

RELATÓRIO INSTITUCIONAL DE MONITORAMENTO SETORIAL

**UNIDADE ORÇAMENTÁRIA
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

JANEIRO A JUNHO DE 2025

O Relatório Institucional de Monitoramento Setorial é elaborado a partir de informações extraídas do Sistema de Informações Gerenciais e de Planejamento (SIGPlan), as quais são lançadas pelos órgãos/entidades durante o processo de monitoramento, tendo como objetivo apresentar uma síntese da execução e do desempenho POR AÇÃO do plano.

Inicialmente, o relatório exhibe, de forma sintética e por programa, um panorama do desempenho das várias ações executadas pela unidade orçamentária.

Destarte, o quadro "Desempenho Consolidado", que também é demonstrado no relatório analítico, oferece uma rápida visualização do desempenho físico, orçamentário e físico x orçamentário até o bimestre monitorado, revelando, para cada uma dessas dimensões, se o status da ação é "a avaliar", "crítico", "satisfatório" ou "subestimado", conforme os seguintes parâmetros:

- **Status satisfatório:** dimensões física ou orçamentária do desempenho da ação caracterizadas por taxa de execução compreendida no intervalo entre 70% e 130% frente à meta programada até o período monitorado. Especificamente para o índice de eficiência, a faixa de desempenho satisfatório encontra-se na faixa de desempenho igual ou acima de 0,7 e igual ou abaixo de 1,3. Esse status é estampado no quadro "Desempenho Consolidado" por meio de farol verde.
- **Status crítico:** dimensões física ou orçamentária do desempenho da ação caracterizadas por taxa de execução menor do que 70% da meta programada até o bimestre monitorado. Quanto ao índice de eficiência, o desempenho será crítico se a apuração for inferior a 0,7. Esse status é estampado no quadro "Desempenho Consolidado" por meio de farol vermelho.
- **Status subestimado:** dimensões física ou orçamentária da ação caracterizadas por taxa de execução acima de 130% perante a meta programada até o último mês monitorado. Quanto ao índice de eficiência, o desempenho será subestimado se o respectivo valor for superior a 1,3. Esse status é estampado no quadro "Desempenho Consolidado" por meio de farol amarelo.
- **Status a avaliar:** ação não apresenta meta programada até o período avaliado, seja para a dimensão de desempenho físico, seja para a dimensão de desempenho orçamentário. Quando qualquer dessas dimensões apresentar desempenho a avaliar, o índice de eficiência também demonstrará o mesmo status. Esse status é estampado no quadro "Desempenho Consolidado" por meio de farol branco.

O índice de eficiência mede a correlação entre o desempenho físico e orçamentário até o período monitorado, oferecendo igualmente uma comparação entre o custo unitário direto médio planejado e executado. Nesse sentido, esse índice não informa se o custo planejado ou executado é alto ou baixo, mas apenas se o custo apurado no momento da execução foi maior ou menor que o custo programado. A faixa de 0,7 a 1,3 é considerada um intervalo razoável de variação, fora do qual há uma distorção desproporcional entre as taxas de execução física e orçamentária.

Cumprе ressaltar, com referência às duas últimas seções, que o valor programado até o período decorre do desdobramento da meta fixada no PPAG ao longo dos meses que compõem o exercício corrente, tendo em conta aferir com antecedência a perspectiva de alcance ou não das metas estabelecidas no plano e, se for o caso, a adoção tempestiva de contramedidas necessárias para garantir um desempenho satisfatório. Esse procedimento, o qual é realizado pelos gestores de cada ação no início do ano e registrado no Sistema de Informações Gerenciais e de Planejamento (SIGPlan), constitui a base para avaliação da execução.

De forma analítica, o relatório é estruturado de forma a demonstrar, para cada ação, a "Situação Orçamentária", o "Desempenho Consolidado" (segundo relatado acima), a "Análise da Execução" e as "Informações de Situação", conforme explicitado a seguir.

A seção "Situação Orçamentária" demonstra a execução financeira detalhada por grupo de natureza da despesa, fonte de recursos e identificador de procedência e uso, os quais representam os principais limites orçamentários da ação. Cabe salientar que os dados evidenciados nessa seção, a partir do Sistema Integrado de Administração Financeira (SIAFI), reportam-se ao dia imediatamente anterior.

A "Análise da Execução" apresenta um resumo da execução até o período monitorado, permitindo aferir o desempenho físico e orçamentário da ação em confronto com a meta estabelecida no PPAG, com a previsão atual (seja física, estabelecida mediante a reprogramação física para o exercício, ou orçamentária, traduzida pelo crédito autorizado) e com a programação inicial das metas do PPAG até o momento.

De outra forma, por meio das "Informações de Situação" são demonstradas informações qualitativas registradas pelo gestor acerca do desempenho, do gerenciamento e da execução da ação,

desdobrando-se nas seções "Justificativa de desempenho" e "Outras informações de situação".

Mediante a "Justificativa de desempenho", o gestor da ação, com o auxílio e sob a supervisão técnica da unidade de planejamento e orçamento, registra informações qualitativas quanto ao desempenho da ação até o período monitorado, devendo:

- a) informar obrigatoriamente as causas que determinaram para a ação um status crítico ou subestimado, abrangendo, conforme detalhado acima, as dimensões de desempenho físico, orçamentário e físico x orçamentário.
- b) caso a ação apresente desempenho satisfatório, é opcional comentar a execução frente às metas fixadas para o exercício, especialmente quando a execução física e financeira até o momento for igual a zero ou houver uma reprogramação física ou orçamentária que represente um acréscimo ou uma redução superior a 30% da meta programada no PPAG para o exercício;
- c) Independentemente se o status do desempenho da ação (físico, orçamentário ou físico x orçamentário) for ou não satisfatório, opcionalmente cabe também ao gestor da ação detalhar na "Justificativa de Desempenho" as providências ou contramedidas que estão sendo adotadas, caso identificadas restrições ao andamento regular da ação.

Já, por intermédio das "Outras informações de situação", o gestor da ação, também com o auxílio e sob a supervisão técnica da unidade de planejamento e orçamento, registra informações qualitativas relativas ao bimestre monitorado, devendo obrigatoriamente:

- a) relatar os principais resultados e entregas (comentários acerca da execução física e financeira);
- b) motivar as alterações orçamentárias ocorridas;
- c) justificar o lançamento de dados estimativos (inclusive sobre a regionalização); e
- d) motivar a não regionalização da execução física ou financeira.

LEGENDA				
Status	Desempenho a Avaliar (sem programação até o período)	Desempenho Crítico (< 70%)	Desempenho Satisfatório (≥ 70% e ≤ 130%)	Desempenho Subestimado (> 130%)
Farol				

DESEMPENHO CONSOLIDADO DA AÇÃO POR PROGRAMA
UO: SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL (01711)

Descrição	Físico		Orçamentário		Físico x Orçamentário	
	Desempenho Físico Jan/Junho % (A)	Farol	Desempenho Orçamentário Jan/Junho % (B)	Farol	Índice de Eficiência Jan/Junho (A/B)	Farol
Programa: COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E DE UTILIDADE PÚBLICA (0018)						
ASSESSORIA DE PUBLICIDADE (2001)	54,83		2,14		25,62	
ASSESSORIA DE IMPRENSA (2002)	100,00		54,70		1,83	
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DIGITAL (2003)	100,00		62,93		1,59	
Programa: APOIO ÀS POLÍTICAS PÚBLICAS (0705)						
REMUNERAÇÃO DE PESSOAL ATIVO E ENCARGOS SOCIAIS (2417)	97,80		65,74		1,49	
ASSESSORAMENTO E GERENCIAMENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS (2500)	100,00		51,32		1,95	

DEMONSTRATIVO ANALÍTICO DO DESEMPENHO POR AÇÃO

Programa: COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E DE UTILIDADE PÚBLICA (0018)

Ação: ACESSORIA DE PUBLICIDADE (2001)

Produto: CAMPANHAS DE PUBLICIDADE (CRIAÇÃO, PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO) E PUBLICAÇÃO LEGAL (EDITAIS). Unid. de Medida: UNIDADE

SITUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

G.F.P	Crédito inicial (A)	Crédito autorizado (B)	Empenhado (C)	Liquidado(D)	Saldo de crédito (B-C)	Empenhado / crédito autorizado - % (C/B)	Liquidado / crédito autorizado - % (D/B)
3.10.1	151.619.332,00	151.619.332,00	45.626.703,28	1.305.049,75	105.992.628,72	30,09	0,86
TOTAL	151.619.332,00	151.619.332,00	45.626.703,28	1.305.049,75	105.992.628,72	30,09	0,86

Dados atualizados até 26/5/2025 - Fonte: ARMAZÉM SIAFI

DESEMPENHO CONSOLIDADO DA AÇÃO

FÍSICO		ORÇAMENTÁRIO		FÍSICO X ORÇAMENTÁRIO	
DESEMPENHO FÍSICO Jan/Jun % (A)	FAROL	DESEMPENHO ORÇAMENTÁRIO Jan/Jun % (B)	FAROL	ÍNDICE DE EFICIÊNCIA Jan/Jun (A/B)	FAROL
54,83		2,14		25,62	

ANÁLISE DA EXECUÇÃO

	Meta PPAG - Crédito inicial (A)	Meta reprogramada - Crédito autorizado (B)	Programado Jan/Jun (C)	Realizado Jan/Jun (D)	Realizado Jan/Jun / meta PPAG - % (D/A)	Realizado Jan/Jun / meta reprogramada - % (D/B)	Realizado Jan/Jun / Prog. Jan/Jun - % (D/C)
Físico	1.033	995	487	267	25,85	26,83	54,83
Financeiro	151.619.332,00	151.619.332,00	60.874.764,37	1.304.916,81	0,86	0,86	2,14

Ação: ACESSORIA DE IMPRENSA (2002)

Produto: ACESSORIA DE IMPRENSA PRESTADA Unid. de Medida: UNIDADE

SITUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

G.F.P	Crédito inicial (A)	Crédito autorizado (B)	Empenhado (C)	Liquidado(D)	Saldo de crédito (B-C)	Empenhado / crédito autorizado - % (C/B)	Liquidado / crédito autorizado - % (D/B)
3.10.1	3.810.902,00	3.618.806,76	1.099.159,73	968.646,21	2.519.647,03	30,37	26,77
4.10.1	0,00	109.185,24	35.733,37	10.209,52	73.451,87	32,73	9,35
TOTAL	3.810.902,00	3.727.992,00	1.134.893,10	978.855,73	2.593.098,90	30,44	26,26

Dados atualizados até 26/5/2025 - Fonte: ARMAZÉM SIAFI

DESEMPENHO CONSOLIDADO DA AÇÃO

FÍSICO		ORÇAMENTÁRIO		FÍSICO X ORÇAMENTÁRIO	
DESEMPENHO FÍSICO Jan/Jun % (A)	FAROL	DESEMPENHO ORÇAMENTÁRIO Jan/Jun % (B)	FAROL	ÍNDICE DE EFICIÊNCIA Jan/Jun (A/B)	FAROL
100,00		54,70		1,83	

ANÁLISE DA EXECUÇÃO

	Meta PPAG - Crédito inicial (A)	Meta reprogramada - Crédito autorizado (B)	Programado Jan/Jun (C)	Realizado Jan/Jun (D)	Realizado Jan/Jun / meta PPAG - % (D/A)	Realizado Jan/Jun / meta reprogramada - % (D/B)	Realizado Jan/Jun / Prog. Jan/Jun - % (D/C)
Físico	1	1	1	1	100,00	100,00	100,00
Financeiro	3.810.902,00	3.727.992,00	1.776.486,63	971.702,18	25,50	26,07	54,70

Ação: ACESSORIA DE COMUNICAÇÃO DIGITAL (2003)

Produto: ACESSORIA DE COMUNICAÇÃO PRESTADA Unid. de Medida: UNIDADE

SITUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

G.F.P	Crédito inicial (A)	Crédito autorizado (B)	Empenhado (C)	Liquidado(D)	Saldo de crédito (B-C)	Empenhado / crédito autorizado - % (C/B)	Liquidado / crédito autorizado - % (D/B)
3.10.1	375.359,00	375.359,00	154.167,13	123.879,80	221.191,87	41,07	33,00
4.10.1	0,00	78.220,00	0,00	0,00	78.220,00	0,00	0,00
TOTAL	375.359,00	453.579,00	154.167,13	123.879,80	299.411,87	33,99	27,31

Dados atualizados até 26/5/2025 - Fonte: ARMAZÉM SIAFI

DESEMPENHO CONSOLIDADO DA AÇÃO

FÍSICO		ORÇAMENTÁRIO		FÍSICO X ORÇAMENTÁRIO	
DESEMPENHO FÍSICO	FAROL	DESEMPENHO ORÇAMENTÁRIO	FAROL	ÍNDICE DE EFICIÊNCIA	FAROL

Jan/Jun % (A)		Jan/Jun % (B)		Jan/Jun (A/B)	
100,00		62,93		1,59	

ANÁLISE DA EXECUÇÃO

	Meta PPAG - Crédito inicial (A)	Meta reprogramada - Crédito autorizado (B)	Programado Jan/Jun (C)	Realizado Jan/Jun (D)	Realizado Jan/Jun / meta PPAG - % (D/A)	Realizado Jan/Jun / meta reprogramada - % (D/B)	Realizado Jan/Jun / Prog. Jan/Jun - % (D/C)
Físico	1	1	1	1	100,00	100,00	100,00
Financeiro	375.359,00	453.579,00	165.228,12	103.982,10	27,70	22,92	62,93

Programa: APOIO ÀS POLÍTICAS PÚBLICAS (0705)

Ação: REMUNERAÇÃO DE PESSOAL ATIVO E ENCARGOS SOCIAIS (2417)

Produto: PESSOA REMUNERADA Unid. de Medida: UNIDADE

SITUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

G.F.P	Crédito inicial (A)	Crédito autorizado (B)	Empenhado (C)	Liquidado(D)	Saldo de crédito (B-C)	Empenhado / crédito autorizado - % (C/B)	Liquidado / crédito autorizado - % (D/B)
1.10.1	10.626.803,00	10.626.803,00	3.518.796,17	3.518.796,17	7.108.006,83	33,11	33,11
3.10.7	1.545.004,00	1.545.004,00	478.804,50	478.804,50	1.066.199,50	30,99	30,99
TOTAL	12.171.807,00	12.171.807,00	3.997.600,67	3.997.600,67	8.174.206,33	32,84	32,84

Dados atualizados até 26/5/2025 - Fonte: ARMAZÉM SIAFI

DESEMPENHO CONSOLIDADO DA AÇÃO

FÍSICO		ORÇAMENTÁRIO		FÍSICO X ORÇAMENTÁRIO	
DESEMPENHO FÍSICO Jan/Jun % (A)	FAROL	DESEMPENHO ORÇAMENTÁRIO Jan/Jun % (B)	FAROL	ÍNDICE DE EFICIÊNCIA Jan/Jun (A/B)	FAROL
97,80		65,74		1,49	

ANÁLISE DA EXECUÇÃO

	Meta PPAG - Crédito inicial (A)	Meta reprogramada - Crédito autorizado (B)	Programado Jan/Jun (C)	Realizado Jan/Jun (D)	Realizado Jan/Jun / meta PPAG - % (D/A)	Realizado Jan/Jun / meta reprogramada - % (D/B)	Realizado Jan/Jun / Prog. Jan/Jun - % (D/C)
Físico	91	91	91	89	97,80	97,80	97,80
Financeiro	12.171.807,00	12.171.807,00	6.080.525,90	3.997.600,67	32,84	32,84	65,74

Ação: ASSESSORAMENTO E GERENCIAMENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS (2500)

Produto: AÇÃO DE APOIO À GESTÃO INSTITUCIONAL REALIZADA Unid. de Medida: AÇÃO

SITUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

G.F.P	Crédito inicial (A)	Crédito autorizado (B)	Empenhado (C)	Liquidado(D)	Saldo de crédito (B-C)	Empenhado / crédito autorizado - % (C/B)	Liquidado / crédito autorizado - % (D/B)
3.10.1	1.977.048,00	1.971.048,00	821.804,40	461.925,79	1.149.243,60	41,69	23,44
4.10.1	0,00	4.690,00	0,00	0,00	4.690,00	0,00	0,00
TOTAL	1.977.048,00	1.975.738,00	821.804,40	461.925,79	1.153.933,60	41,59	23,38

Dados atualizados até 26/5/2025 - Fonte: ARMAZÉM SIAFI

DESEMPENHO CONSOLIDADO DA AÇÃO

FÍSICO		ORÇAMENTÁRIO		FÍSICO X ORÇAMENTÁRIO	
DESEMPENHO FÍSICO Jan/Jun % (A)	FAROL	DESEMPENHO ORÇAMENTÁRIO Jan/Jun % (B)	FAROL	ÍNDICE DE EFICIÊNCIA Jan/Jun (A/B)	FAROL
100,00		51,32		1,95	

ANÁLISE DA EXECUÇÃO

	Meta PPAG - Crédito inicial (A)	Meta reprogramada - Crédito autorizado (B)	Programado Jan/Jun (C)	Realizado Jan/Jun (D)	Realizado Jan/Jun / meta PPAG - % (D/A)	Realizado Jan/Jun / meta reprogramada - % (D/B)	Realizado Jan/Jun / Prog. Jan/Jun - % (D/C)
Físico	1	1	1	1	100,00	100,00	100,00
Financeiro	1.977.048,00	1.975.738,00	898.179,52	460.976,54	23,32	23,33	51,32



PPAG 2024 - 2027

ANÁLISE DA EXECUÇÃO POR AÇÃO

Programa: 0018 - COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E DE UTILIDADE PÚBLICA

Unidade Orçamentária Responsável: 01711 - SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Ano de Referência: 2025

Unidade Administrativa Responsável: SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - SECOM

Emitido em: 27/5/2025

Ação: 2003 - ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DIGITAL
(Ação com meta física não cumulativa)

IAG: 0

Unidade Orçamentária Responsável: 01711 - SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Unidade Administrativa Responsável: SUPERINTENDÊNCIA CENTRAL DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

Público Alvo: População em Geral, usuários de redes sociais, veículos do meio digital e páginas relacionadas a notícias na internet.

Produto (unidade de medida): ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO PRESTADA (UNIDADE)

	Meta Programada / Crédito Inicial (A)	Meta Reprogramada / Crédito Autorizado (B)	Meta Programada / Crédito Inicial Jan/Jun (C)	Meta Programada / Crédito Inicial (Exceto Despesa de Pessoal e Auxílios) Jan/Jun (D)	Realizado (Exceto Despesa de Pessoal e Auxílios) Jan/Jun (E)	Realizado Jan/Jun (F)	F/A (%)	F/B (%)	F/C (%)	E/D (%)	FAROL (E/D)
Físico	1	1	1	1	1	1	100,00	100,00	100,00	100,00	
Orçamentário	375.359,00	453.579,00	165.228,12	165.228,12	83.743,01	83.743,01	22,31	18,46	50,68	50,68	

Fonte: Sistema de Informações Gerenciais e de Planejamento (SIGPlan) / Armazém de Informações SIAFI.

* O índice de eficiência mede a correlação entre o desempenho físico e o orçamentário. O desempenho físico e o orçamentário é calculado sem contabilizar o quantitativo de pessoas remuneradas, a programação e a execução das despesas de pessoal e auxílio. Para as ações que não possuem a divisão entre o tipo de despesa (Outras Despesas e Pessoal e Auxílios), o desempenho orçamentário é calculado considerando a despesa programada total e a despesa realizada total da ação até o período analisado. A faixa de 0,7 a 1,3 é considerada uma faixa razoável de variação. Acima ou abaixo desta faixa considera-se que há uma distorção desproporcional entre as taxas de execução física e orçamentária.

Ação: 2002 - ASSESSORIA DE IMPRENSA
(Ação com meta física não cumulativa)

IAG: 0

Unidade Orçamentária Responsável: 01711 - SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Unidade Administrativa Responsável: SUPERINTENDÊNCIA CENTRAL DE IMPRENSA

Público Alvo: Governador, Vice-Governador, órgãos da Administração Pública, veículos de Comunicação e a população de todo o Estado

Produto (unidade de medida): ASSESSORIA DE IMPRENSA PRESTADA (UNIDADE)

	Meta Programada / Crédito Inicial (A)	Meta Reprogramada / Crédito Autorizado (B)	Meta Programada / Crédito Inicial Jan/Jun (C)	Meta Programada / Crédito Inicial (Exceto Despesa de Pessoal e Auxílios) Jan/Jun (D)	Realizado (Exceto Despesa de Pessoal e Auxílios) Jan/Jun (E)	Realizado Jan/Jun (F)	F/A (%)	F/B (%)	F/C (%)	E/D (%)	FAROL (E/D)
Físico	1	1	1	1	1	1	100,00	100,00	100,00	100,00	
Orçamentário	3.810.902,00	3.727.992,00	1.941.714,75	1.776.486,63	897.742,36	897.742,36	23,56	24,08	46,23	50,53	

Fonte: Sistema de Informações Gerenciais e de Planejamento (SIGPlan) / Armazém de Informações SIAFI.

* O índice de eficiência mede a correlação entre o desempenho físico e o orçamentário. O desempenho físico e o orçamentário é calculado sem contabilizar o quantitativo de pessoas remuneradas, a programação e a execução das despesas de pessoal e auxílio. Para as ações que não possuem a divisão entre o tipo de despesa (Outras Despesas e Pessoal e Auxílios), o desempenho orçamentário é calculado considerando a despesa programada total e a despesa realizada total da ação até o período analisado. A faixa de 0,7 a 1,3 é considerada uma faixa razoável de variação. Acima ou abaixo desta faixa considera-se que há uma distorção desproporcional entre as taxas de execução física e orçamentária.

Ação: 2001 - ASSESSORIA DE PUBLICIDADE

IAG: 0

Unidade Orçamentária Responsável: 01711 - SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Unidade Administrativa Responsável: SUPERINTENDÊNCIA CENTRAL DE PUBLICIDADE

Público Alvo: POPULAÇÃO EM GERAL, ALÉM DE ÓRGÃOS E ENTIDADES DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA ESTADUAL

Produto (unidade de medida): CAMPANHAS DE PUBLICIDADE (CRIAÇÃO, PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO) E PUBLICAÇÃO LEGAL (EDITAIS). (UNIDADE)

	Meta Programada / Crédito Inicial (A)	Meta Reprogramada / Crédito Autorizado (B)	Meta Programada / Crédito Inicial Jan/Jun (C)	Meta Programada / Crédito Inicial (Exceto Despesa de Pessoal e Auxílios) Jan/Jun (D)	Realizado (Exceto Despesa de Pessoal e Auxílios) Jan/Jun (E)	Realizado Jan/Jun (F)	F/A (%)	F/B (%)	F/C (%)	E/D (%)	FAROL (E/D)
Físico	1.033	995	487	487	267	267	25,85	26,83	54,83	54,83	
Orçamentário	151.619.332,00	151.619.332,00	62.816.479,12	60.874.764,37	1.210.351,84	1.210.351,84	0,80	0,80	1,93	1,99	

Fonte: Sistema de Informações Gerenciais e de Planejamento (SIGPlan) / Armazém de Informações SIAFI.

* O índice de eficiência mede a correlação entre o desempenho físico e o orçamentário. O desempenho físico e o orçamentário é calculado sem contabilizar o quantitativo de pessoas remuneradas, a programação e a execução das despesas de pessoal e auxílio. Para as ações que não possuem a divisão entre o tipo de despesa (Outras Despesas e Pessoal e Auxílios), o desempenho orçamentário é calculado considerando a despesa programada total e a despesa realizada total da ação até o período analisado. A faixa de 0,7 a 1,3 é considerada uma faixa razoável de variação. Acima ou abaixo desta faixa considera-se que há uma distorção desproporcional entre as taxas de execução física e orçamentária.

LEGENDA				
Status	Desempenho a Avaliar (sem programação até o período)	Desempenho Crítico (< 70%)	Desempenho Satisfatório (>= 70% e <= 130%)	Desempenho Subestimado (> 130%)
Farol				

SEPLAG - Secretaria de Estado de Planejamento e Gestão

Fechar Janela [x] Imprimir [🖨]



PPAG 2024 - 2027

DADOS FÍSICOS E ORÇAMENTÁRIOS POR AÇÃO

Programa: 0018 - COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E DE UTILIDADE PÚBLICA

Unidade Orçamentária Responsável: 01711 - SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Ano de Referência: 2025

Unidade Administrativa Responsável: SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - SECOM

Emitido em: 27/5/2025

Ação: 2003 - ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DIGITAL
(Ação com meta física não cumulativa)

IAG: 0

Unidade Orçamentária Responsável: 01711 - SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Unidade Administrativa Responsável: SUPERINTENDÊNCIA CENTRAL DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

Público Alvo: População em Geral, usuários de redes sociais, veículos do meio digital e páginas relacionadas a notícias na internet.

Produto (unidade de medida): ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO PRESTADA (UNIDADE)

R\$ 1,00

Mês	Físico			Orçamentário		
	Programação Física	Reprogramação Física	Realizado	Programação Orçamentária	Reprogramação Orçamentária	Realizado
Jan	1	1	1	0,00	0,00	0,00
Fev	1	1	1	25.140,92	25.140,92	25.140,92
Mar	1	1	1	35.021,80	22.031,92	22.031,92
Abr	1	1	1	35.021,80	36.570,17	36.570,17
Mai	1	1	0	35.021,80	46.229,49	20.239,09
Jun	1	1	0	35.021,80	46.229,49	0,00
Jul	1	1	0	35.021,80	46.229,49	0,00
Ago	1	1	0	35.021,80	46.229,49	0,00
Set	1	1	0	35.021,80	46.229,49	0,00
Out	1	1	0	35.021,80	46.229,49	0,00
Nov	1	1	0	35.021,80	46.229,49	0,00
Dez	1	1	0	35.021,88	46.229,56	0,00
Total	1	1	1	375.359,00	453.579,00	103.982,10

LOA	LOA+Créditos	%Execução	LOA	LOA+Créditos	%Execução
1	1	100,00	375.359,00	453.579,00	27,70

Ação: 2002 - ASSESSORIA DE IMPRENSA
(Ação com meta física não cumulativa)

IAG: 0

Unidade Orçamentária Responsável: 01711 - SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Unidade Administrativa Responsável: SUPERINTENDÊNCIA CENTRAL DE IMPRENSA

Público Alvo: Governador, Vice-Governador, órgãos da Administração Pública, veículos de Comunicação e a população de todo o Estado

Produto (unidade de medida): ASSESSORIA DE IMPRENSA PRESTADA (UNIDADE)

R\$ 1,00

Mês	Físico			Orçamentário		
	Programação Física	Reprogramação Física	Realizado	Programação Orçamentária	Reprogramação Orçamentária	Realizado
Jan	1	1	1	0,00	0,00	0,00
Fev	1	1	1	420.209,75	420.209,75	420.209,75
Mar	1	1	1	339.069,22	173.747,72	173.747,72
Abr	1	1	1	339.069,22	303.784,89	303.784,89
Mai	1	1	0	339.069,22	353.781,20	73.959,82
Jun	1	1	0	339.069,22	353.781,20	0,00
Jul	1	1	0	339.069,22	353.781,20	0,00
Ago	1	1	0	339.069,22	353.781,20	0,00
Set	1	1	0	339.069,22	353.781,20	0,00
Out	1	1	0	339.069,22	353.781,20	0,00
Nov	1	1	0	339.069,22	353.781,20	0,00
Dez	1	1	0	339.069,27	353.781,24	0,00
Total	1	1	1	3.810.902,00	3.727.992,00	971.702,18

LOA	LOA+Créditos	%Execução	LOA	LOA+Créditos	%Execução
1	1	100,00	3.810.902,00	3.727.992,00	25,50

Ação: 2001 - ASSESSORIA DE PUBLICIDADE

IAG: 0

Unidade Orçamentária Responsável: 01711 - SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
Unidade Administrativa Responsável: SUPERINTENDÊNCIA CENTRAL DE PUBLICIDADE
Público Alvo: POPULAÇÃO EM GERAL, ALÉM DE ÓRGÃOS E ENTIDADES DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA ESTADUAL
Produto (unidade de medida): CAMPANHAS DE PUBLICIDADE (CRIAÇÃO, PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO) E PUBLICAÇÃO LEGAL (EDITAIS). (UNIDADE)

R\$ 1,00

Mês	Físico			Orçamentário		
	Programação Física	Reprogramação Física	Realizado	Programação Orçamentária	Reprogramação Orçamentária	Realizado
Jan	60	60	60	0,00	0,00	0,00
Fev	63	63	63	378.386,01	378.386,01	378.386,01
Mar	91	53	53	15.124.094,59	478.298,39	478.298,39
Abr	91	91	91	15.124.094,59	353.667,44	353.667,44
Mai	91	91	0	15.124.094,59	18.801.122,52	94.564,97
Jun	91	91	0	15.124.094,59	18.801.122,52	0,00
Jul	91	91	0	15.124.094,59	18.801.122,52	0,00
Ago	91	91	0	15.124.094,59	18.801.122,52	0,00
Set	91	91	0	15.124.094,59	18.801.122,52	0,00
Out	91	91	0	15.124.094,59	18.801.122,52	0,00
Nov	91	91	0	15.124.094,59	18.801.122,52	0,00
Dez	91	91	0	15.124.094,68	18.801.122,52	0,00
Total	1.033	995	267	151.619.332,00	151.619.332,00	1.304.916,81

LOA	LOA+Créditos	%Execução	LOA	LOA+Créditos	%Execução
1.033	1.033	25,85	151.619.332,00	151.619.332,00	0,86

SEPLAG - Secretaria de Estado de Planejamento e Gestão

Fechar Janela [✖] **Imprimir** [🖨]