

An aerial photograph of a historic town, likely in Brazil, featuring a prominent white church with a tall brick tower and a winding cobblestone road. The town is surrounded by lush green hills and dense vegetation. The image is split vertically, with the left side showing a white background for text and the right side showing the town's landscape.

# ASSEMBLEIA FISCALIZA

---

2º CICLO

---

SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO

---

# RELATÓRIO QUALITATIVO



## RECONHECIMENTO DOS REINADOS E CONGADOS COMO PATRIMÔNIO IMATERIAL

---

Os Reinados e Congados, registrados como patrimônio cultural imaterial de Minas Gerais em 3 de agosto de 2024, conforme detalhado no Dossiê de Registro dos Caminhos, Expressões e Celebrações do Rosário em Minas Gerais, representam uma das manifestações culturais mais ricas e emblemáticas do estado. Essa conquista reforça o compromisso da Secretaria de Cultura e Turismo (SECULT) e do Instituto Estadual do Patrimônio Histórico e Artístico (IEPHA-MG) com a promoção das Afromineiridades como política pública estratégica, garantindo a salvaguarda e a valorização dos saberes tradicionais. Atualmente, o IEPHA conta com mais de mil grupos de Congado identificados em cadastros, demonstrando a relevância e diversidade dessa prática cultural em Minas Gerais.

O Encontro Estadual dos Congados, realizado no mesmo dia do registro, em 3 de agosto de 2024, no Palácio da Liberdade, foi um marco histórico, reunindo cerca de 2.000 congadeiros de diversas regiões do estado para celebrar essa importante política pública. Este evento reforçou o papel do poder executivo na ampliação de ações de valorização cultural e demonstrou o compromisso com a continuidade e o fortalecimento das práticas congadeiras em todo o território mineiro.

As ações de apoio coordenadas pela gestão executiva da SECULT e do IEPHA continuam ativas, com destaque para o serviço especializado contratado em 2024, que está realizando trabalhos de campo para desenvolvimento de Inventários Culturais e do Plano de Salvaguarda do bem em diversas regiões do estado, ampliando a proteção e o reconhecimento de práticas culturais. Além disso, os editais de fomento, como o FEC 02/2024 - Rainha Conga e o FEC 01/2024 - Afromineiridades, premiaram mais de 130 pessoas e grupos, com grande participação de representantes do Congado. Essas iniciativas reafirmam a eficácia da gestão pública em fortalecer a identidade cultural mineira, valorizar a diversidade e garantir o protagonismo das comunidades na construção das políticas culturais.



## FOMENTO

---

### FEC

Total disponível FEC: R\$22.452.867,00 (R\$17.962.294,00 custeio e R\$4.490.573,00 capital).

Foram publicados 11 editais junto às vinculadas. Sendo:

- Edital FEC 01/2024 - Afromineiridades - Premiação - Pessoa Física: IEPHA - Valor total: R\$2.600.000,00 (dois milhões e seiscentos mil reais) - Repasses financeiros: 65 (sessenta e cinco);
- Edital FEC 02/2024 - Rainha Conga - Premiação - Pessoa Física: IEPHA - Valor total: R\$1.300.000,00 (um milhão e trezentos mil reais) - Repasses financeiros: 65 (sessenta e cinco);
- Edital FEC 03/2024 - Minas Literária - Fomento Individual - Pessoa Física: SECULT - Valor total: R\$ 2.000.000,00 (dois milhões de reais) - Repasses financeiros: 30 (trinta);
- Edital FEC 04/2024 - Saberes Gerais - Premiação - Pessoa Física: FAOP - Valor total: R\$ 2.400.000,00 (dois milhões e quatrocentos mil reais) - Repasses financeiros: 120 (cento e vinte), divididos em 4 (quatro) categorias;
- Edital FEC 05/2024 - Cultura da Paz - Fomento Individual - Pessoa Física: SECULT - Valor total: R\$ 2.000.000,00 (dois milhões de reais) - Repasse financeiro: 20 (vinte), divididos em 2 (duas) categorias;
- Edital FEC 06/2024 - Prêmio Coreto - Premiação - Pessoa Física: IEPHA - Valor total: R\$600.000,00 (seiscentos mil reais) - Repasse financeiro: 20 (vinte)
- Edital FEC 07/2024 - Restaura Minas - Repasse aos Municípios – Prefeituras: IEPHA - Valor total: R\$ 4.500.000,00 (quatro milhões e quinhentos mil reais) - Repasse financeiro:15 (quinze) repasses, divididos em 2 (duas) categorias;
- Edital FEC 08/2024 - Minas Em Cena - Fomento Individual - Pessoa Física: FCS - Valor total: R\$2.850.000,00 (dois milhões, oitocentos e cinquenta mil reais) - Repasse financeiro: 44 (quarenta e quatro), divididos em 3(três);

- Edital FEC 09/2024 - Circula Minas - Fomento Individual - Pessoa Física: FCS - Valor total: R\$2.000.000,00 (dois milhões de reais) - Repasse financeiro: 62 (sessenta e dois), divididos em 3(três) categorias;
- Edital FEC 10/2024 - Passarela Liberdade - Fomento Individual - Pessoa Física: FCS - Valor total: R\$ 950.000,00 (novecentos e cinquenta mil reais) - Repasse financeiro: 20 (vinte), divididos 3 (três) categorias;
- Edital FEC 11/2024 - Circula Minas - Audiovisual - Fomento Individual - Pessoa Física: FCS - Valor total: R\$ 1.200.000,00 (Um Milhão e Duzentos Mil Reais) - Repasse financeiro: 68 (sessenta e oito), divididos 4 (quatro) categorias.

EDITAL	NUMERO DE INSCRITOS	NUMERO DE RECURSOS INTERPOSTOS	NUMERO DE PROPOSTAS A SEREM CONTEMPLADAS	VALOR TOTAL DE REPASSE
01/2024 - Afromineiridades	280	61	65	R\$2.600.000,00
02/2024 - Rainha Conga	108	16	65	R\$1.300.000,00
03/2024 - Minas Literária	277	79	30	R\$2.000.000,00
04/2024 - Saberes Gerais	308	74	120	R\$2.400.000,00
05/2024 - Cultura da Paz	55	15	20	R\$2.000.000,00
06/2024 - Coreto	23	7	20	R\$600.000,00
07/2024 - Restaura Minas	24	6	15	R\$4.500.000,00
08/2024 - Minas em Cena	161	40	44	R\$2.850.000,00
09/2024 - Circula Minas	229	56	62	R\$2.000.000,00
10/2024 - Passarela Liberdade	29	8	20	R\$950.000,00
11/2024 - Circula Minas	85	20	68	R\$1.200.000,00

---

### **Lei de Incentivo à Cultura**

Até 31/10/24, foram 625 projetos aprovados na LeiC, sendo 241 projetos aprovados para o interior e 384 projetos aprovados para a capital mineira, o que representa 38,56% de aprovação no interior com relação ao total.

Em junho foram avaliados 99 projetos, sendo 64 projetos aprovados no total de R\$ 25.714.107,62, destes temos:

- 39 projetos da Capital R\$ 16.112.812,96;
- 25 projetos do Interior R\$ 9.601.294,66.

Já em julho, foram 128 projetos novos e 6 pedidos de recurso avaliados, tendo sido 100 projetos aprovados, totalizando R\$ 38.963.976,17, distribuídos da seguinte forma:

- 73 projetos da Capital R\$ 29.959.628,91;
- 27 projetos do Interior R\$ 9.004.347,26.

No mês de agosto foram contabilizamos 135 projetos, sendo 100 projetos aprovados, somando R\$ 38.963.976,20. Destes:

- 73 projetos da Capital R\$ 29.959.628,90;
- 27 projetos do Interior R\$ 9.004.347,26.

Por fim, em setembro foram avaliados 105 projetos ao total, sendo 69 projetos aprovados, correspondendo à quantia de R\$27.044.464,36. Contabilizou-se:

- 43 projetos da Capital R\$ 16.913.769,00;
- 26 projetos do Interior R\$10.130.695,36.

### **Política Nacional Aldir Blanc**

Em 2024 temos o seguinte valor investido: R\$ 135.092.155,11

Até o dia 29/11, foram publicados 4 editais, sendo:

- Edital 01/2024 - Credenciamento de Pareceristas - R\$2.500.000,00
- Edital 02/2024 - Raízes de Minas: Premiação às Trajetórias Artísticas Culturais e Tradicionais - R\$39.787.500,00

Inscrições a partir de 10 de dezembro de 2024

- Categoria 1 - Reconhecimento de Trajetórias e Manifestações Culturais Tradicionais:
- Mestres e Mestras de Culturas Populares: Capoeira, Povos de Terreiro, Quilombolas, Folias de Reis, Festejos Juninos, Festas do Rosário, Reinado, Congado, Culturas Ciganas e outras.
- Grupos Culturais Tradicionais: Capoeira, Povos de Terreiro, Quilombolas, Folias de Reis, Festejos Juninos, Festas do Rosário, Reinado, Congado, Culturas Ciganas e outras.
- Bandas Sinfônicas

- 
- Trajetórias Circenses Tradicionais e Contemporâneas: Acrobatas, Artistas Circenses, Amestradores, Comedores de Fogo, Contorcionistas, Professores de Circo, entre outros.
  - Festejos Populares de Tradições: Congado, Folia de Reis, Boi de Reis, Festa do Divino, Cavalhada, Quadrilhas, Eventos de Consciência Negra, Festas dos Povos Indígenas e mais.
  - Coletivos de Hip-Hop
  - Trajetória no Hip-Hop: Rap, Breakdance, Grafite, DJing e outros.
  - Categoria 2 - Reconhecimento às Trajetórias Artísticas e Profissionais da Cultura:
  - Premiação Boas Práticas em Museus Comunitários e Espaços de Memória: Ação Cultural, Capacitação, e entre outros.
  - Trajetória na Dança: Coreografia, Coreógrafos, Ensaiadores, Professores de Dança Afro-brasileiras, entre outros.
  - Trajetória no Teatro: Arte-educadores, Atores, Cenógrafos, Figurino, Maquiagem, Preparadores de Elenco e mais.
  - Trajetória na Música: Instrumentistas, Vocalistas, Percussionistas, Regentes, DJ, e entre outros.
  - Trajetória nas Artes Visuais: Pintores, Fotógrafos, Artistas Gráficos, e entre outros.
  - Trajetória na Moda Mineira: Alfaiates, Costureiros, Designers de Moda, Jornalistas de Moda, e outros.
  - Trajetória na Cozinha Mineira: Chefs, Cozinheiros, Quitandeiros, Doceiros, entre outros
  - Trajetória em Cineclubes (Municípios até 50 mil habitantes)
  - Trajetória no Audiovisual: Diretores, Produtores, Técnicos, Câmeras, entre outros.

- Edital 03/2024 - Fomento a Projetos Continuados de Pontos e Pontões de Cultura - R\$12.600.000,00

Inscrições 10/12/2024 até 15/01/2025

- Edital 04/2024 - Premiação de Pontos e Pontões de Cultura - R\$4.320.000,00

Inscrições 10/12/2024 até 15/01/2025

## Lei Paulo Gustavo

Valor Investido: R\$ 194.595.317,47 (valores empenhados até 27/11/2024)

Em 26 de junho foram realizadas reuniões com a Comissão Estratégica da LPG, para apresentação do saldo disponível para fins de remanejamento e aplicação nos editais.

Edital	Nº de suplentes	Total convocados
LPG 11/2023	37	R\$370.000,00
LPG 10/2024	99	R\$3.960.000,00
LPG 09/2023	57	R\$2.280.000,00
LPG 08/2023	114	R\$2.430.000,00
LPG 07/2023	70	R\$1.750.000,00
LPG 06/2023	66	R\$1.896.000,00
LPG 05/2023	3	R\$500.000,00
LPG 04/2023	37	R\$2.600.000,00
LPG 03/2023	16	R\$3.200.000,00
LPG 02/2024	113	R\$18.990.000,00

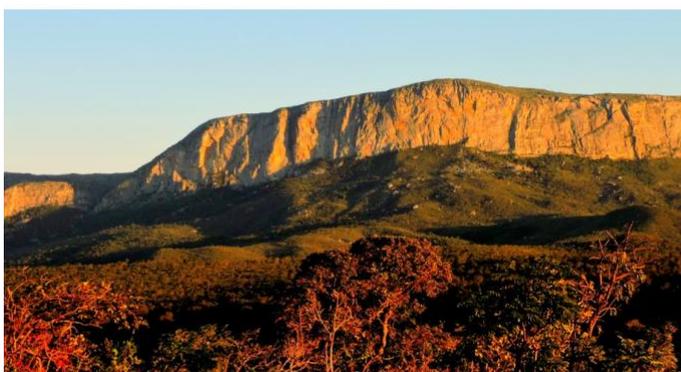
RESUMO LPG DATA BASE 30/11/2024				
	Áudio Visual	Demais Áreas	Total	% Total
Receita do MINC	134.190.025,06	48.207.725,46	182.397.750,52	
Aplicação + Reversão	10.724.183,35	4.086.361,83	14.810.545,18	
<b>Receita Total</b>	<b>144.914.208,41</b>	<b>52.294.087,29</b>	<b>197.123.152,37</b>	
<b>Despesa empenhada</b>	144.714.137,19	49.882.252,41	194.595.817,47	98,7179%
<b>Saldo a Utilizar</b>	<b>200.071,22</b>	<b>2.411.834,88</b>	<b>2.527.334,90</b>	
<b>Despesa empenhada</b>	144.714.137,19	49.882.252,41	194.595.817,47	
<b>Despesa Paga</b>	143.974.943,22	49.727.251,98	193.702.195,20	99,5408%
<b>Saldo a Pagar</b>	<b>739.193,97</b>	<b>155.000,43</b>	<b>893.622,27</b>	



## EXECUÇÃO DO ORÇAMENTO DA CULTURA

\*dados atualizados até novembro

INVESTIMENTO CULTURA PANORAMA GERAL		2024			Não executadas até 29/11
Item orçamentário	Especificação	Autorizado LOA + Créditos	EXECUTADO	%	
Recursos Humanos	Quantidade de pessoal na execução	257			
Espaços Culturais, Corpos Artísticos e Órgãos Colegiados	Manutenção equipamentos Secult	R\$ 33.345.414,00	R\$ 29.198.418,05	87,56%	R\$ 4.146.995,95
Formação e Capacitação Técnico-cultural	Atividades finalísticas dos equipamentos	R\$ 750.360,00	R\$ 542.878,62	72,35%	R\$ 207.481,38
Proteção e Salvaguarda de Acervos e Bens Culturais	Manutenção equipamentos arquivo, museus	R\$ 2.493.353,00	R\$ 1.824.122,06	73,16%	R\$ 669.230,94
Apoio às Políticas Públicas	Custeio Secult (Contratos, serviços, folha de pagamento servidores lotados na CAMG, ASCOM, AEST, etc)	R\$ 17.136.676,65	R\$ 13.881.237,40	81,00%	R\$ 3.255.439,25
Fomento à Economia da Criatividade	Emendas e convênios	R\$ 7.050.526,18	R\$ 5.502.672,18	78,05%	R\$ 1.547.854,00
	LPG	R\$ 186.627.938,22	R\$ 184.463.275,07	98,84%	R\$ 2.164.663,15
	LAB / PNAB	R\$ 170.000.000,00	R\$ 1.028.087,27	0,60%	R\$ 168.971.912,73
FEC	Fundo Estadual de Cultura	R\$ 22.452.867,00	R\$ 16.428.646,24	73,17%	R\$ 6.024.220,76
		<b>R\$ 439.857.135,05</b>	<b>R\$ 252.869.336,89</b>	<b>57,49%</b>	
Recurso próprio					
<b>Fonte:</b> Armazem SIAFI					
Data base 02/12/24					



## PLANO DIRETOR DO TURISMO VERDE

---

O Governo de Minas Gerais/SECULT lançou o Plano Diretor do Turismo Verde: Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável de Minas Gerais, estratégia para proteger as riquezas naturais, culturais e históricas do estado, promovendo o turismo sustentável com foco na preservação ambiental e no uso responsável dos recursos naturais.

O projeto foi financiado com recursos oriundos do Acordo de Reparação pelo rompimento da barragem em Brumadinho. O acordo foi firmado entre o Governo de Minas, o Ministério Público de Minas Gerais (MPMG), o Ministério Público Federal (MPF) e a Defensoria Pública de Minas Gerais (DPMG). No projeto, a SECULT organizou 15 oficinas para engajar a população e os gestores locais no desenvolvimento do plano, reuniu representantes de 48 Instâncias de Governança Regional (IGRs), 20 operadores turísticos nacionais, 42 empresas de turismo mineiras e especialistas em turismo sustentável, impactando cerca de 370 municípios.

Diretrizes: Sustentabilidade e Conservação-preservação ambiental, capacidade de carga, turismo de baixo impacto; Turismo comunitário e inclusivo-envolvimento local e Inclusão social; Educação e sensibilização-Educação ambiental e capacitação; Integração regional -roteiros integrados e desenvolvimento rural sustentável.

Ações estruturantes: Infraestrutura Verde-sinalização e acessibilidade, hospedagens sustentáveis, transporte verde. Política de incentivo - certificação sustentável, financiamento verde. Capacitação e formação – empreendedorismo sustentável.



## FEIRAS E EVENTOS

---

### **Festival Internacional de Turismo e Cultura de Ouro Preto**

A cultura e os destinos turísticos de Minas Gerais foram destaques do 4º Festival Internacional de Turismo e Cultura de Ouro Preto (Festur, 2024), realizado entre os dias 5 e 7/06/2024, no Centro de Artes e Convenções da Universidade Federal de Ouro Preto (Ufop). O estande do Governo de Minas/ SECULT, em parceria com a CODEMGE, conferiu visibilidade especial aos patrimônios mundiais do estado reconhecidos pela Unesco.

Mais de 60% do patrimônio histórico do país está em Minas, o que ressaltou a sua importância enquanto destino turístico cultural e artístico. O estado vem mantendo sua liderança no crescimento do turismo, superando em 15 vezes a média nacional em fevereiro de 2024, de acordo com dados divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

### **Minas Bar**

Minas Gerais esteve presente nos Jogos Olímpicos de Paris, com o Minas Bar, ação do governo de Minas em parceria com a plataforma Fatura Comidas do Brasil e grupo Vilela, para promover o turismo por meio da cozinha. Entre os dias 16 e 23/06/24, o estande recebeu atletas, medalhistas e turistas de diversas partes do mundo. A medalhista Rayssa Leal, Gabriel Medina (bronze no surfe), Rebeca Andrade, Jade Barbosa, entre outros prestigiaram a cozinha mineira.

### **Expo Turismo Goiás**

A SECULT participou da Expo Turismo Goiás, em 4 e 5/07/24, no Centro de Convenções, em Goiânia/ GO, no intuito de promover o turismo de Minas Gerais. A Expo Turismo Goiás, maior feira de turismo da região Centro Oeste do Brasil, em sua 4ª edição, contou com mais de 100 estandes de expositores de renome nacional e internacional, programação robusta de palestras, workshops e rodadas de negócios, gerando resultados com parcerias estratégicas para fortalecer a cadeia produtiva do turismo.

---

## **Travel Next**

O Carnaval de Minas foi destaque como uma das maiores potências culturais e turísticas do país durante a segunda edição da Travel Next Minas, realizada em Belo Horizonte, no Expominas, entre os dias 16 e 17/08/24. A feira contou com a participação de 160 expositores e cerca de quatro mil visitantes. A área dedicada ao tema, chamada "Meu negócio é Carnaval" (Sebrae) funcionou como uma feira dentro da feira, conectando os participantes à temática do evento. Superou expectativas, totalizando 5.123 visitantes, número 46% maior que o ano anterior. Findou a programação com recorde de público e estimativa de R\$ 104 milhões em conversão de vendas, sendo R\$ 44 milhões gerados apenas na rodada de negócios entre compradores nacionais e representantes do Carnaval de Minas Gerais. O resultado da parceria gerou crescimento de 160% em relação ao ano anterior, quando o volume de negócios foi de R\$ 40 milhões.

Minas Gerais foi agraciada com prêmio de *Destino Inovador* por uso de inteligência artificial para acessar e reter agentes de viagens e o trade. A implementação de ações inovadoras pela SECULT, em parceria com a Companhia de Desenvolvimento de Minas Gerais (Codemge), foi um dos fatores que garantiu o sucesso do evento. O estande preparou 12 cozinhas vivas e serviu 4 mil porções aos visitantes, além de produtos como cachaça, vinho e outros quitutes mineiros.

## **Salão Nacional do Turismo**

Em 2024, o Carnaval de Minas Gerais se consolidou como um dos maiores motores de emprego e renda do estado, injetando R\$ 4,7 bilhões na economia e gerando 100 mil postos de trabalho, além de atrair 12 milhões de foliões. A festa mineira, o Carnaval da Liberdade, foi um dos grandes destaques no 8º Salão Nacional do Turismo, realizado entre os dias 8 e 11/11/24, no Rio de Janeiro e reuniu cerca de 120 mil visitantes, incluindo empresários, gestores públicos e profissionais do setor de turismo. A ação Caravana Carnaval da Liberdade levou blocos de rua, blocos caricatos e escolas de samba de diversas regiões do estado participaram do evento, promovendo intercâmbio cultural com outros estados e reafirmando o Carnaval como uma política pública essencial para o desenvolvimento socioeconômico.

Quatro rotas turísticas foram apresentadas para fomentar o turismo local: a Rota Cafés do Sul de Minas, a Rota das Artes, a Rota Café do Cerrado Mineiro e a Rota de Cicloturismo Bahia-Minas, levando experiências que incluíam degustações de produtos regionais, como cafés, queijos e cachaças, atividades imersivas como passeios de bicicleta e realidade virtual. Em parceria com Sebrae, promoveu-se o "Ano da Cozinha Mineira – Clássica e Contemporânea".

## **Azul Tá On**

O Governo de Minas, via SECULT, marcou presença no evento "Agente Tá On", realizado em Campinas. A ação promoveu capacitações destinadas aos principais agentes de viagens da carteira de clientes da Azul Viagens em todo o Brasil, reunindo aproximadamente 1.200 profissionais. Oportunidade para fortalecer conexões estratégicas e apresentar os principais atrativos turísticos de Minas Gerais, posicionando o estado como um destino preferencial para comercialização. Minas Gerais é um dos principais hubs da Azul Linhas Aéreas, o que reforça sua conectividade com outros destinos e evidencia seu papel central no turismo nacional.

---

### **ExpoFavela Innovation**

A ExpoFavela Innovation é uma feira de negócios cujos expositores são empreendedores das favelas. O objetivo é dar visibilidade à essas iniciativas, propiciando palco para encontro com investidores que possam acelerar tais empreendimentos, gerando negócios a partir da feira. A estratégia pautou-se na apresentação eficaz e atrativa dos diferenciais turísticos do estado, destacando sua rica herança cultural, belezas naturais e experiências únicas.

### **Abav Expo 2024**

O Governo do Estado de Minas Gerais, por intermédio da SECULT, participou da Abav Expo, ocorrida em Brasília, oportunidade na qual foi lançada a Rota do Frango e Cachaça, novo produto turístico que visa fortalecer a cadeia produtiva da gastronomia no Circuito Turístico das Grutas e destino Minas Gerais. Com apoio desta Pasta, a iniciativa foi idealizada pela Instância de Governança Regional (IGR) Grutas, em parceria com a Diretoria de Gastronomia do Senac Minas. A Rota envolve 15 municípios mineiros, promovendo a cozinha típica regional e contribuindo na geração de emprego e renda.

A cozinha viva levou degustação de iguaria de Cachoeira da Prata, patrimônio imaterial do município, a preparação de drinks a base de gin, vinho, cachaça, pequi, hortelã, pimenta, gengibre, limão, doce de leite e café. A feira resultou em aproximadamente R\$ 20,5 milhões em negócios para o estado, segundo pesquisa da SECULT. O estande de Minas atraiu cerca de 4.500 visitantes nos três dias de evento (26 a 28/09/24), cerca de 150 negócios foram formalizados entre expositores, incluindo receptivos turísticos, IGRs, operadoras e agências de viagens. A SECULT se reuniu com a agência espanhola Destinta que demonstrou interesse em promover Minas na Europa, com representantes da rede Vila Galé, em vias de inaugurar um hotel em Ouro Preto.

### **BTM - Brazil Travel Market**

Durante a BTM Ceará, ocorrida em 23 e 24/10/24, foi apresentado o Plano diretor Turismo Verde, conciliando o desenvolvimento do setor com a sustentabilidade, estimulando a preservação do meio ambiente e dos patrimônios históricos em sintonia com as comunidades locais. O protagonismo foi para a Cordilheira do Espinhaço, a única existente no Brasil, e na Serra da Mantiqueira. A cozinha viva apresentou as quitandas do Vale do Lítio e contou com a participação do Vice-governador Mateus Simões, apresentando a receita "Frango com creme de milho e queijo do Serro" ao lado da chef Carolina Fadel. SECULT e Sebrae promoveram duas rodadas de Cozinha Viva com a utilização de ingredientes típicos da cozinha mineira. A ação fez parte do programa Prepara Gastronomia.

### **Congresso Nacional de Turismo e Cultura Sustentável (CTCS)**

A SECULT participou, na capital mineira, do 1º Congresso Nacional de Turismo e Cultura Sustentável que promoveu a discussão sobre práticas e tendências sustentáveis nos setores de turismo e cultura. O evento trouxe uma oportunidade para a troca de experiências, apresentar iniciativas inovadoras em turismo sustentável e apresentar o Plano Diretor do Turismo Verde.

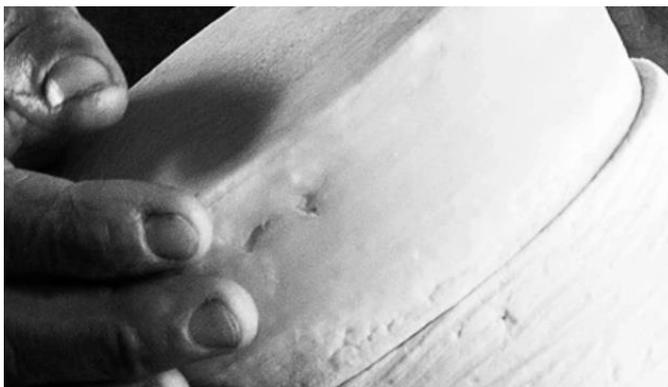
---

## **Festuris**

Durante a 36ª edição do Festuris, realizada em Gramado (RS), o Governo de Minas destacou a promoção do Queijo Minas Artesanal como uma das principais ações. Junto ao Sebrae, foram lançadas as rotas do Queijo da Canastra e do Serro, no intuito de impulsionar o turismo de experiência associado à produção e valorização do queijo minas artesanal, um dos maiores símbolos da cozinha mineira. As rotas fazem parte da campanha pela candidatura dos Modos de Fazer o Queijo Minas Artesanal a Patrimônio Cultural da Humanidade, Unesco, um reconhecimento que será avaliado durante a 19ª Sessão do Comitê Intergovernamental da Unesco, no dia 04 de dezembro, em Assunção, no Paraguai.

## **Abeta Summit**

O turismo de aventura e de natureza em Minas Gerais foi destaque na 21ª edição do Abeta Summit, realizada em Foz do Iguaçu, de 30/10 a 2/11/24. A Cordilheira do Espinhaço, a única formação geológica desse tipo no Brasil, e as cidades de Conceição do Mato Dentro, Governador Valadares e Mariana foram promovidas durante o evento, apresentando suas diversas opções para os entusiastas de natureza e aventura. Teve programação com palestras sobre cicloturismo, segurança, estratégias de comercialização e o futuro do turismo sustentável, bem como painéis e atividades focadas em sustentabilidade e ecoturismo, bem como experiência de voo livre em realidade virtual com vistas do Rio Doce e pico do Ibituruna.



## RECONHECIMENTO DOS MODOS DE FAZER DO QUEIJO MINAS ARTESANAL COMO PATRIMÔNIO CULTURAL IMATERIAL DA HUMANIDADE

---

As articulações para a candidatura tiveram início em setembro de 2022, tendo sido anunciadas durante o 4º Festival do Queijo Artesanal Mineiro. Desde então, o Governo de Minas tem impulsionado ações estratégicas, incluindo uma missão internacional à 16ª Sessão do Comitê da UNESCO, em Rabat, Marrocos, onde foram apresentados vídeos promocionais, publicações trilingues e degustações do queijo.

Em 2023, a documentação foi enviada ao Iphan e a candidatura protocolada junto à UNESCO. A partir da inscrição do bem cultural, o corpo técnico do Comitê Intergovernamental para a Salvaguarda do Patrimônio Cultural Imaterial da UNESCO está analisando a proposta, a vigência do bem cultural, sua salvaguarda pelos órgãos do país de origem, a participação dos detentores do saber/produtores no processo e a relevância desse bem cultural como saberes e ofícios que compreendem a chamada Lista Representativa do Patrimônio Imaterial da Humanidade.

Para celebrar a candidatura, a Secult-MG, Emater e IEPHA-MG organizaram uma grande festa na Praça da Liberdade, com feira cultural e da agricultura familiar, com uma ampla programação de shows, apresentação artística, oficinas, venda de alimentos e bebidas. Além da presença dos produtores de Queijo Minas Artesanal, a Praça também recebeu representantes de grupos detentores de patrimônios culturais reconhecidos que farão parte da programação para impulsionar o crescimento da produção, a geração de emprego e renda, além de servir como ferramenta para o planejamento das políticas públicas voltadas para o setor. Para celebrar a candidatura, a Secult-MG, Emater e IEPHA-MG organizaram uma grande festa na Praça da Liberdade, com feira cultural e da agricultura familiar, com uma ampla programação de shows, apresentação artística, oficinas, venda de alimentos e bebidas.

---

Além da presença dos produtores de Queijo Minas Artesanal, a Praça também recebeu representantes de grupos detentores de patrimônios culturais reconhecidos que farão parte da programação para impulsionar o crescimento da produção, a geração de emprego e renda, além de servir como ferramenta para o planejamento das políticas públicas voltadas para o setor.

SECULT e IEPHA-MG seguiram promovendo a candidatura em feiras e eventos culturais, ampliando o reconhecimento do Queijo Minas Artesanal, registrado como patrimônio de Minas Gerais desde 2002 e como patrimônio nacional desde 2008. Sempre ressaltando, em âmbito nacional e internacional, a importância do reconhecimento para a cultura, o turismo e a economia de Minas. O processo de candidatura é um marco importante para o estado, que vê no queijo não apenas um alimento, mas um símbolo de sua identidade cultural e um motor para o desenvolvimento social e econômico.

Hoje, 04/12/2024, após 19ª sessão do Comitê Intergovernamental para a Salvaguarda do Patrimônio Cultural Imaterial, no Paraguai, celebramos o reconhecimento dos Modos de Fazer o Queijo Minas Artesanal como Patrimônio Cultural Imaterial da Humanidade pela UNESCO! Essa conquista é uma homenagem à tradição, ao saber e à dedicação dos produtores que, por gerações, preservam uma arte que é símbolo da nossa cultura e identidade. O queijo Minas Artesanal não é apenas um alimento, é um elo de história, carinho e autenticidade, que agora ganha o merecido reconhecimento mundial. Essa vitória reforça a importância de valorizar o que é genuíno e nos conecta com nossas raízes. Uma conquista que nos enche de orgulho e que nos lembra da riqueza de nossa herança cultural!



---

# Ficha Técnica

## **Governador do Estado de Minas Gerais**

Romeu Zema Neto

## **Vice-Governador do Estado de Minas Gerais**

Mateus Simões

## **Secretário de Estado de Cultura e Turismo**

Leônidas José de Oliveira

## **Secretária de Estado Adjunta de Cultura e Turismo**

Josiane de Souza

## **Chefe de Gabinete**

Maristela Rangel

## **Subsecretária de Cultura**

Nathalia Larsen

## **Subsecretária de Turismo**

Patrícia Moreira

## **Elaboração**

## **Assessoria Estratégica**

Verônica Ildfonso Cunha Coutinho