



Início: 09/03/2016 – Término: 13/05/2016

Quais os caminhos da comunicação pública em Minas? Em debate, as políticas públicas, a participação popular e o direito à comunicação.

Palestras, workshops e grupos de trabalho.

Etapas

Ciclo de Debates Desafios da Comunicação Pública em Rede

Início: 09/03/2016 – Término: 13/05/2016

[Programação](#)

[Entenda o evento](#)

[Inscrições](#)

[Notícias e mídias](#)

[Documentos](#)

Ciclo de Debates Desafios da Comunicação Pública em Rede

Início: 09/03/2016 – Término: 13/05/2016

Programação

12/5/2016 (quinta-feira)

- 18 horas: **Abertura**
- 18h15: **Painel Novos critérios de outorgas, rede pública de comunicação e a promoção do direito à comunicação**
 - Emiliano José, jornalista, escritor, doutor em Comunicação e Cultura Contemporâneas pela Universidade Federal da Bahia
- 19h15: **Painel Sistema digital: possibilidades, limitações e os desafios para democratização da comunicação**
 - André Barbosa, superintendente Executivo de Relacionamento Institucional da Empresa Brasil de Comunicação (EBC)
 - Jonas Valente, jornalista, integrante do Intervenções Coletivo Brasil de Comunicação Social
- 20h15: **Debates**
- 21 horas: **Encerramento**

13/5/2016 (sexta-feira)

- 9 horas: **Workshops**

9 horas às 10h30: **Questões práticas sobre o Plano Nacional de Outorga em Minas Gerais**

– José Francisco Seniuk, diretor-geral do Departamento Estadual de Telecomunicações (Detel)

Local: Auditório do Edifício Carlos Drummond de Andrade (Rua Martim de Carvalho, 94 – 13º andar)

9 às 12 horas: **Marcos legais e técnicos para a expansão da Rede Legislativa de TV Digital e Rádio em Minas Gerais**

– Evelin Maciel Brisolla, vice-presidente da Associação Brasileira de Televisões e Rádios Legislativas – Astral e Diretora da Coordenação de Rede Legislativa de Rádio e TV da Câmara dos Deputados

– Rodrigo Lucena, diretor de Comunicação Institucional da Assembleia Legislativa de Minas Gerais (ALMG)

– Wladimir Rodrigues Dias, consultor da Assembleia de Minas e doutor em Direito Público

– Marcos Amaral Rainho Ribeiro, gerente geral de Radiodifusão da ALMG

Local: Auditório do Palácio da Inconfidência (Rua Rodrigues Caldas, 30 – andar SE)

10h30 às 12 horas: **Inovação, economia criativa e políticas de financiamento**

– Fernanda Medeiros Azevedo Machado, diretora de Fomento à Indústria Criativa da Companhia de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais (Codemig)

– Cesar Piva, diretor executivo da Agência de Desenvolvimento do Polo Audiovisual da Zona da Mata de Minas Gerais

– Bernardo Novais da Mata Machado, vice-presidente da Fundação João Pinheiro

Local: Auditório do Edifício Carlos Drummond de Andrade (Rua Martim de Carvalho, 94 – 13º andar)

- 13 horas: **Grupos de trabalho**

Local: 4º andar do Edifício Tiradentes (Rua Rodrigues Caldas, 79)

Grupo 1: Estratégias de fortalecimento da Rede Pública Educativa e Cultural no contexto da TV Digital

Coordenação: Israel do Vale, presidente da Fundação Rede Minas e da Associação Brasileira das Emissoras Públicas Educativas e Culturais (Abepec)

Grupo 2: Estratégias de interiorização da Rádio Inconfidência no processo de transição tecnológica

– Flávio Henrique Alves de Oliveira, presidente da Rádio Inconfidência

– Elias Santos, diretor artístico da Rádio Inconfidência

– José Augusto Toscano, coordenador de Esportes da Rádio Inconfidência

Grupo 3: Participação social e gestão democrática

Coordenação: Florence Poznanski, secretária-geral do Comitê Mineiro do

Fórum Nacional pela Democratização da Comunicação (FNDC)

- 15 horas: **Encerramento**

Com a presença do subsecretário de Estado de Comunicação Social,
Marcus Gimenez

Local: Teatro (Rua Rodrigues Caldas, 30 – térreo)

Entenda o evento

Objetivos

- Avaliar o cenário da comunicação pública em Minas Gerais com vistas a fomentar a construção de uma estrutura de rede pública de comunicação no Estado, abordando questões como financiamento, outorga, implantação dos canais de cidadania e legislativos, e desafios postos pela transição tecnológica.
- Estabelecer, dentro das competências constitucionais e legais do Estado, parâmetros de planejamento, implementação, avaliação e monitoramento de políticas públicas de comunicação social que viabilizem e valorizem a organização em rede compartilhada do sistema público de comunicação tendo como princípio orientador a promoção da liberdade de expressão e do direito à comunicação.

Entidades parceiras

- Centro de Estudos da Mídia Alternativa Barão de Itararé
- Departamento Estadual de Telecomunicações (Detel)
- Fórum Nacional pela Democratização da Comunicação (FNDC)
- Rádio Inconfidência
- Rede Minas

Inscrições

Evento: Ciclo de Debates Comunicação Pública em Rede: Políticas Públicas, Participação Popular e Direito à Comunicação.

Período de inscrições on-line: 20/4 a 12/5/16 (até meio-dia).

ATENÇÃO! Inscrições presenciais aceitas no dia e local do evento.

ORIENTAÇÕES SOBRE INSCRIÇÕES ON-LINE:

Inscrição individual, sendo opcional a inclusão dos dados da instituição.

Para participar das discussões, escolheu-se até um workshop e um grupo de trabalho da **programação do evento**.

Observação: Devido à correlação temática entre os workshops 1 e 3, ao inscrever-se em qualquer um deles, o cidadão fez inscrição automática em ambos. Isso não significou, no entanto, participação nos dois. Caso efetivamente somente se interessasse por participar de um ou outro, foi possível fazê-lo sem qualquer prejuízo.

INFORMAÇÕES:

- Centro de Atendimento ao Cidadão da ALMG (CAC)
(31) 2108-7800
- Gerência-Geral de Projetos Institucionais (GPI) – Informações Técnicas
(31) 2108-7686

Notícias e mídias

Ver todas as notícias

Ver todos os vídeos

Ver todas as áudios

Ver álbum de fotos

Documentos

→ Propostas e Resultados

- **Carta de Belo Horizonte – A Comunicação Pública é essencial para a democracia**

Alertas e propostas dos comunicadores sociais reunidos no Ciclo de Debates Desafios da Comunicação Pública em Rede.

→ Workshops e Grupos de Trabalho – 13/5/16

- **Rede Legislativa de TV Digital e Rádio**

Evelin Maciel Brisolla, vice-presidente da Associação Brasileira de Televisões e Rádios Legislativas – Astral e diretora da Coordenação de Rede Legislativa de Rádio e TV da Câmara dos Deputados.

- **Indústria Criativa**

Fernanda Medeiros Azevedo Machado, diretora de Fomento à Indústria Criativa da Companhia de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais (Codemig).

- **Questões práticas do Plano Nacional de Outorgas (PNO) em Minas**

José Francisco Seniuk, diretor-geral do Departamento Estadual de Telecomunicações (Detel).

→ Palestras – 12/5/16

- **Brasil 4D – Projeto de interatividade**

André Barbosa, superintendente Executivo de Relacionamento Institucional da Empresa Brasil de Comunicação (EBC).

- **Brasil 4D – Vídeo institucional**

Empresa Brasileira de Comunicação (EBC).

→ Material de Referência

- **Manual – Rede Legislativa de Rádio e TV**

Orientações a Câmaras Municipais e Assembleias Legislativas sobre como aderir à rede.

- **Manual – Eleições Municipais 2016**

Principais datas do Calendário Eleitoral, condutas vedadas e permitidas.

→ Material de Divulgação

- **Chamada para evento – TV Assembleia**

Para fazer download do arquivo, clique com o botão direito do mouse no link acima e escolha a opção "Salvar como".

→ Reuniões Preparatórias

- **1ª Reunião Preparatória – 9/3/16**

- 2ª Reunião Preparatória – 16/3/16
- 3ª Reunião Preparatória – 23/3/16
- 4ª Reunião Preparatória – 30/3/16

Ciclo de Debates Desafios da Comunicação Pública em Rede

Início: 09/03/2016 – Término: 13/05/2016

Programação

12/5/2016 (quinta-feira)

- 18 horas: **Abertura**
- 18h15: **Painel Novos critérios de outorgas, rede pública de comunicação e a promoção do direito à comunicação**
 - Emiliano José, jornalista, escritor, doutor em Comunicação e Cultura Contemporâneas pela Universidade Federal da Bahia
- 19h15: **Painel Sistema digital: possibilidades, limitações e os desafios para democratização da comunicação**
 - André Barbosa, superintendente Executivo de Relacionamento Institucional da Empresa Brasil de Comunicação (EBC)
 - Jonas Valente, jornalista, integrante do Intervozes Coletivo Brasil de Comunicação Social
- 20h15: **Debates**
- 21 horas: **Encerramento**

13/5/2016 (sexta-feira)

- 9 horas: **Workshops**

9 horas às 10h30: **Questões práticas sobre o Plano Nacional de Outorga em Minas Gerais**

– José Francisco Seniuk, diretor-geral do Departamento Estadual de Telecomunicações (Detel)

Local: Auditório do Edifício Carlos Drummond de Andrade (Rua Martim de Carvalho, 94 – 13º andar)

9 às 12 horas: **Marcos legais e técnicos para a expansão da Rede Legislativa de TV Digital e Rádio em Minas Gerais**

- Evelin Maciel Brisolla, vice-presidente da Associação Brasileira de Televisões e Rádios Legislativas – Astral e Diretora da Coordenação de Rede Legislativa de Rádio e TV da Câmara dos Deputados
- Rodrigo Lucena, diretor de Comunicação Institucional da Assembleia Legislativa de Minas Gerais (ALMG)
- Wladimir Rodrigues Dias, consultor da Assembleia de Minas e doutor em Direito Público
- Marcos Amaral Rainho Ribeiro, gerente geral de Radiodifusão da ALMG

Local: Auditório do Palácio da Inconfidência (Rua Rodrigues Caldas, 30 – andar SE)

10h30 às 12 horas: **Inovação, economia criativa e políticas de financiamento**

- Fernanda Medeiros Azevedo Machado, diretora de Fomento à Indústria Criativa da Companhia de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais (Codemig)
- Cesar Piva, diretor executivo da Agência de Desenvolvimento do Polo Audiovisual da Zona da Mata de Minas Gerais
- Bernardo Novais da Mata Machado, vice-presidente da Fundação João Pinheiro

Local: Auditório do Edifício Carlos Drummond de Andrade (Rua Martim de Carvalho, 94 – 13º andar)

• 13 horas: **Grupos de trabalho**

Local: 4º andar do Edifício Tiradentes (Rua Rodrigues Caldas, 79)

Grupo 1: Estratégias de fortalecimento da Rede Pública Educativa e Cultural no contexto da TV Digital

Coordenação: Israel do Vale, presidente da Fundação Rede Minas e da Associação Brasileira das Emissoras Públicas Educativas e Culturais (Abepec)

Grupo 2: Estratégias de interiorização da Rádio Inconfidência no

processo de transição tecnológica

- Flávio Henrique Alves de Oliveira, presidente da Rádio Inconfidência
- Elias Santos, diretor artístico da Rádio Inconfidência
- José Augusto Toscano, coordenador de Esportes da Rádio Inconfidência

Grupo 3: Participação social e gestão democrática

Coordenação: Florence Poznanski, secretária-geral do Comitê Mineiro do Fórum Nacional pela Democratização da Comunicação (FNDC)

- 15 horas: **Encerramento**

Com a presença do subsecretário de Estado de Comunicação Social, Marcus Gimenez

Local: Teatro (Rua Rodrigues Caldas, 30 - térreo)

Entenda o evento

Objetivos

- Avaliar o cenário da comunicação pública em Minas Gerais com vistas a fomentar a construção de uma estrutura de rede pública de comunicação no Estado, abordando questões como financiamento, outorga, implantação dos canais de cidadania e legislativos, e desafios postos pela transição tecnológica.
- Estabelecer, dentro das competências constitucionais e legais do Estado, parâmetros de planejamento, implementação, avaliação e monitoramento de políticas públicas de comunicação social que viabilizem e valorizem a organização em rede compartilhada do sistema público de comunicação tendo como princípio orientador a promoção da liberdade de expressão e do direito à comunicação.

Entidades parceiras

- Centro de Estudos da Mídia Alternativa Barão de Itararé
- Departamento Estadual de Telecomunicações (Detel)
- Fórum Nacional pela Democratização da Comunicação (FNDC)
- Rádio Inconfidência

- Rede Minas

Inscrições

Evento: Ciclo de Debates Comunicação Pública em Rede: Políticas Públicas, Participação Popular e Direito à Comunicação.

Período de inscrições on-line: 20/4 a 12/5/16 (até meio-dia).

ATENÇÃO! Inscrições presenciais aceitas no dia e local do evento.

ORIENTAÇÕES SOBRE INSCRIÇÕES ON-LINE:

Inscrição individual, sendo opcional a inclusão dos dados da instituição.

Para participar das discussões, escolheu-se até um workshop e um grupo de trabalho da **programação do evento**.

Observação: Devido à correlação temática entre os workshops 1 e 3, ao inscrever-se em qualquer um deles, o cidadão fez inscrição automática em ambos. Isso não significou, no entanto, participação nos dois. Caso efetivamente somente se interessasse por participar de um ou outro, foi possível fazê-lo sem qualquer prejuízo.

INFORMAÇÕES:

- Centro de Atendimento ao Cidadão da ALMG (CAC)
(31) 2108-7800
- Gerência-Geral de Projetos Institucionais (GPI) – Informações Técnicas
(31) 2108-7686

Notícias e mídias

Ver todas as notícias

Ver todos os vídeos

Ver todas as áudios

[Ver álbum de fotos](#)

Documentos

→ Propostas e Resultados

- **Carta de Belo Horizonte – A Comunicação Pública é essencial para a democracia**

Alertas e propostas dos comunicadores sociais reunidos no Ciclo de Debates Desafios da Comunicação Pública em Rede.

→ Workshops e Grupos de Trabalho – 13/5/16

- **Rede Legislativa de TV Digital e Rádio**

Evelin Maciel Brisolla, vice-presidente da Associação Brasileira de Televisões e Rádios Legislativas – Astral e diretora da Coordenação de Rede Legislativa de Rádio e TV da Câmara dos Deputados.

- **Indústria Criativa**

Fernanda Medeiros Azevedo Machado, diretora de Fomento à Indústria Criativa da Companhia de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais (Codemig).

- **Questões práticas do Plano Nacional de Outorgas (PNO) em Minas**

José Francisco Seniuk, diretor-geral do Departamento Estadual de Telecomunicações (Detel).

→ Palestras – 12/5/16

- **Brasil 4D – Projeto de interatividade**

André Barbosa, superintendente Executivo de Relacionamento Institucional da Empresa Brasil de Comunicação (EBC).

- **Brasil 4D – Vídeo institucional**

Empresa Brasileira de Comunicação (EBC).

→ Material de Referência

- **Manual – Rede Legislativa de Rádio e TV**

Orientações a Câmaras Municipais e Assembleias Legislativas sobre como aderir à rede.

- **Manual – Eleições Municipais 2016**

Principais datas do Calendário Eleitoral, condutas vedadas e permitidas.

→ **Material de Divulgação**

- **Chamada para evento – TV Assembleia**

Para fazer download do arquivo, clique com o botão direito do mouse no link acima e escolha a opção "Salvar como".

→ **Reuniões Preparatórias**

- **1ª Reunião Preparatória – 9/3/16**
- **2ª Reunião Preparatória – 16/3/16**
- **3ª Reunião Preparatória – 23/3/16**
- **4ª Reunião Preparatória – 30/3/16**