

Turismo e desenvolvimento econômico: possibilidades com o PARNA Serra do Gandarela

Movimento pela Preservação da
Serra do Gandarela



Fim do minério de ferro: cidades mineiras correm contra o tempo para encontrar saídas e manter a economia de pé

Segundo entidade que representa cidades mineradoras de Minas Gerais, todas estão caminhando para fim da atividade. Em Itabira, berço da Vale, a expectativa é de mais 17 anos de exploração.

Por **Rafaela Mansur**, g1 Minas — Belo Horizonte

01/07/2024 06h00 - Atualizado há 2 dias



Mina de Brucutu, a maior da Vale em Minas Gerais, em São Gonçalo do Rio Abaixo — Foto: Júlia Pontes/Divulgação

Municípios mineradores de Minas Gerais estão investindo na **diversificação econômica** para reduzir a dependência da atividade e garantir a sobrevivência **após o fim da exploração mineral em seus territórios**.

Movimento pela Preservação da Serra do Gandarela



Parque Nacional da Serra do Gandarela

Oportunidade de Riqueza Limpa e para Toda Vida

Belo Horizonte
Dezembro de 2012

Dados do Turismo Mundial

International tourism continues to outpace the global economy



Driven by a relatively strong global economy, a growing middle class in emerging economies, technological advances, new business models, affordable travel costs and visa facilitation, international tourist arrivals grew 5% in 2018 to reach the 1.4 billion mark. This figure was reached two years ahead of UNWTO forecast.

At the same time, export earnings generated by tourism have grown to USD 1.7 trillion. This makes the sector a true global force for economic growth and development, driving the creation of more and better jobs and serving as catalyst for innovation and entrepreneurship. In short, tourism is helping build better lives for millions of individuals and transforming whole communities.

Growth in international tourist arrivals and receipts continues to outpace the world economy and both emerging and advanced economies are benefiting from rising tourism income. For the seventh year in a row, tourism exports grew faster than merchandise exports, reducing trade deficits in many countries.

With such growth comes more responsibility in ensuring effective destination management that minimizes any adverse effect of tourism. Managing tourism in a sustainable manner for the benefit of all is more critical than ever. We need to grow more in value rather than just in volume. Digitalization, innovation, greater accessibility and societal changes are expected to continue shaping our sector. Both destinations and companies will need to adapt to remain competitive, while at the same time embracing tourism as a means of achieving the Sustainable Development Goals and building a better future for all.

Zurab Pololikashvili
Secretary-General

World Tourism Organization (UNWTO)

+5%

1.4 billion

Total international tourist arrivals

+4%

USD 1.7 trillion

Total international tourism exports

(International tourism receipts + passenger transport)

Revenues from visitor spending have grown faster than the world economy



International tourism receipts and world GDP (% change)

Source: World Tourism Organization (UNWTO) and International Monetary Fund (IMF), July 2019.

Em 2018, as viagens internacionais cresceram 5%, com um total de **1,4 bilhão de turistas**, gerando uma renda de aproximadamente **US\$ 1,7 trilhão no ano** (Organização Mundial do Turismo, International Tourism Highlights, 2019 edition).

International tourism exports

Tourism grows faster than merchandise trade

- 2018 saw an extra USD 121 billion in export revenues from international tourism (travel and passenger transport) compared to 2017.
- Export earnings from international tourism are an important source of foreign revenues for many destinations in the world.
- Tourism is an important component of export diversification both for emerging and advanced economies, with a strong capacity to reduce trade deficits and to compensate for weaker export revenues from other goods and services.

Tourism generates USD 5 billion a day in exports



Source: World Tourism Organization (UNWTO) and World Trade Organization (WTO).
 Note: Export revenues from international tourism are composed of "travel" (receipts in destinations) and "passenger transport" receipts, both credit items in the Balance of Payments of countries.

Tourism is the world's third largest export category after chemicals and fuels, and ahead of automotive products and food (2017)



Export earnings by product category, 2017 (USD billion)

Source: World Tourism Organization (UNWTO) and World Trade Organization (WTO).
 Note: Ranking of export categories for 2018 will be available in late 2019.

For the seventh year in a row, total export revenues from international tourism grew faster than merchandise exports



Export revenues from international tourism and merchandise exports (% change)

Source: World Tourism Organization (UNWTO) and World Trade Organization (WTO).

Renda gerada pelo turismo ultrapassa receita de exportações de produtos (exceto alimentos e produtos químicos) pelo 7º ano consecutivo (OMT, 2018)



RECUPERAÇÃO

Em 2023, atividade turística deve movimentar US\$ 9,5 trilhões na economia mundial, indica estudo da WTTC

O valor representa 9,2% do PIB mundial. Neste ano, o setor também deve criar 24 milhões de empregos no mundo

Publicado em 28/04/2023 12h48

Atualizado em 28/04/2023 13h38

Compartilhe: [f](#) [X](#) [in](#) [m](#) [e](#)



Guarapari (ES). Crédito: Marcelo Moryan/MTur Destinos

Em 2023, a atividade turística no mundo deverá alcançar os níveis pré-pandêmicos, com recuperação de mais de 95% da sua capacidade de movimentação financeira. É o que indica a Pesquisa de Impacto Econômico (EIR) de 2023, divulgada pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC). A previsão é que o setor movimente US\$ 9,5 trilhões nas economias dos países, representando 9,2% do PIB mundial. Neste ano, o setor também deve criar 24 milhões de empregos no mundo.

- Agricultura
- Águas
- Amazônia
- Ciências
- Comunicações
- Concursos
- Cultura
- Defesa
- Defesa Civil
- Direitos humanos
- Economia
- Educação
- Energia
- Esporte
- Gestão
- Habitação
- Igualdade racial
- Infraestrutura
- Justiça
- Meio ambiente
- Mulheres
- Participação Social
- Planalto
- Povos indígenas
- Previdência
- Relações exteriores

TURISMO

Recorde histórico: turismo internacional injeta R\$ 34,5 bilhões na economia brasileira em 2023

Cifra é 1,5% maior que quantia arrecadada em 2014, ano da Copa do Mundo, quando visitantes estrangeiros deixaram US\$ 6,8 bilhões no País



05/02/2024 10:03



Foto: Divulgação

Os turistas internacionais que visitaram o Brasil durante o ano de 2023 deixaram no país o montante recorde de US\$ 6,9 bilhões (R\$ 34,5 bilhões), segundo dados do Banco Central (Bacen) divulgados nesta segunda-feira (5). O valor supera em 1,5% a maior arrecadação com o turismo internacional, registrada em 2014, ano que o país sediou a Copa do Mundo de futebol. Uma década atrás, os visitantes estrangeiros deixaram um total de US\$ 6,8 bilhões na nossa economia.

TENDÊNCIAS DE TURISMO

Brasileiros consideram Turismo a terceira atividade econômica mais importante do país

Pesquisa inédita do Ministério do Turismo mostra setor de viagens empatado com indústria e agronegócio na percepção dos brasileiros em relação ao impacto da atividade para a economia

Publicado em 22/01/2024 14h39

Atualizado em 23/01/2024 11h49

Compartilhe:



Crédito: Arquivos MTur

DIA DO TURISMO ECOLÓGICO

Ecoturismo foi responsável por 1 em cada 4 viagens a lazer realizadas no país

Segmento tem crescido e é fator motivador de 18,6% dos turistas estrangeiros que visitaram o Brasil

Publicado em 01/03/2023 15h54

Atualizado em 02/03/2023 11h07

Compartilhe:



Salto do Itiquira, em Formosa (GO). Crédito: Augusto Miranda/MTur

Agricultura

Águas

Amazônia

Ciências

Comunicações

Concursos

Cultura

Defesa

Defesa Civil

Direitos humanos

Economia

Educação

Energia

Esporte

Gestão

Habitação

Igualdade racial

Infraestrutura

Justiça

Meio ambiente

Mulheres

Participação Social

Planalto

Povos indígenas

Previdência

Relações exteriores

Rio Grande do Sul

Saúde

TURISMO

Forbes aponta Brasil como melhor país do mundo para ecoturismo

Ministério do Turismo desenvolve iniciativas para fortalecer o segmento no país, que aparece à frente de nações como México e Austrália no ranking da revista norte-americana



03/08/2023 17:05



Cenário de uma imensa variedade de belezas naturais únicas, o Brasil conquistou mais um relevante reconhecimento internacional: o de melhor país do mundo para o ecoturismo! A informação consta do Índice de Ecoturismo da revista norte-americana Forbes, uma das mais conceituadas publicações de economia e negócios do planeta, que elaborou um ranking classificando as 50 melhores nações dedicadas à prática.

A lista da Forbes Advisor confere uma nota de 94,9 ao Brasil, muito à frente de países como México (86) e Austrália (84), respectivamente o segundo e o terceiro colocados na seleção. O Brasil é apontado como líder em biodiversidade entre todos os destinos avaliados, com mais de 43 mil espécies de animais e plantas, além de abrigar o Complexo de Conservação da Amazônia Central, voltado à proteção de exemplares ameaçados de extinção.

Dados do Ecoturismo no Brasil: Mercado e as Perspectivas

O ecoturismo, também conhecido como turismo ecológico ou turismo de natureza apresenta diversas definições, desde viajar para destinos repletos de natureza, até a simples contemplação de monumentos naturais. Assim, o ecoturismo no Brasil vem crescendo consideravelmente, atraindo cada vez mais adeptos.

A definição mais aceita de ecoturismo no Brasil é a do Instituto Brasileiro de Turismo (Embratur), também utilizada pelo Ministério do Turismo, em que afirma:

O ecoturismo é um segmento da atividade turística que utiliza de forma sustentável o patrimônio natural, cultural, incentiva sua conservação e busca a formação de uma consciência ambientalista através da interpretação do ambiente, promovendo o bem-estar das populações envolvidas. [1]

Em resumo

- O mercado de ecoturismo no Brasil **crece 30% ao ano**, enquanto apenas 8% ao ano no resto do mundo;
- A estimativa de movimentação financeira global no segmento é de **333,8 bilhões de dólares até 2027**.
- Aproximadamente **10 mil empresas brasileiras** são dedicadas ao segmento de ecoturismo.
- Durante o período de pandemia da COVID-19, o segmento de ecoturismo **cresceu 20% mundialmente** (enquanto apenas 7,5% do turismo “convencional”).
- Aproximadamente 1 milhão de brasileiros optam pelo ecoturismo, gerando um faturamento de cerca de **70 milhões de dólares**.
- Nos últimos 3 anos, 19 milhões de turistas vieram ao Brasil. Destes, **20% optaram por cenários paradisíacos**, riscos em fauna e flora.

Fonte: <https://roteirobonitoms.com.br/visao-geral-de-bonito/dados-do-ecoturismo-no-brasil>

Turismo em Minas Gerais

- MG é o 2º destino turístico do país (1º SP e 3º RJ).
- Das 186,5 milhões de viagens realizadas no Brasil em 2010, 10% (18,6 milhões de viagens) tiveram Minas Gerais como destino.

Quadro 38 – Participação Relativa entre o Emissivo e o Receptivo nas Viagens Domésticas, por U.F. (em %)

Participação Relativa entre o Emissivo e o Receptivo nas Viagens Domésticas, por U.F. (%)			
U.F.	(%) Emissivo (1)	(%) Receptivo (2)	Relação (1)/(2)
SP	30,4	27,3	1,1
MG	16,4	11,4	1,4
RJ	7,4	8,0	0,9
BA	5,9	7,4	0,8
RS	8,9	7,2	1,2
SC	4,3	6,5	0,7
PR	6,3	5,8	1,1
CE	3,0	3,5	0,9

Tipo de lazer declarado pelos turistas em Minas Gerais

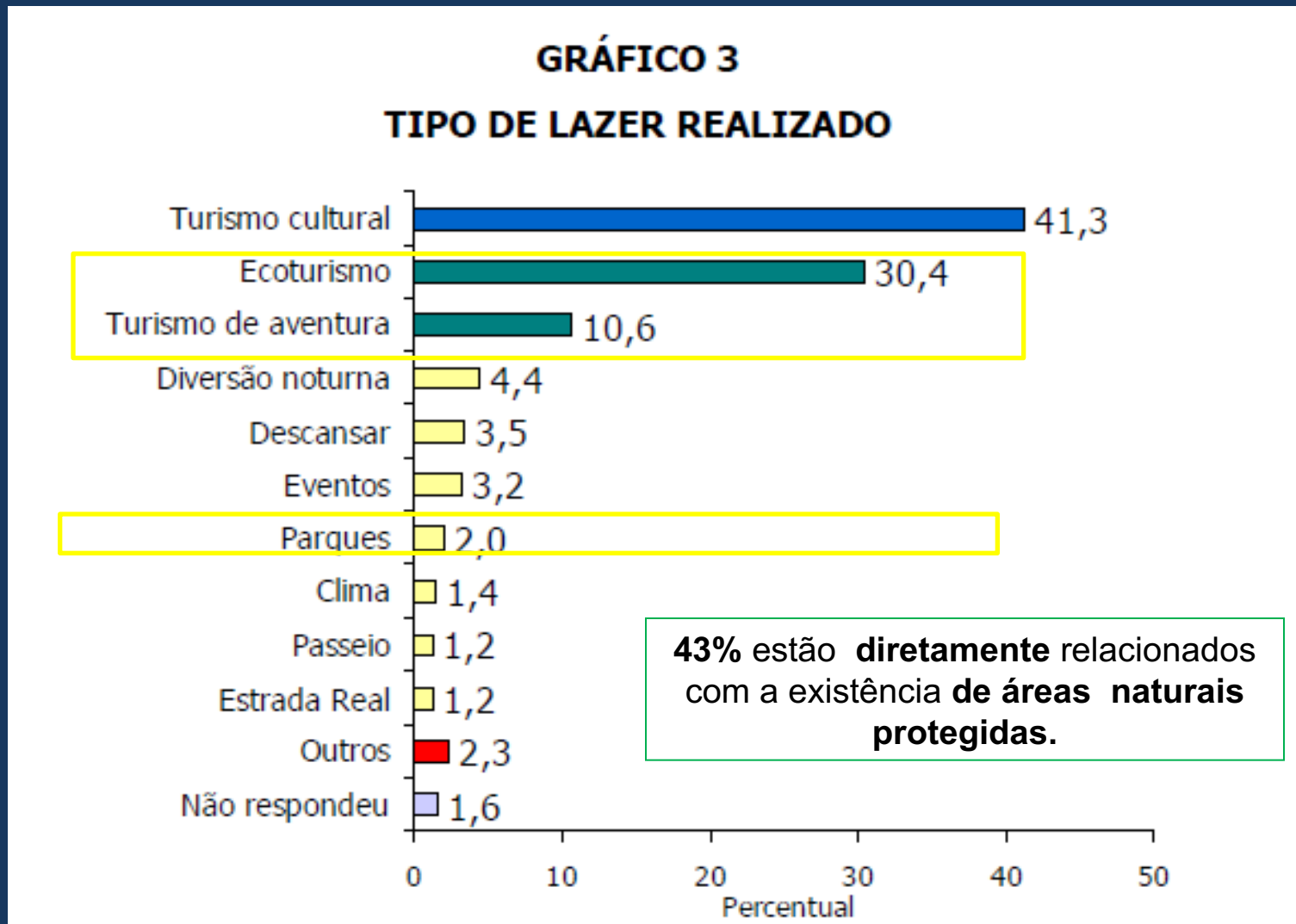
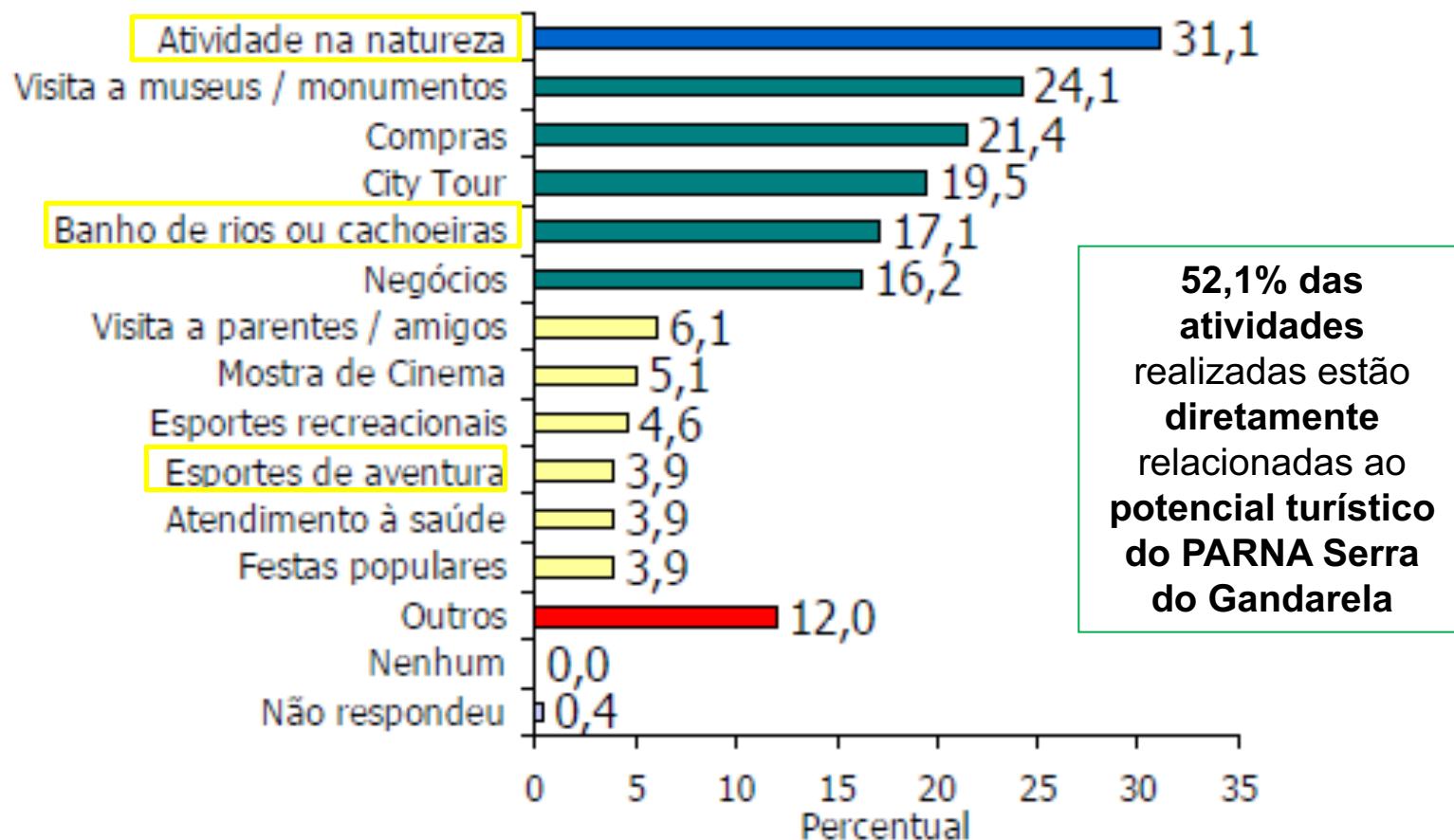


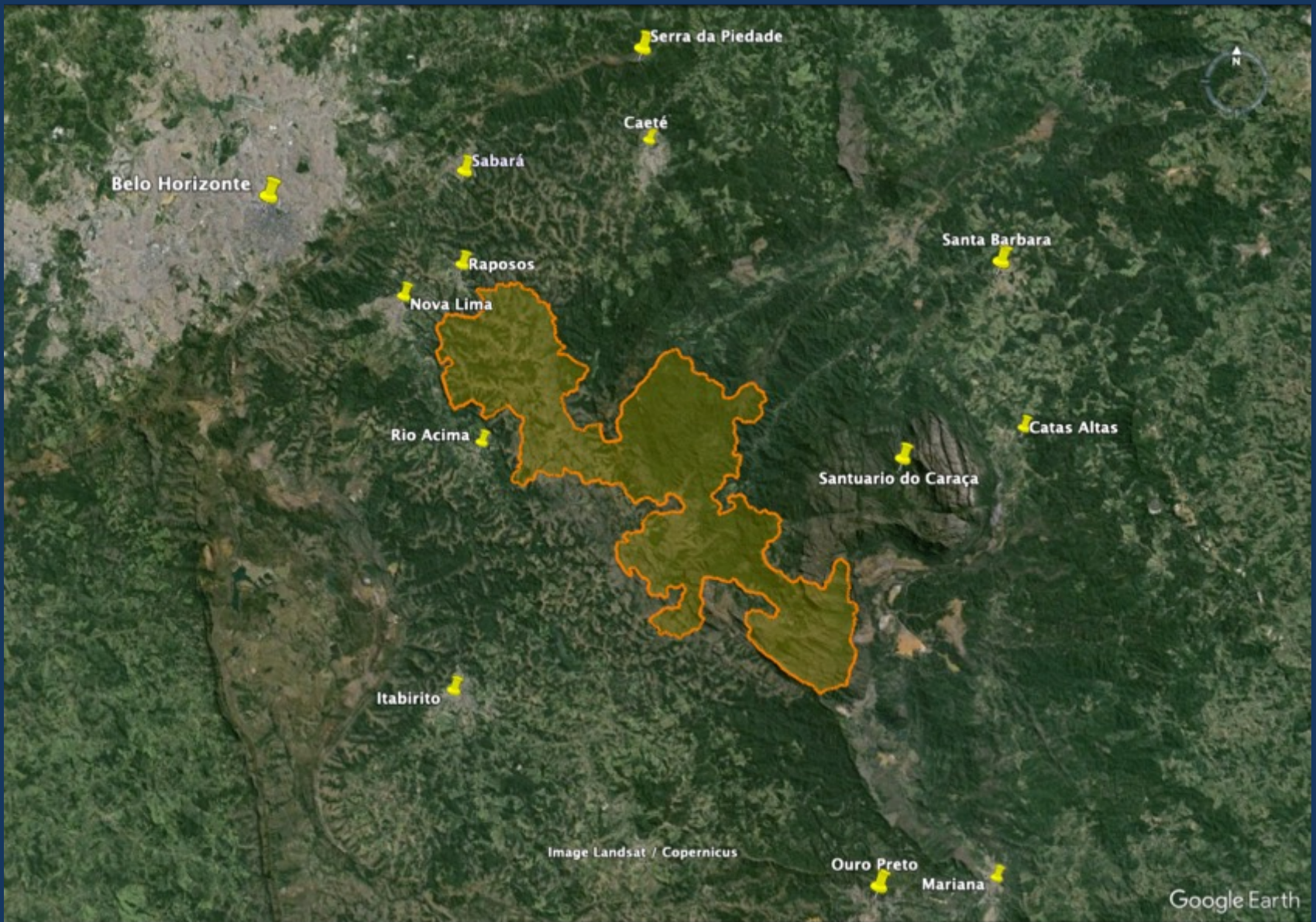
GRÁFICO 10

ATIVIDADES QUE O TURISTA REALIZA (RESPOSTAS MÚLTIPLAS)

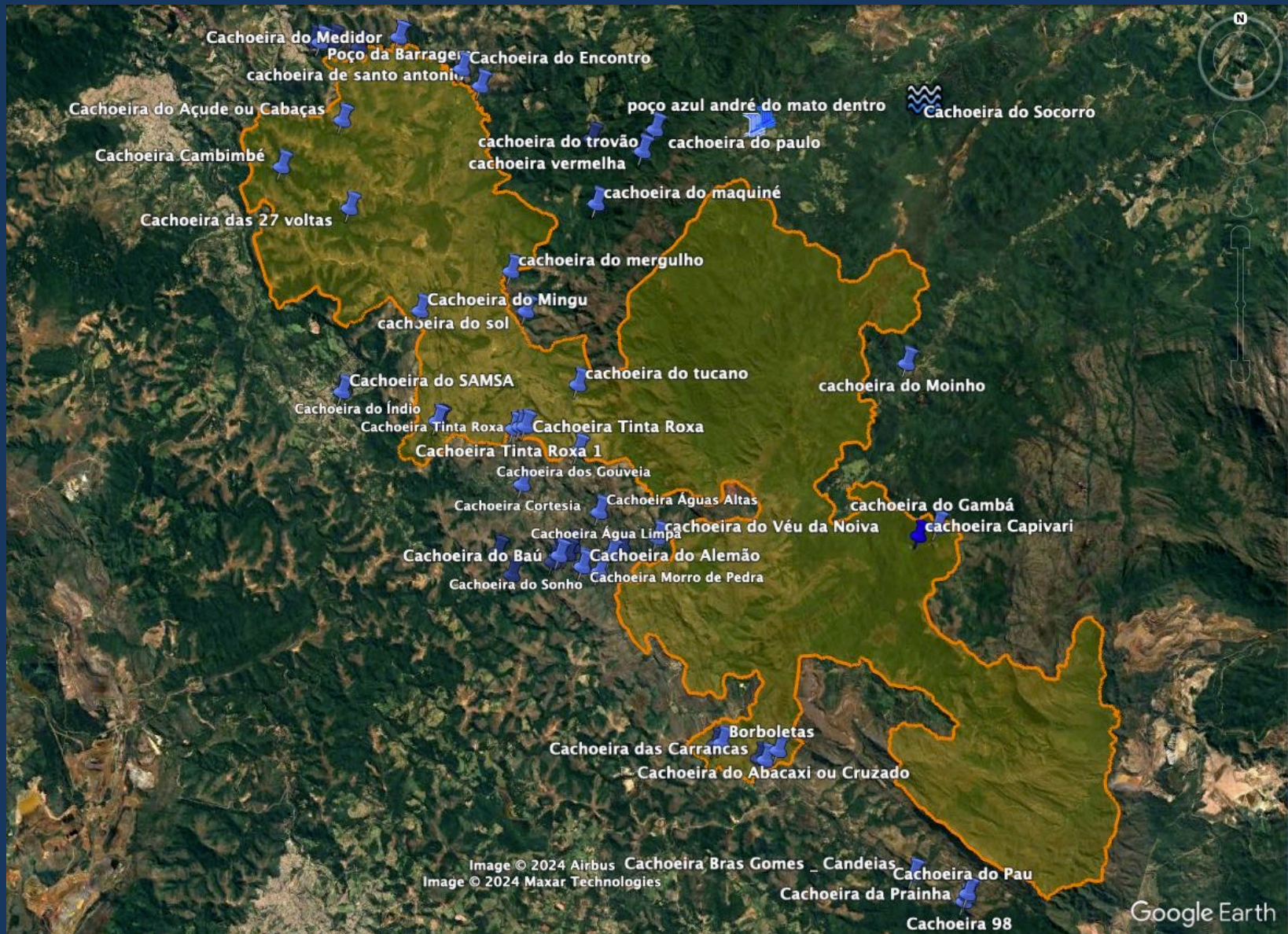


Parque Nacional da Serra do Gandarela

- Excepcional localização
- Importância histórica e cultural
- Bio- e Geodiversidade peculiares
- Recursos hídricos abundantes e de alta qualidade
- Grande beleza cênica e paisagística



Parque Nacional da Serra do Gandarela

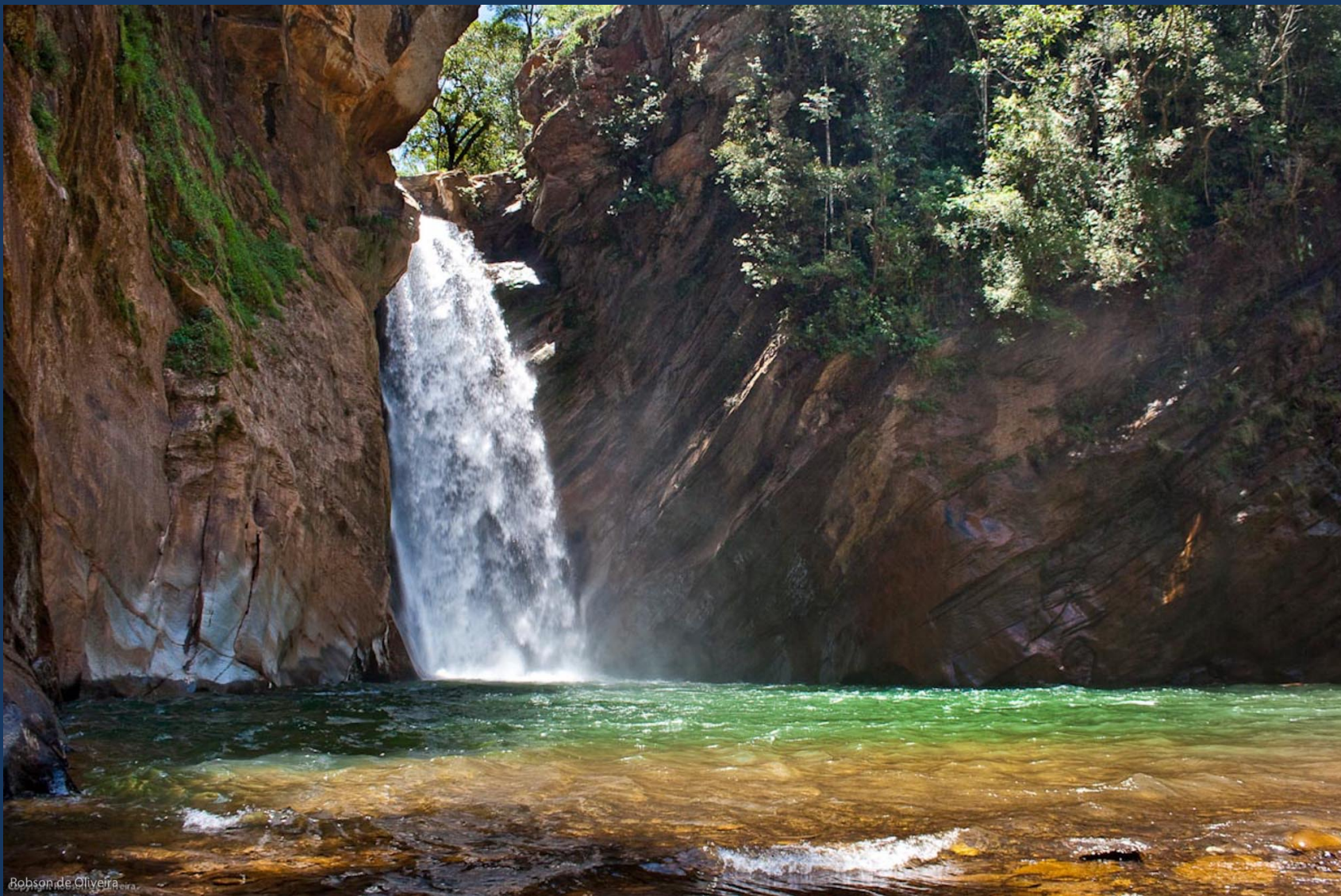


Cachoeiras no Parque Nacional da Serra do Gandarela e região

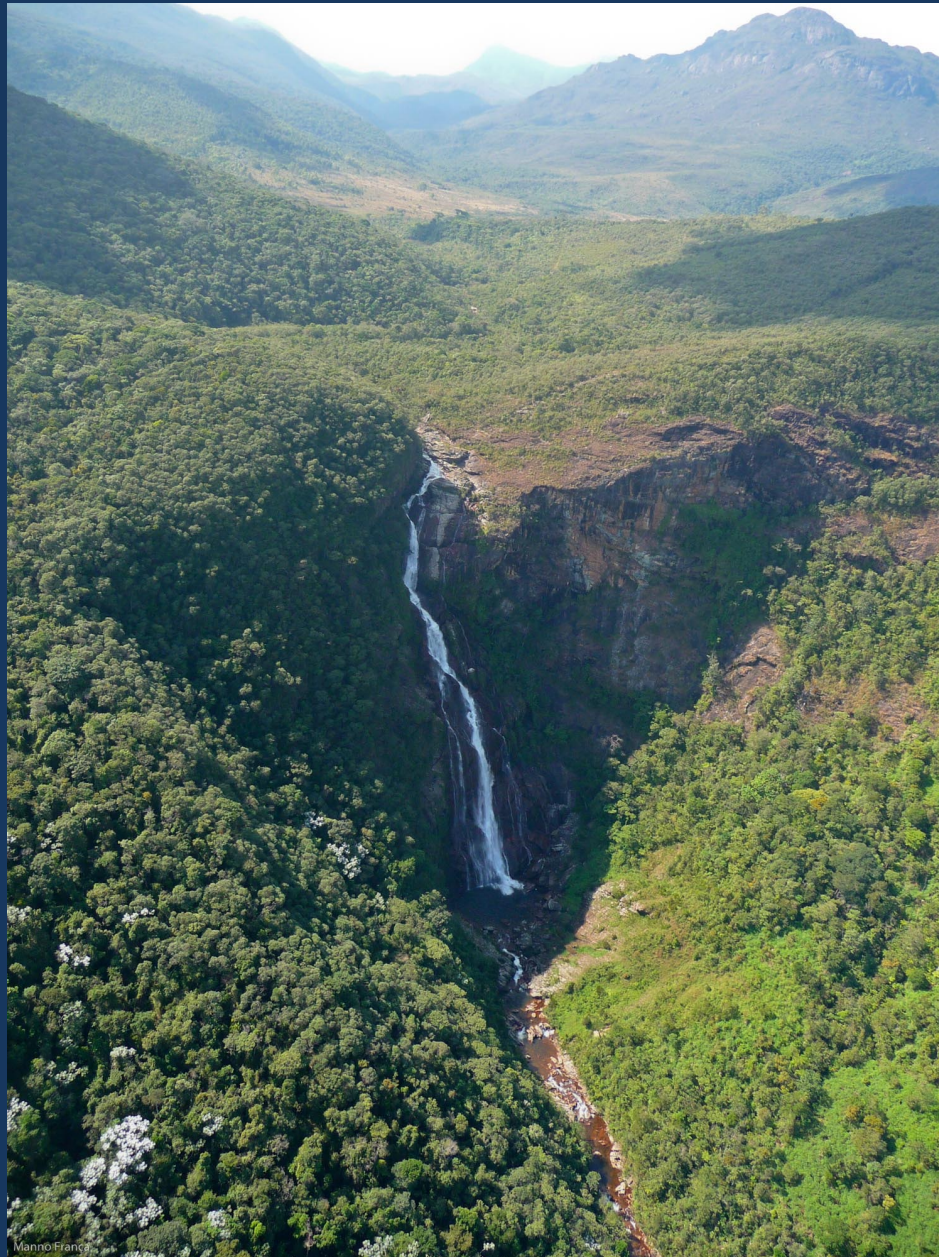


Paulo Baptista

Parque Nacional da Serra do Gandarela, campos rupestres na bacia do Ribeirão da Prata



Cachoeira de Santo Antonio, Ribeirão da Prata, Raposos/Caeté, Parque Nacional da Serra do Gandarela



Cachoeira no Rio Capivari, Santa Bárbara, Parque Nacional da Serra do Gandarela



Cachoeira Chicadona, Córrego Palmital, Rio Acima/Itabirito



Paulo Baptista

Nascentes do Córrego Maquiné, Serra do Gandarela



Cachoeira do Maquiné, Serra do Gandarela



Copyright Paulo Baptista

Cachoeiras do Viana e do Índio, Córrego do Viana, Rio Acima, Parque Nacional da Serra do Gandarela

Movimento pela Preservação da Serra do Gandarela



Parque Nacional da Serra do Gandarela

Oportunidade de Riqueza Limpa e para Toda Vida

Belo Horizonte
Dezembro de 2012

Equipe Técnica Coordenadora

Diana Stroke Igel (Parte 2)
Consultora e Auditora de Gestão da Qualidade

Gustavo Tostes Gazzinelli (Parte 1)
Jornalista

José Tanajura Carvalho (Parte 2)
Economista

Mariana Rocha (Parte 2)
Turismóloga

Paulo Baptista (Parte 2)
Professor Dr. da Escola de Belas Artes (UFMG)

Paulo CH Rodrigues (Parte 1 e Parte 2)
Geólogo e Pesquisador Dr. (CDTN)

Consultores e Colaboradores

Ana Flávia Coelho Gonçalves (Parte 2)
Bacharel em História

Daniel Nascimento Rodrigues (Parte 1)
Geógrafo (CBH Rio das Velhas)

Flávio Fonseca do Carmo (Parte 1)
Biólogo MSc (Doutorando UFMG)

Glória Perpétuo (Parte 2)
Socióloga

Jaqueline Mourão (Parte 2)
Atleta olímpica de Mountain Bike

Marcus Pavani (Parte 2)
Sócio-Diretor da Andarilho da Luz

Márcia Maria Lousada (Parte 2)
Turismóloga, Professora MSc. do Instituto de Geociências (UFMG)

Patrícia Daniele Urias (Parte 2)
Bacharel em História

Ronildo Araujo Machado (Parte 2)
Turismólogo

Stela DS Cota (Parte 2)
Engenheira Química e Pesquisadora Dra.

Wanderlei José Pinheiro (Parte 1)
Bacharel em Geografia

Foto da Capa: Robson de Oliveira

1.2. *Objetivos*

1.2.1. *Objetivo geral da proposta de desenvolvimento de atividades turísticas na região do PARNA Gandarela*

O objetivo geral das atividades turísticas aqui apontadas é promover o aproveitamento do potencial de atratividade turística da região da Serra do Gandarela, factível com a criação do PARNA Gandarela, o qual, considerado em conjunto com o seu entorno, oferecerá condições favoráveis ao investimento lucrativo, geração de emprego e renda e de impostos. Sua implantação, por conseguinte, se configura como um fator essencial à promoção do desenvolvimento local e regional.

1.2.2. *Objetivos Complementares*

Os objetivos complementares se constituem em:

- Disponibilizar alternativa de solução à demanda insatisfeita por turismo de qualidade na Região Metropolitana de Belo Horizonte (RMBH)^{2,3} e Colar Metropolitano³;
- Contribuir para evitar a evasão de receitas do estado de Minas Gerais, tendo em vista que parte da demanda insatisfeita por turismo de qualidade, na Região Metropolitana de Belo Horizonte e seu Colar Metropolitano, vem sendo suprida por outros estados;
- Integrar o conjunto turístico compreendido pelas Cidades Históricas, Circuito do Ouro, Santuário do Caraça, Serra da Piedade e Estrada Real, aquecendo as economias locais a partir de interações complementares, dinâmicas e inovadoras na cadeia produtiva do segmento de turismo;
- Atrair um maior fluxo de turistas de outros estados, como Rio de Janeiro e São Paulo, como também do exterior.

² Lei Complementar Federal n.º 14/73 – só RMBH

³ Lei Complementar n.º 63 (10/01/2002): RMBH e Colar; Lei Complementar n.º 88 (23/12/2006): RMBH e Colar e Lei Complementar n.º 89 (12/01/2006).

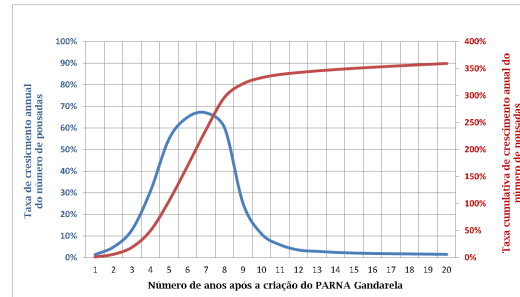


Figura 18 – Curva simples e cumulativa das taxas de crescimento do número de pousadas para os primeiros 20 anos após a implantação do PARNA Gandarela.

Assim, pode-se estimar que as pousadas do Parque Nacional da Serra do Gandarela deverão assumir, ano a ano, a estrutura e a geração de emprego e renda definidas na Tabela 7 (para a 1ª Fase). Os cálculos para as demais fases do PARNA se encontram nos Anexos 1a e 1b. A tabela com a evolução completa desses cálculos, desde o primeiro até o vigésimo ano após a implantação do PARNA Gandarela, encontra-se na Tabela 8.

Descrição	1ª Fase (1º ao 3º ano)			
	até 10	11 a 20	mais de 20	Total no final da 1ª Fase
Pousada (estrato por nr de leito)				
Número de pousadas	7	5	1	13
Empregados por pousada	4	7	12	---
Total de empregados	28	35	12	75
Salário (com encargos) R\$ 1,00	1.300	1.600	1.800	---
Salário total mensal R\$ 1,00	36.400	56.000	21.600	114.000
Salário anual R\$ 1,00	436.800	672.000	259.200	1.368.000
Empregos diretos auxiliares às pousadas (nr estimado de restaurantes, bares e similares)	27	22	32	81
Emprego indireto (lojas, guias, agentes de viagem, supermercados, dentre outros)	84	105	36	225
Emprego total	139	162	80	381
Emprego no PARNA (servidores MMA, terceirizados e de concessionárias)	---	---	40	40
Emprego total geral	139	162	120	421

Tabela 7 – Detalhe do perfil das pousadas esperado para o PARNA Gandarela (exemplo do final da primeira fase).

em pousadas (discretizados para cada um dos três perfis de estabelecimento) e a respectiva arrecadação de ISSQN.

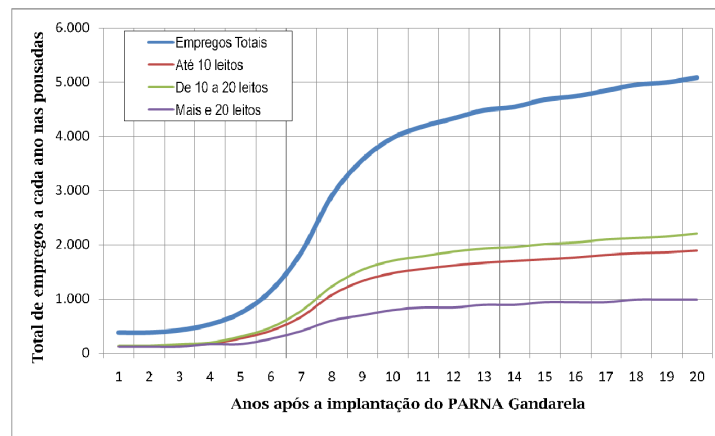


Figura 19 – Gráfico com as curvas evolutivas dos empregos em pousadas para os primeiros 20 anos após a implantação do PARNA Gandarela.

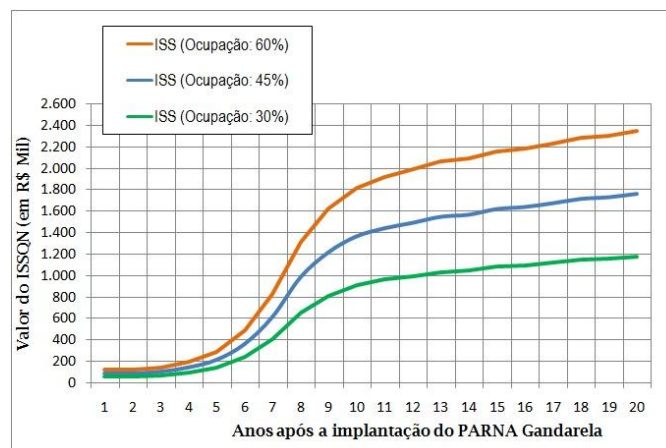


Figura 20 - Gráfico com as curvas evolutivas da arrecadação do ISSQN com os dois cenários de ocupação das pousadas para os primeiros 20 anos após a implantação do PARNA Gandarela.

(cenário intermediário considerado na Tabela 8). As tabelas relativas a todas as quatro Fases após a implantação do PARNA Gandarela se encontram no Anexo 2a e 2b.

Pousadas (estrato por nr. de leitos) =>	até 10	11 a 20	mais de 20	Total no final do 3º Ano
Número de pousadas	7	5	1	13
Média de leitos por pousada	8	16	26	---
Total de leitos	56	80	26	162
Ocupação 45% (Cenário: mínima brasileira)	25,2	36	11,7	72,9
Diária (em R\$ 1,00)	60,00	80,00	100,00	---
Receita diária total pousadas (em R\$ 1,00)	1.512,00	2.880,00	1.170,00	5.562,00
Receita anual pousadas (em R\$ 1.000,00)	544,32	1.036,80	421,20	2.002,32
Gasto diário (hosp+alimen+extras) no Circuito por leito (R\$ 1,00)	120,00	180,00	200,00	---
Gasto diário total no Circuito (em R\$ 1,00)	3.024,00	6.480,00	2.340,00	11.844,00
Gasto total anual (em R\$ 1.000,00)	1.088,64	2.332,80	842,40	4.263,84
Total ISSQN (em R\$ 1.000,00)	27,22	58,32	21,06	106,60

Tabela 9 - Estimativa de receita das pousadas, gastos dos turistas e impostos municipais na região do PARNA Gandarela para a 1ª Fase e com Taxa de Ocupação de 45%.

Cabe observar que se considerou aqui para base de cálculo somente o número de turistas de pernoite, ou seja, que efetivamente se hospedam na região. Em função da proximidade a Belo Horizonte e Ouro Preto, provavelmente o número total será muito maior – considerando também visitantes de um dia e campistas, que também consomem serviços como alimentação, artesanato e outros que não estão incluídos nestes cálculos.

“A região, que apresenta localização privilegiada em termos de acessibilidade, mercado e mão de obra, já oferece eventos culturais, esportivos, entretenimento e lazer, num embrionário processo de roteirização turística, aproveitando as singularidades das paisagens, a biodiversidade e sua extraordinária reserva aquífera. Esse desenvolvimento se dará com a preservação do patrimônio cultural e histórico, material e imaterial, da região central de MG, fomentando a integração das culturas regionais.

[...]

O desenvolvimento da atividade turística na região do PARNA Gandarela propiciará notáveis resultados socioeconômicos com a geração de empregos na ordem de 7 mil empregos diretos e indiretos, com caráter permanente, e renda condizente ao padrão da RMBH e Colar Metropolitano. Além disso, haverá um aumento da capacidade de arrecadação própria dos municípios integrantes do Parque Nacional da Serra do Gandarela superior a R\$ 2,3 milhão/ano, somente em ISSQN, com acréscimos significativos das transferências das outras esferas de governo, provenientes da maior arrecadação do ICMS, do Imposto de Renda e de outros.



Paulo Baptista

Mata atlântica no interior do sinclinal Gandarela vista do Mirante Mutuca, Santa Bárbara, Parque Nacional da Serra do Gandarela



Paulo Baptista

Pedra Vermelha, Barão de Cocais, entorno do PARNA Gandarela



Lagoa dos Coutos, Barão de Cocais, região da Serra do Gandarela



Paleotoca, Caeté/Santa Bárbara, região da Serra do Gandarela



Escarpas da Serra da Capanema, Ouro Preto, Parque Nacional da Serra do Gandarela



Paulo Baptista

Serra do Caraça vista do Mirante Bocaina, Santa Bárbara, Parque Nacional da Serra do Gandarela



Paulo Baptista

Serra do Gandarela vista da Serra da Água Limpa, Rio Acima, Parque Nacional da Serra do Gandarela



Serra do Gandarela vista da Serra da Água Limpa, Rio Acima, Parque Nacional da Serra do Gandarela



Paulo Baptista

Serra da Água Limpa vista da Gandarela, Rio Acima, Parque Nacional da Serra do Gandarela



Paulo Baptista

Muro de pedras em trecho secundário da Estrada Real, Rio Acima, Parque Nacional da Serra do Gandarela



Interior



Interior



Retiro dos Capetas, Parque Nacional da Serra do Gandarela



Ruínas do Cutão, região da Serra do Gandarela

Circuito Águas do Gandarela **Conheça o futuro Parque Nacional**

A comunidade de André do Mato Dentro recebe você!
(Turismo de base comunitária)

PACOTE TURÍSTICO a partir de Belo Horizonte

SAÍDA dia 27/9 (sexta) - 19 horas

RETORNO dia 29/9 (domingo) - 19 horas

- **Passeio com piquenique e histórias na Serra do Gandarela**
- **Trilha com visita a cavernas de canga**
- **Comida Caseira e Banho no Poço Azul e cachoeiras**
- **Roda de Causos, Fogueira, Sanfona e Barraquinha**
- **Café da Manhã com quitandas e produtos da comunidade**



POR PESSOA: R\$ 170,00 (quarto) ou R\$ 200,00 (suite)

✓ **Translados em van a partir de BH**

✓ **Hospedagem e Refeições**

✓ **Passeios, Guias e Caldo na noite de sábado**

FAÇA JÁ A SUA RESERVA (50%):

Glória Perpétuo - 9606-2848 e 9906-8659

Email: gloriaperpetuo@gmail.com

Realização:



Apoio:



Recurso:



Circuito Águas do Gandarela,
2013

Raposos

02/05
18:00 às 22:00

Hostel Travessia
Rua das Cavalhadas, 1
Centro

Caeté

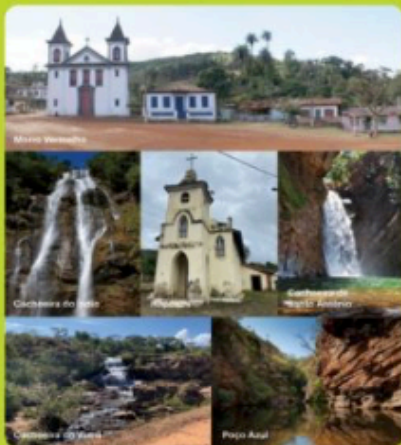
30/04
08:30 às 12:30

Camping do Guto
R. Dr. Antônio Mourão Guimarães, 13
Morro Vermelho

Rio Acima

05/05
18:00 às 22:00

Comunidade Kolping
Rua José Clemente Filho, 159
Matadouro



Venha aprender um pouco mais sobre o turismo: possibilidades e vivências locais.

O turismo é uma importante atividade econômica e de lazer que valoriza lugares, gera renda e pode ser um aliado da conservação da natureza e divulgação do patrimônio natural e cultural.

Programação:

- Conceito sobre o turismo e seus diferentes tipos.
- A gestão do turismo no município.
- O turismo para geração de renda - exemplos locais.
- Construindo o Guia do Visitante para sua região.

Para mais informações entre em contato:

gandarela@grupomyr.com.br
(31) 3245-6141

EXECUÇÃO



APOIO TÉCNICO

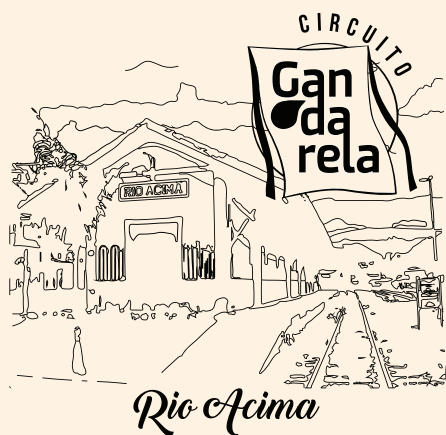
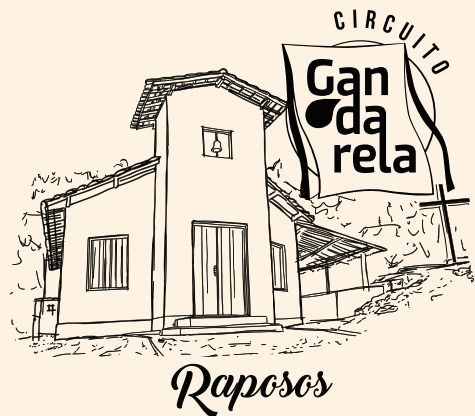


REALIZAÇÃO





Passaporte Circuito Gandarela, 2023



Carimbos do passaporte Circuito Gandarela, 2023

Obrigado !

Movimento pela Preservação da Serra do Gandarela

www.aguasdogandarela.org.br