





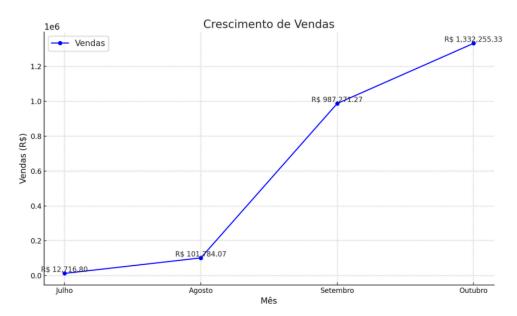
## Relatório Qualitativo (Assembléia Fiscaliza: 3º Trimestre de 2024)

Principais entregas do período, relacionadas aos projetos estratégicos e ações orçamentárias:

- 1. Ações de fortalecimento da marca ou apoio cultural: A EMC apoiou, divulgou e esteve presente, como Mídia Oficial, nos seguintes eventos no 3º Trimestre de 2024:
  - Campeonato CODEMGE de Voleibol Masculino 2024;
  - ViJazz 2024;
  - Festival Cultura e Gastronomia de Tiradentes MG;
  - Verbo Gentileza 2024.



2. **Resultados do Marketing:** Crescimento de vendas para o setor privado, garantindo um aumento na auto sustentabilidade da EMC.



- 3. **Destaques na Programação da Rede Minas**: Entrada de novos programas na grade, destacando-se:
  - Jornal da Inconfidência (reformatado e em cadeia com a Rede Minas);
  - Danizinha Protetora (desenho de parceiro);
  - Minas em ação;
  - Cinematógrafo (nova temporada);
  - Hypershow (nova temporada);
  - Conversações (nova temporada);
  - Além das Montanhas (parceria MPGM);
  - Bastidores do Júri (parceria MPMG);
  - Rameh Cozinha (nova temporada);
  - EstudoPlay (parceria multiprogramação 9.3);
- Aumento médio da audiência da TV: A Rede Minas obteve um crescimento de 18% da audiência média de seus programas, em relação ao segundo semestre de 2024.
  - As transmissões do módulo 2 e segunda divisão do Campeonato Mineiro de Futebol vem contribuindo para o alcance desses resultados, também alinhado com o objetivo estratégico de produzir conteúdo sobre o interior mineiro (cobertura de times que não são da capital)
  - As transmissões de Vôlei e Mountain Bike também vem impulsionando a audiência.



- 5. **Destaques na Programação da Rádio Inconfidência:** Mudança nos critérios da programação musical. Mais popular e conectada com as tendências.
  - Inconfidência AM: conteúdos multiplataforma com TV, programação musical mais popular com forte ênfase no sertanejo, busca de parcerias para mais conteúdo de agronegócio na programação;
  - Inconfidência FM: estréia de colunistas: Sérgio Moreira (turismo), Chefe Peninha (gastronomia), Rosilene Campolina (gastronomia), Rosália Dayrrell (variedades) e etc.
- 6. **Aumento da audiência da Rádio:** A Rádio Inconfidência saltou de 15º para 11º lugar no ranking do Kantar IBOPE.



- 7. **Expansão do Sinal:** O sinal da cobertura da Rede Minas expandiu da seguinte forma:
  - Municípios com sinal digital da Rede Minas em multiprogramação: 552 (13 novos municípios receberam o sinal no terceiro trimestre de 2024);
  - Municípios com sinal da Rede Minas (incluindo: digital, analógico e parceiras): 593 (3 novos municípios ativados: Mariana - Substituição do sinal Analógico para Digital; Dionísio - Nova Ativação; Itaguara - Substituição do sinal Analógico para Digital).
- **8. Políticas Públicas para o Audiovisual Mineiro:** Destacam-se as principais entregas:
  - Edital FTVM 01/2024 Prêmio de Exibição de Curtas do Interior: Finalizado, 10 curtas-metragens do interior do estado selecionados e premiados com R\$6.000,00 cada, além de serem exibidos na Rede Minas e disponibilizados no catálogo da Minasplay;
  - Edital EMC 01/2024 Prêmio de Exibição EMC 2024: Resultado final, com a seleção de 43 obras audiovisuais (curtas, longas e séries), publicado em 30/10. Iniciado o processo de habilitação dos vencedores para pagamento;
  - Edital FEC 11/2024 Circula Minas Audiovisual: inscrições encerradas, propostas em análise pela Comissão Estadual de Fomento e Incentivo à Cultura (CEFIC). A etapa de análise de propostas foi toda realizada pela Cefic com condução da Secult-MG.
  - 248 conteúdos novos cadastrados no aplicativo Minasplay desde 01/09/24
- 9. Prêmios recebidos de janeiro até outubro de 2024:
  - Prêmio internacional de Transporte e Mobilidade na América Latina (Andreza Brito);
  - Segundo lugar do Prêmio Nacional de Jornalismo do Judiciário (Renato Franco e Amanda Amaral).

