



RELATÓRIO QUALITATIVO

Execução PPAG – Publicidade/Imprensa

Secretaria de Estado de
Comunicação Social



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO DIFERENTE.
ESTADO EFICIENTE.

Assembleia Fiscaliza - Período 1º de janeiro a 30 de abril de 2025

Introdução

A comunicação pública ocupa posição central na estrutura da Administração contemporânea, não apenas como ferramenta de difusão de informações, mas como **instrumento fundamental para a garantia da transparência, da integridade e da eficiência da gestão pública**. No âmbito do Governo do Estado de Minas Gerais, essa função tem sido exercida com responsabilidade e compromisso, assegurando à população o **acesso contínuo, claro e democrático às informações de interesse coletivo**.

Entre janeiro e abril de 2025, a Secretaria de Estado de Comunicação Social (SECOM) consolidou sua atuação como elo estratégico entre o Estado e os cidadãos mineiros, contribuindo para a **promoção da cidadania, o fortalecimento da confiança institucional e a ampliação do controle social** sobre as ações governamentais. Ao divulgar de forma qualificada os principais programas, projetos e políticas públicas, a comunicação oficial permite que a sociedade compreenda, participe e avalie criticamente os atos da Administração, promovendo um ambiente de **governança pautada pela accountability e pelo interesse público**.

A base jurídica dessa atuação encontra-se no **princípio da Publicidade**, previsto no art. 37 da Constituição Federal, que não se limita à simples divulgação de atos administrativos, mas impõe à Administração o dever de **assegurar a clareza, a veracidade e a acessibilidade da informação pública**. Nesse sentido, comunicar é também prestar contas, combater a desinformação, orientar condutas e assegurar que os serviços públicos estejam ao alcance de todos, especialmente daqueles que mais necessitam.

Diante desse cenário, torna-se imperativo destacar que a **adesão do Estado de Minas Gerais ao Programa de Pleno Pagamento de Dívidas dos Estados (PROPAG)** é condição necessária para garantir a **continuidade das ações de comunicação pública** e, por consequência, a **manutenção do direito da sociedade à informação de qualidade**.

A não adesão ao PROPAG acarretaria **restrições severas ao orçamento estadual**, impactando diretamente áreas sensíveis, como a comunicação institucional. Isso poderia resultar na **interrupção de campanhas fundamentais**, como as de vacinação, combate às arboviroses, educação fiscal, divulgação de programas como o *Trilhas de Futuro*, mobilização para o turismo e incentivo à formalização de empresas — todas essenciais para o bem-estar da população e para a efetividade das políticas públicas.

Portanto, a permanência de Minas Gerais no caminho da transparência, da responsabilidade fiscal e da governança íntegra **depende da adesão ao PROPAG como medida de proteção à capacidade do Estado de comunicar com eficiência, responsabilidade e respeito ao interesse público**. Manter a publicidade institucional ativa e estruturada não é uma opção de governo, mas um **compromisso de Estado** com a democracia, a cidadania e a boa gestão dos recursos públicos.

Novo Acordo de Mariana

A Secretaria de Estado de Comunicação Social (SECOM) exerce papel estratégico e estruturante na política de transparência ativa do Governo de Minas Gerais, atuando como instância de apoio qualificado na divulgação de ações de alta relevância social, como aquelas decorrentes do Novo Acordo de Mariana. Embora a coordenação do acordo esteja formalmente sob responsabilidade do Comitê Gestor Pró-Rio Doce, a SECOM tem contribuído decisivamente para garantir que a população mineira, em especial as comunidades atingidas, tenha **acesso amplo, claro e confiável às informações relativas às ações de reparação e desenvolvimento regional**.

No último trimestre de 2024, a Secretaria foi responsável pela concepção e implementação da identidade visual institucional do Novo Acordo de Mariana, consolidando uma linguagem de comunicação integrada, acessível e aderente aos princípios da informação pública. Além disso, desenvolveu um vídeo institucional informativo, destacando os impactos positivos da concessão do lote Ouro Preto–Mariana, viabilizada com recursos do acordo, e as melhorias previstas para a infraestrutura e o desenvolvimento socioeconômico da região.

Esse material foi utilizado como ferramenta de apoio estratégico em diversas frentes: foi apresentado em reuniões com prefeitos dos municípios contemplados, veiculado durante a consulta pública do acordo e compartilhado com a imprensa durante a coletiva oficial. Essas ações integradas garantiram maior **capilaridade, entendimento e legitimidade das medidas adotadas**, promovendo um fluxo de comunicação eficiente entre o Estado e a sociedade, e reafirmando o compromisso do governo com a **transparência, a escuta ativa e a reparação efetiva**.

Empresa Mineira de Comunicação - Providências tomadas pela Secom para a efetivação da negociação do plano de cargos e salários dos servidores da Empresa Mineira de Comunicação

A efetiva sustentabilidade financeira e a capacidade de valorização do quadro técnico da EMC estão intrinsecamente vinculadas à imprescindível adesão do estado de Minas Gerais ao Programa de Apoio à Gestão (PROPAG), uma vez que a empresa conta com aportes significativos do governo estadual para seu custeio operacional e pagamento de pessoal.

O processo de regularização do Plano de Cargos, Salários e Carreiras da EMC, aprovado em 2022, encontra-se atualmente em fase de revisão e ajuste, em razão da contestação de sua validade jurídica que tramita em sede recursal perante o Tribunal Regional do Trabalho (TRT).

Secom tem trabalhado em procedimento conciliatório com vistas à superação do impasse e à restauração da segurança jurídica necessária para a implementação sustentável do plano. Priorizada a inclusão expressa e inequívoca dos cargos de nível médio nas regras de progressão funcional, buscando corrigir eventuais vícios formais que possam ensejar passivos trabalhistas futuros.

Resultados EMC/Rede Minas 2025

Em 2025, a Empresa Mineira de Comunicação (EMC) ampliou significativamente sua programação, lançando novas séries que abordam temas atuais como mercado de trabalho, juventude, cultura e comportamento, fortalecendo sua missão de promover uma comunicação plural, educativa e cidadã. Destaca-se a estreia da faixa Enem MG 2025 na multiprogramação da Rede Minas, que oferece conteúdos pedagógicos voltados à preparação para o Exame Nacional do Ensino Médio, ampliando o acesso à educação de qualidade em Minas Gerais. Essas iniciativas, junto a transmissões esportivas inéditas, como a fase classificatória da Superliga de Vôlei e eventos nacionais de grande visibilidade, consolidaram a EMC como referência na valorização do esporte regional e nacional.

A audiência da Rede Minas cresceu cerca de 28% no primeiro trimestre de 2025, segundo dados da Kantar Ibope, saltando de 2.197 para 2.812 domicílios, resultado de investimentos editoriais, maior engajamento com o público e expansão da cobertura do sinal. A Rádio Inconfidência também apresentou crescimento expressivo, especialmente em suas faixas musicais e jornadas esportivas, reforçando a presença da EMC junto aos ouvintes mineiros por meio de ações promocionais itinerantes que aproximaram ainda mais a emissora de sua audiência.

A expansão do sinal da Rede Minas foi outro marco importante em 2025, alcançando 613 municípios com sinal aberto e gratuito, ampliando significativamente o acesso da população à comunicação pública e fortalecendo a integração regional. Além disso, a EMC participou pela primeira vez de eventos de renome internacional, como a Rio2C e o NAB Show, posicionando-se na vanguarda da inovação na comunicação pública. Por fim, as ações itinerantes e parcerias institucionais reforçaram o compromisso da empresa com o desenvolvimento cultural, educativo e audiovisual de Minas Gerais, consolidando sua relevância no cenário estadual.

Gestão da Publicidade/Execução orçamentária das campanhas institucionais

A atuação da Administração Pública deve ser permanentemente orientada pelos princípios fundamentais estabelecidos no caput do artigo 37 da Constituição Federal, em especial os da **legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, eficiência e transparência**. No campo da comunicação institucional, esses princípios ganham densidade operacional e política, uma vez que o dever de informar não é apenas um atributo funcional, mas um **compromisso ético com a verdade, a integridade da gestão e o respeito ao cidadão**.

A **vedação à veiculação de mensagens e propagandas enganosas ou que promovam personalismos** está diretamente ancorada nesses princípios. A comunicação pública deve ser pautada por critérios técnicos, linguagem acessível e fidelidade aos fatos, de modo a assegurar que toda informação divulgada seja **útil, verificável, desinteressada e voltada ao interesse coletivo**.

O **princípio da publicidade**, nesse contexto, transcende a mera formalidade de publicação de atos administrativos. Ele exige que os conteúdos comunicados sejam **claros, verdadeiros, compreensíveis e capazes de promover o controle social**. Trata-se de um dever de prestar contas que se integra à lógica da governança republicana e à promoção de políticas públicas mais transparentes, inclusivas e responsáveis.

Do mesmo modo, o **princípio da eficiência impõe à Administração a obrigação de empregar os recursos públicos com racionalidade, foco em resultados concretos e maximização do benefício social**. A publicidade institucional, quando bem planejada e executada, é uma ferramenta de alto impacto nessa missão, pois amplia o alcance das ações de governo e potencializa sua efetividade.

A seguir, apresentam-se **exemplos objetivos de resultados obtidos pelo Governo de Minas Gerais, com suporte das campanhas institucionais promovidas pela Secretaria de Comunicação Social**, que ilustram a relevância dessa estratégia para o cumprimento de metas públicas e para a promoção do bem-estar da população:

- **Liderança nacional em vacinação contra a gripe:** Minas Gerais foi o estado que mais vacinou no Dia D de mobilização nacional, realizado em 10 de maio de 2025, segundo dados do Ministério da Saúde;
- **Redução significativa da dengue:** Os casos da doença no estado apresentaram uma queda de **91% em relação ao ano de 2024**, conforme boletim oficial de 26/05/2025;
- **Atração de investimentos:** O estado registrou **R\$ 28 bilhões em investimentos atraídos** entre janeiro e abril de 2025 (fonte: Secretaria de Desenvolvimento Econômico);
- **Dinamismo empresarial:** No mesmo período, houve um crescimento de **27,38% na abertura de empresas** em relação ao primeiro quadrimestre de 2024 (fonte: JUCEMG);
- **Turismo em expansão:** Durante o Carnaval de 2025, **mais de 13 milhões de pessoas visitaram cidades mineiras**. Segundo pesquisa Datafolha, **88% dos entrevistados pretendem retornar e recomendar a festa**. O impacto econômico foi de aproximadamente **R\$ 5,3 bilhões**, com taxa de ocupação hoteleira chegando a **95% em Belo Horizonte**;
- **Transformação digital e engajamento:** Durante a campanha do IPVA, o aplicativo **MG App** registrou **aumento de 119% no número de usuários**, indicando maior adesão à digitalização dos serviços públicos.

Esses indicadores evidenciam que a comunicação pública, quando alinhada aos valores constitucionais e sustentada por planejamento estratégico, **produz efeitos mensuráveis, amplia o acesso a políticas públicas e fortalece a confiança da população no Estado**.

Assim, ao compartilhar informações sérias, verificáveis e de interesse social, o Governo de Minas não apenas cumpre sua função legal, mas reafirma seu compromisso com a **moralidade administrativa, a boa governança e o fortalecimento da democracia por meio da transparência e da integridade institucional**.

No período entre 1º de janeiro e 30 de abril de 2025, foram empenhados R\$ 39.795.425,08. Entre as campanhas publicitárias veiculadas no primeiro quadrimestre do ano destacam-se: IPVA/Serviços Veiculares; Enfrentamento à Violência Sexual contra crianças e adolescentes; Programa Minas de Oportunidades; Atração de Investimentos; Prevenção à Aids no Carnaval; Promoção do Turismo em Minas; Combate à Dengue; Prestação de contas sobre as ações implementadas na área da Educação; Vacinação contra a gripe; e Nota Fiscal Mineira.

Campanhas Nota Fiscal Mineira

Com o objetivo de estimular a cidadania fiscal no estado, o Governo de Minas tem realizado campanhas publicitárias periódicas de divulgação do programa Nota Fiscal Mineira, especialmente em datas importantes para o comércio, como Natal e Dia das Mães.

Em dezembro de 2024, foi realizada uma campanha de massa, incluindo TV, Rádio, Mídia Exterior e Internet, para estimular a população a aderir ao programa e concorrer ao prêmio de R\$ 1 milhão. Em abril de 2025, nova campanha foi veiculada em rádio, internet e mídia exterior, para incentivar a população a participar do sorteio do dia das mães, segunda data com maior movimentação do comércio. Para junho está programada a campanha para divulgação do sorteio da NF Mineira referente ao mês dos namorados. O investimento total em campanhas até o momento foi de R\$ 12,4 milhões.

Percebe-se que a maioria das pessoas não tem o hábito de solicitar o CPF nas notas fiscais, por isso a importância de campanhas permanentes para que haja uma mudança de mentalidade. Como podemos observar no gráfico abaixo, nos períodos de campanha (dezembro e abril) houve um aumento de notas emitidas com o número de CPF dos consumidores.



A publicidade institucional e de utilidade pública veiculada pelo Governo de Minas é imprescindível para que os mineiros tenham acesso a informações seguras e confiáveis. Nesse sentido, a adesão do estado ao Programa de Pleno Pagamento de Dívidas dos Estados (Propag) é essencial para garantir a continuidade dos investimentos e da prestação de serviços públicos essenciais e estratégicos. Caso o Estado não formalize sua entrada no programa, será obrigado a realizar cortes orçamentários significativos para cumprir suas obrigações financeiras, o que inevitavelmente atingirá áreas sensíveis, como a comunicação.

Sem os recursos adequados, o Governo de Minas ficará impossibilitado de informar adequadamente a população sobre suas ações, programas e serviços de utilidade pública - campanhas de vacinação, combate às arboviroses e outras doenças, divulgação de inscrições do programa Trilhas de Futuro, promoção do Turismo no Estado para geração de emprego e renda,

entre diversos serviços, comprometendo a transparência, a prestação de contas e o direito dos cidadãos ao acesso à informação. Portanto, aderir ao Propag é garantir responsabilidade fiscal sem deixar de comunicar com eficiência e clareza tudo o que está sendo feito em benefício dos mineiros.

Atendimento à Imprensa

Em relação às demandas de imprensa direcionadas para o Governo de Minas, o Núcleo de Atendimento à Imprensa recebeu 456 solicitações entre janeiro e abril de 2025, tendo atendido 96% dessas demandas no prazo máximo de até 24h, mantendo um padrão de respostas célere para praticamente todos os questionamentos recebidos.

Indicadores do Atendimento à Imprensa da Secom - 1º bimestre de 2025 (janeiro e fevereiro)

Demandas recebidas em janeiro: 150 demandas

Demandas recebidas em fevereiro: 96 demandas

Total de demandas recebidas no 1º bimestre: 246 demandas

Demandas atendidas em até 24h no 1º bimestre: 237 demandas

Percentual de demandas atendidas em até 24 horas no 1º bimestre: 96,34%

Indicadores do Atendimento à Imprensa da Secom - 2º bimestre de 2025 (março e abril)

Demandas recebidas em março: 90

Demandas recebidas em abril: 120

Total de demandas recebidas no 2º bimestre: 210

Demandas atendidas em até 24h no 2º bimestre: 203

Percentual de demandas atendidas em até 24 horas no 2º bimestre: 96,6%

Núcleo de Rádio

Para ampliar ainda mais a efetividade da comunicação em todas as regiões do estado, o Núcleo de Rádio da Superintendência de Relacionamento com a Imprensa faz a expedição de matérias para serem utilizadas gratuitamente pelas centenas de emissoras de rádio de todo o estado. Os arquivos de áudio são disponibilizados para download diariamente em <http://www.agenciaminas.mg.gov.br/multimidia/audios>.

No período de janeiro a abril de 2025 foram disponibilizadas para download na Agência Minas 252 matérias de rádio, englobando notícias de todas as regiões do estado. Em 2023 foram disponibilizados 1.221 conteúdos e, em 2024, foram 1.012.

Núcleo de Relacionamento com o Interior

Seguindo com a premissa de disseminar de forma transparente e acessível as informações sobre serviços, programas, obras e investimentos sob a gestão do Governo de Minas, há também o trabalho desenvolvido pelo Núcleo de Relacionamento com o Interior. No período analisado, foram enviadas para a imprensa, de forma regionalizada, o seguinte quantitativo de matérias jornalísticas, somando 1.435 matérias:

Regiões Central/Centro-Oeste: 244

Regiões Alto Paranaíba/Triângulo: 216

Região Sul: 192

Região do Vale do Rio Doce: 189

Região da Zona da Mata: 198

Regiões do Vale do Mucuri/Jequitinhonha: 182

Região Norte: 214

Agência Minas

A Agência Minas é a agência oficial de notícias do Governo de Minas. O portal acumulou 14,3 milhões de visualizações entre janeiro e dezembro de 2024, aumento de 9% em relação ao ano anterior. Em 2025, entre janeiro e abril, foram 3,7 milhões de visualizações, com pico em março, que registrou pouco mais de um milhão de acessos durante todo o mês. Ainda, no período analisado – janeiro a abril de 2025 -, foram publicadas 1.278 notícias no site.

Em 2024, foram publicadas 4.190 notícias; 889 galerias de fotos; 1.009 matérias de rádio; e 335 sugestões de pauta e releases.

Conclusão

A comunicação pública, quando exercida de forma ética, estratégica e transparente, constitui um dos pilares mais relevantes da boa governança. No caso de Minas Gerais, a publicidade institucional vai muito além da mera divulgação de ações governamentais: ela representa um **instrumento de efetivação dos princípios constitucionais da transparência, da moralidade, da eficiência e do zelo com o recurso público**. É por meio dela que o cidadão tem acesso às informações essenciais sobre políticas públicas, programas sociais, serviços de saúde, educação, segurança, desenvolvimento econômico e muito mais.