartida

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

Ação: Curso “Espanhol Aplicado para Serviços Turísticos

Onde aconteceu: Online

Quando: 14 de abril a 15 de maio de 2025

Descrição: O curso “Espanhol Aplicado para Serviços Turísticos” faz parte do projeto Rota do Conhecimento, convênio de saída firmado com o Instituto Federal do Sul de Minas.

No processo de implementação do curso a DCQ é responsável por dar diretrizes para ementa, revisar a ementa, revisar e ajustar o plano de curso, divulgar o edital de seleção de profissionais e o edital de aluno, participar da aula de abertura, convidar palestrantes para a aula de encerramento, fazer avaliação do curso e propor melhorias para próxima oferta.

Público: Pessoas com mais de 16 anos, Ensino Fundamental completo e que resida em qualquer município do estado de Minas Gerais

Entregas envolvidas: 250 vagas ofertadas/ 1035 inscritos no edital

Ação PPAG: 4327-MINAS FORMA, MINHAS TRANSFORMA

Investimento: O curso é uma das 20 entregas pactuadas no convênio de saída firmado com o IF Sul de Minas e FADEMA, cujo valor total é de R\$ 708.750,00, sendo R\$ 559.800,00 de repasse da concedente e R\$ 148.950,00 de contrapartida

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

Ação: Aula de Encerramento Cursos Rotas do Conhecimento: Turismo Sustentável, Política de Turismo e espanhol Aplicado ao Turismo

Onde aconteceu: Online

Quando: Início final de maio/Livre

Descrição: Aula de encerramento como representante da SECULT tratando de turismo sustentável dentro de programação do Plano Diretor de Turismo Verde.

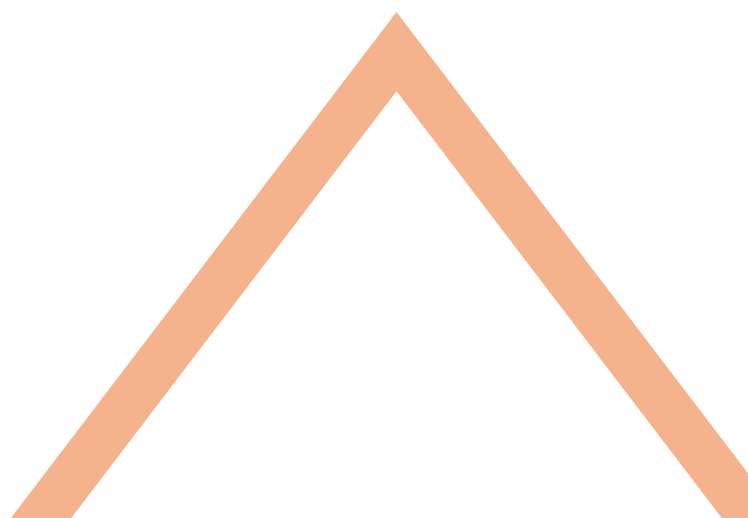
Público: Gestores municipais de turismo, profissionais do setor, estudantes e demais interessados no tema

Entregas envolvidas: Informações e esclarecimentos diversos

Ação PPAG: 4479-DESENVOLVIMENTO DA POLÍTICA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO e 4327-MINAS FORMA, MINHAS TRANSFORMA

Investimento: Não se aplica

Link de notícia sobre a ação: N/A



Ação: Curso “Política de Turismo: Elaboração, Gestão e Implantação

Onde aconteceu: Online

Quando: 14 de abril a 15 de maio de 2025

Descrição: O curso “Política de Turismo: Elaboração, Gestão e Implantação” faz parte do projeto Rota do Conhecimento, convênio de saída firmado com o Instituto Federal do Sul de Minas.

No processo de implementação do curso a DCQ é responsável por dar diretrizes para ementa, revisar a ementa, revisar e ajustar o plano de curso, divulgar o edital de seleção de profissionais e o edital de aluno, participar da aula de abertura, convidar palestrantes para a aula de encerramento, fazer avaliação do curso e propor melhorias para próxima oferta.

Público: Pessoas com mais de 16 anos, Ensino Fundamental completo e que resida em qualquer município do estado de Minas Gerais

Entregas envolvidas: 310 vagas ofertadas/ 687 inscritos no edital

Ação PPAG: 4327-MINAS FORMA, MINHAS TRANSFORMA

Investimento: O curso é uma das 20 entregas pactuadas no convênio de saída firmado com o IF Sul de Minas e FADEMA, cujo valor total é de R\$ 708.750,00, sendo R\$ 559.800,00 de repasse da concedente e R\$ 148.950,00 de contrapartida.

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

Ação: “Aula de Encerramento Cursos Rotas do Conhecimento: Gestão Pública e Governança do Turismo e Turismo Cultural”

Onde aconteceu: Online

Quando: 10 de abril de 2025

Descrição: A Diretoria por meio das servidoras Lara Calazans de Oliveira e Marília Palhares Machado encerraram o curso dado pelo Instituto Federal Sul de Minas com as temáticas da Regionalização e Turismo Cultural, respondendo perguntas e esclarecendo dúvidas.

Público: alunos dos Cursos Rotas do Conhecimento: Gestão Pública e Governança do Turismo e Turismo Cultural.

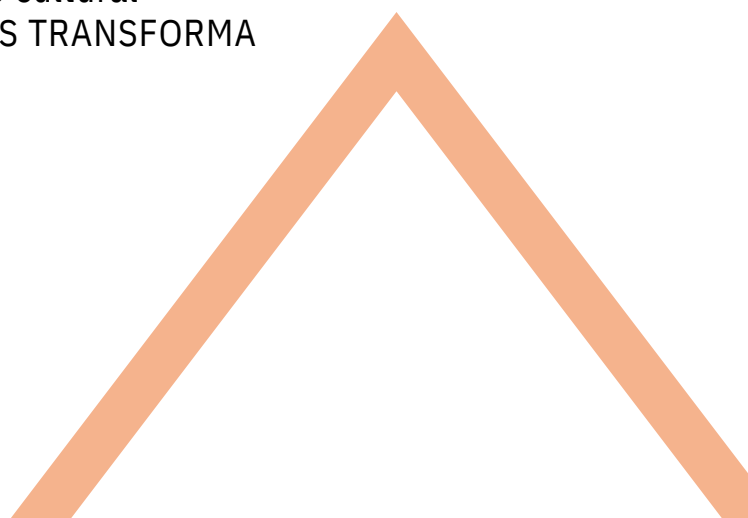
Público: Alunos dos Cursos Rotas do Conhecimento: Gestão Pública e Governança do Turismo e Turismo Cultural

Entregas envolvidas: Informações sobre a Política de regionalização e sobre conceitos e experiências em turismo cultural

Ação PPAG: 4327-MINAS FORMA, MINHAS TRANSFORMA

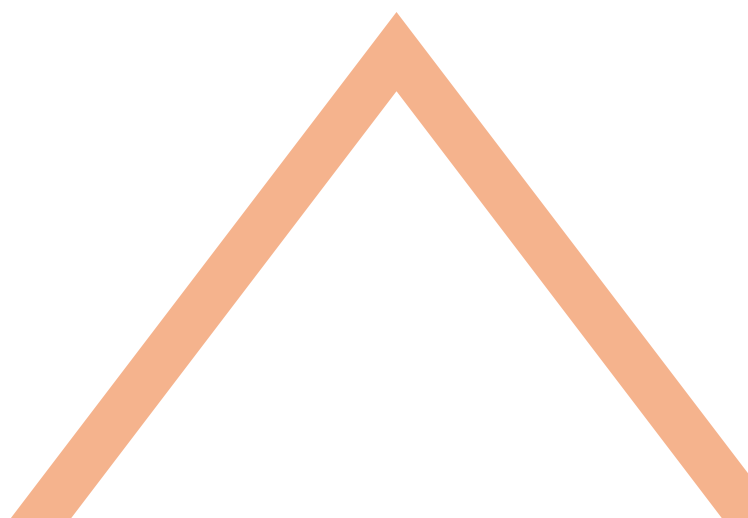
Investimento: N/A

Link de notícia sobre a ação: N/A



Ação: Curso “Introdução ao Turismo”**Onde aconteceu:** Online**Quando:** 22 de abril a 25 de maio de 2025**Descrição:** O curso “Introdução ao Turismo”, ministrado pelo professor PhD Thiago Duarte Pimentel, em parceria com a Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF), faz parte do projeto “Plataforma Ead Cultura e Turismo” e é voltado para apresentar o turismo de forma simples, mas profunda, para a cadeia produtiva do turismo, em especial os novos gestores municipais. Sua proposta é mostrar como diferentes elementos e atores se conectam para fazer o turismo acontecer de verdade – desde os atrativos até quem consome, planeja e regula a atividade. O modelo SISTUR (Sistema de Turismo) é apresentado como base para entender essas conexões e pensar em formas mais eficientes e colaborativas de planejar e gerir o turismo em nossos territórios.

No processo de implementação do curso a DCQ é responsável por elaborar ementa, plano de curso, produzir o conteúdo, produzir as avaliações, divulgar as inscrições, realizar as inscrições, dar suporte aos alunos durante todo o curso, emitir certificados, analisar dados da pesquisa de satisfação, gerar relatório de avaliação final e propor melhorias para próxima oferta.

Público: Pessoas com mais de 16 anos, Ensino Fundamental completo e que resida em qualquer município do estado de Minas Gerais**Entregas envolvidas:** 1002 vagas ofertadas / 1002 inscritos**Ação PPAG:** 4327-MINAS FORMA, MINHAS TRANSFORMA**Investimento:** A ação não implicou em desembolso financeiro direto, sendo executada com a utilização dos recursos humanos e da infraestrutura existentes da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais (Secut/MG) e da Universidade Federal de Juiz de Fora**Link de notícia sobre a ação:** [Mais informações.](#)

Ação: CADASTUR (sistema de cadastro de pessoas físicas e jurídicas que atuam no setor de turismo)

Onde aconteceu: Online

Quando: 01 de abril a 30 de abril de 2025

Descrição: Conforme Acordo de Cooperação Técnica Nº 10/2025, cabe à SECULT, por meio da DCQ, as atribuições relativas às funções de cadastramento dos prestadores de serviços turísticos, na forma estabelecida no artigo 44, da Lei nº 11.771, de 17 de setembro de 2008, a ser executado no Estado de Minas Gerais.

No processo do CADASTUR a DCQ é responsável por analisar os cadastros no Sistema CADASTUR, emitindo pareceres de deferimento ou indeferimento, além de prestar informações ao cidadão por e-mail, telefone e whatsapp.

Público: Prestadores de serviço turístico do estado de Minas Gerais

Entregas envolvidas: 956 cadastros analisados no mês / 12.128 cadastros regulares em 30 de abril de 2025

Ação PPAG: 4327-MINAS FORMA, MINHAS TRANSFORMA

Investimento: A ação não implicou em desembolso financeiro direto, sendo executada com a utilização dos recursos humanos e da infraestrutura existentes da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais (SECULT-MG) e da Universidade Federal de Juiz de Fora

Link de notícia sobre a ação: N/A

Ação: Jornada Técnica de Cultura e Turismo

Onde aconteceu: Presencial Guaxupé

Quando: 03 e 04 de abril de 2025

Descrição: Encontro voltado ao fortalecimento das políticas públicas por meio da capacitação de gestores municipais e da troca de experiências, com foco na integração e qualificação das ações nas áreas da cultura e do turismo. A programação abordou as normativas vigentes e a operacionalização dos sistemas atuais. A ação do NICMS promoveu a capacitação com foco nas legislações em vigor, nos procedimentos relacionados ao sistema operacional e nas orientações sobre os próximos passos diante da reforma tributária.

Público: Gestores locais culturais e de turismo

Entregas envolvidas: Informações sobre o ICMS Turismo para o ano de referência de 2025. 100 participantes.

Ação PPAG: 4479-DESENVOLVIMENTO DA POLÍTICA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO

Investimento: N/A

Link de notícia sobre a ação: N/A

Ação: Jornada Técnica de Cultura e Turismo

Onde aconteceu: Presencial Guaxupé

Quando: 03 e 04 de abril de 2025

Descrição: Encontro voltado ao fortalecimento das políticas públicas por meio da capacitação de gestores municipais e da troca de experiências, com foco na integração e qualificação das ações nas áreas da cultura e do turismo. A programação abordou as normativas vigentes e a operacionalização dos sistemas atuais. A ação do NICMS promoveu a capacitação com foco nas legislações em vigor, nos procedimentos relacionados ao sistema operacional e nas orientações sobre os próximos passos diante da reforma tributária.

Público: Gestores locais culturais e de turismo

Entregas envolvidas: Informações sobre o ICMS Turismo para o ano de referência de 2025. 100 participantes

Ação PPAG: 4479-DESENVOLVIMENTO DA POLÍTICA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO

Investimento: N/A

Link de notícia sobre a ação: N/A

Ação: Curso “Planejamento Turístico: Como Elaborar Planos de Turismo”

Onde aconteceu: Online

Quando: 19 de maio a 22 de junho de 2025

Descrição: O curso “Planejamento Turístico: Como Elaborar Planos de Turismo” faz parte do projeto Rota do Conhecimento, convênio de saída firmado com o Instituto Federal do Sul de Minas. No processo de implementação do curso a DCQ é responsável por dar diretrizes para ementa, revisar a ementa, revisar e ajustar o plano de curso, divulgar o edital de seleção de profissionais e o edital de aluno, participar da aula de abertura, convidar palestrantes para a aula de encerramento, fazer avaliação do curso e propor melhorias para próxima oferta.

Público: Pessoas com mais de 16 anos, Ensino Fundamental completo e que resida em qualquer município do estado de Minas Gerais

Entregas envolvidas: 306 vagas ofertadas

Ação PPAG: 4327-MINAS FORMA, MINHAS TRANSFORMA

Investimento: O curso é uma das 20 entregas pactuadas no convênio de saída firmado com o IF Sul de Minas e FADEMA, cujo valor total é de R\$ 708.750,00, sendo R\$ 559.800,00 de repasse da concedente e R\$ 148.950,00 de contrapartida

Link de notícia sobre a ação: N/A

Ação: Curso “Excelência em Hospitalidade: Gestão de Meios de Hospedagem e Negócios”

Onde aconteceu: Online

Quando: 19 de maio a 22 de junho de 2025

Descrição: O curso “Excelência em Hospitalidade: Gestão de Meios de Hospedagem e Negócios” faz parte do projeto Rota do Conhecimento, convênio de saída firmado com o Instituto Federal do Sul de Minas. No processo de implementação do curso a DCQ é responsável por dar diretrizes para ementa, revisar a ementa, revisar e ajustar o plano de curso, divulgar o edital de seleção de profissionais e o edital de aluno, participar da aula de abertura, convidar palestrantes para a aula de encerramento, fazer avaliação do curso e propor melhorias para próxima oferta.

Público: Pessoas com mais de 16 anos, Ensino Fundamental completo e que resida em qualquer município do estado de Minas Gerais

Entregas envolvidas: 400 vagas ofertadas

Ação PPAG: 4327-MINAS FORMA, MINHAS TRANSFORMA

Investimento: O curso é uma das 20 entregas pactuadas no convênio de saída firmado com o IF Sul de Minas e FADEMA, cujo valor total é de R\$ 708.750,00, sendo R\$ 559.800,00 de repasse da concedente e R\$ 148.950,00 de contrapartida

Link de notícia sobre a ação: N/A

Ação: Aulões da Secult: Para Ver e Rever”

Onde aconteceu: Online

Quando: Início final de maio/Livre

Descrição: Os “Aulões da Secult”: Para Ver e Rever” são uma iniciativa da Subsecretaria de Turismo com o objetivo de oferecer suporte técnico e orientação prática aos gestores municipais de turismo nos primeiros meses de gestão, reunindo conteúdos conceituais e aplicados sobre o setor, bem como informações atualizadas sobre as principais políticas públicas e ações desenvolvidas em âmbito estadual. Após a realização das edições ao vivo, os conteúdos foram organizados e disponibilizados na Plataforma EaD da Secult-MG, ampliando o alcance da ação e permitindo que os participantes possam ver e rever os temas discutidos, no seu próprio ritmo e tempo. A ação reforça o compromisso da Secult com a formação continuada, o compartilhamento de conhecimentos e o fortalecimento das redes de atuação nos setores da cultura e do turismo em Minas Gerais.

Público: Gestores municipais de turismo, profissionais do setor, estudantes e demais interessados no tema.

Entregas envolvidas: 8 vídeos livres com acesso à Plataforma EaD

Ação PPAG: 4327-MINAS FORMA, MINHAS TRANSFORMA

Investimento: A ação não implicou em desembolso financeiro direto, sendo executada com a utilização dos recursos humanos e da infraestrutura existentes da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais (Secult/MG)

Link de notícia sobre a ação: N/A

FUNDAÇÃO DE ARTE DE OURO PRETO

Minas Santa

Ação: Confeção de Tapete Devocional

Onde aconteceu: Ouro Preto (Praça Antônio Dias e Rua Getúlio Vargas)

Quando: Pré-produção 14 de abril à 18 de abril, execução: 19 de abril

Entregas envolvidas: Confeção de Tapetes devocionais em virtude na procissão da ressurreição, feitos com materiais como serragem, pó de café, areia e outros elementos, e representam símbolos religiosos e passagens bíblicas. A montagem dos tapetes é uma atividade coletiva, com moradores e turistas participando da criação dessas obras de arte efêmeras.

AÇÃO PPAG: 1058-QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL E CURSOS COMPLEMENTARES, LIVRES, DE FORMAÇÃO INICIAL E CONTINUADA

Investimento: Orçamento Faop - Ação 1058

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)



Ação: Minas Santa 2025: a fé que move montanhas, emociona multidões e transforma a economia de Minas Gerais

Onde aconteceu: 460 municípios de Minas Gerais

Quando: Abril de 2025

Entregas envolvidas: O Minas Santa transformou Minas Gerais em um dos principais destinos turísticos brasileiros na Semana Santa, promovendo desde procissões e encenações da Paixão de Cristo até expressões culturais afro-mineiras e apresentações musicais. As montanhas de Minas acolheram com devoção 550 mil turistas e fiéis em um movimento que, ao mesmo tempo, contempla o espírito e transforma a terra. Com 667 eventos em 460 cidades, o programa Minas Santa 2025 ultrapassou as expectativas: foram mais de R\$ 1,9 bilhão em impacto econômico direto em todo o estado apenas durante a Semana Santa. Esse número sinaliza um novo ciclo de prosperidade guiado pela cultura, pela espiritualidade e pelo acolhimento mineiro.

AÇÃO PPAG: 1058-QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL E CURSOS COMPLEMENTARES, LIVRES, DE FORMAÇÃO INICIAL E CONTINUADA

Investimento: Orçamento Faop

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

Ação: Seminário Bens Culturais e Turismo da Fé

Onde aconteceu: Cúria Metropolitana de Mariana

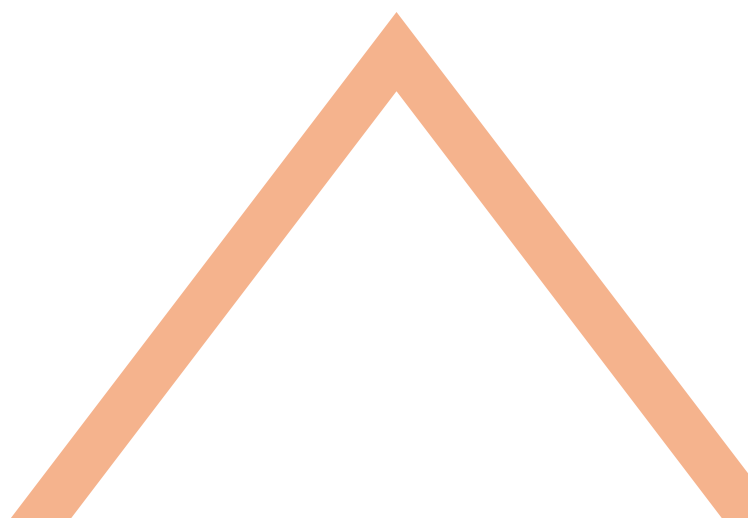
Quando: 09 e 10 de abril

Entregas envolvidas: apresentação de conferências, mesas temáticas, estudos de casos, além de exposições e intervenções culturais. Na solenidade de abertura, houve a entrega de acervos conservados e restaurados pelo Curso Técnico em Conservação e Restauro da FAOP para o Museu de Arte Sacra de Mariana e as comunidades.

AÇÃO PPAG: 1058-QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL E CURSOS COMPLEMENTARES, LIVRES, DE FORMAÇÃO INICIAL E CONTINUADA

Investimento: R\$ 348.418,00 - Lei Estadual de Incentivo à Cultura - patrocínio: Cemig.

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)



Ação: Semana da Inconfidência

Onde aconteceu: Ouro Preto, Tiradentes e Ritópolis

Quando: 21 a 27 de abril de 2025

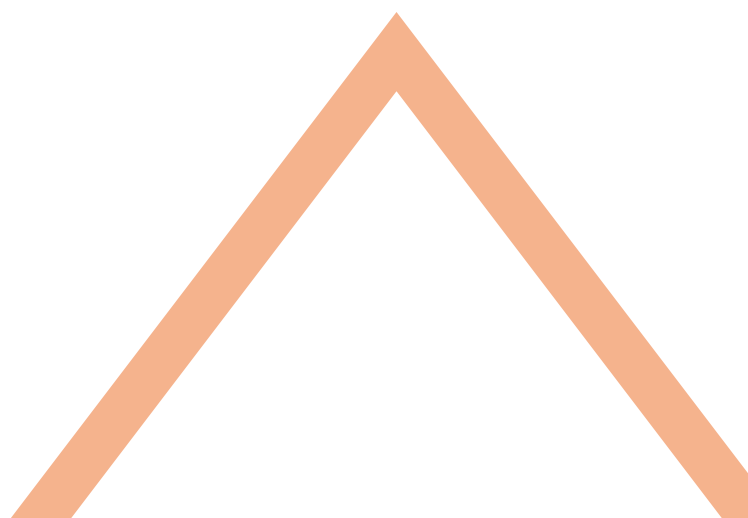
Público: público estimado de 35.000 pessoas, sendo 15.000 pessoas na Semana da Inconfidência Ouro Preto e 20.000 pessoas em Tiradentes

Entregas envolvidas: programação gratuita com 49 atividades artísticas que transformaram as cidades em um grande palco de liberdade, arte e tradição, com gastronomia, oficinas criativas, visitas, entre outras ações. Houve 3 apresentações teatrais, 12 shows, 4 aulas-show de produtos mineiros e 33 restaurantes participantes. Destacam-se a Resenha Cultural da Inconfidência, que reuniu diversos artistas de Ouro Preto e da região para apresentações na rua e o espetáculo de encerramento "Conexão Marília", que celebrou a cultura e a liberdade com arte, música e tradição, em atividades realizadas na Praça Antônio Dias e no Largo Marília de Dirceu. A programação gerou trabalho para 230 pessoas de 25 núcleos artísticos e técnicos entre coletivos, grupos, bandas, duplas, artistas solos, guias,icineiros e produtores.

AÇÃO PPAG: 1058-QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL E CURSOS COMPLEMENTARES, LIVRES, DE FORMAÇÃO INICIAL E CONTINUADA

Investimento: R\$ 599.910,00 - Lei Estadual de Incentivo à Cultura - patrocínio CEMIG

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)



Capacitações

Ação: Cursos de Arte e Ofícios e Programa de Formação em Arte

Onde aconteceu: Núcleo de Arte e Ofícios/Escola de Arte Rodrigo Melo Franco de Andrade

Quando: 10 de março a 30 de junho de 2025

Público: 388 alunos matriculados e 363 alunos frequentes nos cursos

Entregas envolvidas: os cursos abordam conteúdos teóricos e práticos, considerando o pensar, o fazer e o articular em diferentes momentos e contextos históricos, o conhecimento técnico das diferentes linguagens artísticas e o processo de criação, reflexão e fruição, em atividades individuais e coletivas, nas áreas de artes plásticas e visuais, música e artesanato.

AÇÃO PPAG: 1062-ATIVIDADES DE ENSINO, FORMAÇÃO E QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL TÉCNICA EM CULTURA E PATRIMÔNIO

Investimento: Orçamento Faop - Ação 1062.

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

Ação: Curso Técnico em Conservação e Restauro

Onde aconteceu: Núcleo de Conservação e Restauração/Escola de Arte Rodrigo Melo Franco de Andrade

Quando: 13 de janeiro a 30 de junho

Público: 61 estudantes em formação e 06 profissionais formados

Entregas envolvidas: formação profissional de Técnicos Conservadores-Restauradores para atuação na área de bens culturais móveis; entrega de 67 acervos conservados-restaurados como material didático dentro do estágio curricular obrigatório do Curso Técnico em Conservação e Restauro.

AÇÃO PPAG: 1062-ATIVIDADES DE ENSINO, FORMAÇÃO E QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL TÉCNICA EM CULTURA E PATRIMÔNIO

Investimento: Orçamento Faop - Ação 1062

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

FUNDAÇÃO CLÓVIS SALGADO

Carnaval da Liberdade e da Tranquilidade 2025

Onde aconteceu: Biblioteca Pública, Cine Theatro Brasil, Espaço do Conhecimento UFMG, Memorial Minas Gerais Vale, Palácio das Artes, Palácio da Liberdade, Via das Artes

Quando: 18 de fevereiro a 04 de março de 2025

Público: 13,2 milhões de foliões, sendo 6 milhões somente em Belo Horizonte (nos 4 dias de carnaval) e 1.361.400 pessoas nas ações promovidas nos equipamentos culturais

Entregas envolvidas: Oferta de diversas atrações artísticas e culturais gratuitas, incluindo programação infantil, rodas de samba, shows de escolas de samba, desfile de blocos, exibição de documentários sobre o samba mineiro e suas raízes, virada eletrônica, Flash Mob da Cia. de Dança Palácio das Artes e do Coral Lírico de MG, Palco Aberto Mistura Minas é Carnaval, Concertos com a Orquestra Sinfônica de MG e com a Orquestra Filarmônica de MG, projeções em empenas, pinturas em telas gigantes, feira gastronômica com pratos típicos da cozinha mineira, Alvorada Poética.

AÇÃO PPAG: 4417-FOMENTO DOS ESPAÇOS CULTURAIS

Investimento: Orçamento FCS

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)



Atividades artísticas e culturais nos equipamentos da Fundação Clóvis Salgado

Artes Visuais: 12 exposições

Onde: Galerias Arlinda Corrêa, Genesco Murta e Mari'Stella Tristão; CâmeraSete; Grande Galeria Alberto da Veiga Guignard; Casa Aristides; Museu de Congonhas

Público: 27.423 visitantes

Entregas envolvidas: Destacam-se as exposições de Yara Tupynambá “paisagens da alma mineira” e “pequena e planetária, pomba e geografia”, exposição “Guignard- geração 2024”, exposição “Lorenzato - Imaginação Criativa” e as exposições do Prêmio Décio Noviello.

AÇÃO PPAG: 4369-PALÁCIO PARA TODOS; 4417-FOMENTO DOS ESPAÇOS CULTURAIS

Investimento: Orçamento FCS

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

Cinema: 13 mostras; programa Cine-Escola e disponibilização de acervo Cinema Online e Cineclube Acessível na Plataforma CineHumbertoMauro/MAIS

Onde: Cine Humberto Mauro; Cineclube Centro Cultural da Romaria; Plataforma CineHumbertoMauro/MAIS

Público: 18.296 (presencial) e 7.554 (visualizações na Plataforma CineHumbertoMauro/MAIS)

Entregas envolvidas: programa Cine Escola que ofereceu 20 sessões gratuitas de cinema com curtas-metragens voltados à primeira infância, segunda infância e juventude para estudantes e professores de escolas, projetos sociais e instituições de ensino; Mostra Contos de Verão; Mostra Clássicas Insubmissas Mulheres de Cinema; entre outras.

AÇÃO PPAG: 4369-PALÁCIO PARA TODOS; 4417-FOMENTO DOS ESPAÇOS CULTURAIS

Investimento: Orçamento FCS

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

Corpos artísticos: 16 apresentações da Cia. de Dança Palácio das Artes; Orquestra Sinfônica de MG e do Coral Lírico de MG

Onde: Grande Teatro Cemig Palácio das Artes; Teatro João Ceschiatti e Sala Klauss Vianna – Grande Estúdio; Rodoviária Belo Horizonte; Aeroporto Internacional de Confins; Centro Cultural do TRT; Jardim do Museu de Arte da Pampulha; entre outros.

Público: 20.421 pessoas

Entregas envolvidas: Espetáculo “Você Perto...”; Ópera Matraga; Concerto de abertura da Semana Santa “Messias de Haendel”; Concerto “Era uma vez no Faroeste”; Concerto “Carmina Burana”

AÇÃO PPAG: 4421-PRODUÇÃO DE ESPETÁCULOS DOS CORPOS ARTÍSTICOS

Investimento: Orçamento FCS

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

Circuito Liberdade

Onde: Equipamentos culturais do Circuito Liberdade (Casa Fiat de Cultura, Ponto Cultural CDL, Museu das Minas e do Metal GERDAU, Palácio das Artes, Centro de Arte Popular, Museu Mineiro, Palácio da Liberdade, CCBB-BH, Centro Cultural Unimed-BH Minas, Centro Cultural Sesi Minas, Museu dos Brinquedos, Espaço do Conhecimento UFMG, Memorial Minas Gerais Vale, Teatro Feluma)

Total de atividades presenciais realizadas: 2.966

Total de público nos espaços culturais do Circuito Liberdade: 2.316.410 pessoas

Ações educativas: 1.558 ações educativas, com atendimento de 433 escolas e 14.640 estudantes.

Entregas envolvidas: Férias no Circuito; lançamento do Portal Circuito Liberdade; mostra Inova Minas Fapemig no circuito liberdade; Espetáculo da Paixão de Cristo; ações do Carnaval da Liberdade.

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

Capacitações

Ação: Cursos de formação do Centro de Formação Artística e Tecnológica - CEFART

Onde aconteceu: CEFART

Quando: 01 fevereiro a 31 maio de 2025

Público: 859 alunos matriculados, sendo 771 nos cursos regulares e 88 alunos matriculados nos cursos de extensão. Dentre os matriculados nos cursos regulares, 155 alunos matriculados na Escola de Artes Visuais; 164 alunos matriculados na Escola de Dança; 292 alunos matriculados na Escola de Música; 96 alunos matriculados na Escola de Teatro; 46 alunos matriculados na Escola de Tecnologia da Cena.

AÇÃO PPAG: 4425-ATIVIDADES DE ENSINO DE EXTENSÃO DO CENTRO DE FORMAÇÃO ARTÍSTICA E TECNOLÓGICA - CEFART

Investimento: orçamento FCS

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)



Palácio da Liberdade

Onde aconteceu: Palácio da Liberdade

Quando: Janeiro a Maio de 2025

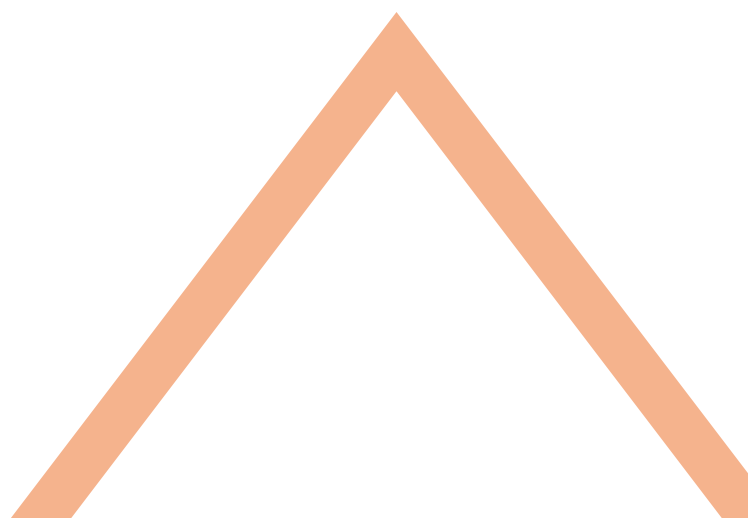
Público: 88.272 pessoas

Entregas: Visitas mediadas agendadas com instituições de ensino, terceiro setor, órgão governamentais e sem vínculo institucional; Visitas autônomas no interior do Palácio da Liberdade; Eventos, capacitações, ações institucionais, ações culturais, ações educativas durante o período de férias escolares.

AÇÃO PPAG: 4423-FOMENTO A ATIVIDADES ARTÍSTICAS E CULTURAIS DO PALÁCIO DA LIBERDADE

Investimento: Orçamento FCS

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)



INSTITUTO ESTADUAL DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO E ARTÍSTICO DE MINAS GERAIS

Ação: Folias de Reis se apresentam na Praça da Liberdade e Palácio da Liberdade

Onde aconteceu: Belo Horizonte

Quando: 6 de janeiro de 2025

Público: 500 pessoas

Entregas envolvidas: O encontro de diversas folias marcou a data dos Santos Reis, na Praça da Liberdade. Com apresentação de Maurício Tizumba, Mestre Pereira da Viola, o cortejo saiu do prédio histórico e icônico do IEPHA-MG em direção ao Palácio da Liberdade, com a presença de 12 grupos de Folias: Folia de Santos Reis Maria do Bode (Almenara), a Folia de Santos Reis do Paulo VI (Belo Horizonte), a Caravana de Santos Reis União de Amigos (Belo Horizonte), a Folia de Santos Reis Estrela do Oriente (Belo Horizonte), a Folia de Santos Reis de Vespasiano (Vespasiano), a Nossa Folia: Folia do Menino Jesus e São Sebastião do Alto Maranhão (Congonhas), as Pastorinhas do Padre Faria (Ouro Preto), a Folia de Reis Geraldo Julião e Irmandade (Abaeté), a Folia de Reis Os Filhos dos Reis (Leandro Ferreira) e a Folia de Reis Mestre Juca e Tia Nem (Belo Horizonte).

AÇÃO PPAG: 4267-AÇÕES DE DIFUSÃO E EDUCAÇÃO PARA O PATRIMÔNIO CULTURAL

Investimento: N/A

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)



Ação: Iepha participa do V Encontro de Folias e Pastorinhas de Diamantina

Onde aconteceu: Diamantina

Quando: 11 e 12 de janeiro de 2025

Público: 500 pessoas

Entregas envolvidas: 30 grupos de Folias de Diamantina e distritos vizinhos reuniram 500 pessoas que participaram do Encontro. Foram desenvolvidas as seguintes atividades: Entrega da Declaração de Patrimônio Cultural de Minas Gerais aos grupos de Folias participantes do encontro em razão do reconhecimento das folias como patrimônio imaterial do Estado e Levantamento de dados dos grupos que ainda não estavam cadastrados no IEPHA.

AÇÃO PPAG: 4267-AÇÕES DE DIFUSÃO E EDUCAÇÃO PARA O PATRIMÔNIO CULTURAL

Investimento: N/A

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

Ação: 1ª Rodada do ICMS Patrimônio Cultural de 2025

Onde aconteceu: Atividade Virtual - Canal do YouTube do Iepha

Quando: 21 de janeiro de 2025

Público: 1,5 mil visualizações

Entregas envolvidas: A SECULT-MG por meio do IEPHA-MG promove a 1ª Rodada do ICMS Patrimônio Cultural, ano 2025, a se realizar no dia 21/01, das 10 às 12 horas, no canal do IEPHA-MG no Youtube com o tema “Iniciando o Exercício 2027”. As Rodadas são ações de cunho formativo e capacitativo promovidas pelo IEPHA-MG, por meio da Diretoria de Promoção, com participação de membros da sociedade civil de um modo geral, permitem que cidadãos que cuidam das ações culturais dos municípios se apropriem das diretrizes que permeiam o ICMS Patrimônio Cultural.

AÇÃO PPAG: 4271-FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO PARA O PATRIMÔNIO CULTURAL

Investimento: N/A

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

Ação: Reunião do Comitê Gestor de Salvaguarda da Comunidade dos Arturos

Onde aconteceu: Comunidade dos Arturos - Contagem/MG

Quando: 23 de janeiro de 2025

Público: Comitê Gestor e 5 membros da comunidade dos Arturos

Entregas envolvidas: O Comitê Gestor de Salvaguarda da Comunidade Quilombola dos Arturos, composto por órgãos públicos e instituições de pesquisa ligados à pauta, além de 5 membros natos, se reuniu pela primeira vez na sede da Comunidade do Arturos, em Contagem, para início dos trabalhos de salvaguarda. O Comitê foi constituído pelo IEPHA-MG em 2024, e é o primeiro comitê criado pelo estado de Minas Gerais para garantir a articulação e execução da salvaguarda de um bem cultural registrado. Na primeira reunião foi deliberado sobre seu regimento interno e eleito sua diretoria. A presidente eleita pelo coletivo foi Pamela Isabela Cardoso, jovem liderança da comunidade quilombola.

AÇÃO PPAG: 4276-SALVAGUARDA DO PATRIMÔNIO CULTURAL

Investimento: N/A

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

Ação: 1ª Jornada Técnica 2025

Onde aconteceu: Atividade Virtual - Canal do YouTube do Iepha

Quando: 20 de fevereiro de 2025

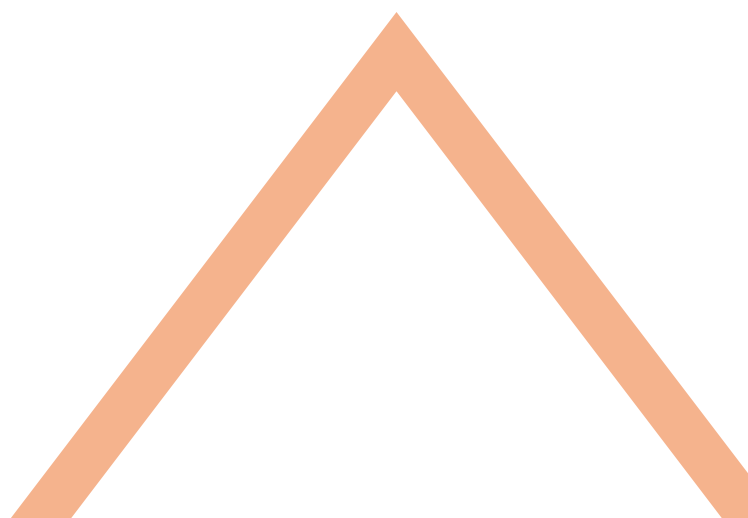
Público: 400 pessoas online, 115 municípios, 1,2 mil visualizações

Entregas envolvidas: Tema: “Educação Patrimonial e Artes”. Algumas relações entre Patrimônio Cultural, Educação e Artes foram abordadas nesse encontro de especialistas que irão apresentar questões conceituais, metodológicas e experiências bem-sucedidas que transversalizam esses três campos do conhecimento. Convidadas dessa edição: Sônia Regina Rampim Florêncio e Rachel de Sousa Vianna.

AÇÃO PPAG: 4271-FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO PARA O PATRIMÔNIO CULTURAL

Investimento: N/A

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)



Ação: Devolutiva do Fórum de Escuta e realização do Inventário Cultural Participativo (ICP) com Povos de Terreiros e Casas de Matriz Afrorreligiosa de Almenara

Onde aconteceu: Almenara

Quando: 28 a 31 de março de 2025

Público: Povos de terreiro e casas de matriz afroreligiosas de Almenara

Entregas envolvidas: Dando continuidade às ações do Programa Caminho das Afromineiridades, entre 28 e 31/03/2025, a equipe do IEPHA esteve em Almenara para a devolutiva do Fórum de Escuta com Povos de Terreiros e Casas de Matriz Afrorreligiosas, seguida pela realização do Inventário Cultural Participativo (ICP), etapa essencial do processo de reconhecimento e registro dos bens culturais vinculados às religiões de matriz africana na região. As atividades aconteceram com apoio da Prefeitura Municipal de Almenara e da Coordenadoria de Combate ao Racismo e Todas as Outras Formas de Discriminação - CCRAD do Ministério Público de Minas Gerais - MPMG e mobilização da Associação Cultural de Umbanda e Candomblé Almenarense - ACUCA.

AÇÃO PPAG: 4276-SLVAGUARDA DO PATRIMÔNIO CULTURAL

Investimento: N/A

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

Ação: Iepha entrega Declarações de Patrimônio Cultural às comunidades reinadeiras e congadeiras em Diamantina

Onde aconteceu: Diamantina - Teatro Santa Izabel

Quando: 31 de março de 2025

Público: Comunidades reinadeiras e congadeiras locais e sociedade civil

Entregas envolvidas: Em Diamantina, no dia 31/03, o IEPHA-MG representado pela equipe da Diretoria de Proteção e Memória, em parceria com a Prefeitura Municipal de Diamantina, entregou as Declarações de Patrimônio Cultural às comunidades reinadeiras e congadeiras, em reconhecimento às manifestações da Marujada e dos Caboclinhos, agora formalmente reconhecidas como patrimônio imaterial do Estado de Minas Gerais em agosto de 2024.

AÇÃO PPAG: 4276-SLVAGUARDA DO PATRIMÔNIO CULTURAL

Investimento: N/A

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

Ação: 2ª Jornada Técnica 2025

Onde aconteceu: Atividade Virtual - Canal do YouTube do Iepha

Quando: 28 de março de 2025

Público: 653 inscritos, 1,2 mil visualizações

Entregas envolvidas: Jornada Técnica abordando sobre o tema da arte e devoção em Minas Gerais

AÇÃO PPAG: 4271-FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO PARA O PATRIMÔNIO CULTURAL

Investimento: N/A

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

Ação: 3ª Rodada do ICMS Patrimônio Cultural

Onde aconteceu: Atividade Virtual - Canal do YouTube do Iepha

Quando: 31 de março de 2025

Público: 767 inscritos, 812 visualizações

Entregas envolvidas: Rodada com apresentação da temática “A guarda e acesso público à documentação referente à preservação do patrimônio cultural”. O tema abordado falou sobre a importância da guarda e preservação da documentação resultante dos programas municipais de proteção e salvaguarda do patrimônio cultural principalmente nas trocas das gestões municipais.

AÇÃO PPAG: 4271-FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO PARA O PATRIMÔNIO CULTURAL

Investimento: N/A

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

Ação: 4ª Jornada Técnica 2025 e 4ª Rodada do ICMS Patrimônio Cultural

Onde aconteceu: Guaxupé

Quando: 3 e 4 de abril de 2025

Público: 50 gestores municipais

Entregas envolvidas: Foram abordados temas como ICMS Turismo e ICMS Patrimônio Cultural – estratégias para fortalecer os municípios; Criação de Arquivos Públicos Municipais – organização, preservação da memória e garantia de direitos; Políticas de Fomento à Cultura – oportunidades de financiamento e desenvolvimento; Declaração de Acervos Culturais – valorização e promoção dos equipamentos culturais e do patrimônio local. Com organização da AMOG – Associação dos Municípios Micro Região Baixa Mogiana o evento contou com palestras e oficinas ministradas por Maristela Rangel, Samira Lamaita, Bruno Balista e Luis Molinari.

AÇÃO PPAG: 4271-FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO PARA O PATRIMÔNIO CULTURAL

Investimento: N/A

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

Ação: 2ª reunião do Comitê Gestor de Salvaguarda da Comunidade dos Arturos

Onde aconteceu: Comunidade dos Arturos em Contagem/MG

Quando: 03 de abril de 2025

Público: aprox. 15 pessoas do Comitê Gestor sendo eles representantes da Comunidade dos Arturos, do Iepha-MG, INCRA, PUC-MG - Contagem, UFMG, Secretaria de Cultura de Contagem e Secretaria de Desenvolvimento Urbano de Contagem.

Entregas envolvidas: Em 03/04, aconteceu a 2ª reunião do Comitê Gestor de Salvaguarda da Comunidade dos Arturos. Realização de atividade de formação sobre direitos e participação social em coletivos/comitês e comissões. O IEPHA-MG conduziu a reunião com a Diretoria de Proteção e Memória. O Diretor Adriano Maximiano falou sobre gestão participativa, Alexandre Canuto abordou órgãos colegiados e políticas públicas, e Maria Luiza compartilhou experiências de outros comitês federais. Sr. José Bonfácio (Bengala) trouxe o histórico da Comunidade dos Arturos, reforçando a riqueza da cultura quilombola.

AÇÃO PPAG: 4276-SALVAGUARDA DO PATRIMÔNIO CULTURAL

Investimento: N/A

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

Ação: Seminário de Técnicas Construtivas do Patrimônio Mineiro e Conservação Frente às Emergências Climáticas

Onde aconteceu: Belo Horizonte - Sede do Iepha

Quando: 23 de abril de 2025

Público: 80 pessoas

Entregas envolvidas: Foram abordados os temas: 1. A importância do monitoramento para a preservação do patrimônio mineiro: Iepha na Estrada Com Patrícia (DCR) e Carol Ministério (DPR); 2. Patrimônio Mineiro Edificado: Materiais e Técnicas Tradicionais Características arquitetônicas e materiais típicos (taipa de pilão, adobe, madeira, pedra, etc.); 3. Métodos tradicionais de construção e sua durabilidade - Diagnóstico e Mapeamento de Riscos no Patrimônio / Identificação de vulnerabilidades estruturais. Possíveis impactos de eventos climáticos extremos (chuvas intensas, calor e secas excessivas, erosão etc.) / Estratégias para prevenção de danos; 4. Resumo e imagem do conjunto estrutural "Gaiola" (séc. XVII, XVIII e XIX); e 5. Oficinas Práticas.

Ação PPAG: 4267 - Ações de difusão e educação para o Patrimônio Cultural

Investimento: N/A

Link de notícia sobre a ação: <https://www.instagram.com/p/DI1o1AYS15F/>

Ação: Lançamento do Caderno do Patrimônio “Cemitério do Bonfim: Patrimônio, Arte e Fé”

Onde aconteceu: Belo Horizonte - Cemitério do Bonfim

Quando: 26 de abril de 2025

Público: 50 pessoas

Entregas envolvidas: Em 26 de abril, às 10h, o IEPHA-MG apresentou o novo volume dos Cadernos do Patrimônio: “Cemitério do Bonfim: Patrimônio, Arte e Fé”. Os participantes puderam conhecer de perto a história, a arte e as tradições de um dos cemitérios mais antigos de BH. Programação: cerimônia de lançamento seguida de visita guiada na qual foram abordados: A trajetória centenária do Bonfim; As esculturas e símbolos que revelam a estética funerária do século XX; Rituais de fé e memórias que mantêm viva a história das famílias; O Inventário Cultural Participativo de 2024, com oficinas, caminhadas e depoimentos.

AÇÃO PPAG: 4267-AÇÕES DE DIFUSÃO E EDUCAÇÃO PARA O PATRIMÔNIO CULTURAL

Investimento: N/A

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

Ação: 3ª Jornada Técnica 2025

Onde aconteceu: Atividade Virtual - Canal do YouTube do Iepha

Quando: 30 de abril de 2025

Público: 567 inscritos, 640 visualizações

Entregas envolvidas: Jornada técnica on line. Tema: “Mulheres e a Arte em Barro do Vale do Jequitinhonha” no qual foi apresentado o incrível trabalho das artesãs Lira Marques e Ducarmo Barbosa, que há mais de 20 anos produzem artesanato em barro no Vale do Jequitinhonha. O artesanato em barro do Vale do Jequitinhonha é reconhecido como patrimônio Cultural Imaterial de Minas Gerais desde 2018 pelo Iepha; Nesta edição, as convidadas exploraram todo o processo artesanal, desde a extração do barro até a construção dos fornos para queima.

AÇÃO PPAG: 4271-FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO PARA O PATRIMÔNIO CULTURAL

Investimento: N/A

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

Ação: Quadro IEPHA-Memória Viva de Minas com Beto Mateus

Onde aconteceu: Belo Horizonte - Rádio Inconfidência

Quando: 06 de maio de 2025, às 10h15

Público: Nº de ouvintes não informado

Entregas envolvidas: Quadro “Iepha - Memória Viva” no Programa “Em Boa Companhia” com a temática sobre o lançamento do “Caderno do Patrimônio: Cemitério do Bonfim”, transmitido às 10h15 do dia 06/05, pela Rádio Inconfidência AM 880.

AÇÃO PPAG: 4267-AÇÕES DE DIFUSÃO E EDUCAÇÃO PARA O PATRIMÔNIO CULTURAL

Investimento: N/A

Link de notícia sobre a ação: N/A

Ação: Acompanhamento da festa da Abolição na comunidade dos Arturos

Onde aconteceu: Comunidade dos Arturos - Contagem / MG

Quando: 11 de maio de 2025

Público: Não informado

Entregas envolvidas: A Comunidade Quilombola dos Arturos, patrimônio cultural imaterial do estado de Minas Gerais desde 2014, realizou no dia 11/5, a tradicional festa da Abolição. A festividade teve início com orações no Cruzeiro da Casa de Cultura Nair Mendes Moreira, antiga Casa de Registro de Contagem, onde passaram muitos escravos que serviram de pagamento à Coroa Portuguesa. Os representantes dos escravizados seguiram ao encontro das guardas de Congo e Moçambique e demais comunidades quilombolas convidadas para participação da encenação e da missa Conga, na Paróquia Nossa Senhora do Rosário. Para a Comunidade, a Festa da Abolição é um importante rito de memória em que celebra a data em que a Lei Áurea foi assinada, 13 de maio, e quando se iniciou uma nova luta que percorre até os dias de hoje. O Iepha acompanhou a festa da Abolição na comunidade dos Arturos a fim de produzir vídeos e conteúdos para a Revalidação do Título como Patrimônio Imaterial de Minas Gerais.

AÇÃO PPAG: 4276-SALVAGUARDA DO PATRIMÔNIO CULTURAL

Investimento: N/A

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

Ação: 5ª Rodada do ICMS Patrimônio Cultural**Onde aconteceu:** Pains - MG**Quando:** 7 de maio de 2025**Público:** Não informado

Entregas envolvidas: O ICMS Patrimônio Cultural é uma das principais ferramentas de incentivo à preservação e valorização do patrimônio histórico e cultural nos municípios mineiros. Nesta 5ª Rodada de 2025, dentro do evento “Caminhos do Turismo – Reuniões Itinerantes pelas Grutas e Mar de Minas”, debateu-se sobre os impactos gerados pelos repasses do ICMS Cultural e as perspectivas futuras para sua ampliação e qualificação.

Os participantes puderam conhecer mais sobre como essa política pública fortalece identidades locais, movimenta economias e promove o desenvolvimento sustentável em Minas Gerais. O evento contou com a presença do Gerente de Articulação com os Municípios do IEPHA-MG, Hugo Rocha, gestores municipais e especialistas na área.

AÇÃO PPAG: 4271-FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO PARA O PATRIMÔNIO CULTURAL

INVESTIMENTO: N/A

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)

Ação: Coletiva de imprensa no Cemitério do Bonfim**Onde aconteceu:** Belo Horizonte - Cemitério do Bonfim**Quando:** 12 de maio de 2025**Público:** Integrantes da imprensa de Belo Horizonte

Entregas envolvidas: Coletiva de imprensa acerca do Lançamento do Caderno do Patrimônio Cemitério do Bonfim.

AÇÃO PPAG: 4267-AÇÕES DE DIFUSÃO E EDUCAÇÃO PARA O PATRIMÔNIO CULTURAL

Investimento: N/A

Link de notícia sobre a ação: N/A

Ação: 6ª Rodada do ICMS Patrimônio Cultural**Onde aconteceu:** Atividade virtual - Canal do YouTube do Iepha**Quando:** 26 de maio de 2025**Público:** em apuração

Entregas envolvidas: Neste sexto encontro de 2025, o tema foi a 10ª Jornada do Patrimônio Cultural de Minas Gerais/2025 - Paisagem Cultural. Com inscrições pelo Sympla contou com a participação de: Luis Molinari - Diretor de Promoção e Difusão (IEPHA); Hugo Rocha - Gerente de Articulação com os Municípios; Ana Carolina Ministério - Gerente de Difusão e Educação para o Patrimônio Cultural.

AÇÃO PPAG: 4271-FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO PARA O PATRIMÔNIO CULTURAL

Investimento: N/A

Link de notícia sobre a ação: [Mais informações.](#)



ASSEMBLEIA FISCALIZA

ÊNFASES

CTA

Ênfase 1. O financiamento das políticas públicas de cultura e a dependência de mecanismos de renúncia fiscal.

Resposta Secult: Resumo Orçamentário 2025 – Descentra Cultura

A Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais informa que o teto orçamentário destinado à Lei Estadual de Incentivo à Cultura – Descentra Cultura em 2025 é de R\$ 179.494.218,76.

Até o dia 14 de maio de 2025, foram oficialmente homologados 344 projetos culturais, totalizando o valor de R\$ 108.930.124,40.

A SECULT reafirma seu compromisso com a transparência na execução dos recursos públicos e com a democratização do acesso ao fomento cultural em todo o território mineiro.

Ênfase 2. Descentralização, participação e articulação das políticas culturais e vigência até 2026 do Plano Estadual de Cultura (Lei nº 22.627, de 2017).

Resposta Secult: O Plano Estadual de Cultura de Minas Gerais está inserido na perspectiva da criação do Sistema Nacional de Cultura (SNC) via emenda constitucional e estabeleceu que os estados e municípios constituíssem seus sistemas locais, integrados ao SNC (art. 216, § 4º). Foi fruto de intensa mobilização por parte do poder executivo, do legislativo e da sociedade organizada, entre 2014 e 2017, e após mais de 30 encontros, entre reuniões preparatórias, reuniões públicas e audiências regionalizadas, foi aprovada e promulgada em 2017 como lei estadual nº 22.627, consolidando todo o processo.

O desenho do Plano trouxe 19 objetivos e apontou 162 ações de curto prazo, que no contexto do plano eram para execução até 2019, dois anos após a aprovação do plano. Destas 162, apenas 119 eram ações objetivas, que davam margem a execução formal pelo estado. Sobre os prazos, importante ressaltar que a lei previu a revisão do plano em até dois anos após a aprovação, mas não houve nenhuma revisão, objetivamente.

Além da mudança de governo e nova legislatura (que exigem um período de adequação), sobreveio a pandemia da COVID-19 e, em sequência, a lei nacional de emergência cultural, (LAB), então todo o foco até metade de 2022 foi a execução satisfatória da LAB.

A Secult estabeleceu em 2021 uma Comissão de Acompanhamento da revisão do Plano Estadual de Cultura, composta de forma paritária por 22 membros formais e uma equipe técnica de suporte com representantes de cinco instituições de alcance regional (ALMG, AMM, UFMG, UEMG e Rede Estadual de Gestores Municipais de Cultura e Turismo). A Comissão teve as seguintes atribuições:

I - Colaborar com a Secult com estudos sobre a avaliação do estado atual das metas e ações do plano estadual de cultura e proposição de alternativas de alterações ou ajustes;
II - Colaborar com a Secult na elaboração de critérios e subsidiar com informações que facilitem e que permitam compreender os impactos das alterações propostas;
III - Contribuir na articulação de todos os parceiros institucionais para garantir a correta e eficaz alteração do Plano Estadual de Cultura;
IV - Contribuir na elaboração e apresentação de Relatório de Avaliação do Plano Estadual de Cultura;
V - Subsidiar o Consec na elaboração das recomendações de providências necessárias à consecução das ações previstas no Plano Estadual de Cultura.

O trabalho inicial da Comissão foi organizado com uma série de indicativos e formaram-se quatro grupos de trabalho, sem que as ações fossem por especialidade ou temática, tendo cada GT ficado com praticamente a mesma quantidade de ações a serem analisadas, com os seguintes passos:

- a) extrair as ações que não tivessem uma atividade objetiva do Estado ou que iniciassem com verbos genéricos (fomentar, incentivar, estimular, etc.) e colocar como secundários;
- b) identificar o que já tivesse sido alcançado;
- c) identificar quais as ações concretas precisariam ser feitas em cada uma das restantes, de modo a avaliar o esforço necessário para elas e seus impactos no global (precisa criar legislação? Qual impacto financeiro? Precisa criar departamento/setor? Tem equipe instalada na Secretaria ou precisa ampliar a equipe? etc.);
- d) priorizar, entre as restantes, aquelas que devessem ser objeto de criação de planos de ação, considerando aquelas que tivessem maior impacto global para o atingimento de outras;

Dando sequência ao trabalho, em paralelo, os diversos segmentos do Conselho foram provocados a estabelecer prioridades setoriais para complementar a revisão do plano e lhe dar objetividade de execução, facilmente monitorável pela própria equipe da Secult, pelos conselheiros, por parlamentares e pela sociedade em geral. O primeiro desenho do trabalho foi a classificação em oito eixos, partindo dos 19 objetivos do Plano Estadual e organizando as ações nestes eixos, de modo que se potencializassem as ações de natureza semelhante, como no caso daquelas de mapeamento e monitoramento. Os quadros abaixo partiram desta classificação/categorização, que foi apenas orientativa. O primeiro aponta os objetivos do PEC, os temas tratados por eles e o eixo que utilizamos como organizador das ações.

Quadro 8 - Objetivos do Plano Estadual de Cultura e Grandes eixos de ação

OBJETIVOS DO PEC	TEMA	EIXO
I – estimular, valorizar e difundir as manifestações artísticas e culturais do Estado;	Estímulo às Manifestações	A - Patrimônio e Memória
VIII – promover a valorização, a promoção e a proteção do patrimônio cultural do Estado;	Proteção e Promoção do Patrimônio	
IX – fortalecer a política de inventário, registro e salvaguarda de bens culturais de natureza imaterial ;	Políticas de registro de bens imateriais	
II – consolidar, ampliar e aperfeiçoar as políticas públicas de cultura no Estado, promover ações articuladas entre os diferentes órgãos governamentais e assegurar a participação da sociedade;	Ações articuladas e intersetoriais	B - Intersetorialidade e articulação de políticas
XIV – promover a articulação entre as políticas culturais e as demais políticas sociais , de modo a garantir os direitos sociais dos artistas, técnicos e grupos itinerantes;		
III – promover a profissionalização das atividades artístico-culturais e o fomento à cadeia produtiva da cultura, com estratégias, ações e políticas públicas adequadas à dinâmica de cada área artístico-cultural;	Profissionalização das atividades	C - Profissionalização e Capacitação
X – estimular a capacitação artística e a profissionalização dos gestores culturais;		
XI – promover a qualificação de gestores públicos da cultura;		
XIII – reduzir o impacto da sazonalidade dos programas e ações da sociedade civil;		
IV – instituir políticas para os diferentes segmentos artístico-culturais , de modo a consolidar as ações e os programas setoriais e garantir sua continuidade por meio dos instrumentos de planejamento e das leis orçamentárias;	Desenvolvimento Setorial	D - Desenvolvimento dos segmentos culturais
V – apoiar os segmentos artístico-culturais na elaboração de seus planos setoriais ;		
VI – otimizar o uso dos espaços culturais existentes no Estado;	Espaços Culturais	E - Espaços e equipamentos culturais
VII – estimular e promover a formação de público para as artes e a cultura;	Formação de Público	F - Comunicação, Mediação e Difusão
XVII – promover a difusão da produção cultural regional nos veículos públicos de comunicação ;	Veículos públicos de comunicação	
XV – implementar sistema de gerenciamento de dados da cultura no Estado;	Sistema de Informações e Indicadores	G - Informações e indicadores
XVI – coletar, sistematizar e disponibilizar as informações culturais , por meio de plataforma para o mapeamento e o zoneamento setorial e territorial, entre outros dispositivos;	Sistema de Informações e Indicadores	
XII – intensificar as ações de regionalização das políticas públicas de cultura;	Regionalização	H - Financiamento e Regionalização
XVIII – promover a reavaliação periódica das normas relativas ao fomento e ao financiamento da cultura no Estado, visando à ampliação, à organização, à desconcentração e à redistribuição dos recursos;	Sistema de Financiamento da Cultura	
XIX – garantir fontes de recursos para o Sistema Estadual de Cultura , previsto no § 4º do art. 216-A da Constituição da República	Sistema de Financiamento da Cultura	

Fonte: Elaboração do autor, Comissão de revisão do Plano Estadual de Cultura de Minas Gerais

O segundo quadro traz como o material foi organizado para ser utilizado pela Comissão de Acompanhamento da Revisão do Plano Estadual de cultura, explicitando qual era o conteúdo em cada uma das colunas constantes, possibilitando aos membros da comissão uma visão mais ampla de todo o escopo do trabalho e subsidiando as proposições de planos de ação objetivos, os quais deveriam auxiliar na organização e priorização para o documento de avaliação da revisão do Plano Estadual de Cultura.

Quadro 9 - Organização do material disponibilizado para a comissão de revisão

COLUNA - Ação no Plano Estadual de Cultura
Cada uma das ações constantes no Plano Estadual de Cultura de 2017, da forma que foi aprovada originalmente.
COLUNA - Plano de ações apontadas pelos grupos de trabalho
Desdobramentos resultantes do exercício inicial dos Grupos de Trabalho interno, como detalhamento ou possíveis planos de ação objetiva para orientar o planejamento e execução da Secult e posterior monitoramento do PEC.
COLUNA - Rascunho de indicador
Elaboração da equipe da DEC com base nos trabalhos e apontamentos dos Grupos de Trabalho. Visava apontar uma referência qualitativa do que se esperava daquela ação.
COLUNA - Rascunho de meta física
Elaboração da equipe da DEC com base nos trabalhos e apontamentos dos Grupos de Trabalho. Visava apontar uma referência mensurável do que se esperava como resultado daquela ação, com base nos possíveis indicadores apontados.
COLUNA - Atribuição interna Secult e vinculadas
Elaboração da equipe da DEC com base nos trabalhos e apontamentos dos Grupos de Trabalho. Visava já esboçar um indicativo de atribuição de execução, que auxiliaria no monitoramento posterior

Fonte: Equipe Secult, Comissão de revisão do Plano Estadual de Cultura de Minas Gerais

Alguns exemplos ajudam a entender o trabalho que os membros tiveram, como o fato de o plano não apresentar uma unidade de nomenclatura, sendo os segmentos culturais por vezes identificados como “segmentos artístico-culturais”, ora por “segmentos artísticos e culturais”, por vezes como “setores” e outras vezes ainda como “áreas artístico-culturais”.

No presente documento optou-se por utilizar um único termo, “segmentos” e diferenciando segmentos profissionais de segmentos populares e tradicionais, por questão metodológica e para direcionar ações específicas para cada grande área destas. Não estavam sendo criadas novas categorizações, mas apenas dando tratamento diferenciado para os segmentos de mestres e mestras, indivíduos, grupos, povos e comunidades tradicionais.

Além destas particularidades, cada Grupo de Trabalho procurou desdobrar as ações presentes na legislação em planos concretos de ação para serem executados pela secretaria, de tal modo que se pudesse ter uma noção dos esforços objetivos que seriam necessários para o plano deixar de ser um documento de boas intenções.

O Plano Estadual de Cultura, os planos de prioridades e o planejamento de longo prazo

O plano traz objetivos e ações que apontam claramente a importância das articulações para o desenvolvimento dos vários segmentos, apesar da aparente desconexão entre o escopo do plano e o conjunto dos segmentos. Com base nos itens elencados abaixo, desenvolvemos junto aos conselheiros estaduais um processo de elaboração de pareceres com prioridades para cada um dos 17 segmentos representados no Consec, sempre levando em conta que não há planejamento de longo prazo sem priorização.

A análise até aquele momento apontava a necessidade urgente de priorização e a Secult e o Consec elaboraram este documento, que visava atender os três objetivos presentes na lei 22.627/2017, reunindo prioridades dos vários segmentos, sendo um dos principais legados do mandato do Consec que se encerra no ano de 2024.

OBJETIVOS

III – promover a profissionalização das atividades artístico-culturais e o fomento à cadeia produtiva da cultura, com estratégias, ações e políticas públicas **adequadas à dinâmica de cada área artístico-cultural;**

IV – instituir políticas para os diferentes **segmentos artístico-culturais**, de modo a consolidar as ações e os programas setoriais e garantir sua continuidade por meio dos instrumentos de planejamento e das leis orçamentárias;

V – apoiar os segmentos artístico-culturais na elaboração de seus **planos setoriais;**

AÇÕES

81. Desenvolver metodologia para a realização e o acompanhamento de fóruns setoriais até o fim do segundo ano de vigência deste plano, de modo a promover a articulação e a organização dos segmentos artístico culturais em Minas Gerais, tendo como meta, pelo menos, um fórum de cada setor em cada um dos territórios de desenvolvimento, durante todo o período de vigência deste plano.

83. Elaborar, conjuntamente com a sociedade civil, os planos setoriais, em diálogo com o Consec e com os conselhos municipais de cultura, tendo como meta a aprovação dos planos dos segmentos culturais formais e informais.

103. a) reconhecer e respeitar as especificidades dos diferentes segmentos culturais e artísticos.

Os conselheiros elaboraram, entre maio de 2020 e março de 2023, pareceres contendo um panorama dos seus respectivos segmentos e um conjunto de recomendações de prioridades por segmento, para passar a compor este Plano de Desenvolvimento da Economia da Criatividade, bem como pareceres de priorização da interlocução com outras áreas de atuação do estado, como Educação.

Isso visava subsidiar a gestão estadual na aproximação do PPAG ao Plano Estadual de Cultura, contribuindo para potencializar a criatividade e a diversidade de expressões culturais, bem como fortalecendo as profissões de artistas e técnicos no estado. Outrossim, isso facilitará a transparência e o acompanhamento da efetivação do Plano pela área técnica do estado, pelo legislativo e pela sociedade. Identificamos oito grandes áreas atuação das políticas de cultura no Plano Estadual, quais sejam:

- Mapeamento, Informações e indicadores
- Financiamento e Regionalização
- Patrimônio e Memória
- Comunicação, Mediação e Difusão
- Espaços e equipamentos culturais
- Profissionalização e Capacitação
- Intersetorialidade e articulação de políticas
- Desenvolvimento dos segmentos culturais

A maior parte das ações identificadas no Plano Estadual de Cultura apontam a urgência de amplo mapeamento, coleta e organização de dados sobre os diversos segmentos, sobre os mecanismos de fomento, os impactos econômicos e em desenvolvimento local advindos do investimento feito em cultura, além de apontar a importância que este trabalho se dê em conjunto entre estado e municípios, articulando todas as áreas de atuação do estado com interfaces diretas com a cultura (Educação, Turismo, Desenvolvimento Social, Desenvolvimento Econômico, Planejamento).

Quadro 10 - Etapas das ações na revisão do Plano Estadual de Cultura

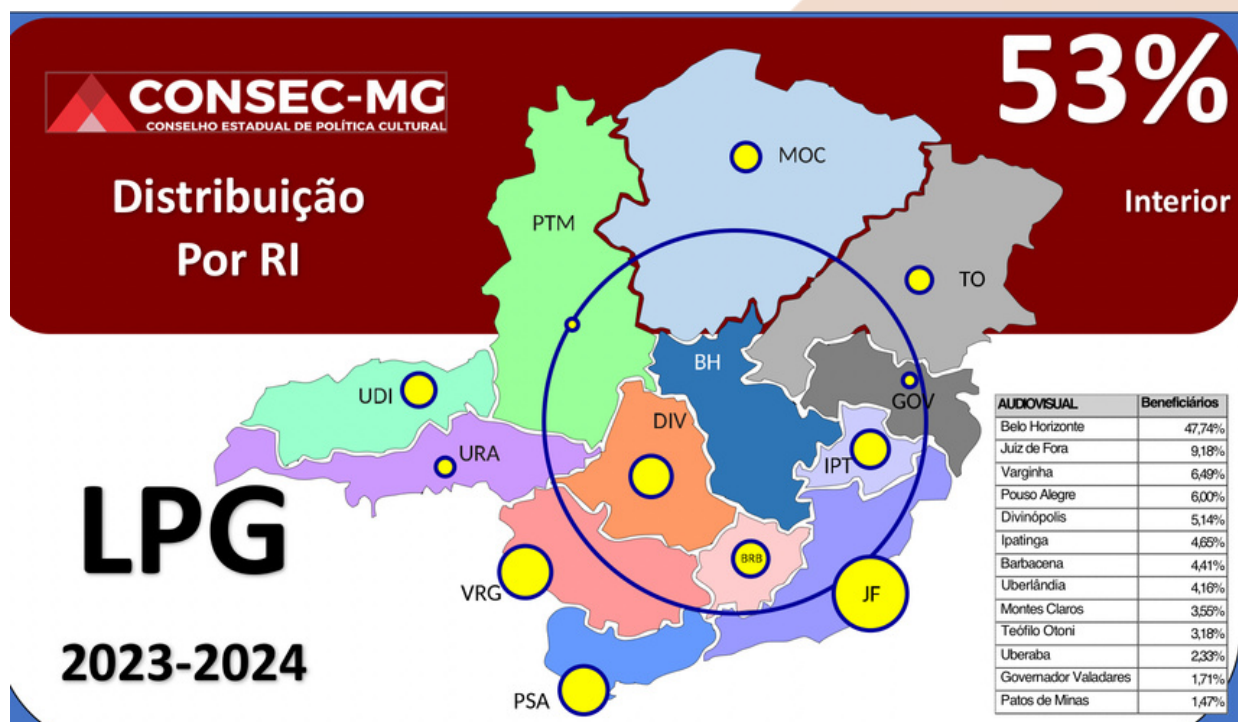
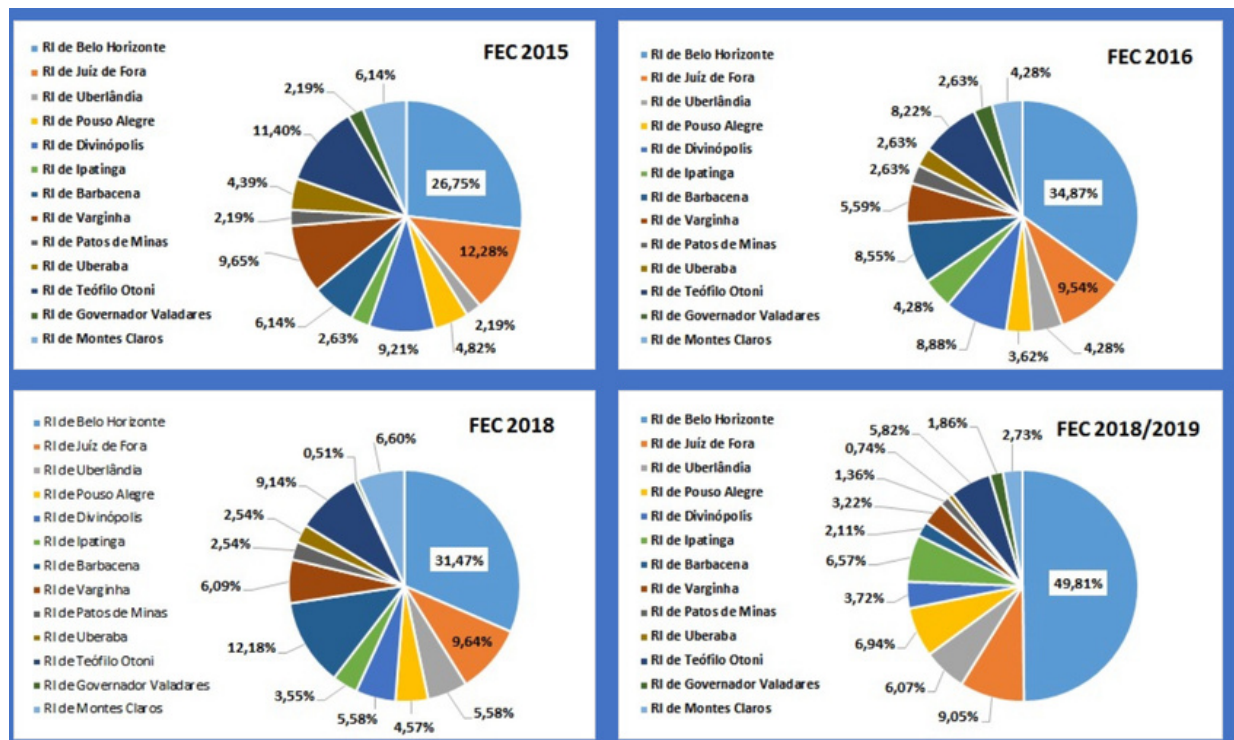
ETAPAS DAS AÇÕES
PRIMEIRA ETAPA A primeira ação, que consiste neste documento do Plano de Desenvolvimento da Economia da Criatividade, visa torná-lo uma das plataformas de Monitoramento da execução do Plano Estadual e reúne a priorização dos segmentos profissionais e as recomendações do Consec relativas ao Patrimônio Cultural e às políticas do ICMS Patrimônio Cultural.
SEGUNDA ETAPA Discussão, votação e Consolidação dos Segmentos de Promoção da Diversidade das Expressões Culturais – Culturas Populares e Tradicionais, Patrimônio Cultural, Culturas Afro-brasileiras, Culturas Indígenas e outros segmentos de diversidade. Entrega do Relatório da Comissão de acompanhamento da Revisão do Plano Estadual de Cultura – CAR/PEC de modo que se possa propor o conjunto de alterações e ajustes necessários à lei 22.627/2017, principalmente no que diz respeito à tabela de monitoramento a que se refere o art. 6º da legislação e que está contida no ANEXO II da lei.
TERCEIRA ETAPA Consolidação com redação final

Fonte: Elaboração do autor, Comissão de revisão do Plano Estadual de Cultura de Minas Gerais

Por fim, é necessário dar solidez à avaliação do status das propostas originais e indicativos para os próximos 10 anos, de modo mais concreto, de modo visualizável e monitorável. Para tanto, além da definição de indicadores estratégicos, a reformulação das principais metas e ações do plano estadual para algo executável, subsidiando a formulação do novo plano estadual de cultura, que vence em 2026. Resta ainda a necessidade de priorização e estudo de impacto financeiro para o plano, o que não houve na primeira versão, de 2017.

A Secult atualizará a comissão de acompanhamento da revisão, incorporando os conjuntos de prioridades e até o mês de agosto finalizará o documento de subsídio à avaliação do Plano Estadual de Cultura, como estabelecido na lei nº22.627/2017.

No tocante à descentralização de recursos, seguem quadros que servirão como base de comparação, a fim de demonstrar o avanço da pauta, o que demonstra o efetivo resultado das estratégias desenvolvidas pelas políticas de fomento para o interior.



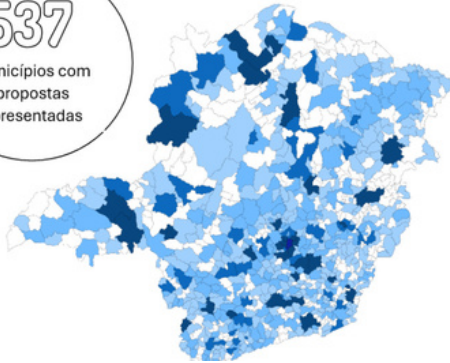
PNAB 2024/2025

REGIONALIZAÇÃO

O estado de Minas Gerais possui 853 municípios e 13 regiões intermediárias conforme IBGE

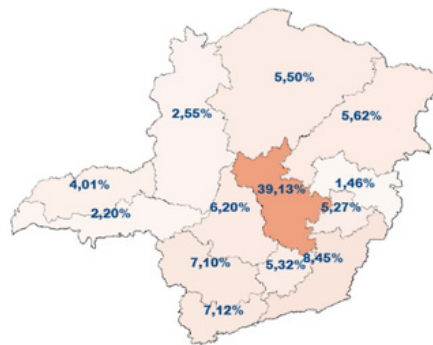
537

Municípios com
propostas
apresentadas



61%

Propostas do
Interior do
estado



Ênfase 3. Estrutura de gestão das políticas culturais no Estado.

Resposta Secult: A ênfase recai sobre a necessidade do Painel de Recursos Humanos da SECULT. Informamos, atualmente contamos com 223 servidores. O aumento de servidores se dará através de concurso público.

DEC

Ênfase 1. 1. Como está o andamento da política de fortalecimento dos Circuitos Turísticos em Minas Gerais e quais são as ações voltadas ao desenvolvimento da infraestrutura de acolhimento aos turistas?

Resposta Secult: Os circuitos turísticos foram transformados em Instâncias de Governança Regional - IGR a partir da Lei Federal que institui a Política de Regionalização do Turismo em 2004, regulamentada posteriormente em 2008 pela Lei nº 11.771/2008, que estabelece as diretrizes para a Política Nacional de Turismo. A iniciativa foi criada para integrar os municípios em regiões turísticas com identidade geográfica, econômica, cultural e principalmente turística, objetivando promover o planejamento conjunto, a descentralização e democratização da atividade turística de forma participativa, gerando emprego, renda e desenvolvimento sociocultural. O programa reforça a importância da gestão descentralizada e da colaboração entre os setores público e privado.

1.1) Minas Gerais é Estado pioneiro na Política de Regionalização do turismo por já vir trabalhando com a regionalização antes mesmo da Lei de 2004, com os então Circuitos Turísticos, no mesmo princípio da identificação turística e do planejamento conjunto.

1.2) O fortalecimento das IGR's se dá por meio de legislação federal e estadual, as quais admitem a participação de municípios no Mapa do Turismo Brasileiro estando integrados a alguma IGR. Minas possui 48 IGR's em atividade contínua, com 661 municípios regionalizados.

1.3) Os benefícios oferecidos aos municípios pelas IGR's são:

- a) Desenvolvimento da atividade turística de forma regional e alinhada com destinos próximos e similares;
- b) Maiores possibilidades de parcerias para desenvolvimento de projetos regionais;
- c) Apoio técnico de turismólogo(a) da IGR no desenvolvimento das ações municipais;
- d) Possibilidade de pleito do ICMS critério Turismo;
- e) Participação no Mapa do Turismo Brasileiro (realizado pelo Ministério do Turismo);
- f) Possibilidade de recebimento de recursos do Estado e União para projetos de desenvolvimento do turismo;
- g) Poder participar do MAPA do Turismo Brasileiro;
- h) Poder receber recursos do ICMS Turismo.

1.3) As vantagens de participar do MAPA são:

- a) Receber auxílio na construção das políticas públicas, dando-lhes maior eficiência e assertividade;
- b) Participar de políticas públicas;
- c) Receber recursos para obras de infraestrutura;
- d) Obter capacitação e qualificação profissional;
- e) Estar em uma vitrine de serviços turísticos com acesso e informações para qualquer cidadão;

Em Minas Gerais as IGR's participam como conselheiras do CET - Conselho Estadual de Turismo, das Feiras de Turismo e são mediadoras entre a SECULT e os municípios que as integram.

Como iniciativa de fortalecimento da infraestrutura de acolhimento aos turistas, a política estadual de regionalização contribui com seus blogs de forma que os turistas possam se planejar e criar seus roteiros de viagem, encontrar meios de hospedagem, saber da qualidade de serviços prestado pelo trade do turismo por meio do Cadastur, conhecer os atrativos turísticos existentes nos municípios mineiros. Como exemplo de blog indicamos o seguinte link: <https://www.minasgerais.com.br/pt/blogonde> constam várias informações sobre o que fazer em Minas Gerais. O turista se sentirá seguro para circular por nosso Estado, com a garantia de que encontrará bons atrativos turísticos.

Contribui também por meio do fomento à participação dos municípios no Mapa do Turismo Brasileiro e no ICMS Turismo, ambos com critérios que incentivam e possibilitam investimentos em infraestrutura.

Além disso, os projetos apoiados pelas IGRs e os repasses viabilizados por meio de programas da Secult e de parcerias com o Ministério do Turismo têm favorecido obras e melhorias em sinalização turística, revitalização de atrativos, requalificação de espaços públicos de interesse turístico, entre outras iniciativas voltadas à melhoria do acolhimento nos destinos mineiros.

Dessa forma, a atuação das IGRs fortalece não apenas a gestão turística regional, mas também contribui, de maneira articulada, para a qualificação da infraestrutura de recepção e hospitalidade nos territórios turísticos de Minas Gerais.

Ênfase 2. Quais são as ações do Estado referentes ao selo Turismo Seguro?

Resposta Secult: Destaca-se que as ações relacionadas ao tema foram tratadas e criadas exclusivamente dentro do escopo do Programa REVIVA Turismo, integrando o eixo Biossegurança, em maio de 2021, no contexto pós pandemia para retomada das atividades turísticas.

Turismo em Minas Gerais | Minas entre os destinos mais seguros para viajar

Na prática, o selo turismo seguro representou o reconhecimento de empresas e destinos turísticos que tivessem criado protocolos de saúde e higiene que fossem soluções para a diminuição de transmissão da COVID-19. Protocolos que fizessem com que as pessoas se sentissem em segurança ao visitar um local.

Para o turista, saber que um destino recebeu o carimbo “destino seguro” significou mais segurança na escolha de quando ir e para onde ir neste cenário de pandemia.

Já para o destino turístico, o selo significou a esperança da retomada do turismo, seguindo o máximo de protocolos que permitam a atividade acontecer de forma segura, tanto para visitantes, como para os prestadores de serviços e comunidade local.

O que garantiu o selo de destino seguro às cidades mineiras foi a adesão ao programa **Minas Consciente**, destinado à flexibilização das medidas de isolamento social de forma responsável.

O programa previu adesão facultativa à gestão municipal e permitiu a retomada parcial da economia, a partir da observação dos impactos no sistema de saúde, e da capacidade assistencial do estado.

A partir da adoção da cartilha de protocolos do Minas Consciente, alguns dos destinos mineiros pleitearam ao Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC) o reconhecimento das boas práticas adotadas, recebendo assim o seu selo de destino seguro.

São eles:

- Catas Altas
- Caxambu
- Itanhandu
- Juruaia
- Prados
- São José da Barra
- São Lourenço
- Tiradentes

Crescimento do turismo em Minas desde a pandemia

Após este período, meados de setembro de 2022, houve retomada das atividades de forma segura caminhando para crescimento importante do turismo em Minas com resultados positivos e promissores, dentre os quais destaca-se:

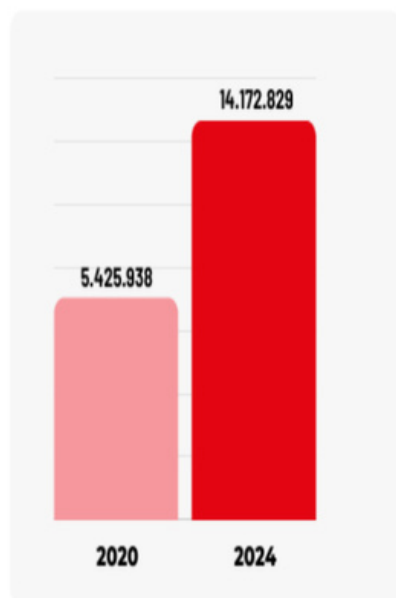
✓ Comparado a 2020, o fluxo de turistas aumentou 80% até 2024. Em 2020 – 5.425.938 2024 – 14.172.829

Fluxo Turístico

CRESCIMENTO DO TURISMO EM MINAS DESDE A PANDEMIA

FLUXO DE TURISTAS

Comparado a 2020, o fluxo de turistas **aumentou 80% até 2024!**



AEROPORTO

Pousos e Decolagens



Fluxo de passageiros em aeroportos



Pousos e decolagens internacionais



ESTOQUE DE EMPREGADOS DO TURISMO



FLUXO RODOVIÁRIO



VISITAÇÃO PARQUES ESTADUAIS

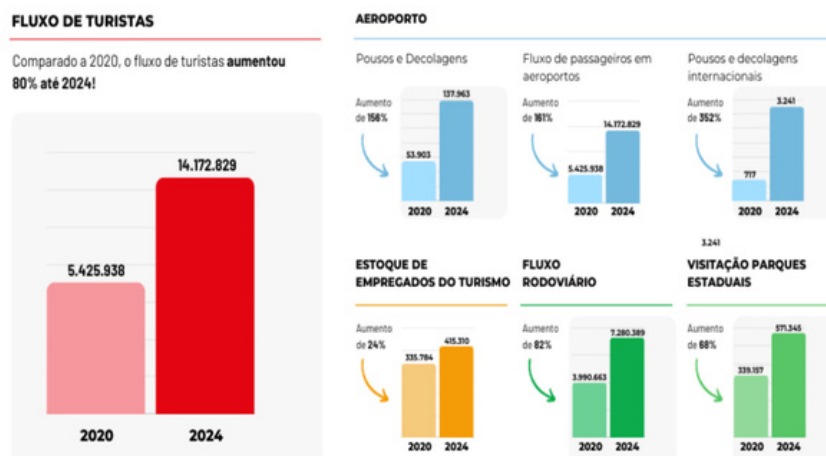


Fonte: OTMG

✓ Aeroportos:
Pousos e decolagens:
2020 - 53.903
2024 - 137.963
um aumento de 156% em relação a 2020

Pousos e decolagens

CRESCIMENTO DO TURISMO EM MINAS DESDE A PANDEMIA

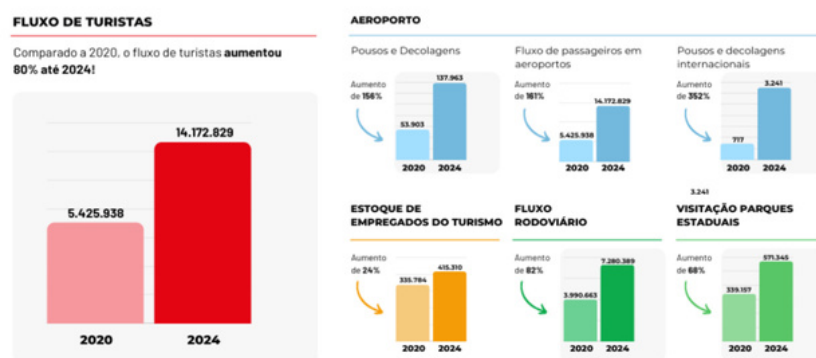


Fonte: OTMG

✓ Fluxo de passageiros em aeroportos

2020 - 5.425.938 pessoas
2024 - 14.172.82 pessoas
Aumento de 161% em relação a 2020

CRESCIMENTO DO TURISMO EM MINAS DESDE A PANDEMIA



✓ Pousos e decolagens internacionais

2020: 717 pousos e decolagens
2024: 3.241 pousos e decolagens
Crescimento de 352% de pousos e decolagens internacionais em relação a 2020.