

Relatório Qualitativo (Assembléia Fiscaliza: 3º Trimestre de 2024)

Principais entregas do período, relacionadas aos projetos estratégicos e ações orçamentárias:

1. **Ações de fortalecimento da marca ou apoio cultural:** A EMC **apoiou, divulgou e esteve presente, como Mídia Oficial**, nos seguintes eventos no 3º Trimestre de 2024:

- Campeonato CODEMGE de Voleibol Masculino 2024;
- ViJazz 2024;
- Festival Cultura e Gastronomia de Tiradentes - MG;
- Verbo Gentileza 2024.



2. **Resultados do Marketing:** Crescimento de vendas para o setor privado, garantindo um **aumento na auto sustentabilidade da EMC.**



3. **Destaques na Programação da Rede Minas:** Entrada de novos programas na grade, destacando-se:

- Jornal da Inconfidência (reformatado e em cadeia com a Rede Minas);
- Danizinha Protetora (desenho de parceiro);
- Minas em ação;
- Cinematógrafo (nova temporada);
- Hypershow (nova temporada);
- Conversações (nova temporada);
- Além das Montanhas (parceria MPGM);
- Bastidores do Júri (parceria MPMG);
- Rameh Cozinha (nova temporada);
- EstudoPlay (parceria – multiprogramação 9.3);

4. **Aumento médio da audiência da TV:** A Rede Minas obteve **um crescimento de 18% da audiência média de seus programas**, em relação ao segundo semestre de 2024.

- As transmissões do módulo 2 e segunda divisão do Campeonato Mineiro de Futebol vem contribuindo para o alcance desses resultados, também alinhado com o objetivo estratégico de produzir conteúdo sobre o interior mineiro (cobertura de times que não são da capital)
- As transmissões de Vôlei e Mountain Bike também vem impulsionando a audiência.



5. **Destaques na Programação da Rádio Inconfidência:** Mudança nos critérios da programação musical. Mais popular e conectada com as tendências.

- Inconfidência AM: conteúdos multiplataforma com TV, programação musical mais popular com forte ênfase no sertanejo, busca de parcerias para mais conteúdo de agronegócio na programação;
- Inconfidência FM: estréia de colunistas: Sérgio Moreira (turismo), Chefe Peninha (gastronomia), Rosilene Campolina (gastronomia), Rosália Dayrell (variedades) e etc.

6. **Aumento da audiência da Rádio:** A Rádio Inconfidência **saltou de 15º para 11º lugar no ranking do Kantar IBOPE.**



7. **Expansão do Sinal:** O sinal da cobertura da Rede Minas expandiu da seguinte forma:

- Municípios com sinal digital da Rede Minas em multiprogramação: 552 (**13 novos municípios receberam o sinal no terceiro trimestre de 2024**);
- Municípios com sinal da Rede Minas (incluindo: digital, analógico e parceiras): 593 (**3 novos municípios ativados**: Mariana - Substituição do sinal Analógico para Digital; Dionísio - Nova Ativação; Itaguara - Substituição do sinal Analógico para Digital).

8. **Políticas Públicas para o Audiovisual Mineiro:** Destacam-se as principais entregas:

- Edital FTVM 01/2024 - Prêmio de Exibição de Curtas do Interior: Finalizado, **10 curtas-metragens do interior do estado selecionados e premiados com R\$6.000,00 cada**, além de serem exibidos na Rede Minas e disponibilizados no catálogo da Minasplay;
- Edital EMC 01/2024 - Prêmio de Exibição EMC 2024: Resultado final, com a **seleção de 43 obras audiovisuais** (curtas, longas e séries), publicado em 30/10. Iniciado o processo de habilitação dos vencedores para pagamento;
- Edital FEC 11/2024 - Circula Minas Audiovisual: inscrições encerradas, propostas em análise pela Comissão Estadual de Fomento e Incentivo à Cultura (CEFIC). A etapa de análise de propostas foi toda realizada pela Cefic com condução da Secult-MG.
- **248 conteúdos novos cadastrados no aplicativo Minasplay** desde 01/09/24

9. **Prêmios recebidos de janeiro até outubro de 2024:**

- Prêmio internacional de Transporte e Mobilidade na América Latina (**Andreza Brito**);
- Segundo lugar do Prêmio Nacional de Jornalismo do Judiciário (**Renato Franco e Amanda Amaral**).

