

# **RELATÓRIO GERENCIAL CEMIG**

**ASSEMBLEIA FISCALIZA  
JUNHO DE 2021**



## A CEMIG

Fornecer energia elétrica de maneira eficiente e sustentável para centenas de municípios brasileiros é uma tarefa desempenhada com excelência desde 1952 pela Cemig. A companhia é reconhecida como a maior empresa integrada do setor de energia elétrica do Brasil, por sua dimensão e competência técnica. São mais de 8,7 milhões de consumidores apenas em Minas Gerais, divididos entre 774 municípios. É a maior comercializadora de energia para clientes livres do país e um dos maiores grupos geradores.

## MISSÃO, VISÃO E VALORES

Diante da dimensão e responsabilidade da Cemig, ter de forma clara a missão, visão e valores que regem o nosso trabalho, é essencial para realizarmos atividades com excelência e discernimento.

### MISSÃO

Fornecer soluções integradas de energia limpa e acessível à sociedade, de maneira inovadora, sustentável e competitiva.

### VISÃO

Estar entre os três melhores grupos integrados de energia elétrica do Brasil em governança, saúde financeira, desempenho de ativos e satisfação de clientes.

### VALORES

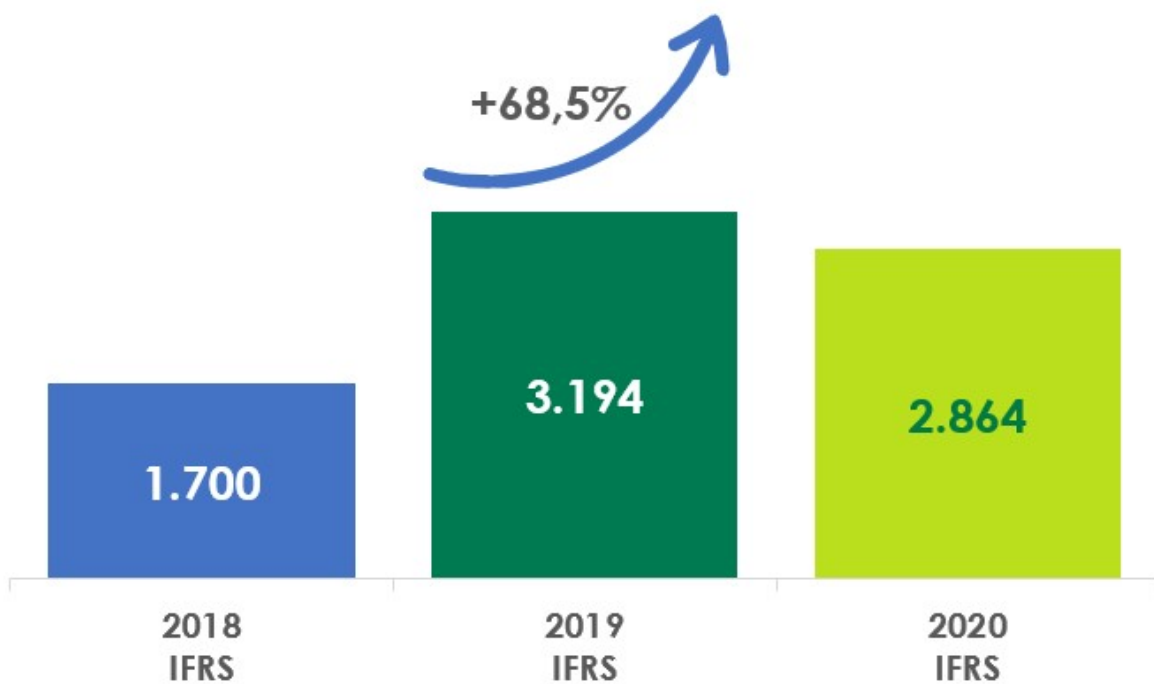
- *Respeito à vida*: agir com prudência, prevenindo acidentes em qualquer situação.
-

- *Integridade*: agir com ética, transparência e honestidade.
  - *Geração de valor*: criar soluções para o bem-estar e a prosperidade de clientes, acionistas, empregados, fornecedores e sociedade.
  - *Sustentabilidade e responsabilidade social*: suprir energia segura, limpa e confiável, contribuindo de forma sustentável para o desenvolvimento econômico e social.
  - *Comprometimento*: agir com responsabilidade, entusiasmo, dedicação e proatividade.
  - *Inovação*: ser criativo e buscar novas soluções para os desafios da empresa.
-

## RESULTADO 2020

Em 2020, a Cemig apresentou o seguinte resultado financeiro:

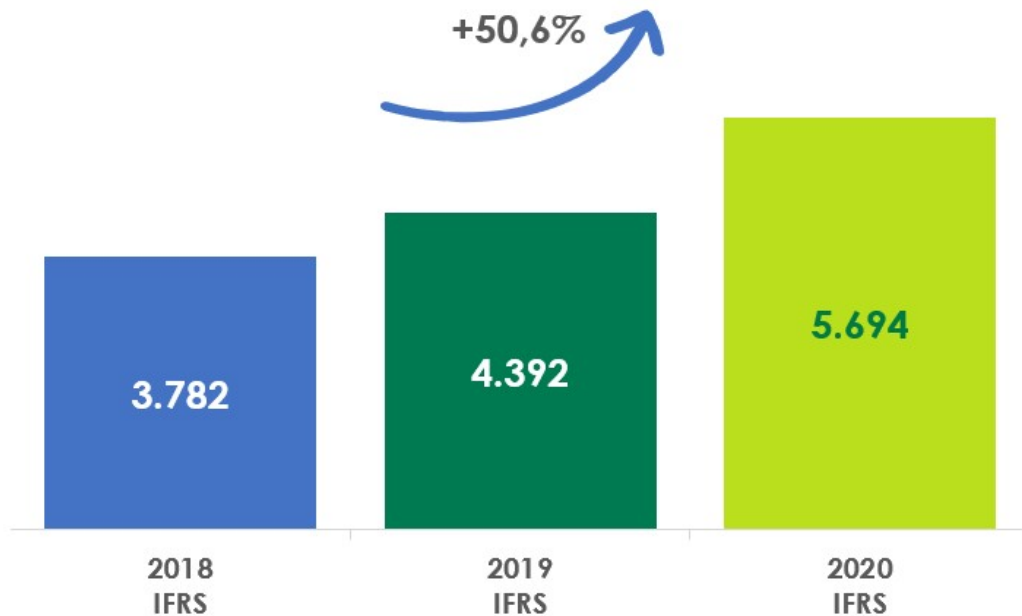
### Lucro Líquido



Valores em R\$ milhão

---

## Margem Operacional\*



\*EBITDA - Lucros Antes de Juros, Impostos, Depreciação e Amortização

Valores em R\$ milhão

### Distribuição de lucros

Em relação à distribuição de lucros, no Estatuto Social da Cemig, em seu artigo 37, em seu parágrafo Único, é informado que o lucro líquido apurado em cada exercício social será assim destinado:

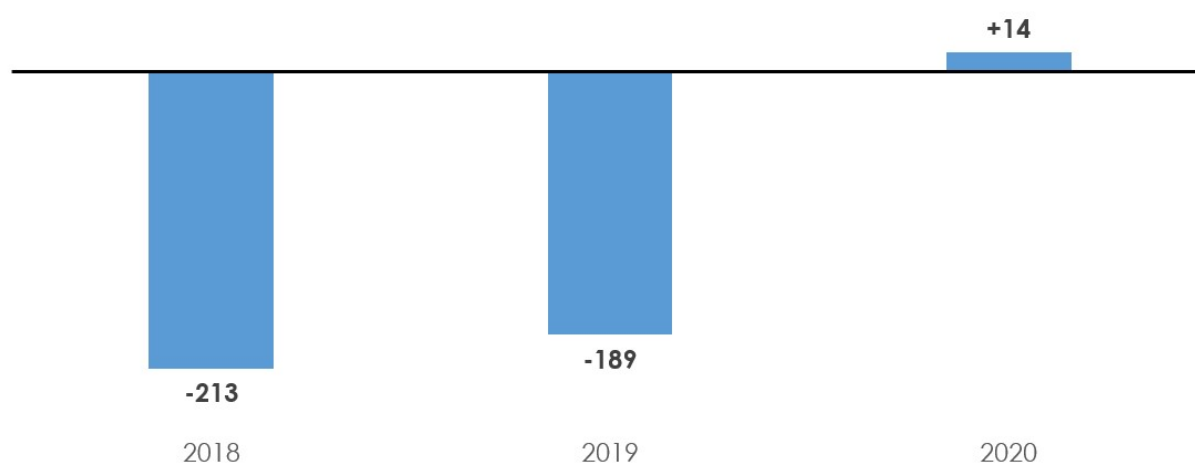
- 5% (cinco por cento) para a reserva legal, até o limite máximo previsto em lei;

- b) 50% (cinquenta por cento) será distribuído, como dividendo obrigatório, aos acionistas da Companhia, observadas as demais disposições do presente Estatuto Social e a legislação aplicável; e,
- c) o saldo, após a retenção prevista em orçamento de capital e/ou investimento elaborado pela administração da Companhia, com observância da Estratégia de Longo Prazo e da política de dividendos nela prevista e devidamente aprovado, será aplicado na constituição de reserva de lucros destinada à distribuição de dividendos extraordinários, nos termos do art. 39 deste Estatuto Social, até o limite máximo previsto no art. 199 da Lei nº 6.404/1976.

## Opex

A gestão eficiente da companhia fez com que, pela primeira vez na história, a Cemig fosse enquadrada dentro do Opex regulatório. Até 2018, as despesas operacionais estavam acima do limite permitido. Em 2020, a Cemig passou a operar dentro do limite de despesas operacionais estabelecido pela ANEEL.

### Eliminação das Perdas (em R\$ Milhões)

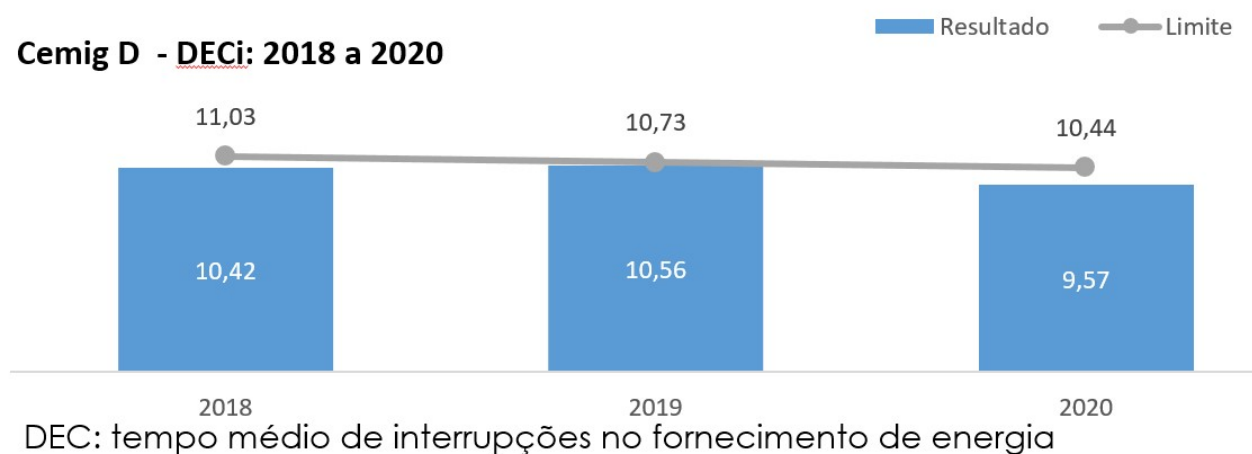


## Indicadores Coletivos de Continuidade

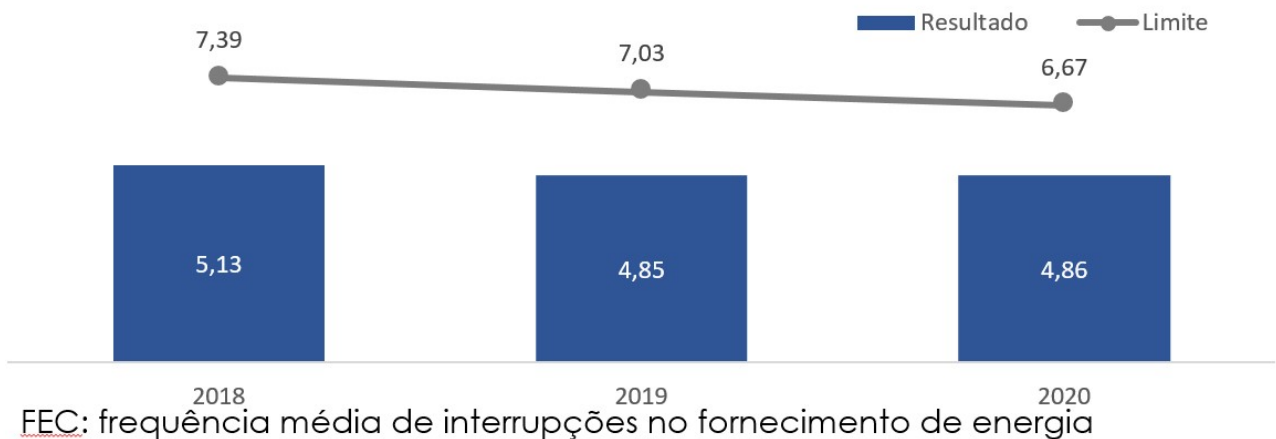
A ANEEL exige que as concessionárias mantenham um padrão de continuidade na prestação dos serviços de energia ao consumidor. A Cemig também atingiu índices positivos em ambos os indicadores que aferem a qualidade no atendimento: a Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora (DEC) e a Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora (FEC).

Em relação ao DEC, a Cemig D ficou abaixo do limite regulatório para o DEC da Concessão e com o melhor resultado da história. O cumprimento do limite regulatório para os indicadores DEC e FEC interno no 5º ano do contrato de concessão assinado em 2015 assegurou por mais 25 anos a concessão. Os clientes Cemig ficaram em média 9,57 horas sem energia das 8.760 horas que possui o anos, equivalendo 0,1% hora. A trajetória do DEC continua positiva em 2021, abaixo do limite estabelecido pela Aneel. A trajetória do FEC também apresenta tendência positiva.

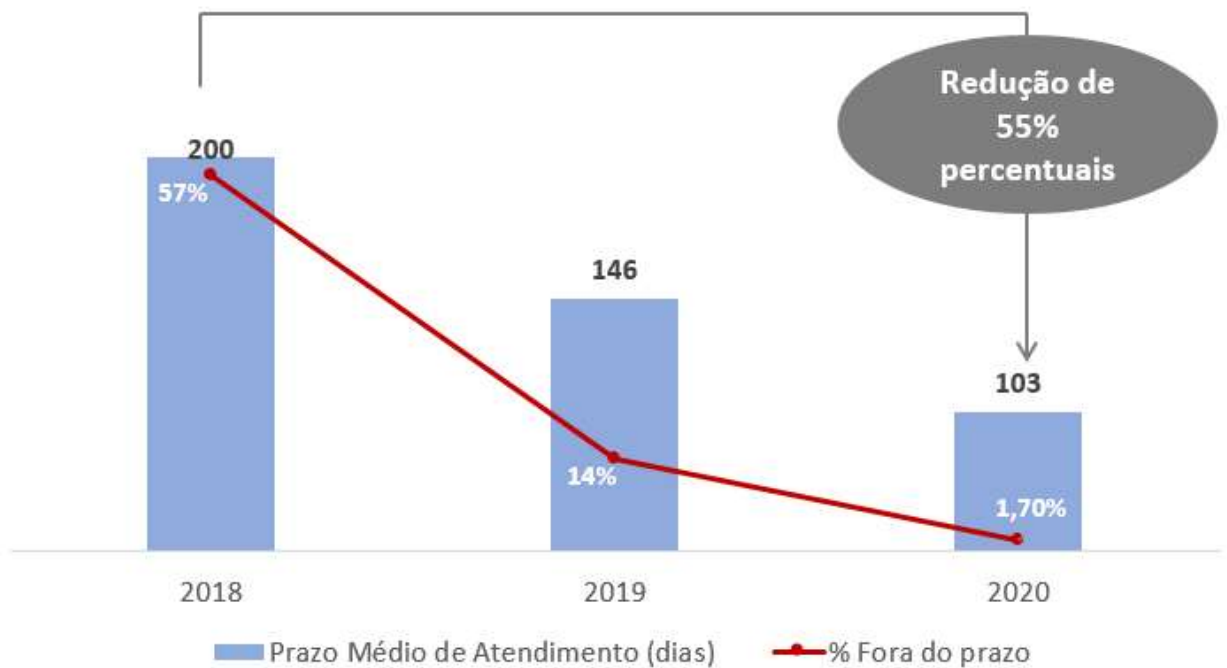
**Cemig D - DEC: 2018 a 2020**



**Cemig D - FECi: 2018 a 2020**



A diminuição do volume de obras em atraso também reforça o maior comprometimento com os clientes. Atualmente, 98,3% das obras são atendidas dentro do prazo.

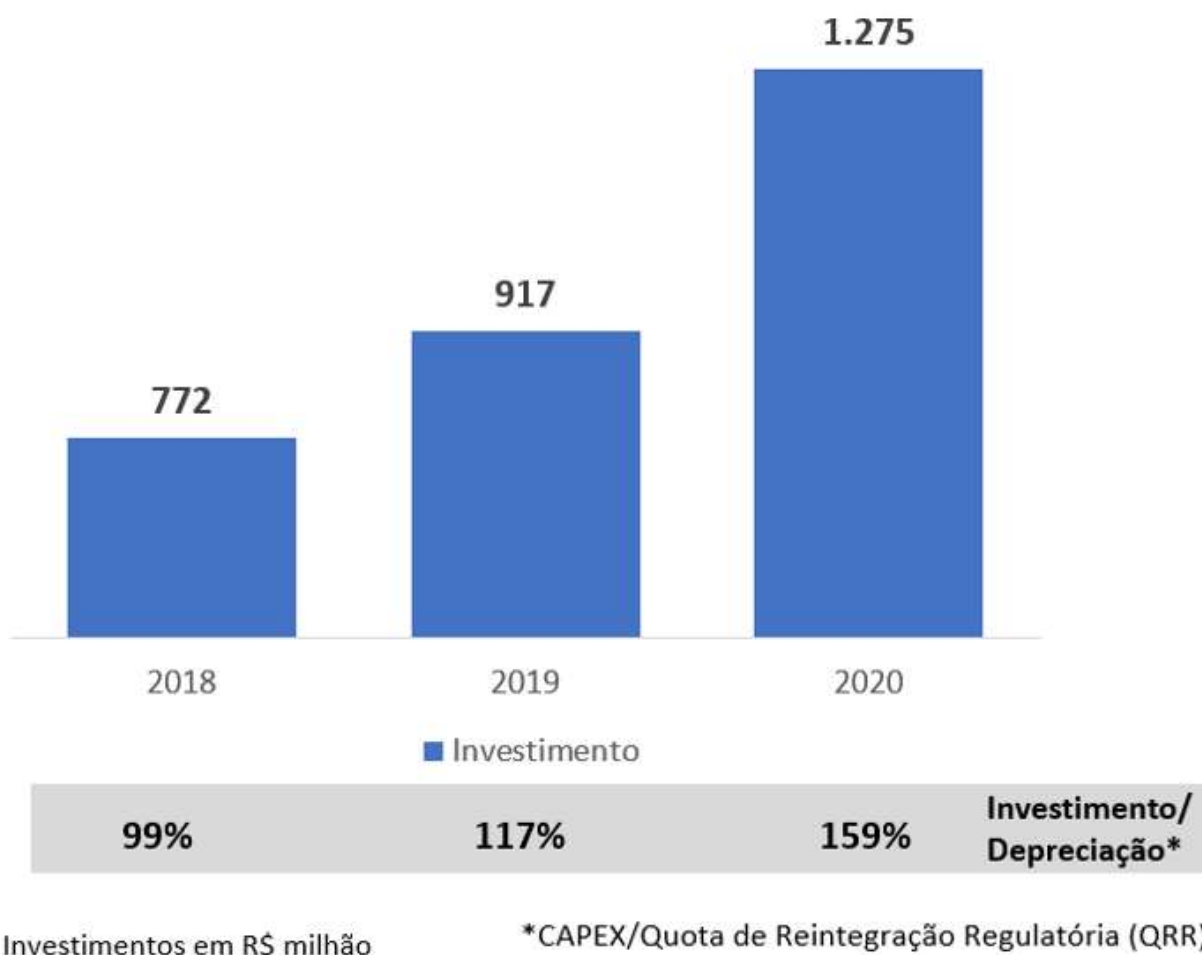


Fonte: Cemig – D (Expansão da Média e Baixa)



## Investimento na distribuição

Nos últimos dois anos, a Cemig D alcançou o mais alto patamar de investimento na distribuição.



## Devolução de PASEP/COFINS

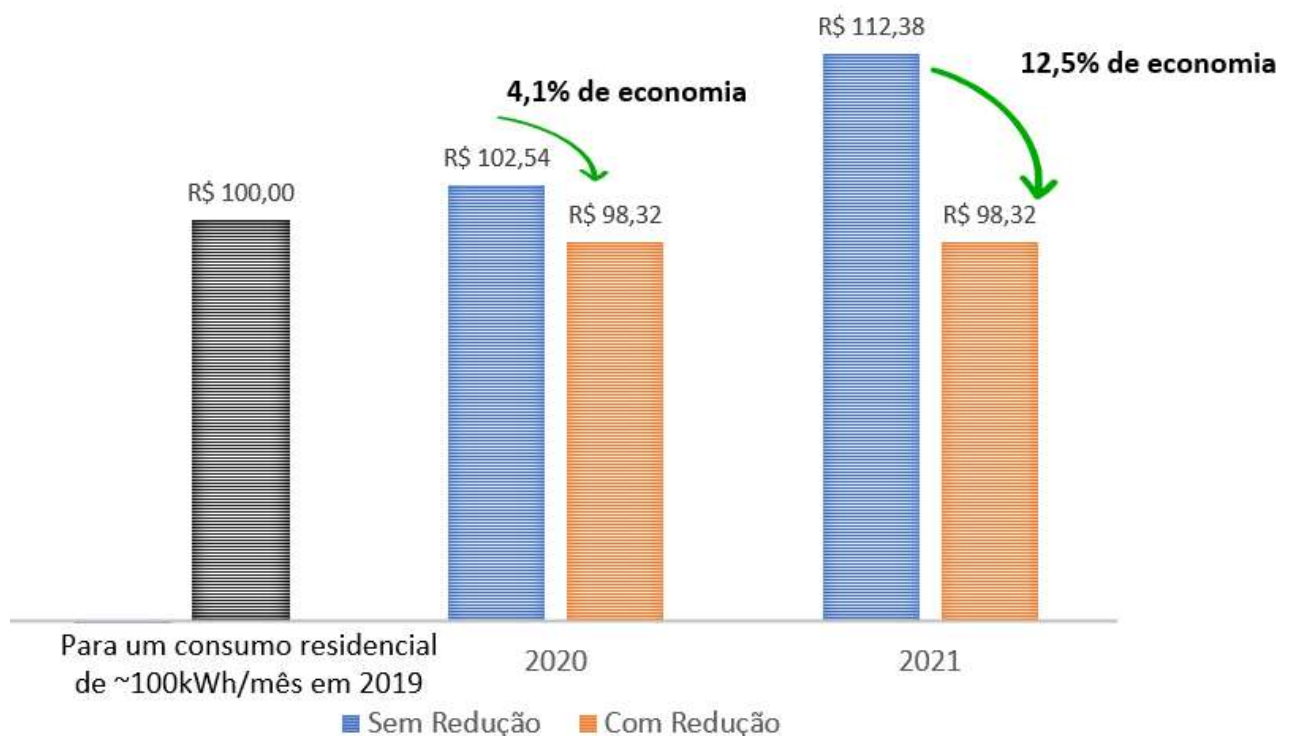
A Cemig realizou a devolução de R\$ 2,28 bilhões referentes a créditos de PASEP/COFINS, sendo R\$ 714 milhões em 2020 e R\$ 1,57 bilhão em 2021. A decisão da Cemig evitou o reajuste na conta de luz dos mais de 7 milhões

---

de clientes residenciais por dois anos seguidos. Sem essa ação, o reajuste acumulado nos dois anos seria superior a 12,5% para os clientes residenciais. Em 2022, a empresa continuará empenhada para que Minas Gerais continue tendo um dos menores reajustes tarifários do país. Dessa forma, a Cemig deixou de ter a 9ª tarifa residencial mais cara do país, em 2019, passando a ocupar, em 2021, 17ª colocação entre as distribuidoras do país.

Abaixo, segue uma simulação para uma tarifa no valor de R\$ 100 em 2019.

### TARIFA RESIDENCIAL (PARA UMA FATURA DE R\$100)



## ESG

As práticas ambientais, sociais e de governança (ESG) da Cemig estão alinhadas com as melhores práticas do mundo. O reconhecimento é feito pelos melhores índices de sustentabilidade do Brasil e do mundo, com destaque para o Índice Dow Jones de Sustentabilidade, sendo a única empresa do setor nas Américas a compor o índice desde a sua criação, há 21 anos.

Na área ambiental, podemos destacar:

- Geração de energia 100% renovável.
- Reconhecida mundialmente pelas práticas de gestão dos riscos climáticos e baixa emissão de gases de efeito estufa.
- Mais de 4.000 hectares de áreas preservadas e plantio de 57 hectares de matas nativas em 2020.
- Programa Peixe Vivo – Dedicado à pesquisa e implantação de ações para a conservação dos peixes nos rios mineiros.
- Sistema de monitoramento meteorológico e climatológico robusto e compartilhado com a sociedade.

Na área governamental, vale destacar que a Cemig dispõe de um sistema robusto de governança, conduta ética, de controles internos e de *compliance* composto por:

- Conselho de Administração composto majoritariamente por membros independentes
-

- Comissão de Ética;
- Canal de Denúncia Anônimo e Ouvidoria disponível no website tanto para público interno quanto externo;
- Área dedicada aos temas *Compliance*, Riscos Corporativos e Controles Internos
- Programa de Implementação da Política de *Compliance* com projetos e iniciativas específicas;
- Plano Anual de Auditoria de Interna onde são acompanhados planos de ação de trabalhos de auditoria e acompanhamento de denúncias.
- Programa de Gestão de Riscos com monitoramento constante dos *Top Risks*.

Quanto ao social:

- Programa de Voluntariado Cemig. Os voluntários atuam em causas sociais e incentivando e orientando mulheres empreendedoras por meio de mentoria para aperfeiçoar e melhorar o seu ambiente de negócios. As crianças e adolescentes também participam de ações que tem por objetivo discutir o planejamento de vida, metas, carreira e finanças pessoais.
-

- A Cemig concede a instituições filantrópicas que promovem assistência social e a saúde, até 25% de dedução na fatura de energia. Em 2020, 912 entidades foram beneficiadas.
- Relacionamento com a comunidade no entorno de suas hidroelétricas. Por meio de realização de ações de comunicação e educação ambiental, a Cemig dialoga com as comunidades, com o objetivo de prestar informações a respeito da operação de seus reservatórios, realizando ações educacionais preventivas ligadas a segurança da população e possíveis impactos ambientais.
- Incentivo ao cadastro de famílias de baixa renda na Tarifa Social. A Cemig possui um constante relacionamento com famílias de baixa renda, orientando a verificar se elas se enquadram nos requisitos necessários para se cadastrarem na Tarifa Social e com isso obterem até 65% de desconto na conta de luz. Atualmente já são mais de 900 mil clientes cadastrados.

## **AVALIAÇÃO DE RISCO DE CRÉDITO**

O aperfeiçoamento das boas práticas de gestão gerou reconhecimento das agências de avaliação de risco de crédito.

---

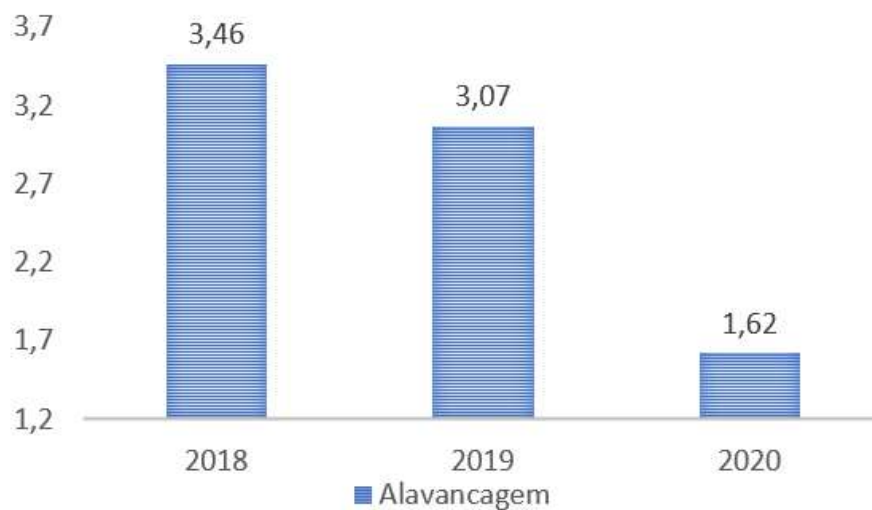
STANDARD & POOR'S	Grau de Investimento									
	AAA	AA+	AA	AA-	A+	A	A-	BBB+	BBB	BBB-
dez/18					■					
dez/19					■					
dez/20					■					
jun/21		■								

FitchRatings	Grau de Investimento									
	AAA	AA+	AA	AA-	A+	A	A-	BBB+	BBB	BBB-
dez/18					■		■			
dez/19					■					
dez/20				■						
jun/21				■						

M	Grau de Investimento									
	AAA	AA+	AA	AA-	A+	A	A-	BBB+	BBB	BBB-
dez/18									■	
dez/19								■		
dez/20					■					
jun/21				■						

Escala Nacional

## DÍVIDA LÍQUIDA / EBITDA\*



\*EBITDA - Lucros Antes de Juros, Impostos, Depreciação e Amortização

## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Em 28 de abril, durante o Cemig Day - XXVI Encontro Anual da Cemig com o Mercado de Capitais, foi apresentado o Plano Cemig 2025: Focar e Vencer! Nele, a companhia apresenta seu planejamento para os próximos anos e suas prioridades de gestão. O Plano Cemig 2025 é estruturado em cinco premissas:

- Encantar o cliente: transformar a experiência do cliente para tornar-se a melhor empresa em satisfação do cliente (top 3 em NPS; IASC 80).
- Ser 100% digital: digitalizar e transformar os processos e as interações com clientes.
- Máxima eficiência: aumentar o resultado dos negócios atuais, com impacto no Ebitda de R\$ 600 milhões e redução de riscos.
- Gestão ágil com segurança: implementar gestão com lógica privada, moderna, sustentável e cultura de resultados.
- Criação de valor: investir para modernizar negócios *core business*, ou os negócios tradicionais da companhia, e expandir atuação e desenvolver negócios para o futuro criando valor superior (TSR 20%).

Nesta última premissa, merece destaque o plano de investimentos da ordem de R\$ 22,5 bilhões até 2025, sendo R\$ 14,5 bilhões na expansão, modernização e na busca por tornar mais robusta a rede de distribuição, com 150 novas subestações, 20 mil quilômetros de novas redes e 300 mil elementos inteligentes (chaves, religadores, sensores, medidores inteligentes e afins); reforços e melhorias na rede atual de transmissão; automação e modernização de usinas; modernização de sistemas e processos para

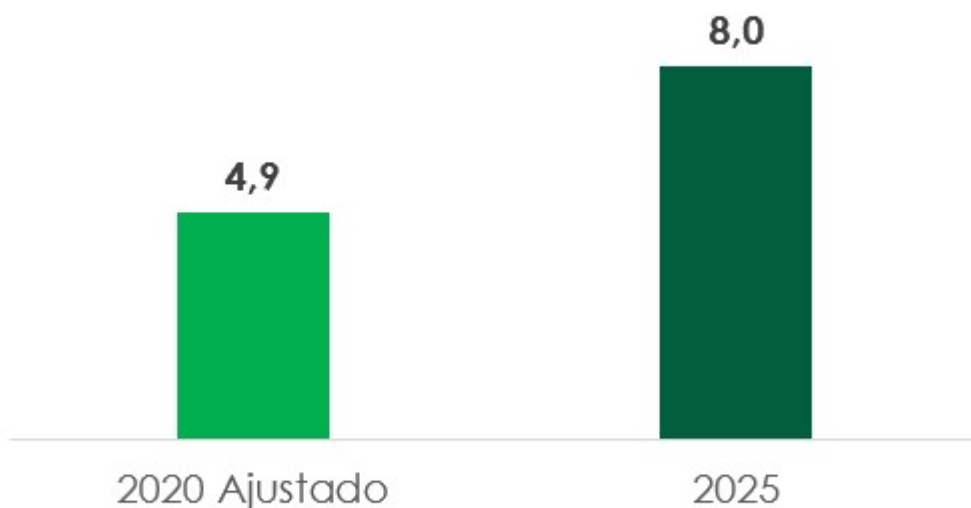
---

cenário de liberalização na comercialização; e modernizar plataformas e infraestrutura, incrementar capacidade analítica e fortalecer competências digitais.

Além disso, são previstos aportes de R\$ 6,5 bilhões para o crescimento em Geração e Transmissão através de novos projetos e/ou M&A; e expansão da presença da Gasmig em Minas Gerais com ampliação da rede. Já R\$ 1,5 bilhão será destinado para inovação e, na geração distribuída, liderar transição energética e defender-se da perda de mercado na distribuição.

O plano resultará em incremento de R\$ 3 bilhões de Ebitda anual. Como resultado, é esperado um aumento significativo no valor de mercado da Cemig.

### Margem Operacional (R\$ bilhões)



\*EBITDA - Lucros Antes de Juros, Impostos, Depreciação e Amortização

---



A estratégia terá impactos positivos para os funcionários, economia e população de Minas Gerais, como a aceleração dos investimentos em expansão da rede, com eliminação de gargalos e de tempo de espera para conexões novas, além de maior capacidade de atender o crescimento da demanda.

O plano também possibilitará a melhoria na qualidade da energia, com redução das interrupções por meio da modernização da rede, menor tempo de reestabelecimento e redução de problemas de qualidade com impacto na indústria. Além disso, proporcionará a sustentabilidade de longo prazo da Cemig, com maior desenvolvimento profissional, novas oportunidades de carreira, cultura de resultados e práticas de gestão modernas.

## **NOSSOS NEGÓCIOS**

### **Geração**

A Cemig possui participações em 83 empreendimentos de geração em operação em 10 estados brasileiros, sendo 44 empreendimentos próprios, com 100% de participação acionária. São 76 usinas hidrelétricas, 6 parques eólicos e 1 usina fotovoltaica, que totalizam 5.777,63 MW para o Grupo Cemig.

A Cemig investirá ao menos R\$ 4,5 Bilhões para adicionar mais de 1GW de capacidade instalada até 2025. O foco é em fontes renováveis: o parque gerador de energia da Cemig é 100% renovável. Assim, a eficiência do portfólio será aumentada, com ampliação da capacidade de usinas existentes. Os principais projetos avançados são: Três Marias – Flutuante (60

---

MW), Boa Esperança (85 MW), Três Marias Jusante (70 MW) e Cerrado 1, 2 e 3 (260 MW).

Há ainda um esforço para garantir a renovação das concessões, já que usinas com concessões vincendas representam 50% da capacidade instalada atual.

## **Transmissão**

A Cemig, por intermédio de suas controladas e coligadas de transmissão de energia elétrica, opera uma rede de transmissão de quase 10.000 km. É o segundo maior grupo de transmissão de energia do País.

Esse sistema de transmissão é responsável pelo transporte dos grandes blocos de energia desde os grandes centros geradores até os centros consumidores, viabilizando, por meio das subestações de transmissão espalhadas pelas diversas regiões da área de concessão, o atendimento aos sistemas de subtransmissão e distribuição.

A Cemig transmite a energia gerada em suas usinas e a energia comprada de Itaipu, do Sistema Interligado e de outras fontes.

Investimento superior a R\$ 2 bilhões será feito em reforços, permitindo a renovação da base de ativos existente, além do crescimento da carteira de projetos de transmissão em Minas Gerais.

## **Distribuição**

A Cemig Distribuição S/A (ou Cemig D) é a maior distribuidora de energia elétrica do Brasil em extensão de rede, atendendo aproximadamente 96%

---

do Estado de Minas Gerais. O objetivo da Cemig é ser cada vez mais referência do setor de distribuição e protagonista no desenvolvimento de Minas Gerais, colocando o atendimento do cliente no centro de suas decisões, ser indutora da expansão do mercado, por meio do aumento de investimentos, otimizar gestão da receita, potencializando uso de capacidade analítica e dados para atingir níveis de perdas e inadimplência regulatórios, e elevar eficiência operacional, aplicando soluções inovadoras e tecnológicas.

A Cemig investirá R\$12,5 bilhões com foco na modernização da rede, de forma a induzir o desenvolvimento econômico. Serão construídas 200 subestações até 2027, além da digitalização de 100% das instalações, com modernização de 190 delas.

O plano prevê o atendimento de 100% dos municípios com dupla alimentação em média tensão, a instalação de um milhão de medidores inteligentes, a construção de 3.100 quilômetros de novas linhas de alta tensão, a substituição de 100% das estruturas de madeira por outras mais modernas e a expansão da rede subterrânea em diversas localidades do Estado, incluindo 41 cidades históricas.

A expansão também tem como objetivos promover a digitalização do atendimento, para atuar junto aos clientes de forma eficaz e integrada, e ser reconhecida por eles como líder em experiência e satisfação no Brasil (Top 3). Além disso, melhorar a qualidade do serviço prestado.

Atualmente, a Cemig também se prepara para dar início ao programa Minas Trifásico, com objetivo de transformar redes monofásicas em trifásicas no interior do estado.

---

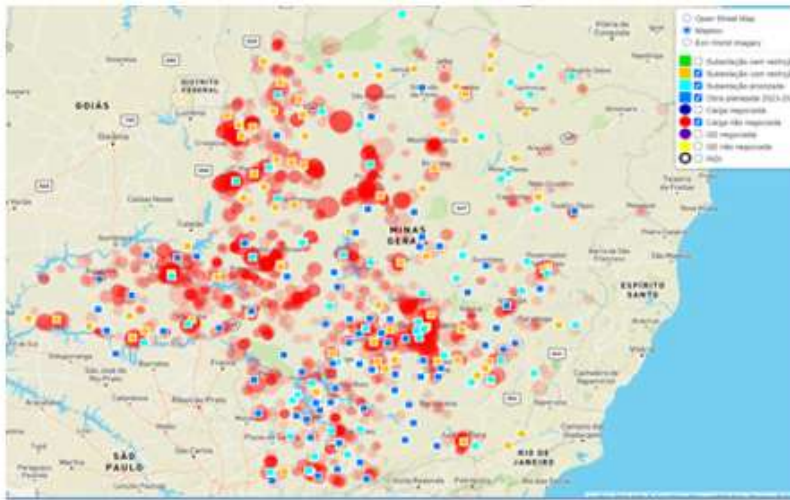
Inicialmente, está prevista a conversão de 25.000 quilômetros de redes até 2027, o acréscimo de 5.000 quilômetros de interligações de circuitos em todo o Estado de Minas e a transformação da agricultura de subsistência do pequeno e médio produtor rural em agronegócio.

A priorização dos ramais monofásicos a serem convertidos em trifásicos segue os seguintes critérios: linhas com corrente maior que 10A; ramais com mais de 80 clientes; circuitos com queda de tensão maior que 2%. A priorização de execução será de acordo com a restrição de carga em função da vocação da região para o agronegócio.

Os gráficos a seguir representam a demanda reprimida por energia no estado de Minas Gerais. O primeiro representa clientes que necessitam de mais energia. Atualmente, 30% das subestações possuem restrições, número que passará a ser de 21% em 2022, após a energização de 80 novas instalações. A perda de receita anual com esse cenário hoje é de R\$ 1,8 bilhão ao ano, sendo R\$ 0,4 bilhão a perda de ICMS.

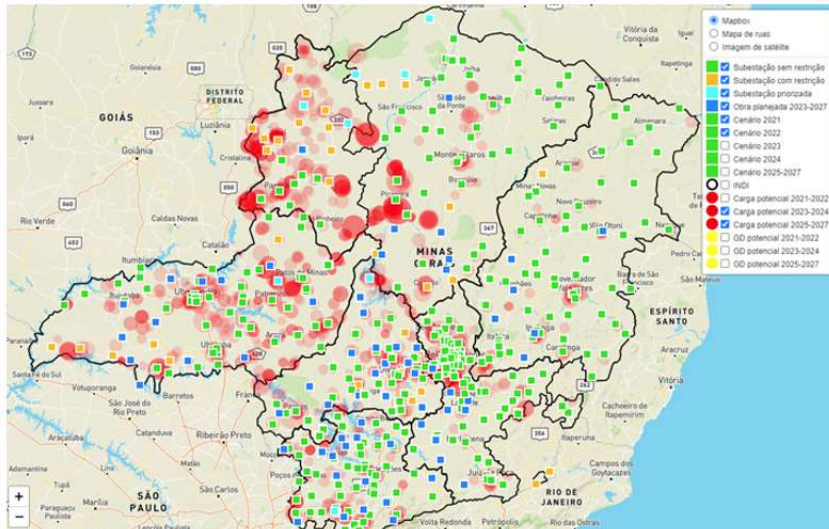
---

## Situação das SEs em 2021: 30% com restrições



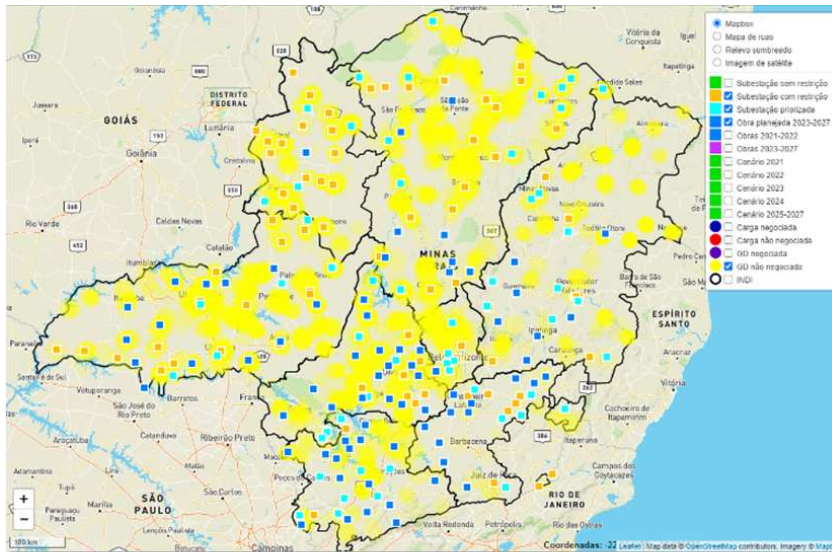
Status solicitação	Clientes	MW
<b>Carga liberada</b>	<b>2.584</b>	<b>1.152,30</b>
<b>Carga não liberada</b>	<b>2.609</b>	<b>1.544,16</b>

## Situação das SEs em 2022: 21% com restrições



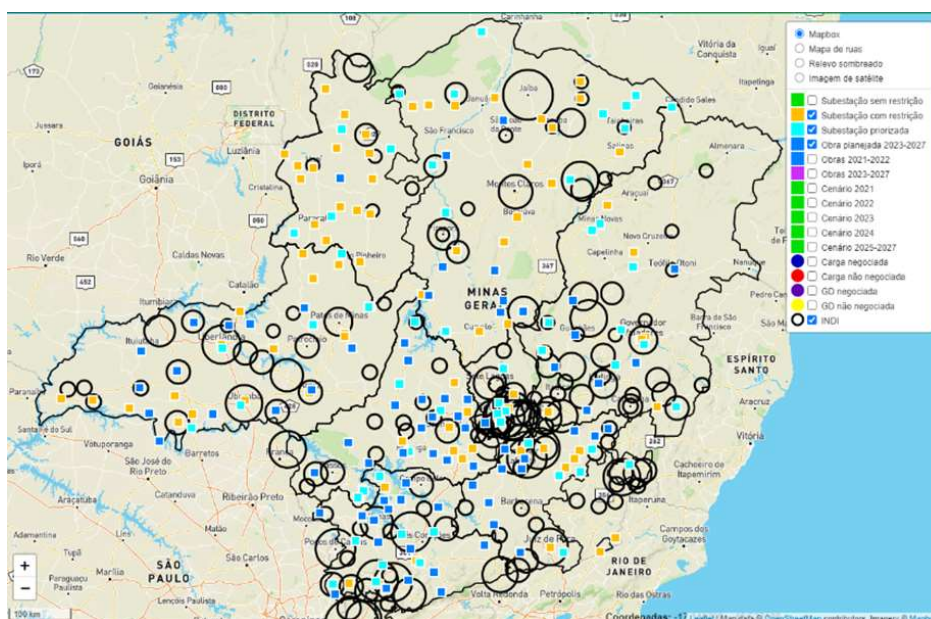
Até 2022 serão mais 80 subestações

Abaixo, vê-se mapa de demanda reprimida de geração distribuída.

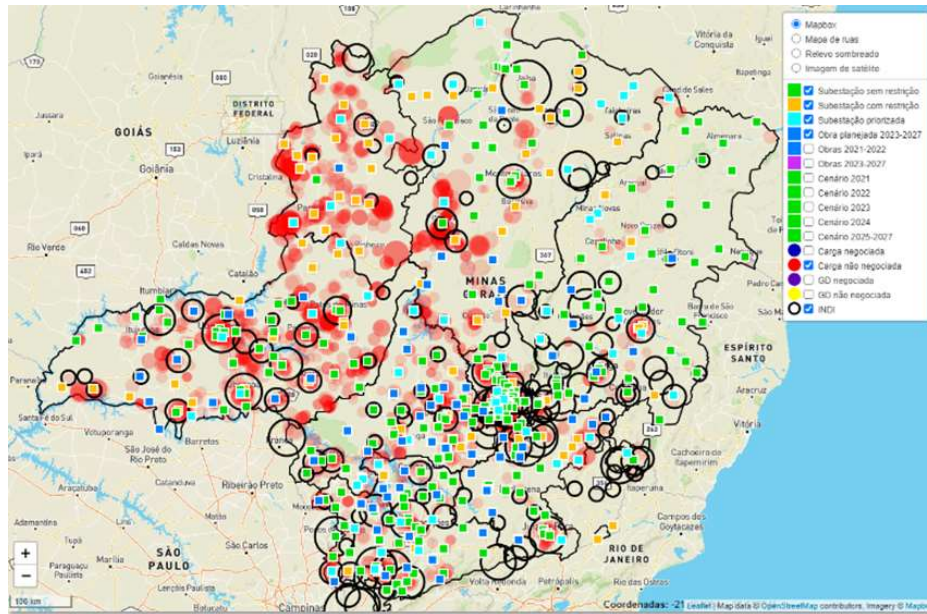


Status solicitação	Quantidade	MW
<b>GD liberada</b>	<b>1.222</b>	<b>1.416,08</b>
<b>GD não liberada</b>	<b>4.731</b>	<b>6.331,01</b>

A próxima imagem resume a demanda por energia proveniente de 2.356 pedidos de energia processados via Instituto de Desenvolvimento Integrado de Minas Gerais (INDI).



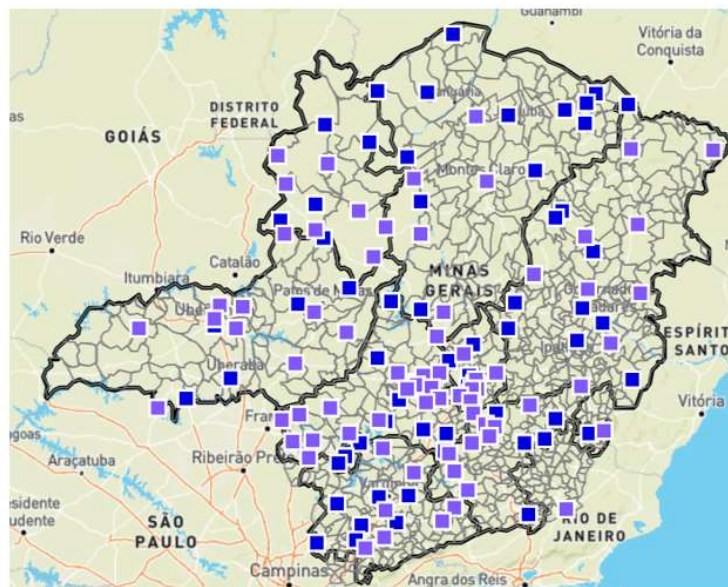
O conjunto de toda a demanda por energia no estado é apresentado abaixo.



Status SE	Quantidade
Subestação sem restrição	257
Subestação com restrição	110

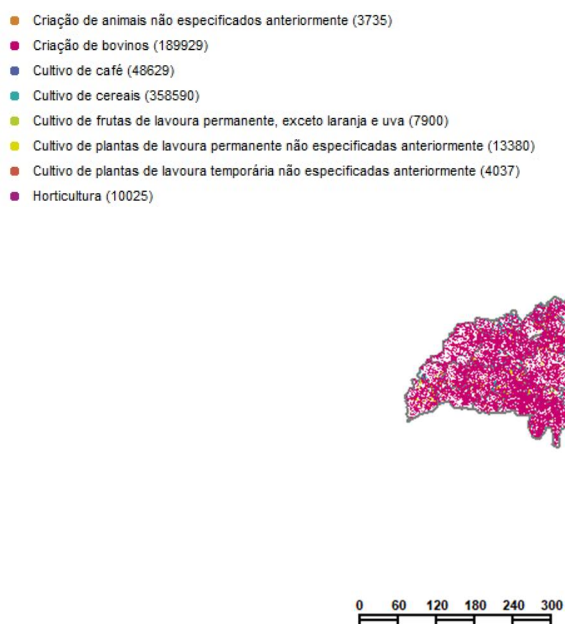
A construção de 200 novas subestações, das quais 80 estão em implantação, sendo 23 energizadas ainda em 2021, e 120 com estudos e projetos iniciados, permitirá mudar esse cenário de forma significativa.

A Cemig, que atualmente conta com 413 subestações, passará a contar com 613 dessas instalações até 2027, eliminando os gargalos e restrições do cenário atual.



- Primeira fase: em construção
- Segunda fase: iniciando, com conclusão até 2027

O agronegócio mineiro será extremamente beneficiado com essa nova realidade. As vocações regionais serão potencializadas e geradas novas oportunidades de negócio e renda. Abaixo, mapa destacando essas vocações, no âmbito do agronegócio.





## Comercialização

A Cemig é a maior comercializadora de energia do Brasil. O posicionamento satisfatório da companhia em relação ao mercado é proporcionado por sua capacidade de atrair e manter os clientes, através de práticas que auxiliam o consumidor na gestão eficiente da energia, orientando também sobre as energias renováveis.

Os clientes contam também com o relacionamento direto com os agentes, que estão disponíveis para atender com eficiência.

## GASMIG

A Gasmig é a distribuidora exclusiva de gás natural canalizado em todo o território de Minas Gerais, por outorga ou concessão, atendendo aos segmentos industrial, residencial, comercial, gás natural comprimido (GNC), gás natural liquefeito (GNL), automotivo (GNV), e termelétrico.

O planejamento da Gasmig, no que tange ao atendimento ao mercado urbano, envolve atingir novas áreas e ampliação do atendimento a novos clientes em áreas já atendidas. Esse é um dos principais projetos da companhia no ciclo 2021 a 2025, assim como:

- Projeto Centro Oeste de Minas/Triângulo Mineiro (Betim a Divinópolis/Uberlândia)
  - Projeto Sul de Minas II (Extrema/Pouso Alegre/Varginha/Três Corações e Poços de Caldas/Guaxupé)
  - Projeto Vale do Rio Doce (Belo Oriente/Governador Valadares)
-

- Gás Natural Veicular (novos postos e incentivos ao aumento de frota).

Vale destacar, ainda, que a recém aprovada Medida Provisória para capitalização da Eletrobrás prevê 750 MW de termelétricas à gás e seus gasodutos, na Região Sudeste na área de influência da Sudene, além de 1.250 MW de termelétricas à gás nos estados do Sudeste (já com gasoduto).



## RESPONSABILIDADE SOCIAL

### Ações contra a Covid-19

Atenta ao seu papel na sociedade mineira e reforçando sua atuação alinhada à responsabilidade social, a Cemig adotou uma série de medidas para colaborar no processo de vacinação contra a Covid-19 e na mitigação de consequências econômicas para seus clientes, sobretudo os classificados como de baixa renda.

Assim, o fornecimento de energia dos clientes da tarifa social está garantido até 30 de setembro, com a suspensão do corte por inadimplência. Foi realizada ostensiva campanha de renegociação de débitos, com condições especiais para clientes cadastrados na tarifa social, comerciantes e prestadores de serviços.

Foi realizada a doação de R\$ 6 milhões para a Fiemg para a compra de respiradores, refrigeradores e insumos, além de 100 cilindros de oxigênio. Houve a inspeção preventiva nas redes elétricas que alimentam os postos de saúde, e os prédios da companhia foram disponibilizados como potenciais pontos de vacinação, sendo inspecionados 1.075 circuitos e 536 alimentadores.

Além disso, 329 profissionais voluntários da Cemig apoiam a logística local com transporte de vacinas, pessoas e insumos e suporte nos postos de saúde.

Por fim, a Cemig aderiu Movimento Unidos Pela Vacina: A empresa adotou 34 municípios distribuídos em várias regiões do Estado com realidades de maior carência.

---

## Sustentabilidade

O desempenho ambiental, econômico, social e de governança da Cemig foi avaliado e reconhecido pelos principais índices de sustentabilidade de bolsas de valores e de agências especializadas. A Cemig permanece por 21 anos consecutivos na seleta lista do Índice Dow Jones de Sustentabilidade (DJSI World), já que foi selecionada também para o período 2020/2021, sendo a única empresa do setor elétrico de origem não europeia no índice.

A Cemig foi selecionada pelo 4º ano consecutivo para compor o FTSE4Good Global Index, um dos importantes índices internacionais que avaliam o desempenho ambiental, social e de governança (ASG) das empresas. Na escala de zero a cinco, a Cemig obteve a pontuação geral igual a quatro, superior ao desempenho da média mundial do setor de utilities. Atingiu a nota máxima em três critérios: gestão de riscos, mudanças climáticas e práticas trabalhista. A Cemig foi classificada na categoria Leader "AA" pelo sexto ano consecutivo pelo MSCI ESG RESEARCH do Morgan Stanley, dentro de uma escala que varia de "CCC" a "AAA".

A companhia alcançou a dupla avaliação máxima na "A List" do CDP, por garantir segurança hídrica e pelo seu compromisso no combate às mudanças climáticas. Assim, compõe um seleto número de empresas globais com classificação 'A' em ambas as listas do CDP, após avaliação de mais de 5.800 organizações.

## Ocupação humana sob linhas

A ocupação humana das faixas de segurança de linhas aéreas de alta tensão é um problema que ocorre em diversas concessionárias brasileiras. Isso se dá, além de outros fatores, como um reflexo das condições

---

socioeconômicas de parte da população. As ocupações são, em sua grande maioria, de famílias de baixa renda, sem opções de moradia, que encontram nas faixas de segurança uma área disponível para se estabelecerem, mesmo em condições precárias de segurança.

Assim, a Cemig tem como objetivo equacionar o problema da ocupação humana e outras irregularidades nas faixas de segurança das linhas. Isso é feito por meio da implementação de medidas de curto, médio e longo prazo, capazes de coibir o avanço das ocupações com a contínua fiscalização, e de reduzir o volume existente de ocupações irregulares.

Essa segunda frente de ação é desenvolvida em parceria com os municípios, por meio da assinatura de convênios que permitam a remoção de moradias irregulares e o reassentamento das famílias em moradias dignas. Nessa linha de atuação, destaca-se o convênio com a prefeitura de Contagem, onde foram reassentadas 109 famílias que residiam no bairro Vila Esperança.

Nesse momento, a Cemig trabalha com as prefeituras de Santa Luzia, Ibirité, Vespasiano, Ribeirão das Neves e Itabirito na quantificação das famílias das bases das torres e a construção de soluções para o problema.

### **Regularização de fornecimento de energia**

A Cemig também tem a meta de regularizar o fornecimento de energia em 240 residências, com a modernização das instalações (blindagem de rede) e investimento de cerca de R\$ 800 milhões, com objetivo de proporcionar o consumo consciente e seguro de energia elétrica. Além de maior segurança e redução de perdas, essa ação proporciona mais cidadania e oportunidades.

---

## **Incentivo à Cultura**

A Cemig apoia a economia criativa e a manutenção do patrimônio material e imaterial de Minas Gerais, por meio de projetos incentivados pelas leis Federais, Estaduais e Municipais.

Em 2020, foram atendidos 87 projetos, com valor total de R\$ 20.449.013,93. Em 2021, a projeção é aportar 22 milhões de reais em incentivo, apoio e patrocínio em projetos nas áreas de dança, cinema, teatro, música, espetáculos culturais, inovação, gastronomia e a reforma do Centro do Patrimônio Cultural na Praça da Liberdade.

## **Esporte, Infância, Adolescência e Terceira Idade**

A Cemig aporta recursos para o fundo do idoso, infância e adolescência e esporte, para patrocínio e apoio a projetos que tem por objetivo beneficiar jovens em situação de vulnerabilidade social, melhoria da qualidade de vida dos idosos, projetos esportivos e atletas paraolímpicos.

Para a comunidade, projetos de esporte geram benefícios de resgate social e cidadania, principalmente para crianças e adolescentes, ao estimular a prática de esportes e gerar a possibilidade de se tornarem atletas. De forma inédita, a Cemig realizou a captação e destinação de recursos por meio de chamamentos públicos, garantindo o amplo acesso ao recurso da Companhia.

A população acima dos 60 anos tem aumentado e a expectativa de vida também. Nesse contexto, a Cemig busca, por meio da destinação de recursos incentivados, viabilizar projetos de proteção e atendimento à pessoa idosa no estado de Minas Gerais. Além disso, são prioridades para a

---

Companhia o apoio a propostas que viabilizem a estruturação dos Fundos Municipais e Estadual dos Idosos de Minas Gerais, aprimorando as ações destinadas a este público.

Há mais de 20 anos, a Cemig e seus empregados destinam seu imposto de renda devido para projetos de instituições que trabalham em prol de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social. Beneficiamos 164 instituições presentes em 85 municípios da área de influência da Companhia.

Os projetos são selecionados por meio de chamamento público e são avaliados por uma equipe técnica da área responsável, garantindo democratização e transparência na destinação do recurso.

Em 2021, a previsão de aporte é de R\$ 12 milhões. Em 2020, foram aplicados mais de R\$ 25,4 milhões, beneficiando mais de 38 mil pessoas em 111 municípios.

### **Eficiência Energética**

As iniciativas do Programa, reguladas pela Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL), buscam conscientizar os consumidores sobre o uso correto de energia elétrica e a importância de práticas que reduzem e eliminam o desperdício desse recurso.

Como incentivo à mudança de hábitos, são realizadas ações educativas e de substituição de equipamentos ineficientes por outros mais modernos, além da implantação de sistemas alternativos de energia.

As ações do Programa são voltadas para a sociedade em geral, principalmente consumidores de baixa renda, entidades filantrópicas e de

---

saúde pública, instituições de ensino e de acolhimento para idosos, prefeituras e iniciativa privada, por meio de contratos de desempenho. Elas contemplam:

- Cemig nos Hospitais: mais de 50 hospitais públicos e filantrópicos atendidos com a troca de lâmpadas para LED, foco cirúrgico, secadoras, autoclaves e usinas fotovoltaicas em 2019 e 2020.

- Cemig nas Escolas: todas as 3.398 escolas públicas estaduais serão contempladas com nova iluminação LED. De 2019 a 2020, mais de 1.600 escolas receberam nova iluminação.

- Cemig nas Comunidades: 40 mil famílias já foram atendidas com troca de geladeiras, chuveiros, lâmpadas e sistema de aquecimento solar de 2019 a 2020. Novo projeto iniciado para atendimento a 120 mil famílias até 2023, sendo 25 mil famílias ainda em 2021.

- Cemig no Campo: 10 mil famílias quilombolas e indígenas atendidas pelo projeto em 2019 e 2020. Novo projeto será iniciado em 2022.

- Cemig nas Cidades: 37 APAC's atendidas com troca de iluminação e refrigeradores.

Serão realizadas duas chamadas públicas com valor aproximado de R\$ 40 milhões no segundo semestre de 2021 para atendimento a projetos de iluminação pública, entidades beneficentes – creches, APAEs, hospitais, indústrias e comércios.

---