

# **RELATÓRIO GERENCIAL**

**ANÁLISE DO PRIMEIRO  
QUADRIMESTRE DE 2019**

---

**MARCELO MATTE**

Secretário de Estado de Cultura e Turismo

# INTRODUÇÃO

---

# CULTURA E TURISMO

---

## ♦ VISÃO

Cultura é um direito de todos e um dever do Estado. É fundamental para o desenvolvimento humano, social e econômico. Acreditamos, também, que o turismo e a economia criativa podem ser grandes vetores de diversificação e fatores primordiais na recuperação da economia mineira.

## ♦ MISSÃO

Valorizar, preservar e promover como destinos turísticos nossas riquezas culturais, históricas e naturais, de forma a criar oportunidades, empregos e renda.

# PRINCÍPIOS

---

- ◆ Democratização do acesso à cultura.
- ◆ Valorização, promoção e proteção do patrimônio cultural mineiro.
- ◆ Promoção da diversidade cultural.
- ◆ Incentivo à produção e difusão das manifestações culturais mineiras.
- ◆ Estímulo à livre criação, preservação, pesquisa, experimentação, capacitação e à fruição artístico-cultural.

- ◆ **Incentivo à regionalização da criação artístico-cultural e ao intercâmbio entre os diferentes territórios.**
- ◆ **Descentralização e regionalização das políticas públicas.**
- ◆ **Estímulo à pesquisa, profissionalização e capacitação dos atores da cadeia produtiva do turismo.**
- ◆ **Incentivo à diversificação e inovação da oferta turística mineira.**
- ◆ **Promoção dos destinos turísticos mineiros.**

# OBJETIVOS E INICIATIVAS

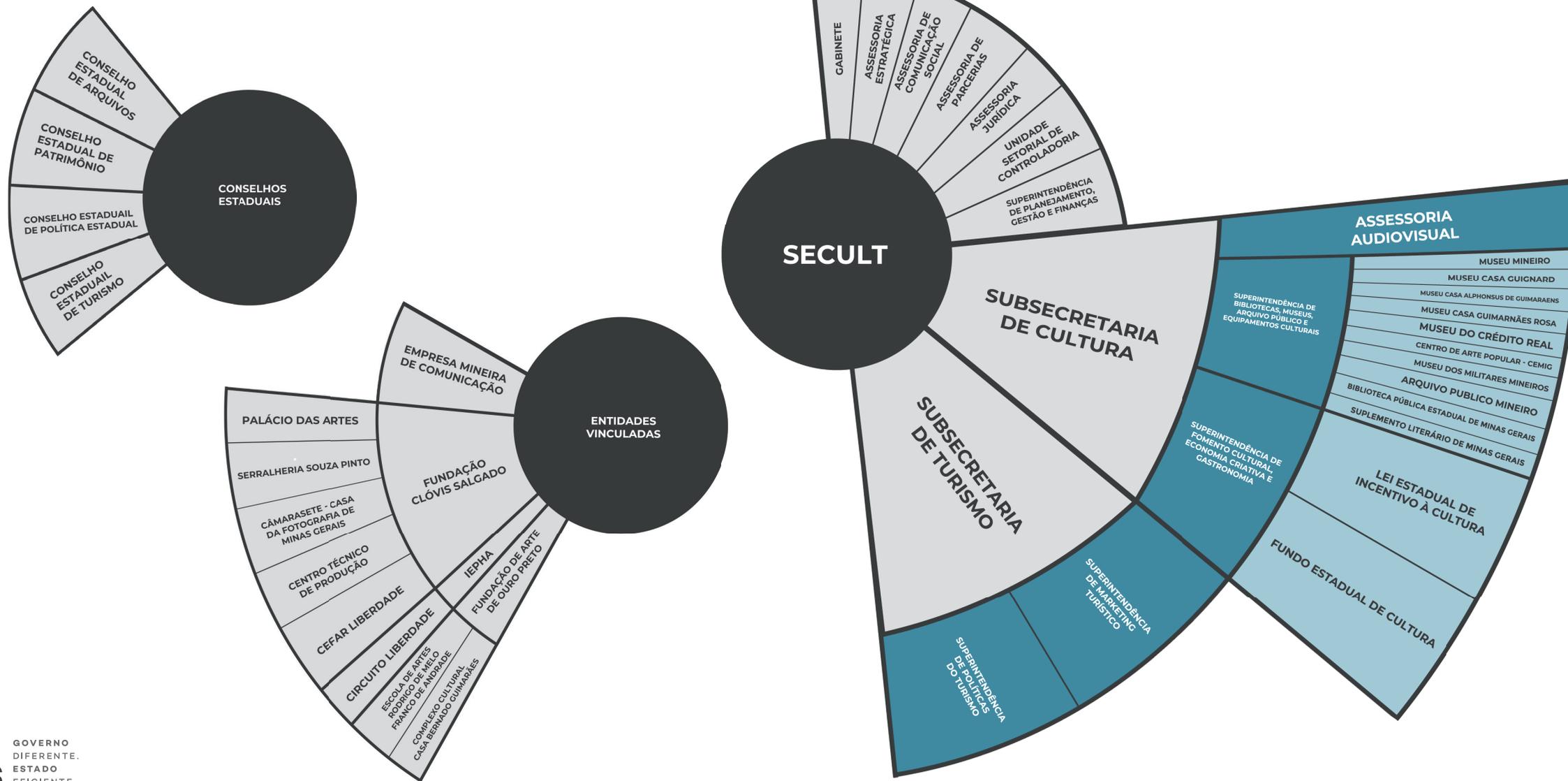
---

- ◆ Estimular, valorizar e difundir as manifestações artísticas e culturais do Estado.
- ◆ Promover a valorização dos patrimônios históricos, culturais e naturais como destinos turísticos.
- ◆ Qualificar e treinar produtores e agentes turísticos e culturais.
- ◆ Estimular e apoiar eventos geradores de fluxo turístico.
- ◆ Valorizar o patrimônio material e imaterial do Estado.
- ◆ Apoiar projetos e iniciativas que melhorem a infraestrutura dos destinos turísticos e culturais.
- ◆ Estimular projetos de sinalização inteligente e interativa.

- ◆ **Criar parâmetros para a certificação de destinos, serviços e produtos culturais e turísticos.**
- ◆ **Fomentar a captação de novos voos e melhorias das conexões internacionais, nacionais e regionais.**
- ◆ **Desenvolver parcerias para a formação de mão de obra de atendimento ao turismo.**
- ◆ **Incentivar a inovação, pesquisa e o empreendedorismo.**
- ◆ **Desenvolver parcerias com a iniciativa privada e demais entidades governamentais.**
- ◆ **Estimular políticas fiscais sustentáveis e facilitar o acesso a recursos e financiamentos.**

- ◆ Incentivar a economia criativa.
- ◆ Promover a sustentabilidade.
- ◆ Promover políticas de turismo responsável.
- ◆ Atualizar os ativos culturais do estado com equipamentos de prevenção de incêndios.
- ◆ Apoiar e promover os roteiros turísticos mineiros.
- ◆ Intensificar os investimentos na promoção turística.

# ORGANOGRAMA



# ENTIDADES VINCULADAS

---

- ◆ **Fundação Clóvis Salgado – FCS.**
- ◆ **Fundação de Arte de Ouro Preto – FAOP.**
- ◆ **Empresa Mineira de Comunicação (Rádio Inconfidência).**
- ◆ **Fundação TV Minas Cultural e Educativa.**
- ◆ **Instituto Estadual do Patrimônio Histórico e Artístico de Minas Gerais – IEPHA/MG.**

# RESULTADOS E AÇÕES EM ANDAMENTO

---

- ◆ Reforma do ar condicionado e central elétrica da FCS.
- ◆ Reforma do telhado da Biblioteca Pública Estadual.
- ◆ Recuperação e reabertura da Fazenda Boa Esperança.
- ◆ Assinatura do Termo de Cooperação Técnica (Semad e Seinfra) para a concessão de Parques Estaduais.
- ◆ Criação da marca destino Minas Gerais.

- ◆ Apoio à concessão do Minascentro (Codemig).
- ◆ Implantação da EMC (em andamento).
- ◆ Edital para a gestão de risco de museus e igrejas tombadas pelo IEPHA (em andamento).
- ◆ Lançamento do EAD – Introdução ao Turismo (em andamento).
- ◆ Lançamento do EAD – Agentes Culturais (em andamento).

# PROJETOS EM FASE DE ESTUDOS

---

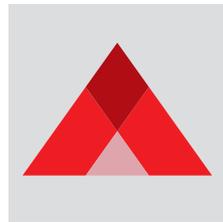
- ◆ Projeto Cultural Circuito Liberdade - parceria privada de apoio e promoção (MRV).
- ◆ Projeto de recuperação do vapor Benjamim Guimarães (IEPHA).
- ◆ Projeto Segunda Chance - mão de obra do regime semiaberto na manutenção de ativos culturais.
- ◆ Projeto Guia Mirins - formação de mão de obra local para receptivo turístico.
- ◆ Projeto Trem de Brumadinho - BH - Serra da Piedade (Seinfra, AGE).
- ◆ Projeto Acervo Modernista - recuperação do acervo mineiro da Infraero.
- ◆ Projeto Naming Rights - captação de patrocinadores privados para ativos culturais (Seplag, AGE).
- ◆ Projeto Film Commission - incentivo a locações audiovisuais em Minas, como promoção turística.

# PERSPECTIVAS

---

- ◆ **Aumentar o fluxo de turistas em Minas Gerais.**
- ◆ **Aumentar o número de voos nacionais e internacionais com destino Minas Gerais.**
- ◆ **Aumentar a taxa média de ocupação hoteleira.**
- ◆ **Aumentar o volume de investimentos em promoção turística.**
- ◆ **Aumentar o acesso ao portal de Promoção Turística.**

- ◆ **Aumentar o número de circuitos e roteiros culturais, turísticos e religiosos.**
- ◆ **Conceder, para operadores com vocação turística, 10 parques estaduais de MG.**
- ◆ **Aumentar o repasse de verbas incentivadas da LEIC e FEC com base no histórico efetivo.**
- ◆ **Fomentar a economia criativa e defender a diversificação da economia, principalmente em municípios que enfrentam a decadência da atividade minerária.**
- ◆ **Atualizar todas as instalações da administração direta e indireta com Projeto de Segurança Contra Incêndio e Pânico e equipamentos de prevenção de incêndios.**



**MINAS  
GERAIS**

GOVERNO DIFERENTE.  
ESTADO EFICIENTE.